

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ & ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

1. Έχουμε το ΔΙΚΑΙΩΜΑ να γνωρίζουμε πραγματικά τι αγοράζουμε

Η τιμή, τα υλικά, η προέλευση, η ποιότητα, οι οδηγίες και οι όροι πώλησης πρέπει να είναι σαφείς. Εάν οι πληροφορίες δεν είναι διαφανείς, δεν μπορούμε να κάνουμε σωστές επιλογές.

2. Έχουμε το ΔΙΚΑΙΩΜΑ σε ασφαλή και υψηλής ποιότητας προϊόντα.

Ότι αγοράζουμε δεν πρέπει να μας βλάπτει, δεν πρέπει να μας παραπλανά και πρέπει να ανταποκρίνεται στις υποσχέσεις του. Η ασφάλεια έρχεται πρώτη.

3. Έχουμε το ΔΙΚΑΙΩΜΑ να προστατευόμαστε εάν κάτι πάει στραβά

Εάν ένα προϊόν είναι ελαττωματικό, δεν λειτουργεί ή δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες μας, πρέπει να μπορούμε να επισφραγιστούμε από την εγγύηση, την αντικατάσταση, την επιστροφή χρημάτων ή την επιστροφή του προϊόντος, εύκολα και γρήγορα.

4. Έχουμε το ΔΙΚΑΙΩΜΑ να επιλέγουμε χωρίς να μας παραπλανούν

Οι παραπλανητικές διαφημίσεις, οι ψεύτικες κριτικές, οι μη ειλικρινείς influencers, οι μη ασφαλείς ιστοσελίδες και τα διαδικτυακά τρικ δεν πρέπει να επηρεάζουν τις επιλογές μας.

5. Έχουμε την ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ να ενημερωνόμαστε πριν αγοράσουμε

Το να διαβάζουμε τις ετικέτες, να συγκρίνουμε τις τιμές, να ελέγχουμε τον ιστότοπο και να κατανοούμε πλήρως τι αγοράζουμε αποτελεί το πρώτο βήμα για τη λήψη αποφάσεων.

6. Έχουμε την ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ να μην αγοράζουμε παρορμητικά

Δεν είναι όλα όσα μας αρέσουν προϊόντα που πραγματικά χρειαζόμαστε. Η υπεύθυνη κατανάλωση σημαίνει να αποφεύγουμε τη σπατάλη, τις παρορμητικές αγορές και τις επιλογές που καθοδηγούνται αποκλειστικά από τη μόδα.

7. Έχουμε το ΚΑΘΗΚΟΝ να σεβόμαστε το περιβάλλον και τους άλλους.

Κάθε αγορά έχει αντίκτυπο. Η επιλογή πιο βιώσιμων, ανθεκτικών και ηθικών προϊόντων σημαίνει σεβασμό προς τον πλανήτη, τους εργαζόμενους και το μέλλον.

8. Έχουμε το ΚΑΘΗΚΟΝ να διεκδικούμε τα δικαιώματά μας

Το να κρατάμε αποδείξεις, να αναφέρουμε προβλήματα, να καταγγέλλουμε απάτες και να επικοινωνούμε με μια ένωση καταναλωτών όταν χρειάζεται, σημαίνει ότι είμαστε ενεργοί καταναλωτές και όχι παθητικοί.

ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ MANIFESTO OF YOUNG CONSUMERS

Συντάχθηκε από εμάς:

667 ΜΑΘΗΤΕΣ ΑΠΟ
35 ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΤΑΞΕΙΣ



ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

1. Θέλουμε ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ για τον τρόπο κατασκευής των προϊόντων και τη λειτουργία των υπηρεσιών.

Θα πρέπει να μπορούμε να γνωρίζουμε εύκολα από πού προέρχονται, από ποια υλικά είναι κατασκευασμένα, πόσο διαρκούν και τι αντίκτυπο έχουν στο περιβάλλον και στους ανθρώπους.

2. Θέλουμε ΠΙΟ ΑΠΛΕΣ και πιο χρήσιμες ΕΤΙΚΕΤΕΣ.

Οι σημαντικές πληροφορίες πρέπει να είναι σαφείς και άμεσα κατανοητές, ειδικά για τους νέους. Η κατανόηση των πληροφοριών ενός προϊόντος δεν πρέπει να είναι περιπλοκή.

3. Θέλουμε ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ στις διαδικτυακές αγορές

Οι διαδικτυακές αγορές πρέπει να είναι εύκολες, αλλά και ασφαλείς. Χρειάζονται περισσότεροι έλεγχοι για την καταπολέμηση της απάτης, των πλαστών ιστότοπων, των παραποιημένων κριτικών και της συγκαλυμμένης διαφήμισης.

4. Θέλουμε να ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΟΥΜΕ τα δικαιώματά μας χωρίς εμπόδια.

Οι καταγγελίες, οι επιστροφές προϊόντων και χρημάτων πρέπει να γίνονται πιο εύκολα, πιο γρήγορα και με λιγότερο περιπλοκές διαδικασίες. Ένα δικαίωμα έχει πραγματική αξία μόνο αν μπορούμε να το ασκήσουμε.

5. Θέλουμε προϊόντα που διαρκούν περισσότερο και μπορούν να ΕΠΙΣΚΕΥΑΣΤΟΥΝ.

Το να πετάμε τα πράγματα δεν μπορεί πάντα να είναι η μόνη λύση. Η επισκευή πρέπει να είναι εφικτή και προσιτή.

6. Θέλουμε ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση στα σχολεία.

Το να μαθαίνουμε πώς να κάνουμε ενημερωμένες επιλογές, να αναγνωρίζουμε τους κινδύνους, να αποφεύγουμε τις απάτες και να κατανοούμε τα δικαιώματά μας θα πρέπει να αποτελεί μέρος της εκπαίδευσής μας.

7. Θέλουμε ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ των προσωπικών μας δεδομένων.

Στον ψηφιακό κόσμο, τα δεδομένα μας έχουν αξία. Γι' αυτό πρέπει να προστατεύονται αποτελεσματικά, ακριβώς όπως πρέπει να προστατεύεται η ασφάλειά μας όταν κάνουμε αγορές.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

1. ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ πριν αγοράσετε

Διαβάστε τις ετικέτες, τις κριτικές και τους όρους πώλησης.

2. ΑΝΑΡΩΤΗΣΟΥ αν πραγματικά το χρειάζεσαι

Περιμένα λίγο πριν αγοράσεις: δεν είναι όλα όσα θέλεις όσα πραγματικά χρειάζεσαι.

3. Κάνετε αγορές στο διαδίκτυο; Έχετε τα μάτια σας ανοιχτά και να είστε προσεκτικοί με τις προσφορές που φαίνονται πολύ καλές για να είναι αληθινές.

Βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπος είναι ασφαλής, χρησιμοποιήστε αξιόπιστους τρόπους πληρωμής και φυλάξτε την απόδειξη αγοράς. Αν κάτι φαίνεται πολύ καλό για να είναι αληθινό, ίσως κάτι να μην πάει καλά.

4. Αγοράστε λιγότερα, ΕΠΙΛΕΞΤΕ καλύτερα

Καλύτερα να έχεις ένα ποιοτικό προϊόν παρά πολλά που δεν αντέχουν στο χρόνο. Διάλεξε προϊόντα που είναι πιο βιώσιμα, ηθικά, επισκευάσιμα και έχουν μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

5. ΜΗΝ ΣΠΑΤΑΛΑΤΕ. Επαναχρησιμοποιήστε, επισκευάστε, ανακυκλώστε:

Δίνοντας μεγαλύτερη αξία στα πράγματα σημαίνει ότι παράγουμε λιγότερα απορρίμματα.

6. Μην φοβάστε να διεκδικήσετε τα δικαιώματά σας.

Αν κάτι πάει στραβά, ζητήστε βοήθεια, αναφέρετε το πρόβλημα και εκφράστε τη γνώμη σας.



activecitizenship.net

ΣΑΡΩΣΤΕ ΤΟ QR CODE ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ

CoRe is an independent project by



in partnership with



consumers-protection.ro



Union of Working Consumers of Greece

with the support of



Co-funded by the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται ανήκουν αποκλειστικά στους συγγραφείς και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργάνισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καταναλωτών και των ΜΜΕ (EUCON). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η αρχή χορήγησης επιχορηγήσεων φέρουν ευθύνη για αυτές.