



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ανάπτυξη των Βασικών Ικανοτήτων των Ενηλίκων μέσω ενός
Καινοτόμου Προγράμματος Καταναλωτών

Αριθμός σύμβασης: 2018-1-SK01-KA204-046393



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**Τίτλος έργου: Ανάπτυξη των Βασικών Ικανοτήτων των Ενηλίκων μέσω ενός
Καινοτόμου Προγράμματος Καταναλωτών
Αριθμός σύμβασης: 2018-1-SK01-KA204-046393**

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ανάπτυξη των Βασικών Ικανοτήτων Ενηλίκων με το Καινοτόμο πρόγραμμα της Εκπαίδευσης Καταναλωτών» είναι αποτέλεσμα του Ευρωπαϊκού προγράμματος ERASMUS +, το οποίο στοχεύει στην διεύρυνση των επιλογών εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τους ανέργους ηλικίας κάτω των 29 ετών με χαμηλές δεξιότητες ή λίγα προσόντα. Όσον αφορά το περιεχόμενο και τη μεθοδολογική επεξεργασία του προγράμματος, το πρόγραμμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί/αξιοποιηθεί εξίσου από μαθητές της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Σύντομες, καθημερινές ιστορίες από τις ζωές των καταναλωτών (Μελέτες Περίπτωσης) σε μια οικονομία της αγοράς διασταυρώνονται, εστιάζοντας στην ανάπτυξη βασικών/στοιχειωδών γνώσεων και δεξιοτήτων σε θέματα οικονομίας, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης αλλά και στη δημιουργία περιβαλλοντικής συνείδησης.
<http://www.spotrebitelinfo.sk/images/pdf/2.%20Intelektualny%20vystup%20-Zbierka%20pripadovych%20studii.pdf> (αυτός είναι ο σλοβακικός σύνδεσμος για τις Μελέτες Περίπτωσης)

Στόχοι της εκπαίδευσης αποτελούν η ανάπτυξη δύο βασικών ικανοτήτων, συγκεκριμένα των Κοινωνικών Ικανοτήτων και των Ικανοτήτων που συνδέονται με την Ιδιότητα του Πολίτη καθώς και η ανάπτυξη της Επικοινωνίας στη Μητρική γλώσσα. Εφαρμόζονται καινοτόμες μέθοδοι διδασκαλίας βασιζόμενες στην εποικοδομητική προσέγγιση γνώσεων, όπου ο εκπαιδευτής διευκολύνει τους εκπαιδευόμενους κατά τη διάρκεια της μάθησης, οι εκπαιδευόμενοι κατά τη διάρκεια του προγράμματος εργάζονται ανεξάρτητα, αποκτούν τις δικές τους γνώσεις, μαθαίνουν από τις δικές τους βιωματικές εμπειρίες και αναπτύσσουν δεξιότητες επικοινωνίας στις συζητήσεις τους. Η αξιολόγηση της ανάπτυξης των βασικών ικανοτήτων προετοιμάζεται ως μια άλλη, ξεχωριστή έκδοση του προγράμματος.

Για την ομάδα των συγγραφέων

Mgr. Božena Stašenková, PhD., Συντονιστής έργου

Να αγοράσω ή να μην αγοράσω? Ή μήπως να εξοικονομήσω λίγα χρήματα και στη συνέχεια να αγοράσω;	2
Διαφήμιση και συμπεριφορά των καταναλωτών	5
Τρόφιμα -Τι μπορείς να μάθεις μόνος σου.....	9
Οικογενειακός προϋπολογισμός.....	13
Παράπονα/Καταγγελίες.....	17
Ηλεκτρονικό εμπόριο: Δικαίωμα υπαναχώρησης.....	20
Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.....	24
Δικαιώματα Ταξιδιωτών.....	30
Περιβαλλοντικά θέματα και κανονισμοί που αφορούν τον καταναλωτή.....	34
Οι διατροφικές μου επιλογές διαμορφώνουν τον κόσμο;.....	38

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Mgr. Viera Rusiňáková © 2019
Τίτλος	Να αγοράσω ή να μην αγοράσω? Ή μήπως να εξοικονομήσω λίγα χρήματα και στη συνέχεια να αγοράσω;
Αναγνωρίζοντας τις εκπαιδευτικές ανάγκες	Η έρευνα σχετικά με τις ανάγκες της ομάδας στόχου ανέργων ενηλίκων κάτω των 29 ετών με χαμηλές δεξιότητες ή λίγα προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν εθελοντικά σε προγράμματα εκπαίδευσης των καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα πιο σημαντικά καταναλωτικά θέματα. Συμπεριφορά Καταναλωτή και Κοινωνία των Καταναλωτών με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία και παρακινούνται να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους.
Εκπαιδευτικοί στόχοι	Ικανότητα να αλλάζεις τη συμπεριφορά ως καταναλωτής σε λιγότερο καταναλωτικό τρόπο (Κοινωνικές Ικανότητες και Ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του Πολίτη) Ικανότητα έκφρασης και ερμηνείας ιδεών στον γραπτό και προφορικό λόγο (Επικοινωνία στη Μητρική Γλώσσα)
Εργαλεία	Μελέτη Περίπτωσης: Να αγοράσω ή Να μην αγοράσω; Ή μήπως να κάνω οικονομία πρώτα και στη συνέχεια να αγοράσω;
Διάρκεια	90 λεπτά
Διαδικτυακοί σύνδεσμοι σε χρήσιμες πηγές	https://www.dtest.cz/clanek-7698/vanocce-bez-odpadu http://jogsc.com/pdf/2017/4/factory_ovplyvnuiuce_spotrebitelske.pdf https://www.feedough.com/what-is-consumer-behaviour-ultimate-guide/ https://conversionxl.com/blog/9-things-to-know-about-influencing-purchasing-decisions/ https://zenuskaren.sk/aj-ekologicky-nakup-pomoze-nasej-planete-osvoj-si-tieto-skvele-zvyky/
Περιεχόμενο της μελέτης περίπτωσης	Η Λίντα και η Λολίτα προέρχονται από οικογένειες μεσαίας τάξης, αλλά με διαφορετικό τρόπο ζωής. Στην οικογένεια της Λίντα, τα ταξίδια, τα ψώνια και οι αποταμιεύσεις δεν αποτελούν πρακτικές που ακολουθούν. Από την άλλη πλευρά, η οικογένεια της Λολίτα ζει μετριοπαθώς, αγοράζει αγαθά βάσει ποιότητας και εφόσον είναι αναγκαία. Η Lolita, από την άλλη πλευρά, πάντα ονειρευόταν παρορμητικές αγορές, αλλά πάντα έπρεπε να προγραμματίζει τα έξοδά της. Ως εκ τούτου, αποφάσισαν να εγγραφούν σε τάξεις συμπεριφοράς καταναλωτή.
Ερωτήσεις της Μελέτης Περίπτωσης	1. Μπορείτε να μιλήσετε στην τάξη για την εξοικονόμηση χρημάτων και τον προγραμματισμό αγορών που κάνετε στην δική σας οικογένεια;

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



	2. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα και των δύο αυτών στυλ κατανάλωσης ; 3. Ποιο στυλ πιστεύετε ότι είναι καλύτερο για το περιβάλλον και την οικονομία; 4. Ποιο στυλ θεωρείτε ότι είναι πιο σπατάλο; 5. Πώς ορίζεται η συμπεριφορά των καταναλωτών; 6. Τι επηρεάζει την απόφαση των καταναλωτών να αγοράσουν; 7. Γνωρίζετε για τα επώνυμα προϊόντα; 8. Τι είναι η παρομητική αγορά;
--	---

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ

1. Παρουσίαση των εκπαιδευτικών στόχων (5')

Ο στόχος της εκπαίδευσης είναι να παρακινήσει τους εκπαιδευόμενους να συμπεριφέρονται πιο συνετά ως καταναλωτές, να είναι σε θέση να εκτιμήσουν τις επιλογές τους, να συνειδητοποιήσουν τους περιορισμούς τους, να μετατρέψουν την απερίσκεπτη κατανάλωση σε συνειδητή λήψη αποφάσεων. Ο εκπαιδευτής οδηγεί τη συνομιλία σε μια καταναλωτική κοινωνία, όπου ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού έχει συνηθίσει την ευημερία και την πολυτέλεια, και η κλιματική αλλαγή και τα περιβαλλοντικά προβλήματα είναι αποτελέσματα της μαζικής κατανάλωσης.

2. Παρουσίαση και εξοικείωση με τη μελέτη περίπτωσης (5')

Κάνοντας εισαγωγή της μελέτης περίπτωσης: Να αγοράσω ή Να μην αγοράσω; Ή μήπως να κάνω οικονομία πρώτα και στη συνέχεια να αγοράσω;

3. Μάθημα συνεργασίας (25')

Χωρίζουμε τους μαθητές σε 4-5 ομάδες και τους δίνουμε τις εργασίες:

1. Ποια από τις στάσεις των κοριτσιών ως συμπεριφορές αγοραστών είναι πιο κοντά σε εσάς;
2. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα και των δύο μεθόδων αγορών;
3. Τι εννοούμε με τον όρο συμπεριφορά καταναλωτών;
4. Τι επηρεάζει τις αποφάσεις για τις αγορές των καταναλωτών;
5. Περιγράψτε μία παρομητική αγορά



6..Περιγράψτε μία προγραμματισμένη αγορά

7. Ποιες αγορές θεωρείτε μη αναγκαίες;

Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, οι εκπρόσωποι των μεμονωμένων ομάδων παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της ομαδικής εργασίας στους άλλους εκπαιδευόμενους.

4. Ατομική εργασία (10')

Οι εκπαιδευόμενοι γράφουν ο καθένας μόνος του μία έκθεση για την την παροιμία: «Πλούσιος δεν είναι μόνο αυτός που έχει πολλά αλλά και αυτός που χρειάζεται λίγα.» Θα προάγουμε την ανάγνωση των εκθέσεων σε εκείνους τους εκπαιδευόμενους που εκφράζουν το ενδιαφέρον τους να παρουσιάσουν τα δοκίμια στους άλλους εκπαιδευόμενους.

5. Συζήτηση (20')

Ο Γερμανός κοινωνιολόγος ERICH FROMM έγραψε το βιβλίο «Να έχεις ή να είσαι;»

Αυτός ο τίτλος του βιβλίου θα αποτελέσει τη βάση για τη συζήτηση των εκπαιδευόμενων που κάθονται σε έναν κύκλο.

- Τι είναι η ευτυχία του ανθρώπου;
- Ποιο πιστεύετε ότι είναι το κριτήριο του ανθρώπινου πλούτου;
- Τι σημαίνει «να έχεις»;
- Τι σημαίνει «να είσαι»;
- Ποια είναι η στάση σας με τα χρήματα;

6. Καταιγισμός Ιδεών (15')

Θέμα : Τι θα ήσασταν διατεθειμένοι να εγκαταλείψετε έτσι ώστε η κατανάλωσή σας να μην επιβαρύνει το περιβάλλον;

Οι εκπαιδευόμενοι παρουσιάζουν τις προτάσεις τους, οι οποίες είναι γραμμένες σε ένα φύλλο χαρτιού.

Στη συνέχεια, θα ενθαρρύνουμε τους εκπαιδευόμενους να προσπαθήσουν να δημιουργήσουν υποομάδες με κριτήριο τις σχετικές προτάσεις που έχουν κάτι κοινό.

Τέλος, τους ενθαρρύνουμε να σκεφτούν μαζί για τις θετικές αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών που θα έχουν αντίκτυπο στο περιβάλλον.

7. Αξιολόγηση της ανάπτυξης των βασικών ικανοτήτων (10')



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Flavia Cavallero © 2019
Τίτλος	Διαφήμιση και συμπεριφορά των καταναλωτών
Αναγνώριση των εκπαιδευτικών αναγκών	Η εργασία μας με ομάδες ανέργων ηλικίας κάτω των 29 ετών, με λίγες δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα, απέδειξε πως είναι δυνατόν να γίνει μεγαλύτερο το ενδιαφέρον για θέματα που αφορούν τους καταναλωτές και πως είναι διαθέσιμοι στο να συμμετάσχουν σε προγράμματα εκπαίδευσης καταναλωτών. Το ενδιαφέρον εμφανίζεται τόσο σε θέματα που είναι εύκολα αναγνωρίσιμα και όλοι γνωρίζουν, όπως η διαφήμιση - η προστασία του περιβάλλοντος - η διατροφή, όσο και σε άλλα που είναι πιο περίπλοκα και προσωπικά, όπως η διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού.
Εκπαιδευτικοί Στόχοι	1.Χρήση της γλώσσας με θετική προσέγγιση και με δημιουργικό τρόπο (για παράδειγμα μέσω μεταφορών για να εκφράσετε καλύτερα τον εαυτό σας). <u>Επικοινωνία στη μητρική γλώσσα</u> ✓ Έκφραση απόψεων, εμπειριών και συμπεριφορών με θετικό και σαφή τρόπο. ✓ Μεταφορά πληροφοριών σε άλλους με απλό και ξεκάθαρο τρόπο. ✓ Διάδοση μηνυμάτων με σαφήνεια και ακρίβεια, με τρόπο που να συνδέεται με το κοινό. ✓ Κατανόηση των οδηγιών, υποβολή αιτημάτων και ερωτήσεων. 2.Ικανότητα άσκησης κριτικής και αποκωδικοποίησης της διαφήμισης: Να μάθουν νέες δυνατότητες (να κατανοήσουν πως είναι δυνατόν να μάθουν να εκτελούν καθήκοντα που δεν αντιμετώπιζαν ποτέ και πόσο σημαντικό είναι να ξέρουν πώς να το κάνουν) (Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη)
Υλικά	Μελέτη Περίπτωσης: Διαφήμιση και συμπεριφορά καταναλωτή - Περιοδικά και διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



	- Στυλό ή μολύβια - Τετράδια ή φύλλα χαρτιού
Διάρκεια	90 λεπτά
Σύνδεσμοι σε χρήσιμες πηγές	https://www.easa-alliance.org/ https://books.google.it/books?id=NAfcCgAAQBAJ&pg=PA20&lpg=PA20&dq=decodificare+la+pubblicit%C3%A0+eu&source=bl&ots=rA1m2sOx65&sig=ACfU3U3gomjHlMNNjRfVcOpubaLnpWb1QA&hl=it&sa=X&ved=2ahUKEwjDs7D9_7LmAhVR4qQKHf07CHgQ6AEwB3oECAoQAQ#v=onepage&q=decodificare%20la%20pubblicit%C3%A0%20eu&f=false https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:l32010&from=IT https://www.youtube.com/watch?v=tGO5TibZobQ https://www.youtube.com/watch?v=rbQOb4dHXys
Περιεχόμενο Μελέτης Περίπτωσης	Δύο κορίτσια που έχουν διαφορετική στάση για τα χρήματα και τις αγορές θέλουν να αγοράσουν μια μάσκα ματιών. Το ένα ρωτάει τον πωλητή για βοήθεια και του λέει πόσα μπορεί να ξοδέψει, το άλλο θέλει αυτό που είδε στην τηλεόραση, είναι τόσο σίγουρη πως είναι η καλύτερη που «προκαλεί» την φίλη της να κάνει μια σύγκριση. Η φωτογραφική πρόκληση δείχνει ότι οι διαφορές που δηλώθηκαν στη διαφήμιση δεν βρέθηκαν. Οι διαφημιστές γνωρίζουν πώς να επηρεάσουν τις επιλογές των καταναλωτών, επομένως είναι απαραίτητο οι καταναλωτές να μάθουν να τις αποκρυπτογραφούν.
Ερωτήσεις Μελέτης Περίπτωσης	<u>Ερώτηση 1</u> Στην περίπτωση που παρουσιάσαμε, κατά την γνώμη σας, ποια από τα δύο κορίτσια συμπεριφέρθηκε με καταναλωτική συνείδηση; <u>Ερώτηση 2</u> Όταν θέλετε να κάνετε μια αγορά, κάνετε προηγουμένως έρευνα αγοράς ή πηγαίνετε απευθείας να αγοράσετε το προϊόν που σας αρέσει; <u>Ερώτηση 3</u> Πόσο πολύ πιστεύετε ότι επηρεάζετε από τις διαφημίσεις; <u>Ερώτηση 4</u> Εάν αγοράσετε ένα προϊόν και μόνο μετά την αγορά συνειδητοποιήσετε ότι δεν διαθέτει τα χαρακτηριστικά που



	παρουσιάζονται από τη διαφήμιση, σε ποιες ενέργειες θα προβείτε; <u>Ερώτηση νο5</u> Πόσα είδη διαφήμισης γνωρίζετε ? <u>Ερώτηση 6</u> Ποιά είναι η διαφορά μεταξύ διαφήμισης και μάρκετινγκ?
--	---

ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Παρουσιάσεις και δημιουργία ομαδικού κλίματος(10')

Τα πρώτα 10 λεπτά είναι αφιερωμένα στη συγκρότηση της ομάδας και μετά από μια σύντομη παρουσίαση του δασκάλου και του μαθήματος, ο εκπαιδευτής ζητά από κάθε συμμετέχοντα να παρουσιάσει τον εαυτό του, αν πιστεύει ότι επηρεάζεται από τη διαφήμιση και επίσης θα είναι ενδιαφέρον να ρωτήσετε όλους αν υπάρχει μια συγκεκριμένη διαφήμιση που τους έχει επηρεάσει ιδιαίτερα ή αν υπάρχει κάποια που θυμούνται χωρίς να ξέρουν γιατί. Τέλος ο εκπαιδευτής ζητά να αναφερθούν στις προσδοκίες τους για την πορεία του μαθήματος.

2. Παρουσίαση της Μελέτης Περίπτωσης (15')

Τα επόμενα 15 λεπτά είναι αφιερωμένα στην παρουσίαση της μελέτης περίπτωσης και στην ιστορία της διαφήμισης. Αυτό το μέρος θα παρουσιαστεί μέσω ενός προγράμματος Power Point που διευκολύνει τόσο την εκμάθηση όσο και το επίπεδο προσοχής μέσω της χρήσης των εικόνων. Η ιστορία της διαφήμισης μεταδίδεται εύκολα με αυτό το εργαλείο, καθώς από τη φύση του βασίζεται σε εικόνες και βίντεο.

Δυστυχώς, συχνά τα άτομα με χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης τείνουν να πιστεύουν ότι δεν μπορούν να παρακολουθήσουν ένα μάθημα που παρουσιάζει μια διαδρομή που είναι επίσης πολιτιστική και προσαρμόζεται στον ελάχιστο βαθμό αναζήτησης πληροφοριών. Επομένως, είναι σημαντικό να συμπεριλάβετε τα πολιτιστικά μηνύματα που τους διαβιβάζονται. Το μήνυμα που περνάει είναι ότι αυτό που δεν έχει γίνει μέχρι τώρα μπορεί ακόμα να συμβεί.

3. Θεωρία και Τεχνική (15')

Αφού παρακολούθησαν στην τάξη μια σειρά τηλεοπτικών διαφημίσεων (παλιές και τρέχουσες), τους παρουσιάζονται κάποιες διαφάνειες διαφημίσεων σε χαρτί και περιγράφονται μερικές από τις πιο προφανείς τεχνικές διαφήμισης, που κυμαίνονται από την επιλογή του εκάστοτε χρώματος μέχρι την επιλογή αυτού που τους έκανε εντύπωση.



4. Συνεργασία εκμάθησης (30')

Ο εκπαιδευτής χωρίζει την τάξη σε υποομάδες για την ομαδική εργασία. Για να χωρίσει την τάξη σε υποομάδες, ο εκπαιδευτής μπορεί να επιλέξει διαφορετικά κριτήρια τα οποία είναι στη διακριτική ευχέρεια του, ο δάσκαλος μπορεί να επιλέξει να τους χωρίσει με τα εξής κριτήρια:

1. ετερογένεια βάσει του επιπέδου γνώσης (η υποομάδα στην περίπτωση αυτή χρειάζεται περισσότερη υποστήριξη και ο κίνδυνος είναι ότι κάποιος συνεργάζεται λιγότερο)
2. ομοιογένεια βάσει του επιπέδου της γνώσης (η υποομάδα διευκολύνεται στο έργο και ο δάσκαλος θα πρέπει να επιβλέπει για να τονώσει)
3. τυχαία επιλογή
4. προτίμηση των εκπαιδευομένων (συνήθως επιλέγουν άτομα με τα οποία έχουν προσωπικές σχέσεις)

Κατανομή του έργου σε κάθε υποομάδα

Α. Κάθε υποομάδα θα επιλέξει έναν εκπρόσωπο για να παρουσιάσει σε όλους το έργο της ομάδας που εκπροσωπεί

Β. Κάθε υποομάδα θα έχει διαφορετική διαφήμιση που θα αναλυθεί βάσει της παρακάτω φόρμας:

Ποια είναι τα κυρίαρχα χρώματα;

- Τί μεταφέρουν αυτά τα χρώματα;
- Σε ποιόν απευθύνεται το μήνυμα;
- Τί είναι το μήνυμα;

Γ. Εργαλεία: οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν σαν εργαλείο πράγματα που έφεραν από το σπίτι (περιοδικά και εκτυπωμένες δημοσιεύσεις από μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook) ή να προμηθευτούν από τον εκπαιδευτή. Στο εικοστό λεπτό ο εκπαιδευτής θα ολοκληρώσει την ομαδική εργασία και κάθε εκπρόσωπος θα παρουσιάσει σε όλους όσα έχουν ετοιμάσει.

Δ. Ο εκπαιδευτής θα σχολιάσει το έργο της κάθε ομάδας.

a) **Επίδειξη (10')**

Χρησιμοποιώντας διαφημίσεις που δημοσιεύονται σε περιοδικό, καλέστε τους εκπαιδευόμενους να εντοπίσουν αυτό που θεωρούν παραπλανητικό. Μερικοί εθελοντικά, θα παρουσιάσουν τις σκέψεις τους στην τάξη.

5. Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων εκμάθησης (10')



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Mgr. Božena Stašenková, PhD. © 2019
Τίτλος	Τρόφιμα -Τι μπορείς να μάθεις μόνος σου
Αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών	Η έρευνα σχετικά με τις ανάγκες της ομάδας-στόχου ανέργων ενηλίκων κάτω των 29 ετών με λίγες δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον τους να συμμετέχουν οικειοθελώς σε προγράμματα εκπαίδευσης καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα πιο σημαντικά θέματα που αφορούν τους καταναλωτές (Τρόφιμα, Διατροφή, Καταγγελίες) με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία και αποτελούν κίνητρα για να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους. Η ανεπαρκώς ανεπτυγμένη ικανότητα επικοινωνίας περιορίζει τους συμμετέχοντες στην ομαδική συζήτηση και στην κατανόηση νέων πληροφοριών, στη λήψη οδηγιών, στην απομνημόνευση κειμένων και στην αναπαραγωγή τους σε νέα πλαίσια και καταστάσεις.
Στόχοι εκπαίδευσης	1.Ικανότητα εφαρμογής μέτρων προστασίας των καταναλωτών στις ετικέτες των ειδών διατροφής (Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη). 2. Ικανότητα έκφρασης απόψεων, εμπειριών και συμπεριφορών με σαφή και κατανοητό τρόπο (Επικοινωνία στη Μητρική Γλώσσα)
Υλικά	Μελέτη Περίπτωσης: Τρόφιμα- τι θα μάθετε μόνοι σας Πηγές πληροφοριών σχετικά με τις ετικέτες των τροφίμων Συσκευασίες σοκολάτας, μπισκότων, γιαουρτών, τσιπς, πατάτες τηγανιτές Στυλό ή μολύβια και τετράγωνο χαρτιού
Διάρκεια	90 λεπτά
Σύνδεσμοι χρήσιμων πηγών	https://www.svps.sk/potravinny/otazky.asp www.dtest.cz/ecka http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/548990/EPRS_BRI(2015)548990_REV1_EN.pdf https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2018:196:FUL



	L&from=EN https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/unfair-treatment/unfair-pricing/index_en.htm http://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2017-005087-ASW_EN.html?redirecthttps://ec.europa.eu/food/safety/food_improvement_agents/additives_en https://ec.europa.eu/food/safety/rasff_en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52017XC1213(01)
Περιεχόμενο Μελέτης Περίπτωσης	Το περιεχόμενο της μελέτης περίπτωσης αφορά ένα πάρτι γενεθλίων στο οποίο η Άντρεα και η Εύα κάλεσαν τους συμμαθητές τους. Τα κορίτσια δεν έχουν εμπειρία στις αγορές (τροφίμων) και επίσης δεν έχουν εμπειρία στη σύγκριση των τιμών των προϊόντων, λαμβάνοντας υπόψη την υγεία και τη σημασία της γνώσης των αλλεργιογόνων ουσιών που βρίσκονται στα τρόφιμα. Δεν έχουν πληροφόρηση σχετικά με την υποχρέωση επισήμανσης των τροφίμων που ισχύουν για τους ευρωπαίους καταναλωτές
Ερωτήσεις Μελέτης Περίπτωσης	1. Μάθετε τη διαφορά της ημερομηνίας κατανάλωσης μεταξύ του "καλύτερα πριν" και της "χρήση μέχρι". 2. Ποιες πληροφορίες πρέπει να επισημαίνονται στη συσκευασία των ειδών διατροφής; 3. Πώς η τιμή μονάδας βοηθά τους καταναλωτές; 4. Τι είναι το σιρόπι γλυκόζης και φρουκτόζης; 5. Τι είναι το όξινο γλουταμινικό νάτριο; Τι είναι τα συντηρητικά τροφίμων; 6. Ποιος ελέγχει την ασφάλεια των τροφίμων και τι είναι το "Σύστημα Έγκαιρης Προειδοποίησης για τα Τρόφιμα και τις Ζωοτροφές"; 7. Ποια αλλεργιογόνα είναι υποχρεωτικά να αναφέρονται στα τρόφιμα;



ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Παρουσίαση του αντικειμένου μάθησης (3')

Ξεκινήστε το θέμα υπενθυμίζοντας στους εκπαιδευόμενους ότι τα τρόφιμα βρίσκονται υπό κρατικό έλεγχο και ότι ο καθένας από εμάς είναι υπεύθυνος για τον δικό του έλεγχο σε ό, τι τρώει.

Για παράδειγμα, ζητήστε τους να υποδείξουν **εάν έχουν προβλήματα υγείας και τι πρέπει να αποφεύγουν στα τρόφιμά τους.**

2. Παρουσίαση της Μελέτης Περίπτωσης (7')

Εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τη Μελέτη Περίπτωσης "Τρόφιμα-Τι μπορείς να μάθεις μόνος σου"

3. Συνεργατική εκμάθηση (30')

Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε ομάδες των τεσσάρων ατόμων και μοιράστε τους πηγές πληροφοριών σχετικά με τις ετικέτες των τροφίμων.

- Αναθέστε τους εργασίες που θα εκτελέσουν στον αντίστοιχο χρόνο:
- Βρείτε τη διαφορά μεταξύ της ημερομηνίας κατανάλωσης "καλύτερα πριν" και "χρήση μέχρι".
- Ποιες πληροφορίες πρέπει να αναφέρονται στην ετικέτα της συσκευασίας των ειδών διατροφής;
- Πώς η τιμή μονάδας βοηθά τους καταναλωτές;
- Τι είναι το σιρόπι γλυκόζης και φρουκτόζης;
- Τι είναι το όξινο γλουταμινικό νάτριο; Τι είναι τα συντηρητικά τροφίμων;
- Ποιος ελέγχει την ασφάλεια των τροφίμων και τι είναι το "Σύστημα Έγκαιρης Προειδοποίησης για τα Τρόφιμα και τις Ζωοτροφές";
- Ποια αλλεργιογόνα είναι υποχρεωτικά για τα τρόφιμα;
- Συγκεντρώστε τους εκπαιδευόμενους μαζί και ζητήστε τους να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα σε όλη την ομάδα.

4. Επίδειξη (20')

Καλέστε τους εκπαιδευόμενους να προσδιορίσουν στην πράξη παραδείγματα υποχρεωτικής επισήμανσης σε τρόφιμα. Ζητήστε τους να αναγνωρίσουν πού βρίσκεται η ετικέτα στη συσκευασία της σοκολάτας (στο γιαούρτι, στα μπισκότα, στα τσιπς, στις τηγανητές πατάτες) και να απεικονίσουν τις περιγραφές τους σχεδιάζοντας, γράφοντας ή κάνοντας κολάζ.

Στη συνέχεια ζητήστε τους να παρουσιάσουν τον ρόλο τους σε όλη την ομάδα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

5. Ανάγνωση και γραφή για κριτική σκέψη (20΄)

Αυτή η μέθοδος χρησιμοποιεί μια ακολουθία τριών διαδοχικών φάσεων σκέψης και διαδικασίας εκμάθησης.

Αφήστε τους εκπαιδευόμενους να εργαστούν ατομικά σε αυτούς τομείς.

Αντίδραση σημαίνει η ενεργής σύνδεση της γνώσης του εκπαιδευόμενου με το περιεχόμενο του θέματος.

Εργασία1: Ποιες είναι οι επιπτώσεις στην υγεία που μπορεί να προκύψουν με την κατανάλωση κάποιων τροφίμων;

Συνειδητοποίηση σημαίνει ο συνδυασμός νέων και παλιών πληροφοριών με τη μνήμη.

Εργασία 2: Ποια είναι τα οφέλη των καταναλωτών όταν ξέρουν να διαβάζουν τις πληροφορίες στις ετικέτες των τροφίμων;

Σκέψη σημαίνει η ενεργής επεξεργασία πληροφοριών σε ένα προσωπικό λεξιλόγιο .

Εργασία 3 : Οι ετικέτες τροφίμων βοηθούν στην εξοικονόμηση του οικογενειακού προϋπολογισμού;

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να μαζευτούν σε έναν κύκλο και να συζητήσουν για τα ευρήματά τους. Στη συνέχεια συνοψίστε τις εκφράσεις τους και κάντε σχολιασμό για την κριτική σκέψη τους.

6.Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων εκμάθησης (10΄)



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Mgr. Ing. Renata Horáková © 2019
Τίτλος	Οικογενειακός προϋπολογισμός
Αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών	Η έρευνα για τις ανάγκες της ομάδας-στόχου ανέργων ενηλίκων κάτω των 29 ετών με χαμηλές δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων να συμμετάσχουν οικειοθελώς στα προγράμματα εκπαίδευσης των καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα σημαντικότερα θέματα που αφορούν τους καταναλωτές, με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία και για τα οποία έχουν κίνητρα και επιθυμούν να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους (τα ακόλουθα θέματα επελέγησαν στην Τσεχική Δημοκρατία: οικογενειακός προϋπολογισμός και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών).
Εκπαιδευτικοί Στόχοι	Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη - να ενεργεί υπεύθυνα με περιορισμένες πηγές Επικοινωνία στη μητρική γλώσσα - να διατυπώνει προφορικά και γραπτά επιχειρήματα
Υλικά	Μελέτη περίπτωσης: Οικογενειακός προϋπολογισμός Συμβουλευτικό εγχειρίδιο: Οικογενειακός προϋπολογισμός Στυλό ή μολύβια και τετράγωνο χαρτιού Flipchart Αριθμομηχανή
Διάρκεια	90 λεπτά
Περιεχόμενο της μελέτης περίπτωσης	Η μελέτη περίπτωσης περιγράφει την οικονομική κατάσταση ενός νεαρού άνδρα που βρίσκεται σήμερα σε στάδιο ανεξαρτητοποίησης από τους γονείς του. Διαχειρίζεται περιορισμένους οικονομικούς πόρους που τους επιλέγει με διαφορετικούς τρόπους. Ανακαλύπτει ότι η ενήλικη ζωή δεν φέρνει μόνο ελευθερία αλλά και μεγάλη ευθύνη.



ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ:

Μάθημα (υποκατηγορίες)	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (λεπτά)	Τεχνικές Εκπαίδευσης	Εργαλεία Διδασκαλίας
1. Εισαγωγή στο θέμα	5	Προφορική παρουσίαση	
2. Μελέτη περίπτωσης: Οικογενειακός προϋπολογισμός Εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τη Μελέτη Περίπτωσης	10	Ατομική/Ομαδική Εργασία	Μελέτη Περίπτωσης PPT Παρουσίαση
3. Μελέτη περίπτωσης (Q.1)	15 + 5 (παρουσίαση)	Εργασία σε μικρές ομάδες	Μελέτη περίπτωσης (Q.1) Φύλλα χαρτιού/Χαρτί Συμβουλευτικό εγχειρίδιο Flipchart PPT Presentation
4. Μελέτη περίπτωσης (Q.2)	20	Δημιουργική Συζήτηση Καταιγισμός Ιδεών	Μελέτη περίπτωσης (Q.2) Φύλλο χαρτιού, Flipchart
5. Μελέτη περίπτωσης (Q.3, Q. 4)	10	Ελεύθερη συζήτηση	Μελέτη Περίπτωσης (Q.3, Q. 4) Συμβουλευτικό εγχειρίδιο Flipchart
6. Μελέτη περίπτωσης (Q. 5)	20	Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα	Flipchart Φύλλα χαρτιού/Χαρτί Συμβουλευτικό εγχειρίδιο
7. Αξιολόγηση	5		

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

1. Εισαγωγή στο θέμα

Μια σύντομη εισαγωγή στο θέμα. Συμβουλή: Κάντε συνδέσεις με την πραγματική ζωή. Εάν οι εκπαιδευόμενοι δεν πιστέψουν ότι αυτό που μαθαίνουν είναι σημαντικό, δεν θα θέλουν να το μάθουν. Αποδείξτε τους με ποιο τρόπο σχετίζεται το θέμα με αυτούς



2. Μελέτη περίπτωσης: Οικογενειακός προϋπολογισμός

Εξοικείωση των εκπαιδευομένων με την Μελέτη περίπτωσης. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να διαβάσουν την μελέτη περίπτωσης μεμονωμένα ή εναλλακτικά να διαβάσουν όλοι μαζί δυνατά τη μελέτη περίπτωσης.

Προτεινόμενη ερώτηση:

Ποιοι βασικοί οικονομικοί όροι εμφανίστηκαν σε αυτή την μελέτη περίπτωσης; Ποια είναι η βασική δομή του οικογενειακού προϋπολογισμού;

3. Μελέτη περίπτωσης (Q.1)

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να χωριστούν σε ομάδες 4-5 ατόμων. Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να **σχεδιάσουν** έναν **απλό οικογενειακό προϋπολογισμό**.

Δώστε τους έναν πίνακα οικογενειακού προϋπολογισμού με προσυμπληρωμένα ονόματα ειδών ή έναν κενό πίνακα οικογενειακού προϋπολογισμού (βάσει του επιπέδου τους).

Καθώς οι εκπαιδευόμενοι κάνουν την εργασία τους, κυκλοφορείστε μεταξύ των ομάδων και απαντήστε σε τυχόν ερωτήματα που τίθενται αλλά να αποφύγετε να παρέμβετε στην ομαδική λειτουργία. Ολοκληρώστε με μια ομαδική συγκέντρωση στην οποία οι εκπαιδευόμενοι θα παρουσιάσουν τις εκθέσεις τους.

Συγκεντρώστε τους εκπαιδευόμενους μαζί και ζητήστε τους να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά τους σε όλη την ομάδα.

4. Μελέτη περίπτωσης (Q.2)

Δημιουργική συζήτηση/ Καταιγισμός ιδεών:

Στην ομάδα, προσπαθήστε να αξιολογήσετε τις επιλογές τους για να μειώσουν τις δαπάνες του Radek ή να αυξήσουν το εισόδημά του. Κάντε μια ομαδική συνεδρίαση καταιγισμού ιδεών! Τα περισσότερα μυαλά είναι καλύτερα από το ένα !

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Αποτύπωση Ιδεών

Διαχωρίστε μια ομάδα εκπαιδευομένων και ζητήστε τους να καταγράψουν τις ιδέες τους σε ένα φύλλο χαρτιού (όλοι γράφουν μια συγκεκριμένη ιδέα για να μειώσουν τις δαπάνες τους ή να αυξήσουν το εισόδημά τους). Μετά από 20-30 δευτερόλεπτα, δώστε τα φύλλα σε έναν άλλο εκπαιδευόμενο και δοκιμάστε ξανά (η ίδια ιδέα σε ένα χαρτί δεν μπορεί να επαναληφθεί).

Συνεχίστε μέχρι να γράψουν όλοι στο φύλλο τους (ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας).

Προσπαθήστε να επιλέξετε τις καλύτερες ιδέες

Συμβουλή: **Παιχνίδι ρόλων**. Τι θα κάνατε αν ήσασταν στη θέση του Radek;



5. Μελέτη περίπτωσης (Q.3, Q.4)

Ελεύθερη συζήτηση

Λειτουργείτε ως μεσολαβητής της συζήτησης. Δεν θα εκφράσετε τη δική σας γνώμη παρά μόνο θα καθοδηγείτε σχετικά με τη διαδικασία Ξεκινήστε συζήτηση θέτοντας τις κατάλληλες ερωτήσεις.

6. Μελέτη περίπτωσης (Q. 5) Σωστά ή Λάθος δάνεια

Ο Radek θα ήθελε να κάνει διακοπές με τους φίλους του, αλλά δεν διαθέτει επαρκείς οικονομικούς πόρους. Ως μία επιλογή, ο Radek εξετάζει το ενδεχόμενο λήψης δανείου.

Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα

Τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε οποιοδήποτε ζήτημα και να επιτρέψουν στους εκπαιδευόμενους να εξετάσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα ενός προσδιορισμένου θέματος, διαδικασίας, δράσης ή απόφασης. Αυτή η δραστηριότητα προωθεί ένα βαθύ επίπεδο σκέψης αποκτώντας με αυτόν τον τρόπο αλληλεπίδραση και ενθαρρύνοντας την ανταλλαγή ιδεών. Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να κάνουν συγκρίσεις σε διάφορα πράγματα.

Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε μικρές ομάδες, εάν είναι απαραίτητο

Δημιουργήστε ένα υπολογιστικό φύλλο με δύο στήλες: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα. Αντιγράψτε το υπολογιστικό φύλλο σε πολλές καρτέλες ανάλογα με τον αριθμό των ομάδων που έχετε και τις ανάλογες ετικέτες.

Υποδείξτε τον αριθμό των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων που πρέπει να αναπτύξει ο καθένας ατομικά ή σε ομάδες. Αφιερώστε πέντε έως δέκα λεπτά για συζήτηση ή σιωπηρή σκέψη.

Οι εκπαιδευόμενοι σε ομάδες θα δημιουργήσουν μια λίστα πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων στην καθορισμένη καρτέλα.

Ζητήστε πληροφορίες: γράψτε τα θετικά στη μια πλευρά του πίνακα και τα αρνητικά στην άλλη πλευρά. Συνδυάστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που είναι περίπου τα ίδια και μετρήστε τον αριθμό που εμφανίζονται επανειλημμένα και κάνουν έτσι αντιληπτή τη σημασία τους.

Εξετάστε τη χρήση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων ως βάση για μια συζήτηση. Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να σκέφτονται δημιουργικά, να αναπτύσσουν νέες ιδέες κ.λπ., με απεριόριστη και αυθόρμητη συμμετοχή στη συζήτηση

7. Αξιολόγηση



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Mgr. Božena Stašenková, PhD. © 2019
Τίτλος	Παράπονα/Καταγγελίες
Αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών	Η έρευνα σχετικά με τις ανάγκες της ομάδας στόχου ανέργων ενηλίκων κάτω των 29 ετών με χαμηλές δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον τους να συμμετέχουν οικειοθελώς σε προγράμματα εκπαίδευσης καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα πιο σημαντικά θέματα καταναλωτών (Τρόφιμα, Διατροφή, Καταγγελίες) με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία και κίνητρα για να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους Η ανεπαρκώς ανεπτυγμένη ικανότητα επικοινωνίας περιορίζει τους συμμετέχοντες στην ομαδική συζήτηση, στην κατανόηση νέων πληροφοριών, στη λήψη οδηγιών, στην απομνημόνευση κειμένων και στην αναπαραγωγή αυτών σε νέα πλαίσια και καταστάσεις.
Αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών Ανάπτυξη Βασικών ικανοτήτων	Ικανότητα αντιμετώπισης των παράπονων του καταναλωτή με βάση τις δημοκρατικές αρχές (Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη) Ικανότητα να αναγνωρίζεις την αποτελεσματική και εποικοδομητική επικοινωνία (Επικοινωνία στη Μητρική Γλώσσα)
Υλικά	Μελέτη Περίπτωσης: Παράπονα Νόμος περί προστασίας των καταναλωτών 250/2007 Z.z. Κάρτες ρόλων- Καταναλωτής – Ιδιοκτήτης καταστήματος
Διάρκεια	90 λεπτά
Σύνδεσμοι σε χρήσιμες πηγές	https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/guarantees-returns/index_sk.htm https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/shopping-consumer-rights/index_en.htm#faulty-goods-2 https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/guarantees-returns/index_en.htm#country https://ec.europa.eu/consumers/odr/resources/public2/documents/consumer_rights/EN/infographic_faulty_goods_en.pdf https://www.epi.sk/zz/2007-250
Περιεχόμενο της Μελέτης Περίπτωσης	Οι αδελφές Jana και Dana ετοιμάζονται για τον γάμο της φίλης τους Izabela. Αγόρασαν φορέματα για τον γάμο στα οποία προκλήθηκε ελάττωμα λίγο μετά τη χρήση τους. Ο υπάλληλος πωλήσεων τις



	κατηγορήσε ότι τα ρούχα απέκτησαν ελάττωμα λόγω μη κατάλληλης χρήσης από εκείνες. Το παράπονο των κοριτσιών θα πρέπει να τεκμηριωθεί και να λυθεί, αλλά θα πρέπει προηγουμένως η Jana και η Dana να μάθουν τον τρόπο που θα το κάνουν.
Ερωτήσεις της Μελέτης Περίπτωσης	1. Πού έκαναν τα κορίτσια λάθος; 2. Τι θα τους συνιστούσατε; 3. Που θα βρουν πληροφορίες σχετικά με καταγγελίες; 4. Πώς πρέπει να συνεχίσουν; 5. Καθιέρωση πρακτικών κανόνων για την επίλυση καταναλωτικών διαφορών.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ

1. Παρουσίαση των στόχων μάθησης (5 ')

Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν ότι η συμπεριφορά του καταναλωτή μπορεί να βοηθήσει στην αγορά, όταν οι καταναλωτές ενημερώνονται, εκπαιδεύονται και είναι ικανοί να επιβάλλουν τα δικαιώματά τους.

2. Παρουσίαση και Εξοικείωση με τη Μελέτη Περίπτωσης (5')

Εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τη Μελέτη Περίπτωσης "Καταγγελίες"

3. Συνεργατική εκμάθηση(20')

Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε ομάδες των τεσσάρων ατόμων. Αναθέστε τους εργασίες και το χρόνο εργασίας. Πείτε ξανά στους εκπαιδευόμενους να απαντήσουν στις εξής ερωτήσεις:

1. Πού έγκειται το λάθος των κοριτσιών;
2. Τι θα τους συνιστούσατε;
3. Που θα βρουν πληροφορίες σχετικά με τις καταγγελίες;
4. Πώς θα πρέπει να συνεχίσουν;
5. Καθιέρωση πρακτικών κανόνων για την επίλυση καταναλωτικών διαφορών.

Παρουσίαση των αποτελεσμάτων. Κάθε ομάδα επιλέγει έναν συμμετέχοντα για να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της ομάδας.

4. Ατομική Εργασία (5')

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να εξοικειωθούν με το άρθρο 18 του νόμου περί προστασίας των καταναλωτών

5. Συζήτηση για τα συναισθήματα των μαθητών (10')

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



Στρογγυλό Τραπέζι: Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να παρουσιάσουν τα συναισθήματά τους στις κάτωθι περιπτώσεις.

- Όταν χειρίζονται μια καταγγελία χωρίς τις κατάλληλες πληροφορίες αλλά από τις εμπειρίες τους.
- Μετά την ανάγνωση του νόμου περί προστασίας των καταναλωτών

6. Παιχνίδι Ρόλων (15')

Ζητήστε από τους μαθητές να φανταστούν: Είσαι άτομο που καλείται να έχει τους ακόλουθους ρόλους :

1. Καταναλωτής
2. Ιδιοκτήτης καταστήματος / Προμηθευτής

Δώστε στους εκπαιδευόμενους μια σύντομη περιγραφή αυτών των ρόλων για την επίλυση του προβλήματος του καταναλωτή. Το αποτέλεσμα αυτής της καταναλωτικής διαφοράς είναι η δυσaréσκεια του καταναλωτή, αφού ο προμηθευτής δεν αναγνώρισε ορατή ζημιά/ελάττωμα στο αγαθό, που δεν προκάλεσε ο ίδιος ο καταναλωτής.

Εάν οι εκπαιδευόμενοι δεν είναι πρόθυμοι να παίξουν το παιχνίδι ρόλων, ο εκπαιδευτής θα διαβάσει το έτοιμο σενάριο

7. Συζήτηση στον κύκλο (20')

Χρησιμοποιήστε τον κύκλο, όπως κοινότητα των ινδιάνων: "Ποια θα ήταν τα συναισθήματά σας στις θέσεις των μεμονωμένων ρόλων -καταναλωτή-καταστηματούχου/παραγωγού" Οι ινδιάνοι χρησιμοποιούν τη συζήτηση για να λύσουν τα προβλήματά μεταξύ της κοινότητας. Όλα τα μέλη της ινδικής κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων που σχετίζονται με το πρόβλημα, κάθονται σε ένα κύκλο. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, το πρόβλημα δεν επιλύεται με την εύρεση των αιτιών ή τον προσδιορισμό του ποιος είναι ο ένοχος. Όλοι οι συμμετέχοντες καλούνται να εκφράσουν τα συναισθήματά τους σαν να ένιωθαν "στο δέρμα" των ηθοποιών αυτά τα προβλήματα.

8. Αξιολόγηση των Βασικών Ικανοτήτων (10')



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Κωνσταντία Ζωγάκη © 2019
Τίτλος	Ηλεκτρονικό εμπόριο: Δικαίωμα υπαναχώρησης
Αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών	Μια μελέτη που προέκυψε από τέσσερις διαφορετικές ομάδες στη Σλοβακία, την Τσεχική Δημοκρατία, την Ιταλία, τη Λιθουανία και την Ελλάδα σχετικά με τις ανάγκες ομάδας-στόχου ανέργων ηλικίας κάτω των 29 ετών με λίγες δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν σε προγράμματα εκπαίδευσης καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα θέματα που τους αφορούν ως καταναλωτές (Δικαιώματα σε υπηρεσίες, Τρόφιμα, Διατροφή, Παράπονα), με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία, βρίσκουν κίνητρα και επιθυμούν να συνεχίσουν σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα.
Στόχοι Εκπαίδευσης	1. Ικανότητα άσκησης μέτρων προστασίας των καταναλωτών σε συμβάσεις εξ αποστάσεως / ηλεκτρονικό εμπόριο (Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη). 2. Ικανότητα έκφρασης απόψεων, εμπειριών και συμπεριφορών με σαφή και κατανοητό τρόπο (Επικοινωνία στη μητρική γλώσσα)
Υλικά	Μελέτη περίπτωσης: Δικαίωμα υπαναχώρησης στο ηλεκτρονικό εμπόριο Πηγές πληροφόρησης σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο Γνωρίζοντας τα δικαιώματά τους σχετικά με τα προβλήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο Γνωρίζοντας το δικαίωμα υπαναχώρησης
Διάρκεια	90 λεπτά
Σύνδεσμος για χρήσιμες πηγές	Οδηγία 2011/83 / ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011, για τα δικαιώματα των καταναλωτών, την τροποποίηση της οδηγίας 93/13 / ΕΟΚ του Συμβουλίου και της οδηγίας 1999/44 / ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση της οδηγίας 85/577 / ΕΟΚ και 97/7 / ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32011L0083)
Περιεχόμενο της Ειδικής Μελέτης	Το περιεχόμενο της μελέτης περίπτωσης είναι ένα νεαρό αγόρι, ο Michael ο οποίος είναι 23χρονος φοιτητής, ζει στην Ελλάδα και δεν έχει εμπειρία από ηλεκτρονικές αγορές, αφού δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το Διαδίκτυο για να αγοράσει οποιοδήποτε προϊόν. Θέλει να αγοράσει ένα δώρο για τον αδελφό του, ο



	οποίος έχει γενέθλια σε πέντε ημέρες, ωστόσο δεν βρίσκει χρόνο να διαθέσει για να κάνει έρευνα αγοράς, δεδομένου ότι αυτή την περίοδο μελετάει για τις επικείμενες εξετάσεις. Ο Michael έκανε αναζήτηση στο διαδίκτυο και αποφάσισε να πάρει δώρο μέσω διαδικτύου για να εξοικονομήσει χρόνο και χρήμα. Δεν εργάζεται αυτή την περίοδο αφού εστιάζει στις σπουδές του και ζει από το χαρτζιλίκι που του δίνουν οι γονείς του. Ο Michael αντιμετωπίζει μια καταναλωτική διαφορά με έναν προμηθευτή για πρώτη φορά.
Ερωτήσεις Μελέτης Περίπτωσης	Ερώτηση 1 Είναι ο Michael υπεύθυνος για οποιαδήποτε λάθη ή παραλείψεις κατά τη διάρκεια των online αγορών; Ερώτηση 2 Κατά τη γνώμη σας, μπορεί ο Michael να υπαναχωρήσει από την πώληση και να ζητήσει επιστροφή χρημάτων; (Ανατρέξτε στο εγχειρίδιο) Ερώτηση 3 Κατά την άποψή σας, η ενότητα «Όροι και προϋποθέσεις» είναι κατανοητοί? Ερώτηση 4 Ήταν ορθή η ενημέρωση του προμηθευτή σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης? Ερώτηση 5 Υποθέσατε ότι είστε ο Michael. Περιγράψτε εγγράφως το παράπονό σας αναφέροντάς το αίτημά σας. Ο Michael δεν έλαβε καμμία απάντηση από το e-shop για το παράπονο που υπέβαλλε. Έτσι εξακολούθησε να κρατάει άθικτο και στο κουτί το smartwatch για το οποίο είχε ξοδέψει χρήματα. Ερώτηση 6 Έχετε αντιμετωπίσει ποτέ παρόμοια περίπτωση στο παρελθόν; Ερώτηση 7 Πώς το χειριστήκατε; Ερώτηση 8 Κατά τη γνώμη σας, τί μπορεί να κάνει ο Michael από τώρα και στο εξής; Ποιος θα μπορούσε να υποστηρίξει τον Michael και τα δικαιώματά του; Ερώτηση 9 Πιστεύετε ότι οι ηλεκτρονικές αγορές ελλοχεύουν κινδύνους; Ποιος είναι ο σημαντικότερος, κατά την άποψή σας;



ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Παρουσίαση των μαθησιακών στόχων (3')

Αναδείξτε το θέμα, υπενθυμίζοντας στους μαθητές ότι οι συμβάσεις εξ αποστάσεως ρυθμίζονται σε ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο.

Για παράδειγμα, ζητήστε τους να σας υποδείξουν **εάν αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα κατά τη διάρκεια μιας αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου.**

2. Παρουσίαση της μελέτης περίπτωσης (7')

Εξοικείωση των εκπαιδευομένων με την μελέτη περίπτωσης "Ηλεκτρονικό εμπόριο: Δικαίωμα υπαναχώρησης"

3. Συνεργατική εκμάθηση (30')

Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε ομάδες των τεσσάρων ατόμων και μοιράστε τους έντυπα πληροφόρησης σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Αναθέστε τους εργασίες σε αντίστοιχο χρόνο εργασίας :

- Ανακαλύψτε τις πληροφορίες όσον αφορά νομικό πλαίσιο.
- Ποιες πληροφορίες πρέπει να γνωρίζουν πριν προχωρήσουν στη σύναψη μιας σύμβασης εξ αποστάσεως;
- Πώς οι πληροφορίες αυτές βοηθούν τους καταναλωτές;
- Ποια είναι η πολιτική μιας σύμβασης εξ αποστάσεως;
- Η πολιτική των ηλεκτρονικών καταστημάτων είναι σύμφωνη με το Ευρωπαϊκό Νομικό Πλαίσιο;
- Πώς θα διαπραγματευόσασταν αν το προϊόν δεν ήταν χρήσιμο για εσάς;
- Τι πιστεύετε για τους αντιπροσώπους των ηλεκτρονικών καταστημάτων;
- Με ποιο πλαίσιο ελέγχεται αυτό το επιχείρημα;

Ζητήστε τους να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά τους στην ολομέλεια.

4.Ατομική Άσκηση (20')

Περιλαμβάνει συνήθως μια ατομική εργασία για την επεξεργασία ενός θέματος, την επίλυση ενός προβλήματος, που στοχεύει στο να μπορέσουν οι εκπαιδευόμενοι να καταλήξουν στα δικά τους συμπεράσματα υπό την επίβλεψη του εκπαιδευτή.

Προσκαλέστε τους εκπαιδευόμενους να προσδιορίσουν τις υποχρεωτικές πληροφορίες σε μία σύμβαση εξ αποστάσεως. Ζητήστε τους να αναγνωρίσουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να απεικονίσουν τις περιγραφές τους σχεδιάζοντας, γράφοντας ή κάνοντας κολάζ.

Στη συνέχεια, καλέστε τους να συντάξουν μια καταγγελία (θα πρέπει να δοθεί ένα έντυπο καταγγελίας) σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης σε σύμβαση εξ αποστάσεως και να τους ζητήσετε να παρουσιάσουν τις ιδέες τους σε ολόκληρη την ομάδα.

5.Ανάγνωση και Γραφή για Κριτική Σκέψη (20')

Αυτή η μέθοδος χρησιμοποιεί ένα μοντέλο τριών διαδοχικών φάσεων σκέψης και διαδικασίας εκμάθησης.

Αφήστε τους μαθητές να ασχοληθούν ανεξάρτητοι σε αυτά τα επίπεδα.

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Αντίληψη σημαίνει ενεργή σύνδεση της γνώσης του εκπαιδευόμενου με το περιεχόμενο του θέματος

Εργασία1: Ποιες οικονομικές συνέπειες μπορεί να προκύψουν χωρίς να γνωρίζουν τα δικαιώματά τους;

Συνειδητοποίηση σημαίνει ότι συνδυάζονται νέες και παλιές πληροφορίες στη μνήμη.

Εργασία 2: Ποιο είναι το όφελος για τους καταναλωτές να διαβάζουν προσεκτικά τους όρους και τις προϋποθέσεις σε όλες τις συναλλαγές;

Σκέψη σημαίνει ενεργή επεξεργασία πληροφοριών σε ένα προσωπικό λεξικό.

Εργασία 3: Η μέθοδος αυτή βοηθάει στην κατανόηση των κανόνων στις εξ αποστάσεως συναλλαγές

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να συγκεντρωθούν σε ένα κύκλο και να συζητήσουν για τα ευρήματά τους. Στη συνέχεια, συνοψίστε τις απόψεις τους και πείτε τους τα σχόλιά σας σχετικά με την κριτική σκέψη τους.

6.Αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων (10')



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Mgr. Ing. Renata Horáková © 2019
Τίτλος	Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
Αναγνώριση των εκπαιδευτικών αναγκών	Η έρευνα για τις ανάγκες της ομάδας-στόχου των ανέργων ενηλίκων κάτω των 29 ετών με λίγες δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν οικειοθελώς στα προγράμματα εκπαίδευσης των καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα σημαντικότερα θέματα που αφορούν τους καταναλωτές, με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία και για τα οποία βρίσκουν κίνητρα και επιθυμία να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους (τα ακόλουθα θέματα επελέγησαν στην Δημοκρατία της Τσεχίας: Οικογενειακός προϋπολογισμός και υπηρεσίες Ηλεκτρονικών επικοινωνιών).
Στόχοι εκπαίδευσης	1. Ικανότητα επίλυσης διαφορών με γνώμονα τις δημοκρατικές αρχές. Ικανότητα να χρησιμοποιούν μέτρα προστασίας του καταναλωτή στον τομέα των υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, μεταξύ άλλων με τη βοήθεια εξωδικαστικών οργάνων (Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη). 2. Ικανότητα να διακρίνουν και να χρησιμοποιούν διαφορετικά είδη γραπτού λόγου, συμπεριλαμβανομένου γραπτού νομικού κειμένου (Επικοινωνία στη Μητρική Γλώσσα)
Υλικά	Μελέτη περίπτωσης: Υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Συμβουλευτικό εγχειρίδιο: Περίληπτικά τα δικαιώματά μας ως καταναλωτές υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών Στυλό ή μολύβια και φύλλα χαρτιού Πίνακας Τηλέφωνο / tablet / υπολογιστής με σύνδεση internet
Διάρκεια	90 λεπτά
Σύνδεσμος για χρήσιμες πηγές	https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.sho_w2 https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:02009L0136-20091219
Περιεχόμενο της μελέτης	Η μελέτη περίπτωσης περιγράφει κάποιες καταστάσεις που μπορούν να αντιμετωπίσουν οι χρήστες σχετικά με τις υπηρεσίες

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



περίπτωσης	ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Περιλαμβάνεται ένα εγχειρίδιο για τα δικαιώματα των καταναλωτών στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν το σύστημα της επίλυσης διαφορών με έμφαση στις εξωδικαστικές μεθόδους επίλυσης καταναλωτικών διαφορών, το λεγόμενο ADR.
Ερωτήσεις Μελέτης Περίπτωσης	<u>Ερώτηση 1</u> Μπορείτε να εξηγήσετε τη διαφορά μεταξύ συμβολαίου ορισμένης διάρκειας και συμβολαίου αόριστης διάρκειας; Καθεμία έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά . Ξέρετε ποια είναι; <u>Ερώτηση 2</u> Πώς επιλέγετε την καλύτερη προσφορά για τον εαυτό σας; (Ποια κριτήρια θα λαμβάνετε υπόψη;) <u>Ερώτηση 3</u> Μπορεί ο πάροχος να αλλάξει τις συνθήκες μονομερώς; Μάθετε ποια δικαιώματα έχει ο πελάτης όταν αλλάζουν οι συνθήκες (ανατρέξτε στο συμβουλευτικό εγχειρίδιο). <u>Ερώτηση 4</u> Πού έγκειται το λάθος της Ρανία ; <u>Ερώτηση 5</u> Μετά από αυτή την εμπειρία, η Ρανία αποφάσισε οπωσδήποτε να εγκαταλείψει τον συγκεκριμένο πάροχο. Αλλά φοβάται ότι με τη μετάβαση σε κάποιον άλλο θα χάσει τον αριθμό της, τον οποίο γνωρίζουν όλοι οι φίλοι της. Είναι δικαιολογημένες οι ανησυχίες της; (ανατρέξτε στο συμβουλευτικό εγχειρίδιο) <u>Ερώτηση 6</u> Η Christine ταξιδεύει συχνά, κυρίως στην Ευρώπη. Παρόλο που κάνει συνήθως μόνο σύντομα ταξίδια, θέλει να παραμένει σε επαφή με τους φίλους της, την οικογένεια και το κοινό της στο blog της. Δεν είναι σίγουρη πως δεν θα επηρεάσει όμως τον λογαριασμό του τηλεφώνου της. Μάθετε ποιος μπορεί να είναι ο αντίκτυπος των κλήσεων περιαγωγής στον λογαριασμό τηλεπικοινωνιών (ανατρέξτε στο συμβουλευτικό εγχειρίδιο) . <u>Ερώτηση 7</u> Η καταγγελία του Michael για τον λογαριασμό του τηλεφώνου του δεν είχε κάποια θετική έκβαση. Ο ισχυρισμός του απορρίφθηκε. Όταν σκέφτηκε ότι μπορεί να κατέληγε σε



	δικαστήριο κατά του παρόχου, έκανε πίσω. Υπάρχει άλλη επιλογή; <u>Ερώτηση 8</u> Στην ομάδα, προσπαθήστε να βρείτε τα θετικά και αρνητικά της επίλυσης διαφορών μέσω της δικαστικής διαδικασίας καθώς και τα θετικά και τα αρνητικά της εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών (ανατρέξτε στο συμβουλευτικό εγχειρίδιο). <u>Άσκηση</u> Μάθετε ποιος φορέας είναι αρμόδιος για την εξωδικαστική επίλυση οποιασδήποτε διαφοράς μεταξύ εσάς και του παρόχου τηλεπικοινωνίας στη χώρα σας.
--	---



ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ:

Μάθημα (υποκατηγορίες)	Διάρκεια	Εκπαιδευτικές τεχνικές	Εκπαιδευτικά εργαλεία
Εισαγωγή στο θέμα	5	Προφορική Παρουσίαση	
2.Μελέτη περίπτωσης: Ηλεκτρονικές επικοινωνίες Εξοικείωση των φοιτητών με την Μελέτη περίπτωσης	10	Ατομική/ Ομαδική ανάγνωση	Μελέτη Περίπτωσης Παρουσίαση PPT
Μελέτη περίπτωσης: Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες	5	Ερωτήσεις Απαντήσεις	Μελέτη Περίπτωσης (Q.1) PPT Παρουσίαση PPT
3.Μελέτη περίπτωσης: Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες	10	Ελεύθερη συζήτηση	Μελέτη περίπτωσης (Q.2)
4.Μελέτη περίπτωσης: Τα δικαιώματά μας στον τομέα των ηλεκτρονικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών	30	Εργαστείτε σε μικρές ομάδες	Μελέτη περίπτωσης (Q.3 - 6) Συμβουλευτικό εγχειρίδιο Φύλλα εργασίας Flipchart
6. Μελέτη περίπτωσης: Επίλυση διαφοράς	10	T chart	Μελέτη περίπτωσης (Q. 7 - 8) Φύλλα εργασίας Flipchart
7. Case study: Επίλυση διαφοράς	10	Εργαστείτε σε μικρές ομάδες	Μελέτη περίπτωσης (Άσκηση), κινητό τηλέφωνο/τάμπλετ/σταθ ερός υπολογιστής τηλέφωνο/τάμπλετ/υπολ ογιστήςμε σύνδεση ίντερνετ. PPT Παρουσίαση.
8.Εκτίμηση	10	Έγγραφο αποχώρησης	Χάρτινες κάρτες



ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

1. Εισαγωγή στο θέμα

Μια σύντομη εισαγωγή στο θέμα. Συμβουλή: Συνδέστε το με την πραγματική ζωή. Εάν οι σπουδαστές δεν πιστεύουν ότι αυτό που μαθαίνουν είναι σημαντικό, δεν θα θέλουν να το μάθουν. Υποδείξτε τους πώς σχετίζεται το θέμα με αυτούς (π.χ. κάθε ένας από μας χρησιμοποιεί υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών).

2. Μελέτη Περίπτωσης: Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες

Ζητήστε από τους μαθητές να διαβάσουν την μελέτη περίπτωσης μεμονωμένα ή εναλλακτικά να διαβάσουν όλοι μαζί την μελέτη περίπτωσης δυνατά.

3. Μελέτη Περίπτωσης: Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες

Ρωτήστε τους μαθητές για τις διαφορές μεταξύ ενός συμβολαίου ορισμένου χρόνου και ενός συμβολαίου αορίστου χρόνου; Προσκαλέστε τους μαθητές να προσδιορίσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα και των δύο.

4. Μελέτη Περίπτωσης: Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες

Ελεύθερη συζήτηση σχετικά με το θέμα: Πώς επιλέγετε την καλύτερη προσφορά για τον εαυτό σας; Ποια κριτήρια θα εξετάζατε; (Ο σκοπός αυτού του μέρους είναι να προσδιορίσουν το θέμα οι μαθητές.)

5. Μελέτη Περίπτωσης: Κεφάλαιο: Τα δικαιώματά μας στον τομέα των υπηρεσιών των ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στην κατανόηση και ερμηνεία του γραπτού κειμένου που περιλαμβάνεται στο συνημμένο εγχειρίδιο.

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να χωριστούν σε ομάδες 4-5 ατόμων. Ζητήστε τους να βρουν απαντήσεις στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Μπορεί ο πάροχος να αλλάξει τις συνθήκες μονομερώς; Μάθετε ποια δικαιώματα έχει ο πελάτης όταν αλλάζουν τα δεδομένα.
- Πού έκανε η Ρανία λάθος;
- Μετά από αυτή την εμπειρία, σε κάθε περίπτωση, η Ρανία αποφάσισε να εγκαταλείψει αυτόν τον πάροχο οπωσδήποτε. Αλλά φοβάται ότι με τη μετάβαση σε κάποιον άλλο θα χάσει τον αριθμό της, τον οποίο γνωρίζουν όλοι οι φίλοι της. Είναι δικαιολογημένες οι ανησυχίες της;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Η Christine συχνά ταξιδεύει, κυρίως στην Ευρώπη. Παρόλο που αυτά τα ταξίδια είναι συνήθως σύντομης διάρκειας, θέλει να παραμένει σε επαφή με τους φίλους της, την οικογένεια και το κοινό της στο blog της. Δεν είναι σίγουρη πώς αυτό δεν θα επηρεάσει τις χρεώσεις στον τηλεφωνικό λογαριασμό της. Μάθετε πως μπορεί να επηρεάσουν οι κλήσεις που θα κάνει στην πατρίδα της στον λογαριασμό της.

Αφού οι ομάδες έχουν προετοιμάσει τις απαντήσεις τους (περίπου 15 λεπτά), ζητήστε από τον επιλεγμένο εκπρόσωπο της κάθε ομάδας να εξηγήσει το περιεχόμενο στο κοινό με δικά τους λόγια.

6. Μελέτη Περίπτωσης: Κεφάλαιο: Επίλυση διαφοράς

Όλοι μαζί προσπαθήστε να βρείτε τα θετικά και τα αρνητικά της δικαστικής διαδικασίας και τα θετικά και αρνητικά της εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ: T-chart

Οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση να κάνουν συγκρίσεις σε ποικίλες καταστάσεις. Το T-Chart είναι ένας πρακτικό εργαλείο γραφικών που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να συγκρίνει ιδέες σε οπτική αναπαράσταση.

Ανατρέξτε στο Συμβουλευτικό εγχειρίδιο, εάν χρειάζεται.

7. Μελέτη Περίπτωσης: Κεφάλαιο : Επίλυση διαφοράς

Εργασία: Εξασκηθείτε με το σύστημα αναζήτησης, συμπληρώνοντας τη φόρμα διαδικτύου Μπείτε σε αυτό το site: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2>

8. Αξιολόγηση: “Εγγραφο εξόδου”

Στο τέλος του μαθήματος, μοιράστε χαρτί ή μικρές κάρτες στους εκπαιδευόμενους στα οποία θα καταγράφουν την ακριβή ερμηνεία της κύριας ιδέας πίσω από το μάθημα. Οι εκπαιδευόμενοι θα παραδώσουν τις κάρτες όταν φύγουν από την τάξη.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Αναστασία Χατζηπαύλου © 2019
Τίτλος	Δικαιώματα Ταξιδιωτών
Αναγνώριση των εκπαιδευτικών αναγκών	Μια μελέτη που προέκυψε ως αποτέλεσμα διαφορετικών ομάδων στόχου στη Σλοβακία, την Τσεχική Δημοκρατία, την Ιταλία, τη Λιθουανία και την Ελλάδα σχετικά με τις ανάγκες της ομάδας-στόχου ανέργων ηλικίας κάτω των 29 ετών με χαμηλές δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν σε προγράμματα εκπαίδευσης καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα θέματα καταναλωτών (Δικαιώματα σε υπηρεσίες, Τρόφιμα, Διατροφή, Καταγγελίες), με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία και έχουν κίνητρα και επιθυμία να συνεχίσουν σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα.
Στόχοι Εκπαίδευσης	1. Ικανότητα εφαρμογής των μέτρων προστασίας των καταναλωτών στα Δικαιώματα Ταξιδιωτών (κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη). 2. Ικανότητα έκφρασης απόψεων, εμπειριών και συμπεριφορών με σαφή και συνεπή τρόπο (επικοινωνία στη μητρική γλώσσα).
Ύλη	Μελέτη περίπτωσης: Δικαιώματα Ταξιδιωτή Πηγές πληροφόρησης σχετικά με τα μέσα μεταφοράς: αεροπορικές πτήσεις Γνωρίζοντας τα δικαιώματά τους σχετικά με τις μετακινήσεις με αεροπλάνο Γνωρίζοντας τα δικαιώματά τους σε περίπτωση απώλειας αποσκευών
Διάρκεια	90 λεπτά
Σύνδεσμοι χρήσιμων πηγών	Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 889/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Μαΐου 2002, για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2027/97 του Συμβουλίου σχετικά με την ευθύνη του αερομεταφορέα σε περίπτωση ατυχήματος (https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e59187a4-6622-40c4-bde8-



	208883d2597f/language-en) Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 261/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Φεβρουαρίου 2004, για τη θέσπιση κοινών κανόνων αποζημίωσης των επιβατών αεροπορικών μεταφορών και παροχής βοήθειας σε αυτούς σε περίπτωση άρνησης επιβίβασης και ματαίωσης ή μεγάλης καθυστέρησης των πτήσεων και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΟΚ) Αριθ. 295/91 (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/GA/TXT/?uri=CELEX:32004R0261)
Περιεχόμενο της Μελέτης Περίπτωσης	Το περιεχόμενο της μελέτης περίπτωσης αφορά μια νεαρή κοπέλα 18 ετών που ονομάζεται Christine, η οποία ζει στην Αθήνα με τους γονείς της. Έχει μόλις αρχίσει τις σπουδές της και έχει αποφασίσει να ταξιδέψει μόνη της για δέκα ημέρες στη Ρώμη για να επισκεφτεί έναν φίλο που σπουδάζει εκεί. Έχει ταξιδέψει μόνο μία φορά στο παρελθόν με τους γονείς της σε μια πτήση εσωτερικού. Είναι πολύ νέα και ως εκ τούτου αγχώνεται με το επερχόμενο ταξίδι. Δεν έχει εμπειρία στο χειρισμό καταναλωτικών θεμάτων καθώς μόλις ενηλικιώθηκε και μέχρι τότε οι γονείς της χειρίζονταν τα θέματα αυτά.
Ερωτήσεις της Μελέτης Περίπτωσης	<u>Ερώτηση 1</u> Κατά τη γνώμη σας, η Christine έπραξε σωστά, αφήνοντας την περιοχή του αεροδρομίου; <u>Ερώτηση 2</u> Τί θα κάνατε εσείς σε παρόμοια περίπτωση; <u>Ερώτηση 3</u> Αν ήσασταν οι γονείς της Χριστίνας τί θα την συμβουλευάτε; <u>Ερώτηση 4</u> Είναι η πολιτική της αεροπορικής εταιρείας και η απάντησή της σύμφωνη με τον νόμο των αερομεταφορών; (ανατρέξτε στο συμβουλευτικό εγχειρίδιο) <u>Ερώτηση 5</u> Λαμβάνοντας υπόψη τα είδη που έχασε η Christine, το κόστος για την αντικατάσταση όλων αυτών των αντικειμένων κατά την διάρκεια της δεκαήμερης επίσκεψής της στη ξένη χώρα καθώς και το κόστος αγοράς νέας αποσκευής, τι πιστεύετε για το ποσό της προτεινόμενης επιστροφής χρημάτων; Τι θα κάνατε αν βρισκόσασταν σε παρόμοια κατάσταση; Θα δεχόσασταν την

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



	επιστροφή χρημάτων; <u>Ερώτηση 6</u> Τι πιστεύετε ότι μπορεί να κάνει η Christine από τώρα και στο εξής; <u>Ερώτηση 7</u> Είχατε ποτέ παρόμοια εμπειρία στο παρελθόν; Πώς το χειριστήκατε; <u>Ερώτηση 8</u> Όταν ταξιδεύετε με αεροπλάνο, πλοίο, τρένο και / ή λεωφορείο πιστεύετε ότι μπορείτε να ασκήσετε τα δικαιώματά σας ως καταναλωτές; Δικαιολογήστε την απάντησή σας. <u>Ερώτηση 9</u> Ποια είναι τα πιο συχνά εμπόδια που αντιμετωπίζει ένας καταναλωτής κατά την άσκηση των δικαιωμάτων του και πώς μπορεί να τα αντιμετωπίσει;
--	--

Οδηγίες

1. Παρουσίαση του αντικειμένου εκμάθησης (3΄)

Ξεκινήστε το θέμα υπενθυμίζοντας στους εκπαιδευόμενους ότι οι αεροπορικές πτήσεις ρυθμίζονται από το ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο.

Για παράδειγμα, ζητήστε τους να σας υποδείξουν εάν έχουν αντιμετωπίσει κάποιο πρόβλημα κατά τη διάρκεια μιας πτήσης.

2. Δημιουργική Συζήτηση/Καταιγισμός Ιδεών (20΄)

Οι εκπαιδευόμενοι ωθούνται σε μία πολύ-επίπεδη εξέταση μιας ερώτησης μέσω μιας ελεύθερης και αυθόρμητης έκφρασης ιδεών.

Ο εκπαιδευτής ενισχύει τη συμμετοχή των εκπαιδευομένων και όπου κρίνει ότι είναι αναγκαίο, παρεμβαίνει, ώστε η έκφραση ιδεών να μην καταλήγει σε επίδειξη φαντασίας παρά σε δημιουργική έκφραση.

Ο εκπαιδευτής χρησιμοποιεί μέσα όπως τέχνη, εικόνες, μία φράση κ.λπ. προκειμένου να ωθήσει τους εκπαιδευόμενους σε μια αυθόρμητη ιδέα. Χρησιμοποιεί τον πίνακα flipchart για να καταγράψει τις ιδέες των εκπαιδευομένων. Στο τέλος, ο εκπαιδευτής συνδέει τις



φράσεις που έχουν εκφράσει οι εκπαιδευόμενοι και θέτει τις αρχές του συγκεκριμένου θέματος.

Ο εκπαιδευτής συνοψίζει τις εκφράσεις των εκπαιδευομένων και τους αναφέρει τα σχόλιά του σχετικά με την κριτική σκέψη τους.

3. Παρουσίαση της Μελέτης Περίπτωσης (7')

Εξοικείωση των μαθητών με τη μελέτη περίπτωσης “Δικαιώματα ταξιδιώτη”

4. Συνεργατική εκμάθηση (30')

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των τεσσάρων ατόμων και παραδώστε τους πηγές πληροφοριών σχετικά με τις αεροπορικές πτήσεις και τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Αναθέστε τους εργασίες και το χρόνο που απαιτείται για την καθεμία

- Θα γνωρίσουν τί ισχύει στο νομικό πλαίσιο.
- Ποιες πληροφορίες πρέπει να γνωρίζουν πριν από μια πτήση;
- Πώς αυτές οι πληροφορίες βοηθούν τους καταναλωτές;
- Τι είναι ο όρος “πολιτική” της αεροπορικής εταιρείας
- Η πολιτική που ακολουθεί η αεροπορική εταιρεία είναι σύμφωνη με το νόμο για τις Αερομεταφορές;
- Πώς θα διαπραγματευόταν το κόστος αντικατάστασης όλων αυτών των αντικειμένων κατά την επίσκεψή της σε ξένη χώρα καθώς και το κόστος αγοράς νέων αποσκευών;
- Πώς σας φάνηκε το προτεινόμενο ποσό επιστροφής χρημάτων;
- Με ποιο πλαίσιο ελέγχεται αυτό το επιχείρημα;
- Συγκεντρώστε τους εκπαιδευόμενους μαζί και ζητήστε από τον εκπρόσωπο κάθε ομάδας να παρουσιάσει τα αποτελέσματά τους στην ολομέλεια.

5. Προσομείωση (20')

Καλέστε τους εκπαιδευόμενους να αναγνωρίσουν τί ισχύει υποχρεωτικά σε μια κράτηση πτήσης. Ζητήστε τους να αναγνωρίσουν ένα αεροπορικό εισιτήριο και να απεικονίσουν τις περιγραφές τους σχεδιάζοντας, γράφοντας ή κάνοντας κολάζ.

Στη συνέχεια, ζητήστε τους να παρουσιάσουν την ιδέα τους σε ολόκληρη την ομάδα.

6. Αξιολόγηση μαθησιακών αποτελεσμάτων (10')

Το παρόν έγγραφο συγγράφηκε και σχεδιάστηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ωστόσο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Flavia Cavallero © 2019
Τίτλος	Περιβαλλοντικά θέματα και κανονισμοί που αφορούν τον καταναλωτή
Αναγνώριση των εκπαιδευτικών αναγκών	Η εργασία μας με ομάδες ανέργων ηλικίας κάτω των 29 ετών, με λίγες δεξιότητες ή ανεπαρκή προσόντα, απέδειξε πως είναι δυνατόν να γίνει μεγαλύτερο το ενδιαφέρον για θέματα που αφορούν τουνς καταναλωτές και πως αυτοί οι άνθρωποι είναι διαθέσιμοι να συμμετάσχουν σε προγράμματα εκπαίδευσης καταναλωτών. Το ενδιαφέρον εμφανίζεται τόσο σε θέματα που είναι εύκολα αναγνωρίσιμα, και όλοι γνωρίζουν, όπως η διαφήμιση - η προστασία του περιβάλλοντος - η διατροφή, όσο και σε άλλα που είναι πιο περίπλοκα και προσωπικά, όπως η διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού.
Εκπαιδευτικοί Στόχοι	1. Να μάθουν ότι ακόμα και ατομικά μπορεί κάποιος να κάνει τη διαφορά αν συμπεριφέρεται κατάλληλα και εφαρμόζει συμπεριφορές που σέβονται το περιβάλλον 2. (Κοινωνικές ικανότητες και ικανότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη). 3. Έρευνα, συλλογή και επεξεργασία πληροφοριών σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος (Επικοινωνία στη μητρική γλώσσα).
Υλικά	Μελέτη Περίπτωσης: Περιβαλλοντικά θέματα και κανονισμοί που αφορούν τον καταναλωτή - Στυλό ή μολύβια - Τετράδιο ή Φύλλα χαρτιού
Διάρκεια	90 λεπτά
Σύνδεσμοι για χρήσιμες πηγές	https://europa.eu/european-union/topics/environment_it http://www.europarl.europa.eu/factsheets/it/sheet/71/politica-ambientale-principi-general-e-quadro-di-riferimento http://www.berlin89.info/images/Ciao_Europa/Comunita_Europa/PoliticaUE.pdf



	http://www.autoritadistrettoac.it/sites/default/files/notizie/allegati/dg_ambiente.pdf https://www.youtube.com/watch?v=JHVjBTvYJLs https://www.youtube.com/watch?v=DbNOyQ46X1U https://www.youtube.com/watch?v=nkCClnZQJvQ
Περιεχόμενο της Μελέτης Περίπτωσης	Τέσσερις φίλοι που έχουν λίγα χρήματα, νοίκιασαν ένα διαμέρισμα για τις διακοπές τους. Υπάρχει ένα πρόσθετο κόστος για την κατανάλωση νερού και ηλεκτρικής ενέργειας. Δημιουργούν ένα κοινό ταμείο για τρόφιμα, απορρυπαντικά και προσωπικά καθαριστικά και μοιράζονται τα καθήκοντα. Ένα άτομο από την ομάδα είναι προσεκτικό και σέβεται το περιβάλλον, οι άλλοι είναι λιγότερο ευαισθητοποιημένοι με το θέμα και προσπαθεί να τους εκπαιδεύσει
Ερωτήσεις της Μελέτης Περίπτωσης	<u>Ερώτηση 1</u> Ποια είναι τα λάθη που μπορεί να γίνουν καθημερινά σε βάρος του περιβάλλοντος λόγω κακών συνηθειών; <u>Ερώτηση 2</u> Πιστεύετε ότι είναι δύσκολο να διατηρηθεί μια σωστή συμπεριφορά υπέρ του περιβάλλοντος; <u>Ερώτηση 3</u> Πως μπορεί να βρεθεί η πληροφορία για την σωστή συμπεριφορά προς το περιβάλλον; <u>Ερώτηση 4</u> Ποιοι καθημερινοί κανόνες μπορούν να εφαρμοστούν για να βλάψουν το περιβάλλον όσο το δυνατόν λιγότερο; - Δημιουργήστε μια λίστα με σωστές συμπεριφορές υπέρ του περιβάλλοντος για να εφαρμόζετε στην κουζίνα - Δημιουργήστε μια λίστα με σωστές συμπεριφορές υπέρ του περιβάλλοντος για να εφαρμόζετε στο σπίτι



ΟΔΗΓΙΕΣ

1. Παρουσίαση και δημιουργία ομαδικού κλίματος(10')

Τα πρώτα 10 λεπτά είναι αφιερωμένα στη συγκρότηση της ομάδας και μετά από μια σύντομη παρουσίαση από τον εκπαιδευτή, θα ζητηθεί από κάθε συμμετέχοντα να παρουσιάσει τον εαυτό του και επίσης να αναφέρουν αν ενδιαφέρονται για το θέμα της προστασίας του περιβάλλοντος και να αναφέρουν σύντομα ποια είναι η ενδεδειγμένη συμπεριφορά που υιοθετούν για την προστασία του περιβάλλοντος. Στο τέλος, ο εκπαιδευτής ρωτά ποιες είναι οι προσδοκίες τους για μάθημα.

2. Παρουσίαση της μελέτης περίπτωσης (10')

Εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τη μελέτη περίπτωσης "Περιβαλλοντικά θέματα και Κανονισμοί που αφορούν τους καταναλωτές".

3. Παρακολούθηση βίντεο (5')

Προβολή βίντεο που παρουσιάζει με τρόπο κατανοητό και γοητευτικό τις μεθόδους περιβαλλοντικής άμυνας που πρέπει να υιοθετήσει ο καθένας. Μπορείτε να τα βρείτε στο Youtube, όπως "52 πράγματα που μπορείτε να κάνετε για να σώσετε το περιβάλλον", που διαρκεί 2 'και 50' '.

<https://www.youtube.com/watch?v=JHVjBTVYJLs>

4. Ατομική άσκηση (25')

Περιλαμβάνει συνήθως μια ατομική εργασία για την επεξεργασία ενός θέματος, την επίλυση ενός προβλήματος, και αποσκοπεί στο να φτάσουν οι εκπαιδευόμενοι στα δικά τους συμπεράσματα υπό την επίβλεψη του εκπαιδευτή. Αφού παρακολουθήσουν το βίντεο, οι εκπαιδευόμενοι θα χωρίσουν μια σελίδα από ένα σημειωματάριο στα δύο και στην πρώτη στήλη θα γράψουν "τα πράγματα που δεν εξαρτώνται από εμένα" και στη δεύτερη "τα πράγματα που εξαρτώνται από εμένα". Θα έχουν 10 λεπτά για να συμπληρώσουν αυτές τις λίστες, οι οποίες στη συνέχεια θα διαβαστούν και θα συγκριθούν από όλους (να συμπεριλάβετε άλλα 10 λεπτά)



5. Ανάγνωση και γραφή για κριτική σκέψη (30 ')

Αυτή η μέθοδος χρησιμοποιεί ένα μοντέλο τριών διαδοχικών φάσεων σκέψης και διαδικασίας εκμάθησης.

Αφήστε τους εκπαιδευόμενους να εργαστούν ατομικά σε αυτούς τους τομείς.

Αντίδραση σημαίνει ενεργή σύνδεση της γνώσης του σπουδαστή με το περιεχόμενο του θέματος:

Εργασία 1: Ποιες είναι οι συνέπειες στην υγεία με την επιδείνωση της περιβαλλοντικής κατάστασης (αύξηση της ρύπανσης, μαζική κατανάλωση πόρων, σπατάλη τροφίμων και νερού;

-**Συνειδητοποίηση** σημαίνει συνδυασμό νέων και παλιών πληροφοριών με τη μνήμη.

Εργασία 2: Ποιο είναι το πλεονέκτημα των καταναλωτών εάν υιοθετούν συμπεριφορές ευαισθητοποιημένες περιβαλλοντικά (μείωση της σπατάλης τροφίμων, προσοχή στην κατανάλωση νερού και φωτός, χωριστή συλλογή αποβλήτων κλπ.);

-**Σκέψη** σημαίνει την ενεργή επεξεργασία πληροφοριών σε ένα προσωπικό λεξικό.

Εργασία 3: Η μεγαλύτερη προσοχή στο περιβάλλον συμβάλλει στην εξοικονόμηση του οικονομικού προϋπολογισμού της οικογένειας;

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να συγκεντρωθούν σε ένα κύκλο και να συζητήσουν για τα ευρήματά τους. Στη συνέχεια, συνοψίστε τις απόψεις τους και πείτε τους τα σχόλιά σας σχετικά με την κριτική σκέψη τους

Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων εκμάθησης (10')



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συγγραφέας	Mgr. Viera Rusiňáková © 2019
Τίτλος	Οι διατροφικές μου επιλογές διαμορφώνουν τον κόσμο;
Αναγνώριση εκπαιδευτικών αναγκών	Η έρευνα σχετικά με τις ανάγκες της ομάδας στόχου ανέργων ενηλίκων κάτω των 29 ετών με χαμηλές δεξιότητες ή λίγα προσόντα επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον τους να συμμετάσχουν εθελοντικά σε προγράμματα εκπαίδευσης των καταναλωτών. Οι συμμετέχοντες επέλεξαν τα πιο σημαντικά καταναλωτικά θέματα (Συμπεριφορά Καταναλωτή και Κοινωνία των Καταναλωτών) με τα οποία έχουν ήδη κάποια εμπειρία και παρακινούνται να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους.
Εκπαιδευτικοί Στόχοι	Ικανότητα αλλαγής της συμπεριφοράς του καταναλωτή σε λιγότερο καταναλωτικό τρόπο (Κοινωνικές Ικανότητες και Ικανότητες συνδεδεμένες με την ιδιότητα του Πολίτη) Ικανότητα έκφρασης και ερμηνείας ιδεών στον προφορικό λόγο (Επικοινωνία στη Μητρική Γλώσσα)
Materials Εργαλεία	Μελέτη Περίπτωσης : Οι Διατροφικές μου Επιλογές Διαμορφώνουν τον Κόσμο; Εκπαιδευτικό υλικό για τους εκπαιδευόμενους Προϊόντα και συσκευασμένα προϊόντα που έχουν ως συστατικό το φοινικέλαιο Χαρτί και υλικά
Διάρκεια	90 λεπτά
Διαδικτυακοί Σύνδεσμοι σε χρήσιμες πηγές	http://www.stoppalmovemuoleji.cz/svedectvi.php https://www.wowshack.com/asimetris-new-documentary-on-palm-oil-that-needs-attention/ https://ekonomika.sme.sk/c/4064241/produkcia-masa-sa-na-emisiach-co2-podiela-viac-nez-doprava https://bizfluent.com/list-7499733-five-responsibilities-consumer.html https://zenuskaren.sk/aj-ekologicky-nakup-pomozte-nasej-planete-osvoj-si-tieto-skvele-zvyky/
Περιεχόμενο της Μελέτης Περίπτωσης	Το χόμπι της Εβελίνας κατά την εφηβεία ήταν η μαγειρική και το να φτιάχνει κέικ. Σταδιακά, έγινε επιτυχημένη blogger με μεγάλο αριθμό ακολούθων. Συχνά δημοσίευε συνταγές για τα προϊόντα της στο Διαδίκτυο, αλλά αφού παρακολούθησε μια ταινία σχετικά με τις βλάβες που προκαλούν οι παραγωγοί φοινικέλαιου στα ζώα και τη φύση, αντιμετώπισε τη δύσκολη απόφαση να διατηρήσει το εισόδημα της χωρίς να χρησιμοποιεί φοινικέλαιο. Αποφάσισε επομένως να καταγγείλει τη σύμβαση με ένα εργοστάσιο σοκολάτας (που συνεργαζόταν) και παρήγαγε φοινικέλαιο.
	1. Τι είναι η γνώση του καταναλωτή και πώς χρησιμοποιείται;



Ερωτήσεις της Μελέτης Περίπτωσης	2. Ποιοι έχουν επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ποια ευθύνη φέρουν; 3. Ποιοι είναι οι τρόποι για να αποκτηθεί η γνώση του καταναλωτή; Συμμετείχατε ποτέ στην απόκτηση γνώσεων σχετικά με ζητήματα καταναλωτικά; Πείτε περισσότερα για την εμπειρία σας. Τι πιστεύετε ότι αυτά τα δεδομένα φανέρωσαν στην εταιρεία για εσάς; 4. Ποιος είναι υπεύθυνος για την ενημέρωση των καταναλωτών; Και ποιος θα έπρεπε να ήταν; 5. Τι μπορείτε να κάνετε για να βελτιώσετε την κατάσταση; 6. Τι θα κάνατε εσείς στη θέση της Εβελίνας; Γιατί; 7. Προσπαθείτε να γίνετε ή να παραμείνετε ενημερωμένοι καταναλωτές; Πως;
---	--

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ

1. Παρουσίαση των εκπαιδευτικών στόχων (3')

Παρουσιάζοντας τους στόχους στους εκπαιδευόμενους υπενθυμίζουμε την ικανότητα του ατόμου να κατανοήσει τη σχέση μεταξύ της ποιότητας ζωής και του υγιεινού τρόπου ζωής, την ικανότητα να αξιολογεί με κριτική σκέψη τις επιπτώσεις στην κοινωνία, στην υγεία, στο περιβάλλον και στον πλανήτη. Ζητήθηκε από τους εκπαιδευόμενους να δώσουν τη δέουσα προσοχή στις έννοιες της συμπεριφοράς των καταναλωτών διότι στο τέλος του μαθήματος, κάθε εκπαιδευόμενος θα πραγματοποιήσει αυτοαξιολόγηση και θα αξιολογήσει την κατανόησή τους για αυτές τις έννοιες.

2. Παρουσίαση της Μελέτης Περίπτωσης (7')

Παρουσιάζοντας τη μελέτη περίπτωσης στους εκπαιδευόμενους: **"Οι διατροφικές μου επιλογές διαμορφώνουν τον κόσμο;"** θα χρησιμοποιήσουμε έναν διαδραστικό πίνακα και ένα σύντομο κείμενο για το φοινικέλαιο, τις φυτείες φοινικών.

3. Μάθημα συνεργασίας (30')

Χωρίζουμε τους εκπαιδευόμενους σε τέσσερις ομάδες, αναθέτουμε εργασίες στις ομάδες και επιτρέπουμε στους εκπαιδευόμενους να εργάζονται με το Διαδίκτυο.

1. Τι είναι η γνώση των καταναλωτών και πώς χρησιμοποιείται;
2. Ποιοι έχουν επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ποια ευθύνη φέρουν;
3. Ποιοι είναι οι τρόποι για να συγκεντρωθούν οι γνώσεις για ζητήματα καταναλωτών; Συμμετείχατε ποτέ στη συλλογή γνώσεων σχετικά με ζητήματα καταναλωτών; Πείτε περισσότερα για την εμπειρία σας. Τι πιστεύετε ότι αυτά τα δεδομένα έδειξαν στην εταιρεία για εσάς.
4. Ποιος είναι υπεύθυνος για την ενημέρωση των καταναλωτών; Και ποιος θα έπρεπε να είναι;
5. Τι μπορείτε να κάνετε για να βελτιώσετε την κατάσταση;
6. Τι θα κάνατε εσείς στη θέση της Εβελίνας; Γιατί;
7. Προσπαθείτε να γίνετε ή να παραμείνετε ενημερωμένοι καταναλωτές; Πως;



Στο τέλος της ομαδικής εργασίας, ο εκπαιδευτής ζητά από τους εκπροσώπους των ομάδων να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα σε ολόκληρη την τάξη. Ο στόχος αυτών των δραστηριοτήτων είναι να υποστηρίξει τη συνειδητή συμπεριφορά των καταναλωτών, οι οποίοι, επιλέγοντας προϊόντα, υποστηρίζουν τις αποφάσεις των κατασκευαστών να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες σύμφωνα με τις προσδοκίες των πελατών.

4. Επίδειξη (25')

Ο εκπαιδευτής θα εμφανίσει προϊόντα που περιέχουν φοινικέλαιο στο διαδραστικό πίνακα. Οι εκπαιδευόμενοι που έφεραν προϊόντα φοίνικα καλούνται να διαβάσουν την ετικέτα και να ελέγξουν την παρουσία φοινικέλαιου. Σημειώνουμε ότι ορισμένοι κατασκευαστές δεν αναφέρουν την πραγματική ετικέτα στα προϊόντα. Για παράδειγμα, η ονομασία Φυτικό Έλαιο μπορεί να είναι σπορέλαιο ή φρούτα. Τέλος, καθοδηγούμε τα ζευγάρια των εκπαιδευόμενων να σχεδιάσουν ένα σύμβολο που ειδοποιεί στον καταναλωτή στην ύπαρξη φοινικέλαιου στο προϊόν. Οι εκπαιδευόμενοι τοποθετούν τις ετικέτες τους στον τοίχο για να εξοικειωθούν όλοι οι εκπαιδευόμενοι με αυτούς.

5. Συζήτηση (10')

Με το παράδειγμα της εταιρείας Nestlé, η οποία είναι μία από τις εταιρείες που εγκαταλείπει τη χρήση φοινικέλαιου στην παραγωγή και χρησιμοποιεί το κραμβέλαιο ως υποκατάστατο, θα οδηγήσουμε τους εκπαιδευόμενους να αναζητήσουν εναλλακτικές λύσεις. Οι εκπαιδευόμενοι προτείνουν την αντικατάσταση του φοινικέλαιου. Αναγνωρίζοντας τη δύναμη των καταναλωτών, ενδέχεται να αναγκάσουν τους παραγωγούς να αναζητήσουν νέους τρόπους αντικατάστασης του φοινικέλαιου. Το πρώτο αλλά σημαντικό βήμα, είναι να είστε σε θέση να διαβάσετε τις ετικέτες των προϊόντων, να γνωρίζετε το περιεχόμενό τους, να λάβετε πληροφορίες και σε αυτή τη βάση να αποφασίσετε να αγοράσετε ή όχι το προϊόν.

6. Καταιγισμός ιδεών (5')

Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει το θέμα ότι οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να επηρεάσουν άλλους καταναλωτές μέσω των δικών τους δραστηριοτήτων. Οι μαθητές συγκεντρώνονται σε ένα ημικύκλιο, στη μέση είναι ένας χαρτοπίνακας, στο οποίο οι εκπαιδευόμενοι γράφουν τις προτάσεις τους για το πώς μπορούν να πείσουν άλλους καταναλωτές να περιορίσουν τη χρήση φοινικέλαιου. Το χαρτί χωρίζεται σε δύο μέρη. Το πρώτο μέρος καταγράφει πρόταση για δραστηριότητες, το δεύτερο μέρος καταγράφει το ποσό των καταναλωτών που μπορούν να προσεγγίσουν.

7. Αξιολόγηση της ανάπτυξης βασικών ικανοτήτων (10')