



Παρέμβαση της ΕΕΚΕ

προς Τον Υπουργό Οικονομικών κ. Γ. Παπακωνσταντίνου, τον Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας κ. Μ. Χρυσοχοϊδη, τον Υπουργό Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων κ. Δ. Ρέππα, την Υπουργό Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης κα Λ. Κατσέλη και το Διοικητή του ΟΑΕΔ κ. Η. Κικίλια

για τη χορήγηση εισιτηρίων κοινωνικής πολιτικής στους Ανέργους

Στα πλαίσια των πολλαπλών αυξήσεων που βάλλουν όλους τους καταναλωτές αλλά κυρίως ομάδες όπως τους άνεργους, η ΕΕΚΕ με την από 8/2/2011 επιστολή της προς τους αρμόδιους Υπουργούς, ζητά να χορηγηθούν εισιτήρια κοινωνικής πολιτικής σε αυτή τη συνεχώς αυξανόμενη κοινωνική ομάδα. Πιο συγκεκριμένα, στην επιστολή αναφέρεται:

«Διαχρονικό και πάγιο αίτημα των εργαζομένων αποτελεί η διασφάλιση του δημόσιου και κοινωνικού χαρακτήρα των υπηρεσιών μαζικής μεταφοράς.

Ο χαρακτήρας αυτός διακυβεύεται με τα σκληρά, άδικο και αντικοινωνικά μέτρα σε βάρος των εργασιακών δικαιωμάτων των απασχολούμενων στην παροχή συγκοινωνιακού έργου προς το κοινωνικό σύνολο και αίρεται στην ουσία από τις αυξήσεις που επιβλήθηκαν στα εισιτήρια των μέσων μαζικής μεταφοράς και τις κάρτες απεριορίστων διαδρομών.

Οι κραδασμοί των δημοσιονομικών μέτρων που έχουν τεθεί σε εφαρμογή από την ημέρα ενεργοποίησης του διεθνούς μηχανισμού δανεισμού της χώρας απορροφώνται κατά το

μεγαλύτερο μέρος τους από την εργατική τάξη και τους συνταξιούχους, πλήττουν δε καιρίαι τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, βασικότερη από τις οποίες είναι οι άνεργοι.

Παρότι το ποσοστό ανεργίας στη χώρα μας έχει εκτοξευθεί στα υψηλότερα ποσοστά των τελευταίων 20 χρόνων με δραματική προοπτική περαιτέρω αύξησής του, τα αντισταθμιστικά μέτρα τόσο για την προστασία των θέσεων εργασίας και του εργατικού εισοδήματος, όσο για τη μείωση της ανεργίας και την αύξηση της απασχόλησης δεν έχουν τύχει της απαιτούμενης προτεραιότητας και προσοχής.

Στο πλαίσιο αυτό, παράλληλα με την απαιτούμενη υλοποίηση ενεργητικών πολιτικών μετάβασης σε θέσεις πλήρους και σταθερής εργασίας, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ κρίνει σκόπιμη και επιβλητική τη λήψη πρόσθετων μέτρων



κοινωνικο-οικονομικού χαρακτήρα, ικανών να ανακουφίσουν τους άνεργους αποτελε-

σματικά στη διαδικασία εύρεσης εργασίας και ουσιαστικά στην αποφυγή των κινδύνων κοινωνικής απομόνωσης και περιθωριοποίησής τους.

Αίτημά μας και πρόταση προς την κατεύθυνση αυτή είναι η υπαγωγή της κατηγορίας των ανέργων στους δικαιούχους των τιμών εισιτηρίων κοινωνικής πολιτικής και η ένταξή τους στις κατηγορίες των επιβατών φθηνότερης ή δωρεάν μετακίνησης κατ'εφαρμογή των παροχών κοινωνικής πολιτικής

(άρθρο 5 παρ.9 ν. 2669/1998, άρθρο 6 παρ.4 ΣχΝ για την «Εξυγίανση, αναδιάρθρωση και ανάπτυξη Αστικών Συγκοινωνιών Περιφέρειας Αττικής και άλλες διατάξεις»).

Το κόστος της υλοποίησης της προαναφερόμενης πρότασης που θα ενταχθεί σε δημόσιες δράσεις, δεν θα επιβαρύνει τον προϋπολογισμό των συγκοινωνιακών φορέων, είναι δε μετρήσιμο λόγω της δυνατότητας εξακρίβωσης του αριθμού των διακινούμενων επιβατών-ανέργων από τα στοιχεία που τηρεί και χορηγεί ο ΟΑΕΔ.

Το θέμα της κάλυψης του κόστους μετακίνησης προς και από τον τόπο εργασίας αποτελεί πάγιο συλλογικό αίτημα και της Γ.Σ.Ε.Ε. κατά τη διαπραγμάτευση της Εθνικής Γενικής ΣΣΕ, ως μέτρο με κοινωνικά χαρακτηριστικά αλλά και πολλαπλή προστιθέμενη αξία και συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς συνδυάζει την κοινωνική με την οικονομική και την περιβαλλοντική διάσταση.

Θεωρούμε ότι η κοινωνική αυτή παροχή υπέρ των ανέργων επικουρεί σημαντικά στην υλοποίηση των απαιτούμενων δράσεων κοινωνικής πρόνοιας υπέρ της κατηγορίας αυτής».

**Οι Δράσεις
και οι Παρεμβάσεις
της ΕΕΚΕ
στον πρώτο χρόνο
λειτουργίας της**

ΣΕΛΙΔΑ 8-9

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ
ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΟΥ
ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ
ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ**

ΣΕΛΙΔΑ 2

**Ενεργειακό
Πιστοποιητικό**

ΣΕΛΙΔΑ 5

**Πώς θα κατασκευάσουμε
το σπίτι μας ώστε να
καταναλώνει λιγότερη
ενέργεια**

ΣΕΛΙΔΑ 5

**Ημερίδα
Φτώχεια & Εργασία**

ΣΕΛΙΔΑ 6

**Συνήγορος
του Καταναλωτή
Ανεξάρτητη Αρχή**

ΣΕΛΙΔΑ 14



Χαιρετισμός Προέδρου Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

Αγαπητοί αναγνώστες,

Η έλευση του νέου χρόνου κάθε άηλο παρά ελπιδοφόρα ήταν για την πλειοψηφία των καταναλωτών που την αποτελούν μισθωτοί και συνταξιούχοι. Παράλληλα με τις αλλαγές που επήλθαν στα εργασιακά, παράλληλα με την αύξηση της ανεργίας, εργαζόμενοι, συνταξιούχοι και άνεργοι βλέπουν τα εισοδήματά τους να μειώνονται ξανά λόγω των αυξήσεων σε είδη πρώτης ανάγκης. Η αύξηση του κόστους των μετακινήσεων σε συνδυασμό με τη συνεχώς αυξανόμενη τιμή των καυσίμων καθώς και η ακρίβεια των ειδών διατροφής πλήττουν βανάουσα τη μέση ελληνική οικογένεια.

Ο καταναλωτής καλείται να παρακολουθεί με άγρυπνο βλέμμα τις εξελίξεις που τρέχουν και επηρεάζουν άμεσα την καθημερινότητά του. Πέρα όμως από αυτό συνειδητοποιεί ξεκάθαρα ότι έχει φτάσει η στιγμή να γίνει εκείνος με όσες δυνατόμεις διαθέτει ρυθμιστής των εξελίξεων. Έχουμε πλέον να κάνουμε με έναν καταναλωτή υποψιασμένο που θεμελιώνει τις αναγκαίες βάσεις προκειμένου να σταθεί κριτικά και ενεργά απέναντι στην καταναλωτική του καθημερινότητα. Ο σημερινός καταναλωτής και δη ο εργαζόμενος δεν αποδέχεται και δεν πρέπει να αποδέχεται παθητικά όσα του επιβάλλονται. Εκπαιδεύεται, ερευνά,

επιλέγει. Αυτό ακριβώς το τρίπτυχο είναι που κατά τη γνώμη μας πρέπει να αποτελεί τον άξονα δράσης αλλή και τη μακροπρόθεσμη στόχευση μια καταναλωτικής ένωσης, πολλώ δε μάλλον όταν έχει σαν σημείο αναφοράς της τον εργαζόμενο, τον άνεργο, τον συνταξιούχο.

Από την πρώτη στιγμή στόχος της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας ήταν -φύσει και θέσει- να ξεφύγει από το καθιερωμένο μοντέλο του αυτοπεριορισμού σε καταγγελίες, παράπονα ή μποϊκοτάζ. Καθιερωμένες δράσεις που καλείται -και καλώς καλείται- να αναπτύξει μια καταναλωτική ένωση. Ωστόσο, οι νέες συνθήκες δεν μας επιτρέπουν να σταθούμε μόνο εκεί. Χρειάζονται ακόμη δυναμικότερες, ακόμη αποτελεσματικότερες παρεμβάσεις ώστε μια καταναλωτική ένωση να γίνει πόλος έλξης για τον καταναλωτή χάρη στο ουσιαστικό που θα έχει να του προσφέρει. Και σε αυτό εδώ το σημείο έρχεται η δική μας, διαφορετική πρόταση.

Από το ξεκίνημα του ομοιολογούμενως δύσκολου εγχειρήματός μας, στην κορυφή των προτεραιοτήτων μας ήταν μεταξύ άλλων και η εκπαίδευση του καταναλωτή. Σε ποια κατεύθυνση δηλαδή θα μπορούσαμε να κινηθούμε ώστε να συμβάλουμε καθοριστικά στην ανάπτυξη και στην εδραίωση μιας νέας καταναλωτικής κουλτούρας που θα βοηθήσει



τον καταναλωτή πολυεπίπεδα και θα τον ισχυροποιήσει. Το εργαλείο προς αυτή την κατεύθυνση φυσικά δεν είναι άλλο από την εκπαίδευση.

Παράλληλα με τις υπόλοιπες δράσεις μας, με την πολύτιμη βοήθεια του Κέντρου Ανάπτυξης Εκπαιδευτικής Πολιτικής της ΓΣΕΕ και στα πλαίσια του επιχειρησιακού προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», επεξεργαστήκαμε ένα εκπαιδευτικό εργαλείο που καλύπτει ένα αρκετά ευρύ φάσμα γνώσεων και πληροφοριών σχετικών με τα καταναλωτικά θέματα. Ένα εκπαιδευτικό υλικό με μαθησιακά αντικείμενα τέτοια που στοχεύουν στην ενημέρωση του εκπαιδευόμενου - καταναλωτή για τα δικαιώματά του και την προστασία αυτών, στην απόκτηση γνώσεων αλλή και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλησης-έκφρασης. Ξεκίνησαμε λοιπόν και

οργανώνουμε συνέχεια και για το μέλλον εκπαιδευτικές συναντήσεις, σε συνεργασία με τα Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα της χώρας, με εντυπωσιακό το ενδιαφέρον συμμετοχής από την πλευρά τους.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Προστασία Καταναλωτή» είναι μια πρακτική και βιωματική μορφή εκπαίδευσης που δεν έχει σκοπό απλά να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους τη νομοθεσία περί προστασίας καταναλωτή ούτε να τους επισημάνει δυο τρεις περιπτώσεις παραβίασης καταναλωτικών δικαιωμάτων. Αποτελεί ως πρόγραμμα την αρχή της προσπάθειας για τη μακροπρόθεσμη στόχευση που έχουμε θέσει ως καταναλωτικό κίνημα. Και αυτή η στόχευση δεν είναι άλλη από το να αφυπνίσουμε τον καταναλωτή, να τον εκπαιδεύσουμε και να τον κάνουμε να αξιοποιήσει κάθε δυναμική. Να διαμορφώσουμε έναν αυριανό καταναλωτή ακόμα πιο ενημερωμένο, ακόμη πιο καταρτισμένο, ακόμη πιο ισχυρό απέναντι σε όλα όσα επηρεάζουν τη δική του και μόνο καθημερινότητα. Στηρίζουμε τη γνώση γιατί είναι δύναμη και δικαίωμα όλων μας για μια καλύτερη καθημερινότητα, για μια καλύτερη ζωή.

Καλή ανάγνωση!

Ιωάννα Καρανιδιάκη

Πρόεδρος Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

Το λογότυπο της ΕΕ για τη βιολογική καλλιέργεια



Το λογότυπο της ΕΕ για τη βιολογική γεωργία προσφέρει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών για την προέλευση και τις ιδιότητες των ειδών διατροφής τους και η παρουσία του σε οποιοδήποτε προϊόν διασφαλίζει την ευπείθεια προς τον κανονισμό της βιολογικής καλλιέργειας της ΕΕ.

Από τον Ιούλιο 2010, το λογότυπο της ΕΕ για τα βιολογικά προϊόντα είναι υποχρεωτικό για όλα τα βιολογικά, προσυσκευασμένα τρόφιμα εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Είναι επίσης δυνατόν, να χρησιμοποιείται το λογότυπο εθελοντικά και σε μη προσυσκευασμένα βιολογικά αγαθά εντός της ΕΕ ή άλλα βιολογικά προϊόντα εισαγόμενα από τρίτες χώρες.

Πηγή: <http://ec.europa.eu>

Η ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ 4 • ΜΑΡΤΙΟΣ 2010

Υπεύθυνος σύμφωνα με το Νόμο: **Ιωάννα Καρανιδιάκη**

ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Διεύθυνση: Ιουλιανού 28, 104 33 Αθήνα, Τηλ.: 210 88 17 730
Φαξ: 210 88 17 784, www.eeke.gr, e-mail: info@eeke.gr

Η εφημερίδα διευθύνεται από Συντακτική Επιτροπή

ΤΙΜΗ ΤΕΥΧΟΥΣ 1€
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 3€



ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΟΥ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ

Ελληπής πληροφόρηση των καταναλωτών για τη διακίνηση των επιμολυσμένων με διοξίνες ζωοτροφών και τροφίμων από τη Γερμανία

18 Ιανουαρίου 2011

Με αφορμή τις διαστάσεις που έχει πάρει στην Ευρώπη το διατροφικό σκάνδαλο με τις **διοξίνες** που ξέσπασε στην Γερμανία και την **έντονη ανησυχία του ελληνικού καταναλωτικού κοινού** για την ασφάλεια των τροφίμων που καταναλώνει **-εξαιτίας κυρίως της ελληπούς πληροφόρησής από τις αρμόδιες Αρχές-** ο Ευρωβουλευτής της ΝΔ **κ. Κώστας Πουπάκης, κατέθεσε σχετική ερώτηση προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.**

Είναι γεγονός ότι, παρά τις αρχικές εκτιμήσεις για περιορισμένη έκταση του φαινομένου, **αποκαλύπτεται η παρουσία διοξινών σε αρκετές χιλιάδες τόνους ζωοτρο-**

φών, κρέατος και αυγών, που έχουν εξαχθεί από τη Γερμανία σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες. Με δεδομένο ότι το εν λόγω σκάνδαλο για άλλη μια φορά αποδεικνύει ότι **οι αυτοέλεγχοι της βιομηχανίας αλλά και οι εθνικές αρχές ασφάλειας τροφίμων δεν επαρκούν για την προστασία της υγείας των ευρωπαϊών πολιτών, ο Ευρωβουλευτής, μέλος της επιτροπής εσωτερικής αγοράς και προστασίας των καταναλωτών, έθεσε τα εξής ερωτήματα προς την Κομισιόν:**

- **Πότε, σύμφωνα με την έρευνα της Επιτροπής, πραγματικά ξέσπασε το σκάνδαλο με τις διοξίνες στην Γερμανία, καθώς δημοσιεύματα από τον διεθνή**

Τύπο αναφέρουν ότι υπήρχαν **υπόνοιες για διοξίνες ήδη από το Μάρτιο του 2010;**

- **Σε ποιές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης εισήχθησαν τόσο μολυσμένα κρέατα και αυγά όσο και μολυσμένες ποσότητες ζωοτροφών;** Ερευνάται το ενδεχόμενο να έγιναν εξαγωγή από τη Γερμανία πρώτες ύλες μολυσμένες με διοξίνη, για την παρασκευή ζωοτροφών, από επιχειρήσεις σε άλλα κράτη μέλη; **Θα μπορούσε να μας ενημερώσει τι έχει συμβεί με τις εισαγωγές στην περίπτωση της Ελλάδας;**

- Με ποιόν τρόπο προτίθεται η Επιτροπή να

ενισχύσει τους μηχανισμούς ελέγχου της αγοράς στα κράτη μέλη;

Σε σχετική του δήλωση ο Έλληνας Ευρωβουλευτής υπογράμμισε: "Απαιτείται η δέουσα σοβαρότητα επί του θέματος τόσο από τις Ελληνικές Αρχές ασφάλειας και ελέγχου των τροφίμων, όσο και από την Κυβέρνηση και τα αρμόδια Υπουργεία, καθώς πρόκειται για ζήτημα δημόσιας υγείας. Θα πρέπει να υπάρξει ένας σωστός συντονισμός, εντατικοποίηση των ελέγχων σε όλη την επικράτεια της χώρας, αλλά και μια διαρκή, διαφανή και ολοκληρωμένη ενημέρωση στους Έλληνες καταναλωτές που δυστυχώς μέχρι σήμερα δεν υπάρχει".

Μεγαλύτερη προστασία των καταναλωτών από διαφημιστικές πρακτικές

Υιοθετήθηκε με μεγάλη πλειοψηφία από την Ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Έκθεση Πρωτοβουλίας σχετικά με τον αντίκτυπο της διαφήμισης στη συμπεριφορά των καταναλωτών. Η παρούσα έκθεση αξιολογεί το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στον τομέα της διαφήμισης έτσι όπως καθορίζεται από την οδηγία 2005/29/ΕΚ για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές και επικεντρώνεται κυρίως στους προβληματισμούς που συνδέονται με την ανάπτυξη νέων διαφημιστικών

πρακτικών και τεχνολογιών συμπεριλαμβανόντας και τον τομέα του Διαδικτύου.

Η εν λόγω έκθεση κάνει ιδιαίτερη αναφορά στην προστασία των παιδιών από τις διαφημιστικές πρακτικές, ενθαρρύνοντας την αυτορρύθμιση στον τομέα της διαφήμισης, η οποία συμπληρώνει τη νομοθεσία χωρίς να την υποκαθιστά, προκειμένου να εδραιωθεί μια παράδοση αυτοπειθαρχίας και υπεύθυνης επικοινωνίας προς τους καταναλωτές. Στο τελικό κείμενο της Έκθεσης ενσωματώθηκαν, τροπολογίες του Ευρωβουλευτή Κ. Πουπάκη, μέλους της επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών, σχετικά με:

- την προστασία των ευάλωτων καταναλωτών και κυρίως των παιδιών, υπογραμμίζοντας ότι τα παιδιά δεν πρέπει να αποτελούν αντικείμενο συγκεκριμένης

διαφημιστικής στόχευσης δεδομένου ότι δεν αποτελούν ένα ώριμο τμήμα της αγοράς καθώς είναι οι πιο άπειροι από όλους τους καταναλωτές και οι πιο εύκολοι στο να επηρεασθούν από τις διάφορες διαφημιστικές πρακτικές,

- την προστασία των καταναλωτών από τις "κρυμμένες" μορφές διαφήμισης, όπου εμπλέκονται μόνον οι καταναλωτές, μέσω της μετάδοσης σχολίων σε φόρουμ σχετικά με ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Τα σχόλια αυτά μπορούν με ένα μόνο "κλικ" να καταστρέψουν τη φήμη μιας επιχείρησης και να παραπλανήσουν τους καταναλωτές σε λανθασμένες αποφάσεις πιστεύοντας ότι η πληροφόρηση στην οποία βασίζεται προέρχεται από αντικειμενική πηγή.

"Η διαφήμιση είναι ένα μέσο που λειτουργεί προς όφελος τόσο της οικονομικής δραστηριότητας καθώς τονώνονται ο ανταγωνισμός, η καινοτομία και η δημιουργικότητα, όσο και των καταναλωτών δεδομένου ότι έχουν ποικιλία επιλογής, σύγκριση και μείωση τιμών, για αυτό ακριβώς τον λόγο θα πρέπει να υπάρχει επίγνωση των πραγματικών ορίων της διαφήμισης από τους εμπλεκόμενους φορείς και όχι αθέμιτες πρακτικές και παραπλάνηση εις βάρος των καταναλωτών", δήλωσε σχετικά ο κ. Πουπάκης.

Πολιτικές και Νομοθετικές Πρωτοβουλίες για το 2011

Τα θέματα που θα απασχολήσουν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτών

Η Ευρωπαϊκή Πράξη για την ενιαία αγορά

Μία από τις πολιτικές προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το προσεχές έτος 2011 θα αποτελέσει η Πράξη για την ενιαία αγορά» η οποία καλύπτει νομοθετικές και πολιτικές πρωτοβουλίες, 50 προτάσεις στο σύνολο, που θα πρέπει να τεθούν σε εφαρμογή έως το 2012 ώστε να εκσυγχρονιστεί και να βελτιωθεί η λειτουργία της ενιαίας αγοράς, έχοντας ως στόχο της δημιουργία μίας κοινωνικής οικονομίας της αγοράς με υψηλό βαθμό ανταγωνιστικότητας.

Η πράξη για την «ενιαία αγορά» περιλαμβάνει 3 βασικές ενότητες:

- Μία ενιαία Αγορά για τις επιχειρήσεις και την Ανάπτυξη
- Μία ενιαία Αγορά για τους ευρωπαίους Πολίτες
- Διακυβέρνηση και συνεργασία στην ενιαία Αγορά

Σε καθεμία από αυτές τις ενότητες το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο μέσω της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών θα εκπονήσει τρεις εκθέσεις πολιτικής πρωτοβουλίας, οι οποίες θα σφραγίσουν τη δέσμευση της ΕΕ με την οριστική έκδοση της Πράξης. Επιπλέον, μέχρι το 2012 για την υλοποίηση της Πράξης για την ενιαία αγορά, θα ακολουθήσει σειρά νομοθετικών προτάσεων που θα αφορούν κυρίως τις τρεις αυτές βασικές ενότητες. Ενδεικτικά:

- **Νομοθετική πρόταση για το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας** δεδομένου ότι η

καθιέρωση ενωσιακού διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι ζωτικής σημασίας για την ώθηση της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας και την προαγωγή της έρευνας και της καινοτομίας στην Ευρώπη,

- **Οδηγία –πλήσιμο για τη διαχείριση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας,** ώστε να ανοίξει την πρόσβαση στα επιγραμμικά περιεχόμενα βελτιώνοντας τη διακυβέρνηση, τη διαφάνεια και την ηλεκτρονική διαχείριση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας,

- **Αξιολόγηση της ευρωπαϊκής νομοθεσίας των δημοσίων συμβάσεων** αποσκοπώντας στην απλοποίηση και στον εκσυγχρονισμό των ευρωπαϊκών κανόνων ώστε να καταστεί πιο ευέλικτη η ανάθεση συμβάσεων,

- **Νομοθετική πρωτοβουλία για τη μεταρρύθμιση των συστημάτων αναγνώρισης των επαγγελματικών προσόντων,** προκειμένου να διευκολυνθεί η κινητικότητα των εργαζομένων και να προσαρμοστεί η κατάρτιση στις σημερινές ανάγκες της αγοράς εργασίας,
- **Αναθεώρηση της Οδηγίας για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων,** ώστε να διασφαλιστεί ένα συνεκτικό και αποτελεσματικό πλαίσιο για την ασφάλεια των καταναλωτικών αγαθών στην ΕΕ.

- **Νομοθετική πρόταση για τις συλλογικές προσφυγές,** προκειμένου να βελτιωθούν οι μηχανισμοί επίλυσης των διαφορών μεταξύ καταναλωτών και επιχειρήσεων.

25.000 Αιτήσεις για εξωδικαστικό Συμβιβασμό

Από την 4η Ιανουαρίου, ημέρα έναρξης της ισχύος του νόμου, το Υπουργείο Εργασίας, δια στόματος του Υφυπουργού Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Βασίλη Κεγκερογλου απηύθυνε πρόσκληση στις τράπεζες να ανταποκριθούν στις αιτήσεις για συμβιβαστική ρύθμιση των χρεών και προέβη στην ακόλουθη δήλωση:

«Σήμερα αρχίζει η εφαρμογή του νόμου 3869/2010 για τη ρύθμιση των οφειλών των υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων. Οι υπερχρεωμένοι πολίτες που βρίσκονται σε μόνιμη αδυναμία πληρωμής ληξιπρόθεσμων υποχρεώσεων έχουν πλέον τη δυνατότητα να προσφύγουν στη δικαιοσύνη και να πετύχουν τη ρύθμιση των χρεών τους με βάση τις πραγματικές τους δυνατότητες. Η ρύθμιση των χρεών μπορεί πλέον να γίνει ΚΑΙ χωρίς τη σύμφωνη γνώμη των πιστωτών με αποφάσεις των αρμοδίων Ειρηνοδικείων. Οι καταναλωτές έχουν πλέον διαπραγματευτική δύναμη και οι προσπάθειες εξώδικης και συμβιβαστικής ρύθμισης των χρεών αποκτούν μία νέα δυναμική. Τα πιστωτικά ιδρύματα οφείλουν να αναγνωρίσουν την πραγματικότητα που δημιουργεί η εφαρμογή του νόμου για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά και να στηρίζουν τις διαδικασίες της εξώδικης ρύθμισης. Πρωτίστως, γιατί αυτό εξυπηρετεί και το δικό τους συμφέρον. Καθώς, λοιπόν, τα πιστωτικά ιδρύματα να επιταχύνουν τους ρυθμούς οργάνωσής τους και να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του εξώδικου συμβιβασμού, εξετάζοντας με θετική διάθεση και με βάση τις πραγματικές εισοδηματικές δυνατότητες των οφειλετών τις αιτήσεις ρύθμισης των χρεών που έχουν υποβληθεί ή θα υποβληθούν στο μέλλον. Είναι πλέον η κατάλληλη στιγμή να δημιουργήσουμε ένα κλίμα ειλικρινούς διαλόγου και ρύθμισης των χρεών.

Τα πιστωτικά ιδρύματα μπορούν μέσα από τις αιτήσεις και τον έλεγχο αυτών να πληροφορηθούν τη συνολική οικονομική κατάσταση του οφειλέτη, τους κινδύνους και τις αδυναμίες εξυπηρέτησης των χρεών και να υιοθετήσουν ενόψει της προσφυγής του



καταναλωτή στη Δικαιοσύνη ηπιότερες και ρεαλιστικότερες προσδοκίες».

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, από την πλευρά της, σε ανακοίνωσή της, αναφέρει ότι, οι τράπεζες είναι εν γένει απρόθυμες και ελλιπώς προετοιμασμένες να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις που θέτει ο νόμος για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά.

Σύμφωνα με ανακοίνωση της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών (ΕΕΤ), οι ρυθμίσεις του εξωδικαστικού συμβιβασμού αφορούν περισσότερους από 250.000 δανειολήπτες που οι οφειλές τους ξεπερνούν τα 4 δις. ευρώ στο σύνολό τους.

Η ΕΕΤ αντίστοιχα, χαρακτηρίζει αυτές τις αιτιάσεις αβάσιμες, υποστηρίζοντας ότι έχουν ήδη κατατεθεί στις τράπεζες περισσότερα από 25.000 αιτήσεις εξωδικαστικού συμβιβασμού οι οποίες έχουν παραληφθεί στο σύνολό τους. Αυτό το γεγονός καταδεικνύει ότι ουδεμία άρνηση υφίσταται από πλευράς των τραπεζών να παραλαμβάνουν αιτήματα, τονίζεται στην ανακοίνωση της ΕΕΤ.

Είναι προφανές ότι οι αιτήσεις υπαγωγής στον εξωδικαστικό συμβιβασμό, μετά την παραλαβή τους έπρεπε να αποτελέσουν αντικείμενο επεξεργασίας. Κατά το στάδιο επεξεργασίας των αιτήσεων από τις Τράπεζες,

διαπιστώθηκε ότι:

1. οι αιτήσεις δεν συνοδεύονται από δικαιολογητικά έγγραφα. Ενδεικτικά παραδείγματα: α) οφειλέτες επικαλούνται ότι είναι άνεργοι και δεν προσκομίζουν τη σχετική βεβαίωση από τον ΟΑΕΔ και β) φορείς που δηλώνουν ότι, αν και έχουν στην κατοχή τους τα απαραίτητα δικαιολογητικά των οφειλετών που συνδράμουν, αρνούνται να αποστείλουν αντίγραφα τους.
2. οι περισσότερες είναι ανυπόγραφες ή έχουν υποβληθεί από οφειλέτες που κατά τον χρόνο υποβολής τους δεν είχαν ληξιπρόθεσμες οφειλές και εξυπηρετούσαν εμπρόθεσμα τις υποχρεώσεις τους (επισημαίνεται ότι ο νόμος απαιτεί «μόνιμη αδυναμία» πληρωμής έστω κάποιων ληξιπρόθεσμων χρηματικών οφειλών του οφειλέτη)
3. τα δύο τρίτα των υποβληθέντων αιτημάτων δεν περιλαμβάνουν απολύτως καμία πρόταση διευθέτησης των οφειλών προς τις τράπεζες.

Η ΕΕΤ αναφέρει ότι οι τράπεζες, επιδιώκοντας ενεργά την εφαρμογή του νόμου και προσβλέποντας στο κοινό όφελος του εξωδικαστικού συμβιβασμού, απέστειλαν και συνεχίζουν να αποστέλλουν τις αναγκαίες

επιστολές στους οφειλέτες και τους φορείς με την υπόδειξη να προσκομιστούν τα στοιχεία που λείπουν, όπως τα απαραίτητα δικαιολογητικά που καθιστούν εφικτή την επεξεργασία της αίτησης ή δικαιολογούν το εύλογο του αιτήματος ή οι προτάσεις διευθέτησης.

Επιπλέον, τονίζουν ότι, βάσει του νόμου, ο οφειλέτης διατηρεί το δικαίωμα να προσφύγει στο δικαστήριο, εφόσον δεν επιτευχθεί ο εξωδικαστικός συμβιβασμός, ανεξαρτήτως του λόγου της αποτυχίας αυτού. Δικαιούται, επομένως, να προσφύγει στο δικαστήριο:

1. είτε στην περίπτωση που θα απορρίψει εκείνος τις αντιπροτάσεις των πιστωτών του,
2. είτε στην περίπτωση που οι πιστωτές απορρίψουν τη δική του πρόταση.

Τέλος, στη σχετική ανακοίνωση, υπογραμμίζεται ότι κάθε τράπεζα έχει τη δική της μεθοδολογία και πολιτική σε ότι αφορά την αξιολόγηση και τη λήψη απόφασης επί των αιτήσεων που της υποβάλλονται και επισημαίνεται ότι ήδη πολύ πριν τεθεί ο νόμος σε εφαρμογή, είχαν προβεί σε πάρα πολύ μεγάλο αριθμό ρυθμίσεων με οφειλέτες που αντιμετώπιζαν δυσχέρειες κατά την εξυπηρέτηση των δανείων τους εφαρμόζοντας ειδικά προγράμματα για συγκεκριμένες κατηγορίες οφειλετών, όπως τους δημοσίους υπαλλήλους (λόγω της περικοπής των αποδοχών τους) και τους ανέργους, στους οποίους προσφέρθηκε επιμήκυνση της διάρκειας των δανείων τους, υποδιπλασιασμός των δόσεων ή ακόμα και άτοκνη εξυπηρέτηση του δανείου.



Απόφαση σταθμός για τους Δανειολήπτες



Με την υπ' αριθμ. 233/2010 απόφαση του Ειρηνοδικείου Λάρισας που εκδόθηκε ύστερα από ομαδική αγωγή δανειοληπτών της περιοχής της Θεσσαλίας κατά της Εθνικής Τράπεζας, δημιουργείται νομολογία που αφορά στην επιστροφή εξόδων φακέλου από τις Τράπεζες.

Με αυτή την απόφαση το δικαστήριο δέχεται ότι ο χρόνος παραγραφής των αξιώσεων των δανειοληπτών είναι είκοσι έτη. Η σχετική απόφαση στηρίζεται στις διατάξεις περί αδικαιολόγητου πλουτισμού (904 επ ΑΚ).

Έτσι όλοι οι δανειολήπτες που υπέγραψαν συμβάσεις δανείων όλων των μορφών (στεγαστικά, καταναλωτικά, πιστωτικών καρτών, όλα σε ένα, εορτοδανείων,

αυτοκινήτων, διακοποδανείων κλπ) από το 1990 έως σήμερα μπορούν να αξιώσουν τα χρηματικά ποσά που αφορούσαν έξοδα φακέλου. Τονίζεται ότι, στους δανειολήπτες πρέπει να επιστραφεί το σύνολο των εξόδων φακέλου, ή όπως αλλιώς τα ονόμαζαν οι τράπεζες, χωρίς καμία επιβάρυνση.

Τις ομαδικές αγωγές αναλαμβάνουν το INKA και η Κίνηση Πολιτών Δανειοληπτών οι οποίοι, σύμφωνα με ανακοίνωσή τους, καλούν τους δανειολήπτες να προσέρχονται στα γραφεία τους προκειμένου να υπογράψουν μία εξουσιοδότηση για τη κίνηση της διαδικασίας και να προσκομίζουν αν έχουν την σύμβαση δανείου που υπέγραψαν ώστε να εισπραχθούν τα έξοδα φακέλου.



Από την 1η Οκτωβρίου 2010 τέθηκε σε εφαρμογή ο νέος Κανονισμός Ενεργειακής Απόδοσης των Κτηρίων (KENAK) για την έκδοση οικοδομικών αδειών, ενώ από τις 9 Ιανουαρίου 2011 για κάθε πώληση ή μίσθωση ακινήτου θα απαιτείται Πιστοποιητικό Ενεργειακής Απόδοσης.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση του υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας

και Κλιματικής αλλαγής, για την έκδοση οικοδομικής άδειας σε κτήρια νέα ή υφιστάμενα που ανακαινίζονται ριζικά, άνω των 50 τετραγωνικών μέτρων είναι υποχρεωτική, η υποβολή στις πολεοδομικές υπηρεσίες της Μελέτης Ενεργειακής Απόδοσης Κτηρίου.

Τα κτήρια πρέπει να πληρούν τις ελάχιστες απαιτήσεις ενεργειακής απόδοσης ώστε να εντάσσονται τουλάχιστον στην

B' ενεργειακή κατηγορία και μετά την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών εργασιών θα εκδίδεται Πιστοποιητικό Ενεργειακής Απόδοσης από τους Ενεργειακούς Επιθεωρητές που εντάσσονται σε σχετικό Μητρώο.

Για την αναζήτηση Ενεργειακού Επιθεωρητή ο καταναλωτής απευθύνεται:

- στο Μητρώο Ενεργειακών Επιθεωρητών που έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του ΥΠΕΚΑ (www.ypeka.gr)
- στις Τράπεζες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα «Εξοικονόμηση κατ' οίκον»
- στα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ)

Το κόστος έκδοσης των ενεργειακών πιστοποιητικών διαμορφώνεται ως εξής: Για **κατοικίες**:

- Για ολόκληρη πολυκατοικία, όταν η επιθεώρηση αφορά στο σύνολο του κτηρίου η αμοιβή καθορίζεται σε ένα 1 ευρώ ανά τ.μ. επιφανείας με ελάχιστη τα 200 ευρώ.
- Για πολυκατοικία, όταν η επιθεώρηση αφορά σε τμήμα κτηρίου (ξεχωριστή ιδιοκτησία), 2 ευρώ ανά τ.μ. με ελάχιστη τα 150 ευρώ.

- Για μονοκατοικίες 1,5 ευρώ ανά τ.μ. με ελάχιστη τα 200 ευρώ.

Για κτήρια ή τμήματα κτηρίων όλων των χρήσεων **εκτός κατοικίας**:

- Έως 1.000 τ.μ., η αμοιβή καθορίζεται σε 2,5 ευρώ ανά τ.μ. με ελάχιστη τα 300 ευρώ.
- Άνω των 1.000 τ.μ., 2,5 ευρώ ανά τ.μ. για τα πρώτα 1.000 τ.μ. και 1,5 ευρώ ανά τ.μ. για τα υπολειπόμενα τετρ. μέτρα.

Όλες οι αμοιβές επιβαρύνονται με ΦΠΑ (23%).



Πώς θα κατασκευάσουμε το σπίτι μας ώστε να καταναλώνει λιγότερη ενέργεια

Ο σχεδιασμός ενός κτηρίου πρέπει να λαμβάνει υπόψη και τις ενεργειακές απαιτήσεις του, δηλαδή τη μόνωση, τις ιδιότητες των τζαμιών, τη σκίαση, το φυσικό φως, το σύστημα φωτισμού κ.α.

Ένα από τα βασικά στοιχεία της ενεργειακής κατανάλωσης ενός κτηρίου αποτελούν τα κουφώματα και τα τζάμια. Τα διπλά τζάμια σε συνδυασμό με κουφώματα από αλουμίνιο, υλικό το οποίο είναι ανθεκτικό, οικολογικό και ανακυκλώσιμο αποτελεί μία καλή επιλογή.

Η θέρμανση, είναι μία επίσης σημαντική παράμετρος της ενεργειακής κατανάλωσης. Ξεκινώντας από την καρδιά της θέρμανσης, το λέβητα, πρέπει να γνωρίζουμε ότι οι περισσότεροι κατασκευάζονται από ατσάλι ενώ οι μικρότεροι μεγέθους από χυτοσίδηρο. Η επιλογή των σωληνώσεων και του καυστήρα

θα συντελέσουν σημαντικά στη μείωση των απωλειών. Η εγκατάσταση ενός λέβητα πρέπει να περιλαμβάνει εκτός από τη μόνωσή του και την ορθή επιλογή και εγκατάσταση καμινάδας, τη ρύθμισή του με συσκευή μέτρησης της θερμοκρασίας και την ύπαρξη αναλυτή καυσαερίων. Φυσικά μια ακόμη πιο οικολογική επιλογή είναι η εγκατάσταση λεβητοστασίου με φυσικό αέριο αντί του πετρελαίου.

Με δεδομένο ότι η χώρα μας διαθέτει άπλετο ηλιακό φως, ενδείκνυται η χρήση θερμικών ηλιακών συλλεκτών, οι οποίοι δεσμεύουν την ηλιακή ενέργεια και τη μετατρέπουν σε θερμότητα μέσω του αέρα ή του νερού.

Ο φωτισμός ενός κτηρίου μπορεί να συμβάλει εξίσου σημαντικά στη μείωση της ενεργειακής του κατανάλωσης. Έτσι, πλέον έχουν καταργηθεί οι κοινοί λαμπτήρες και τη θέση τους έχουν πάρει οι ενεργειακοί λαμπτήρες οι οποίοι χαρακτηρίζονται από μικρότερη κατανάλωση. Ειδικότερα, σε χώρους όπου

παρατηρείται μεγάλη κίνηση, όπως κοινόχρηστους χώρους πολυκατοικιών, χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων και σε επαγγελματικούς χώρους εκτός από



τους ενεργειακούς λαμπτήρες, προτείνεται η επιλογή των αισθητήρων κίνησης.

Η επιλογή των υλικών και των χρωμάτων που χρησιμοποιούνται για το βάψιμο ενός κτηρίου, συμβάλλουν στη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης. Η χρήση οικολογικών χρωμάτων, οικολογικών δαπέδων, παράλληλα με

τη χρήση οικολογικών υλικών για το λεγόμενο αστάρωμα των τοίχων, την επιλογή της κόλλας που θα χρησιμοποιηθεί για την επικόλληση των πλακιδίων αιθρά και των υλικών που θα χρησιμοποιηθούν για τις γύψινες διακοσμήσεις του κτηρίου και τις ψευδοροφές θα συμβάλουν στην ποιότητα του εσωτερικού αέρα του κτηρίου.

Τέλος, η σκίαση του κτηρίου και κυρίως η εξωτερική, πρέπει να είναι αποτελεσματική. Διατίθεται μία μεγάλη γκάμα συστημάτων σκίασης όπως, τέντες με βραχιόνες, εξωτερικές περσίδες και κάλυψη αίθριων. Πέραν αυτών όμως, η χρήση φυτών τόσο στους εσωτερικούς όσο κυρίως στους εξωτερικούς χώρους εκτός από την καλαισθησία που προσφέρουν, αποτελούν βασικούς παράγοντες για τη βέλτιστη σκίαση του κτηρίου. Με απλά λόγια μπορούμε με τη διαμόρφωση του κήπου μας και της βεράντας μας να δημιουργήσουμε το κατάλληλο κλίμα.

Ημερίδα Φτώχεια & Εργασία



Πραγματοποιήθηκε από το Εργατοϋπαλληλικό Κέντρο Αθήνας η ημερίδα του σχεδίου δράσης που αφορά την «Εργασία και φτώχεια: Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση διερεύνησης και άμβλυνσης του φαινομένου».

Χαρακτηριστικό δείγμα των αποτελεσμάτων της έρευνας που πραγματοποιήθηκε από την Επιστημονική Εταιρία Κοινωνικής Πολιτικής (Ε.Ε.Κ.Π.) και τους Καθηγητές Χρίστο Παπαθεοδώρου του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης και Γιάννη Δαφέρμο του Πανεπιστημίου Αθηνών, είναι ότι το ποσοστό της φτώχειας στην Ελλάδα (**20,1% με στοιχεία του 2008**) είναι το υψηλότερο στην Ε.Ε. των 15 και από τα υψηλότερα στην Ε.Ε. των 27. Το ποσοστό αυτό της φτώχειας τον τελευταίο χρόνο έχει αυξηθεί δραματικά.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε στην παρέμβασή της η Πρόεδρος του Ε.Κ.Α. Στάβη Σαλουφάκου «με βάση τα πιο πρόσφατα δεδομένα μεγάλο ποσοστό των εργαζομένων στην Ελλάδα ζει σε συνθήκες φτώχειας. Παρόλο που στο δημόσιο διάλογο η φτώχεια ταυτίζεται με την έλλειψη εργασίας, η πλειοψηφία των φτωχών στην Ελλάδα, αλλά και τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε., είναι εργαζόμενοι και συνταξιούχοι. Η οικονομική κρίση και οι επιπτώσεις που αυτή έχει στην αγορά εργασίας, εκτός από την αύξηση της ανεργίας, θα μειώσει ακόμα περισσότερο τις αποδοχές των εργαζομένων, αυξάνοντας την ανισότητα στη διανομή του εισοδήματος και το ποσοστό των εργαζομένων που βρίσκονται κοντά ή κάτω από το όριο της φτώχειας.»

Οι εξελίξεις στην ελληνική οικονομία, με την ένταξη τη χώρας στο μηχανισμό στήριξης της Ε.Ε., του Δ.Ν.Τ. και της Ε.Κ.Τ., έχουν επιφέρει μία σειρά «βάρβαρων» παρεμβάσεων στην αγορά εργασίας. Παρεμβάσεις που παρουσιάζονται ως λύσεις ενώ περιλαμβάνουν την ενίσχυση των ελαστικών μορφών απασχόλησης, τη μείωση του κατώτατου μισθού, τη μείωση των επιδομάτων και την αποδυνάμωση των συλλογικών συμβάσεων εργασίας. Όμως η ελαστικοποίηση των εργασιακών σχέσεων και η μείωση των επιδομάτων και των μισθών που επιβάλλονται στο πλαίσιο της δημοσιονομικής



προσαρμογής, αποτελούν εξελίξεις που αναμένεται να επιδεινώσουν τη φτώχεια των εργαζομένων, ενώ παράλληλα, η αύξηση της ανεργίας τόσο από το δημόσιο όσο και τον ιδιωτικό τομέα είναι αναμενόμενο ότι θα έχει δραματικές επιπτώσεις στο πρόβλημα της φτώχειας στο σύνολο της κοινωνίας.

Η αντιμετώπιση της φτώχειας των εργαζομένων προϋποθέτει την ενίσχυση της πλήρους και καλά αμειβόμενης απασχόλησης με σταθερότητα στη σχέση εργασίας, ενώ είναι απαραίτητο να αναμορφωθεί το σύστημα κοινωνικής προστασίας στην Ελλάδα, ώστε να καταστεί αποτελεσματικό στην άμβλυνση της φτώχειας που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους.

Στην Απολογιστική Ημερίδα παρουσιάστηκαν αναλυτικά τα αποτελέσματα του Σχεδίου Δράσης. Ο Πρόεδρος της ΔΙΑΣΤΑΣΗ Εκπαιδευτικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες, κ. Παπαδημητρίου παρουσίασε το Τοπικό Σχέδιο Δράσης και αναφέρθηκε σε αυτό ως μια σημαντική προσπάθεια στη διερεύνηση και άμβλυνση του φαινομένου της φτώχειας των εργαζομένων.

Ο Καθηγητής του Πάντειου Πανεπιστημίου κ. Απόστολος Δεδουσόπουλος και ο κ. Γιάννης Δαφέρμος, του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του

Πανεπιστημίου Αθηνών, παρουσίασαν τη μελέτη με τίτλο «Φτώχεια και Εργασία», η οποία είχε ως στόχο να αναδειχθεί το φαινόμενο της φτώχειας και να καταγραφούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της στον χώρο της εργασίας.

Στην Ημερίδα έγινε, επίσης, εκτενής αναφορά από τον Πρόεδρο του Ινστιτούτου Εργασίας του Ε.Κ.Α. κ. Γιάννη Μυκωνιάτη, στα συμπεράσματα τα οποία προέκυψαν από την παροχή υπηρεσιών Συμβουλευτικής Υποστήριξης και από τα Κέντρα Πληροφόρησης των εργαζομένων, ενώ από την άλλη ο Πρόεδρος του Νομαρχιακού ΚΕΚ Αθηνών κ. Γιώργος Καστρινάκης, παρουσίασε το Μνημόνιο για την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού Δικτύου Συνεργασίας στην Αθήνα για την άμβλυνση των φαινομένων της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Το Δίκτυο συνεργασίας «ΦΤΩΧΕΙΑ & ΕΡΓΑΣΙΑ» δημιουργήθηκε για να εντοπίζει και να αναδεικνύει τις διαστάσεις του φαινομένου, να εντοπίζει τις υστερήσεις σε κάθε τομέα (εργασιακές σχέσεις, αμοιβές, κοινωνικές μεταβιβάσεις, κοινωνικές υπηρεσίες) και να υποστηρίζει την ανάληψη κοινών δράσεων για την άμβλυνση του προβλήματος. Σ' αυτή την προσπάθεια επιδιώκεται η ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου με τη συμμετοχή των κοινωνικών φορέων, των εργοδοτών, των μη κυβερνητικών οργανώσεων, της τοπικής αυτοδιοίκησης και γενικότερα όλων των τοπικών κοινωνικών και παραγωγικών συντελεστών.

Στόχος είναι το Δίκτυο να αποτελέσει μια ανοικτή πύλη συμμετοχής, διαλόγου, συνεργασίας και συνεισφοράς όλων των κοινωνικών δρώντων. Ένα δίκτυο συνεργασίας ικανό να παρακολουθεί και να ενημερώνει ολοκληρωμένα και άμεσα για την εξέλιξη του φαινομένου, τις πολιτικές αντιμετώπισης και τις δυνατότητες άμβλυνσής του, μέσω της κοινής δράσης.





Η κρίση δημιουργεί νέες καταναλωτικές συνήθειες

Η κρίση / περικοπές διαμορφώνουν νέα νοοτροπία & καταναλωτική συμπεριφορά στην καθημερινότητα...



...και διευρύνεται το portfolio επιλογών ΚΑΙ σε μάρκες / περιπτώσεις που πριν δεν θα έμπαιναν στο shortlist!



Η κρίση που μαστίζει τη χώρα μας την τελευταία περίοδο, οι αλληλεπληρούς αυξήσεις ΦΠΑ, η ανεργία που αυξάνεται αλλά και οι μειώσεις μισθών που έχουν υποστεί οι εργαζόμενοι, οι συνταξιούχοι και οι χαμηλοσυνταξιούχοι έχουν μεταβάλει εμφανώς τις καταναλωτικές τους συνήθειες. Σε έρευνες που διεξήχθησαν στα τέλη του 2010 και αφορούν τη μετά το ΔΝΤ εποχή καταγράφονται τα ακόλουθα.

Σύμφωνα με έρευνα της Nielsen Company, πρωτιά στις πωλήσεις σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταγράφει η χώρα μας καθώς

η πρόθεση αγοράς ανήλθε σε 70%, όπως επίσης και στην Ισπανία, την Πορτογαλία και την Κολλομβία, αφού οι καταναλωτές τα προτιμούν καθώς είναι φθηνότερα.

Επιπλέον σε έρευνα, της Focus Bari, είναι εμφανές ότι σε σχέση με παρόμοια έρευνα που διεξήχθη το 2000, οι καταναλωτές μία δεκαετία μετά, έχουν αλλιάξει τις συνήθειές τους σε σχέση με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Μάλιστα το 2010 το 77% των Ελληνίδων νοικοκυρών (πάνω δηλαδή από τρεις στις τέσσερις) αγοράζουν προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τακτικά,

σε σχέση με το 2000 που η αναλογία αυτή ήταν μία στις δύο (50%). Όσον αφορά τα επώνυμα προϊόντα είναι αρκετά υψηλό το ποσοστό των καταναλωτών – αφού φθάνει το 54% - το οποίο δηλώνει ότι πλέον σκέφτεται την αγορά μαρκών που δεν θα επέλεγε παλαιότερα.

Εν τω μεταξύ, σήμερα οι περικοπές εξόδων στα νοικοκυριά έχουν γίνει τρόπος ζωής καθώς το 59% κάνει περικοπές λόγω πραγματικού οικονομικού προβλήματος ενώ το 41% προληπτικά.

Προκύπτει λοιπόν, ότι η κρίση διαμορφώνει νέα νοοτροπία και καταναλωτική συμπεριφορά στην καθημερινότητα, εφόσον, το 72% ξοδεύει πιο συνετά από παλαιότερα, το 75% προσέχει πλέον πολύ περισσότερο τις τιμές και το 56% ξοδεύει χρήματα μόνο για τα απαραίτητα. Τα νέα δεδομένα, λοιπόν, μετέβαλαν τις καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων και η εποχή της υπερκατανάλωσης αποτελεί πια μακρινό παρελθόν.

Καταργούνται 8 καταχρηστικοί όροι τραπεζών

Την κατάργηση 8 καταχρηστικών όρων που επιβάλλονται από τις Τράπεζες στους καταναλωτές και έχουν κριθεί αμετάκλητα ως καταχρηστικοί από τη Δικαιοσύνη, σε υποθέσεις συλλογικών αγωγών ενώσεων καταναλωτών, αποφάσισε το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης. Πρόκειται για τους εξής:

1. Ο όρος που προβλέπει ότι σε περίπτωση ανάληψης μετρητών από κατάστημα ή ATM του ίδιου πιστωτικού ιδρύματος, καταβάλλονται από τον καταναλωτή προμήθεια ή λειτουργικά έξοδα στο πιστωτικό ίδρυμα.
2. Ο όρος που προβλέπει ότι στην περίπτωση στεγαστικού δανείου που χρησιμοποιείται για κατασκευή ή ανέγερση κατοικίας, το δάνειο κατατίθεται σε δεσμευμένο λογαριασμό του οφειλέτη και ενώ η αποδέσμευση γίνεται σταδιακά, ανάλογα με την πρόοδο των εργασιών, ο δανειολήπτης επιβαρύνεται με τους τόκους του δανείου, από την ημέρα που κατατίθεται το ποσό στον δεσμευμένο λογαριασμό. Ο όρος αυτός απαγορεύεται, ανεξάρτητα αν το ποσό που κατατίθεται στον λογαριασμό του δανειολήπτη εκτοκίζεται με τόκο κατάθεσης.
3. Ο όρος που προβλέπει ότι επιβάλλονται προμήθεια ή έξοδα για την κατάθεση σε λογαριασμό τρίτου, που είναι πελάτης του πιστωτικού ιδρύματος.
4. Ο όρος με τον οποίο επιβάλλονται προμήθεια ή έξοδα σε κάθε κίνηση λογαριασμού ταμειοτηρίου ή τρεχούμενου αναφορικά με την ανάληψη ή κατάθεση μετρητών ή επι-

ταγής στα ταμεία των τραπεζών, όταν οι κινήσεις υπερβαίνουν το καθορισμένο από την τράπεζα όριο.

5. Ο όρος που προβλέπει την επιβολή εξόδων αδράνειας σε καταθετικούς λογαριασμούς, που παραμένουν ακίνητοι για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο από αυτό που καθορίζει η τράπεζα.
6. Ο όρος που προβλέπει ότι οι λογαριασμοί με μέσο μηνιαίο υπόλοιπο μικρότερο από εκείνο που ορίζει η τράπεζα βαρύνονται με έξοδα τήρησης και παρακολούθησης των κινήσεων.
7. Ο όρος που υποχρεώνει τον καταθέτη να ειδοποιήσει αμέσως την τράπεζα, σε περίπτωση απώλειας του βιβλιαρίου καταθέσεων, και ορίζει ότι η τράπεζα δεν ευθύνεται σε περίπτωση που πραγματοποιήσει πληρωμή σε άλλο πρόσωπο, πριν λάβει την προαναφερόμενη ειδοποίηση.
8. Ο όρος που περιορίζει την ευθύνη των τραπεζών μόνο για δόλο ή για βαριά αμέλεια υπαλλήλου της, σε περίπτωση μη γνήσιας υπογραφής σε δελτία ή εντολές πληρωμής, αποκλείοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την ευθύνη της για ελαφρά αμέλεια.

Όλα τα πιστωτικά ιδρύματα οφείλουν να απαλείψουν τους ανωτέρω καταχρηστικούς όρους και να παύσουν να κάνουν χρήση τους. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την εν λόγω απόφαση, η οποία εντάσσεται πλέον στο νομικό οπλοστάσιο της προστασίας του καταναλωτή, προβλέπεται η επιβολή αυστηρών προστίμων, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3587/2007.



Οι Δράσεις και οι Παρεμβάσεις πρώτο χρόνο λειτουργίας της

Εκλήισε ήδη ένας χρόνος λειτουργίας της ΕΕΚΕ, ένας χρόνος εξαιρετικά δύσκολος αν αναλογιστεί κανείς τις μεταβολές που έχουν επέλθει στην καθημερινότητα του Έλληνα πολίτη, εργαζόμενου και καταναλωτή. Το 2010 υπήρξε μία δυσμενής χρονιά. Είναι η χρονιά της άφιξης της Τρόικα στη χώρα μας, η χρονιά της καταστρατήγησης των θεμελιωδών εργασιακών μας δικαιωμάτων, των μειώσεων των μισθών, της αύξησης των ανέργων.

Λίγο πριν την έναρξή της, ξεκίνησε τις εργασίες της και η Ένωσή μας, το καταναλωτικό κίνημα που δημιουργήθηκε για να συμπληρώνει το συνδικαλιστικό κίνημα και αντιστρόφως, δίνοντας την ευκαιρία σε όλους εμάς τους εργαζόμενους να κινούμαστε και να αγωνιζόμαστε δυναμικά αλληλά και αποτελεσματικότερα.

Μέσα σε αυτό το χρόνο λειτουργίας μας οι καταναλωτές επιλήγησαν σε ένα τεράστιο κύμα αυξήσεων, παρά τις μειώσεις σε μισθούς και συντάξεις. Στη νέα αυτή κατάσταση, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας προέβη σε διάφορες παρεμβάσεις και δράσεις, των οποίων η συνοπτική παρουσίαση ακολουθεί:

- ✓ Εκδώσαμε 25 Δελτία Τύπου για να ενημερώσουμε τους καταναλωτές και να κάνουμε τις προτάσεις μας προς τις αρμόδιες υπηρεσίες όπου αυτό ήταν εφικτό
- ✓ Δημιουργήσαμε την εφημερίδα μας, τη «Φωνή του Καταναλωτή», η οποία κυκλοφορεί ανά τετράμηνο-τρία τεύχη το χρόνο
- ✓ Δημοσιεύσαμε 19 Φυλλάδια με συμβουλές προς τους καταναλωτές
- ✓ Προχωρήσαμε σε Πανελλαδική καμπάνια διαφήμισης της ΕΕΚΕ με την έκδοση ημερολογίου 2010
- ✓ Δημιουργήσαμε την ιστοσελίδα μας (www.eeke.gr), στην οποία δημοσιεύονται όλες οι δράσεις, παρεμβάσεις, τα δημοσιεύματα, δελτία τύπου, ανακοινώσεις κλπ, που αφορούν τους καταναλωτές
- ✓ Δεχθήκαμε 176 κλήσεις που αφορούν το χειρισμό παραπόνων και τη μεσολάβησή μας για την επίλυση προβλημάτων που έχουν αντιμετωπίσει οι καταναλωτές
- ✓ Διεξαγάγαμε μία έρευνα με τίτλο: «Οι Καταναλωτικές Συνήθειες των

Παιδιών σύμφωνα με τις απόψεις των γονέων». Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε σε όλη την Ελλάδα από τα Εργατικά Κέντρα την ημέρα της έναρξης του σχολικού έτους 2010-2011, την 13η Σεπτεμβρίου 2010.

Ημερίδες και Συνέδρια

- Συνδιοργανώσαμε με τα Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα Βέροιας, Καστοριάς Χανίων τρεις ενημερωτικές Ημερίδες αντίστοιχα
- Συμμετείχαμε σε Συνέντευξη Τύπου που αφορούσε σε χρηματοοικονομικά θέματα
- Κληθήκαμε να συμμετάσχουμε σε Ημερίδα του τότε Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας



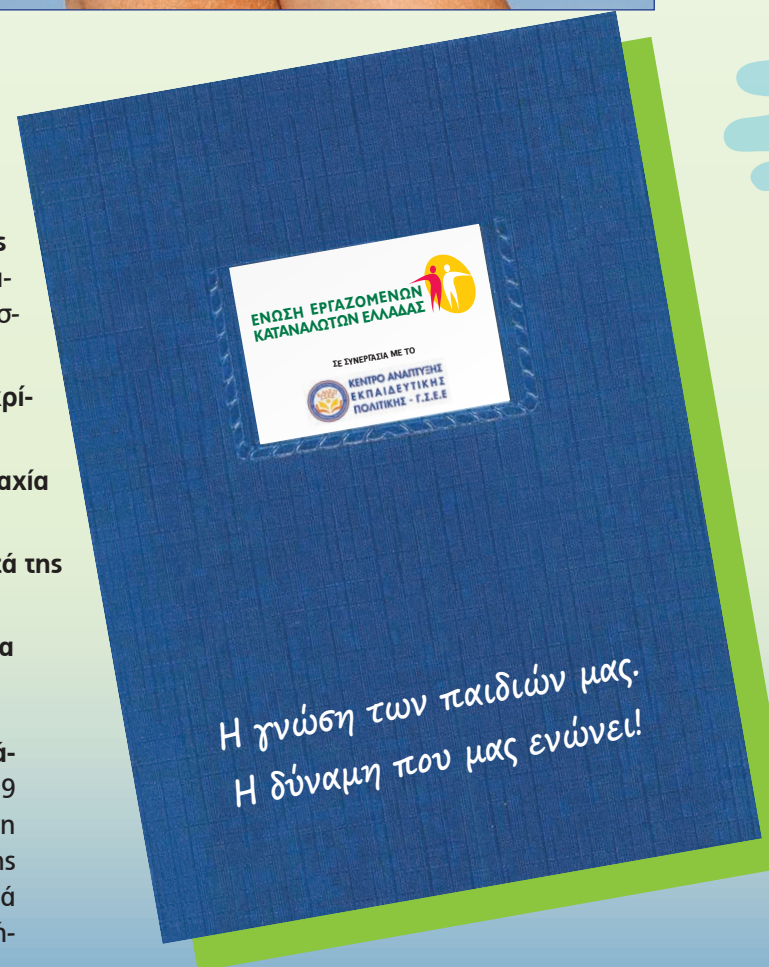
ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Κατά το έτος 2010 συνδιοργανώσαμε με το ΒΗΜΑ FM 99.5, καμπάνια με γενικό τίτλο «Συμμαχία κατά της Ακρίβειας». Συνολικά διεξάγονται έως σήμερα τέσσερις καμπάνιες:

- ✓ Συμμαχία κατά της ακρίβειας:
- ✓ Καλοκαιρινή συμμαχία κατά της Ακρίβειας
- ✓ Σχολική Συμμαχία κατά της ακρίβειας
- ✓ Συμμαχία για την Υγεία

Επιπλέον:

- ✓ Καλοκαιρινή Καμπάνια: Την Παρασκευή 9 Ιουλίου 2010 ξεκίνησε η εκστρατεία ενημέρωσης της Νομαρχίας Πειραιά με σύνθημα «Μην αφή-





της ΕΕΚΕ στον



σεις την άγνοια να σου χαλάσει τις διακοπές».

Η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας με επικεφαλής την πρόεδρό της, Ιωάννα Καρανδινάκη, μαζί με τα κλιμάκια της Νομαρχίας Πειραιά και τις αντιπροσωπείες άλλων καταναλωτικών οργανώσεων, διένειμαν στους επιβάτες της ακτοπλοΐας τον οκτασέλιδο οδηγό διακοπών που εκδόθηκε μετά από συνεργασία των παραπάνω φορέων. Η διανομή του οδηγού φυσικά συνοδεύτηκε και από προφορική ενημέρωση των ταξιδιωτών σε σχέση με ό,τι τους αφορά ως ταξιδιώτες – καταναλωτές.

- ✓ **Σχολική Καμπάνια:** Διανομή Εντύπου με τίτλο: «Η γνώση των παιδιών μας, η δύναμη που μας ενώνει», το οποίο περιλαμβάνει χρήσιμες συμβουλές προς γονείς και μαθητές για τη σχολική ζωή των μαθητών και διανεμήθηκε σε όλη την Ελλάδα από τα Εργατικά Κέντρα την ημέρα της έναρξης του σχολικού έτους 2010-2011, την 13η Σεπτεμβρίου 2010.

Νομικά θέματα

Η Ένωση έχει προβεί σε τρεις (3) νομοθετικές παρεμβάσεις:

- ✓ Επιστολή της 16/03/2010, προς το ΓΓ Εμπορίου, κ. Στέφανο Κορνινό και το ΓΓ Καταναλωτή κ. Δημήτριο Σπυράκο, με κοινοποίηση στην Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κα. Λούκα Κατσέλη, με θέμα: Πρόταση τροπολογίας στη Νομοθεσία περί εκπτώσεων.
- ✓ Επιστολή της 16/06/2010 στην Υπουργό Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων με θέμα «Εισαγωγή του μαθήματος «Αγωγή του Καταναλωτή» σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης»

- ✓ Κατάθεση προτάσεων στη Διάρκη Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής των Ελλήνων, στη συνεδρίαση της 9ης και 16ης Ιουνίου 2010 με θέμα: «Ενημέρωση των μελών της Επιτροπής, από την Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κυρία Λούκα Κατσέλη, μετά από αίτημα Βουλευτών του ΠΑ.ΣΟ.Κ., μελών της Επιτροπής, σχετικά με τις πολιτικές και τα μέτρα για την αντιμετώπιση της ακρίβειας και την ομαλή λειτουργία της αγοράς».

Περιβαλλοντικά θέματα

Η ΕΕΚΕ έχει δημοσιεύσει συνολικά τέσσερα (4) άρθρα που αφορούν περιβαλλοντικά θέματα, στην εφημερίδα της, «Η Φωνή του Καταναλωτή»

1. Άρθρο με τίτλο : «Οικολογική Σήμανση». Έχει δημοσιευθεί στο δεύτερο τεύχος της εφημερίδας Φωνή του Καταναλωτή που εκδίδει η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας
2. Άρθρο με τίτλο: «5 Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος. Ημέρα Εορτασμού ή Απολογισμού;». Έχει δημοσιευθεί στο δεύτερο τεύχος της εφημερίδας Φωνή του Καταναλωτή που εκδίδει η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας
3. Άρθρο με τίτλο: «Φέτος το καλοκαίρι διαφυλάσσουμε το περιβάλλον – σώζουμε ζωές». Έχει δημοσιευθεί στο δεύτερο τεύχος της εφημερίδας Φωνή του Καταναλωτή που εκδίδει η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας
4. Άρθρο με τίτλο : «Τι είναι βιολογική γεωργία; Πώς αναγνωρίζουμε ένα βιολογικό προϊόν, βιολογικής γεωργίας; Ποιο το νομικό πλαίσιο που τη διέπει;». Έχει δημοσιευθεί στο τρίτο τεύχος της εφημερίδας Φωνή του Καταναλωτή που εκδίδει η Ένωση Εργα-

ζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

Αγωγή Καταναλωτή

Η ΕΕΚΕ διεξήγαγε Πιλοτικό Σεμινάριο με θέμα: «Εκπαίδευση Στελεχών Εργατικών Κέντρων σε Θέματα Καταναλωτή»

Στο σεμινάριο κλήθηκαν εκπρόσωποι από 10 Εργατικά Κέντρα της κεντρικής Μακεδονίας. Ειδικότερα, υπήρξε συμμετοχή των Εργατικών Κέντρων Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Σερρών, Κιλκίς, Αλεξάνδρειας, Βέροιας, Γιαννιτσών, Εδέσσης, Κατερίνης καθώς και του Πανεργατικού Κέντρου Εδέσσης. Η ανταπόκριση στο κάλεσμα, καταγράφηκε αριθμητικά σε 23 συμμετέχοντες από τους 25 που είχαν κληθεί. Το σεμινάριο διεξήχθη επιτυχώς και οι συμμετέχοντες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για τη συμμετοχή τους.

Η ΕΕΚΕ είναι πλέον γεγονός. Είναι εδώ για να συμβάλει στη βελτίωση της καθημερινότητας του Έλληνα καταναλωτή. Η μαζικοποίηση του καταναλωτικού κινήματος και η περαιτέρω ενεργο-

ποίηση των Επιτροπών Καταναλωτικού που έχουν συσταθεί στα Εργατικά Κέντρα σε όλη την Ελλάδα, θα μας δώσει τη δυνατότητα, τοπικά σε κάθε πόλη, σε κάθε κοινωνία και στη συνέχεια πανελλαδικά, να διεκδικήσουμε καλύτερες τιμές, καλύτερη ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, καλύτερη ποιότητα ζωής.



Μία πρωτοβουλία από το



Άρθρο 3 του Ν. 2251/1994 όπως αντικαταστάθηκε με τον Ν.3587/2007

Συμβάσεις εκτός εμπορικού καταστήματος»

1. Συμβάσεις παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, που καταρτίζονται με πρωτοβουλία του προμηθευτή χωρίς ρητή πρόσκληση από τον καταναλωτή ή με επίσκεψη του προμηθευτή στον τόπο κατοικίας, διαμονής ή εργασίας του καταναλωτή ή σε χώρο επιλογής του προμηθευτή έξω από το εμπορικό κατάστημά του, είναι άκυρες υπέρ του καταναλωτή, αν δεν καταρτισθούν με έγγραφο στο οποίο να αναφέρονται:
 - α) το όνομα ή η επωνυμία και η πλήρης διεύθυνση του προμηθευτή και αυτού που συμβάλλεται στο όνομα και για λογαριασμό του προμηθευτή. Η μνεία αριθμού ταχυδρομικής θυρίδας δεν αρκεί,
 - β) η χρονολογία και η πλήρης διεύθυνση του τόπου κατάρτισης της σύμβασης,
 - γ) η περιγραφή της φύσης και των χαρακτηριστικών των εμπορευμάτων ή υπηρεσιών,
 - δ) οι όροι εκτέλεσης της σύμβασης και ιδίως ο τρόπος και ο χρόνος παράδοσης των εμπορευμάτων ή παροχής των υπηρεσιών,
 - ε) η συνολική επιβάρυνση του καταναλωτή και οι όροι πληρωμής και ιδίως, σε περίπτωση πίστωσης του τιμήματος ή πληρωμής με δόσεις, το πραγματικό επιτόκιο και το επιτρεπόμενο ανώτατο όριο επιτοκίου και
 - στ) το κατά την παράγραφο 4 του παρόντος άρθρου δικαίωμα υπαναχώρησης και, σε χωριστό έντυπο, υπόδειγμα δήλωσης υπαναχώρησης του καταναλωτή από τη σύμβαση.
2. Οι διατάξεις της προηγούμενης παραγράφου εφαρμόζονται και όταν η σύμβαση καταρτίστηκε έπειτα από ρητή πρόσκληση του προμηθευτή από τον καταναλωτή, έχει όμως αντικείμενο προϊόντα άλλα από εκείνα για τα οποία έγινε η πρόσκληση, εκτός αν ο καταναλωτής γνώριζε ή όφειλε να γνωρίζει ότι και τα άλλα αυτά προϊόντα περιλαμβάνονται στις εμπορικές δραστηριότητες του προμηθευτή ή αν τα προϊόντα αυτά σχετίζονται άμεσα με τα προϊόντα για τα οποία έγινε η πρόσκληση.
3. Οι διατάξεις της παραγράφου 1 εφαρμόζονται και όταν ο καταναλωτής έχει υποβάλει προσφορά (πρόταση για κατάρτιση σύμβασης) υπό συνθήκες όμοιες με εκείνες των προηγούμενων παραγράφων, ακόμη και αν δεν δεσμεύεται από την προσφορά του μέχρι την αποδοχή της από τον προμηθευτή.
4. Ο καταναλωτής δικαιούται να υπαναχωρήσει από τις συμβάσεις των παραγράφων 1 και 2 ή να ανακαλέσει την πρόταση που υποβάλλεται κατά την παράγραφο 3, εντός δεκατεσσάρων (14) ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή του εγγράφου της σύμβασης ή από την τυχόν μεταγενέστερη παραλαβή του προϊόντος, εκτός αν στη σύμβαση προβλέπεται μεγαλύτερη προθεσμία. Σε περίπτωση που το δικαίωμα υπαναχώρησης ή η ανάκληση της πρότασης ασκηθούν εγγράφως, με έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή ή με σταθερό μέσο, κατά την έννοια της περίπτωσης στ' της παραγράφου 1 του άρθρου 4α, το οποίο τίθεται στη διάθεση του προμηθευτή και στο οποίο αυτός έχει πρόσβαση, για την επέλευση των αποτελεσμάτων της υπαναχώρησης ή της ανάκλησης της πρότασης, αρκεί ο καταναλωτής να έχει αποστείλει το σχετικό έγγραφο πριν λήξει η προθεσμία του προηγούμενου εδαφίου. Παραίτηση από το δικαίωμα αυτό είναι άκυρη.
5. Απαγορεύεται η είσπραξη όλου ή μέρους του τιμήματος, ακόμη και με μορφή αρραβώνων, εγγυοδοσίας, έκδοσης ή αποδοχής αξιόγραφων ή με άλλη μορφή, κατά τη διάρκεια της προθεσμίας της προηγούμενης παραγράφου.
6. Ο καταναλωτής δεν έχει υποχρέωση φύλαξης ή επιστροφής του προϊόντος που του έστειλε ο προμηθευτής για δοκιμή ή εξέταση ή ως δείγμα, εκτός αν το ζήτησε ο ίδιος ή αν συμφωνήθηκε διαφορετικά.
7. Οι διατάξεις του άρθρου αυτού δεν εφαρμόζονται:
 - α) Στις πωλήσεις μικροπωλητών χωρίς μόνιμη εγκατάσταση.
 - β) Στις συμβάσεις για την κατασκευή, πώληση ή μίσθωση ακινήτων και στις συμβάσεις που αφορούν άλλα δικαιώματα σχετικά με ακίνητα. Εν τούτοις οι συμβάσεις προμήθειας αγαθών για την ενσωμάτωση τους σε ακίνητα ή οι συμβάσεις για την επισκευή ακινήτων εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των διατάξεων αυτού του άρθρου.
 - γ) Στις συμβάσεις για την προμήθεια τροφίμων, ποτών ή άλλων αγαθών, που προορίζονται για την τρέχουσα οικιακή κατανάλωση και τα οποία παραδίδουν κατ' οίκον διανομείς σε τακτά ή συχνά διαστήματα
8. Το δικαίωμα υπαναχώρησης δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις με αντικείμενο αγαθά και υπηρεσίες, η τιμή των οποίων εξαρτάται από διακυμάνσεις της κεφαλαιαγοράς κατά την έννοια του σημείου ι της περίπτωσης β' της παραγράφου 6 του άρθρου 4α.

Ερμηνεία άρθρου

Η τεχνική διαπραγμάτευσης και σύναψης καταναλωτικών συμβάσεων εκτός εμπορικού καταστήματος αφορά την αναζήτηση πελατών εκτός των τόπων όπου συνήθως ασκείται η επαγγελματική δραστηριότητα, δηλαδή σε τόπους που δεν είναι προορισμένοι για τη διανομή προϊόντων ή την παροχή των υπηρεσιών που συνιστούν αντικείμενο της σύμβασης. Κύριο χαρακτηριστικό της τακτικής αυτής είναι ο αιφνιδιασμός του καταναλωτή και η πρόκληση απόφασης για αγορά, η οποία σε διαφορετικές συνθήκες δεν θα προέκυπτε.

Για το λόγο αυτό αποτελεί αναμφίβολα επιθετική, υπό περιστάσεις έως και αθέμιτη πρακτική εμπορικής προώθησης. Αδιαμφισβήτητη, η διέγερση συναισθημάτων στον απροετοίμαστο καταναλωτή από τον κατά κανόνα εκπαιδευμένο πωλητή, οδηγούν συχνά των καταναλωτή στη σύναψη συμβάσεων προϊόντων ή υπηρεσιών, τα οποία ο καταναλωτής δεν χρειάζεται και δεν θα προμηθευόταν υπό άλλες περιστάσεις ή τα οποία του δημιουργούν τεράστια οικονομική επιβάρυνση.

Ο καταναλωτής αιφνιδιαζόμενος στην κατοικία του ή στο χώρο εργασίας του, στερείται τη δυνατότητα σύγκρισης με άλλα ομοειδή προϊόντα ή υπηρεσίες, δυνατότητα την οποία έχει κατά τεκμήριο όταν μεταβαίνει σε εμπορικά καταστήματα. Περαιτέρω, η ψυχολογική πίεση δεν επιτρέπει στον καταναλωτή να εκτιμήσει νηφάλια το βαθμό επιβάρυνσης του οικογενειακού προϋπολογισμού από το τίμημα της εκτός εμπορικού καταστήματος πώλησης, όταν μάλιστα αυτή παρουσιάζεται ως εκπαιδευτική ή με δυνατότητα πίστωσης του τιμήματος υπό φαινομενικά ελκυστικούς όρους.

Στην παράγραφο 1 του άρθρου τίθενται δύο προϋποθέσεις, αναγόμενες στη σύναψη της σύμβασης. Η πρώτη προϋπόθεση είναι η κατάρτιση της σύμβασης με πρωτοβουλία του προμηθευτή χωρίς ρητή πρόσκληση από τον καταναλωτή. Η άλλη προϋπόθεση, τυπική, είναι η κατάρτιση της σύμβασης με επίσκεψη του προμηθευτή στον τόπο κατοικίας, διαμονής ή εργασίας του καταναλωτή ή σε χώρο επιλογής του προμηθευτή εκτός



του εμπορικού καταστήματος. Η κρατούσα άποψη υπαγορεύει σωρευτική συνδρομή των προϋποθέσεων αυτών και σε κάθε περίπτωση η προσέγγιση του προμηθευτή προς τον καταναλωτή πρέπει να εκδηλώνεται με ατομική προσέγγιση προς τον καταναλωτή και όχι προς αόριστο αριθμό προσώπων.

Επίσης διευκρινίζεται ότι, εάν ο καταναλωτής συμβάλλεται με τον προμηθευτή, μέσω αντιπροσώπου θα πρέπει οι περιστάσεις σύναψης της σύμβασης και η ιδιότητα του καταναλωτή να συντρέχουν στο πρόσωπο του αντιπροσώπου και όχι του αντιπροσωπευόμενου.

Ενδεικτικά, συμβάσεις που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής είναι:

1. Η πώληση και γενικότερα οι επαχθείς συμβάσεις.
2. Συμβάσεις υπηρεσιών και παραχώρησης χρήσης.
3. Πιστωτικές συμβάσεις.

Συμβάσεις που εξαιρούνται από το νόμο είναι:

1. Οι πωλήσεις μικροπωλητών χωρίς μόνιμη εγκατάσταση
2. Συμβάσεις που αφορούν ακίνητα, καθώς δεν αποτελούν

συμβάσεις της καθημερινότητας και έχουν εξαιρετικό συναλλακτικό χαρακτήρα.

3. Συμβάσεις για την προμήθεια αγαθών τρέχουσας οικιακής κατανάλωσης. Πρόκειται για αναλώσιμα καταναλωτικά αγαθά, ευτελούς αξίας, οπότε ενδεχόμενη υπαναχώρηση από τη σύμβαση είναι άνευ οικονομικού αντικειμένου.
4. Πωλήσεις βάσει καταλόγου. Για τη περίπτωση αυτή θα πρέπει να συντρέχουν σωρευτικά οι εξής προϋποθέσεις: α) η σύμβαση να συνάπτεται βάσει καταλόγου που έχει την ευχέρεια να συμβουλευθεί ο καταναλωτής χωρίς την παρουσία του πωλητή. β) τόσο ο κατάλογος όσο και η σύμβαση να πληροφορούν τον καταναλωτή ότι έχει δικαίωμα να επιστρέψει τα αγαθά στον προμηθευτή εντός χρονικού διαστήματος όχι συντομότερου των (14) ημερών από την παραλαβή τους ή να λύσει τη σύμβαση μέσα σε αυτό το χρονικό διάστημα, χωρίς να αναλαμβάνει οποιαδήποτε άλλη υποχρέωση, εκτός από μία εύλογη φροντίδα για τα αγαθά αυτά.
5. Συμβάσεις με αντικείμενο αγαθά και υπηρεσίες, η τιμή των οποίων εξαρτάται από τις διακυμάνσεις της κεφαλαιαγοράς.

Πρώτο μέτρο προστασίας του εκτός εμπορικού καταστήματος συμβαλλόμενου καταναλωτή που εισάγει ο νόμος, είναι η καθιέρωση εγγράφου τύπου. Η απόκλιση από την αρχή του ατύπου των συμβάσεων δικαιολογείται από την προειδοποιητική λειτουργία που επιτελεί μια έγγραφη σύμβαση. Το περιεχόμενο της θα πρέπει να περιλαμβάνει: το όνομα, τη διεύθυνση του προμηθευτή, τη χρονολογία και τον τόπο κατάρτισης της σύμβασης, περιγραφή της φύσης και των χαρακτηριστικών των εμπορευμάτων, τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, τη συνολική επιβάρυνση του καταναλωτή και υπόδειγμα δήλωσης υπαναχώρησης του καταναλωτή σε χωριστό έντυπο από αυτό της σύμβασης. Εάν λείπει οποιοδήποτε από τα παραπάνω στοιχεία η σύμβαση είναι άκυρη. Επίσης, αν ο καταναλωτής δεν ασκήσει υπαναχώρηση εντός των προβλεπόμενων δεκατεσσάρων (14) ημερών, η ακυρότητα της σύμβασης ανατρέπεται και καθίσταται πλέον δεσμευτική για τα μέρη.



8 ΜΑΡΤΗ 2011 Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας

Από τις ράφτρες και τις υφάντρες της Νέας Υόρκης στις εργαζόμενες και άνεργες του Μνημόνιου

Στις 8 Μαρτίου του 1857 οι γυναίκες που δούλευαν στα εργοστάσια υφαντουργίας και ιματισμού της Νέας Υόρκης στις ΗΠΑ ξεσηκώθηκαν και κατέβηκαν σε μαζική απεργία διεκδικώντας καλύτερες συνθήκες εργασίας, καλύτερες αμοιβές και ισότιμη μεταχείριση με τους άνδρες εργαζόμενους. Η διαδήλωση είχε αιματηρό τέλος με πολλές συλλήψεις και θανάτους, σηματοδότησε όμως για τις γυναίκες όλου του κόσμου την απαρχή ενός αγώνα που κρατάει μέχρι σήμερα.

Πέρασε ενάμιστος αιώνας και η Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας έρχεται να μας υπενθυμίσει ότι έχουν γίνει πολλά αλλά ταυτόχρονα λιγότερα από όσα θα έπρεπε για τις γυναίκες.

Σε έναν κόσμο βιομηχανικής επανάστασης

Σε έναν κόσμο προηγμένης τεχνολογίας

Σε έναν κόσμο που θέλει να λέγεται πολιτισμένος

έρχονται οι αριθμοί για να μας κάνουν να σκεφτούμε ποσό μακρύς είναι ο δρόμος των διεκδικήσεων που έχουν να διανύσουν οι γυναίκες

Σε παγκόσμιο επίπεδο:

Το 70% του πληθυσμού που ζει σε συνθήκες έσχατης φτώχειας είναι γυναίκες

Τα 2/3 των εργατωρών ανήκουν σε γυναίκες

Οι γυναίκες κερδίζουν μόνο το 10% του παγκόσμιου εισοδήματος

Το 80% των χωραφιών καλλιεργείται από γυναίκες και μόλις το 1% είναι στην ιδιοκτησία τους

Το 50% της τροφής παράγεται από γυναίκες,

Τα 2/3 των αναλφάβητων ενηλίκων στον κόσμο είναι γυναίκες

Τα 2/3 των αναλφάβητων παιδιών στον κόσμο είναι κορίτσια

Το 80% των προσφύγων είναι γυναίκες και παιδιά

Στην Ελλάδα που οι γυναίκες αποτελούν την πλειοψηφία του πληθυσμού:

Το 60% των ανέργων είναι γυναίκες

Οι γυναίκες αμείβονται με το 78% των αμοιβών των ανδρών

Το 2010 η ανεργία των γυναικών έφτασε το 16% έναντι του 8,5% των ανδρών

Η Ελλάδα είναι στη δεύτερη θέση υψηλότερων ποσοστών γυναικείας ανεργίας στην Ευρώπη των 27

200.000 γυναίκες μεγαλώνουν μόνες τα παιδιά τους

Στις 8 Μαρτίου οι γυναίκες δεν έχουν λόγο να γιορτάζουν, έχουν πολλούς λόγους για να διεκδικούν

Η χώρα μας διανύει περίοδο βαθιάς χρηματοπιστωτικής και δημοσιονομικής κρίσης και οι γυναίκες είναι το κατεχόμενη κομμάτι του πληθυσμού που πλήττεται από οποιαδήποτε κρίση και σε όλα τα επίπεδα.

Η ανεργία και η φτώχεια είναι γένους θηλυκού

Η πλειοψηφία των μισθωτών των μικρομεσαίων επιχει-



ρήσεων της χώρας αλλά και του εργατικού δυναμικού με συμβάσεις ορισμένου χρόνου είναι γυναίκες και κατά συνέπεια ήταν οι πρώτες που δέχθηκαν το ξέσπασμα της κρίσης στη χώρα μας. Επιπλέον οι γυναίκες λόγω των πολλαπλών τους ρόλων στην ελληνική κοινωνία, είναι αποδεδειγμένα οι πρώτες που μπαίνουν σε καθεστώς μερικής απασχόλησης και κατά συνέπεια και σε υποδεέστερες συνθήκες μισθολογικής κατάστασης και εργασιακής ασφάλειας. Οι πολλαπλοί ρόλοι με πρωταρχικό αυτόν της μητρότητας τις εξωθούν σε συντομότερη επαγγελματική σταδιοδρομία με φυσικό επακόλουθο τις μικρότερες συντάξεις και τελικά με αυξημένο τον κίνδυνο της φτώχειας. Μέσα σε όλα τα άλλα, τα νέα εργασιακά δεδομένα λειτουργούν και ως τελεσίγραφο: μητρότητα ή ανεργία. Με απλά λόγια οι γυναίκες αποτελούν το τμήμα του πληθυσμού που εισπράττει πρώτο οποιαδήποτε κρίση και τελευταίο οποιαδήποτε ανάκαμψη.

Μέσα σε αυτή τη δυσμενή για τη χώρα μας οικονομική συγκυρία το γυναικείο τμήμα του πληθυσμού θα πρέπει σαφώς να ενισχυθεί. Εξάλλου η δημοκρατία μας για να θεωρείται πετυχημένη θα πρέπει να στηρίζεται στην ισότητα. Η διάσταση του φύλου επιβάλλεται να εισαχθεί στη διαμόρφωση των πολιτικών και των παρεμβάσεων τόσο σε επίπεδο κρατικών όσο και κοινωνικών φορέων. Η σύγχρονη Ελληνίδα δεν έχει βγάλει στην επιφάνεια το 100% των δεξιοτήτων της. Σαφέστατα τα τελευταία χρόνια οι γυναίκες εισήλθαν δυναμικά στην παραγωγή ωστόσο η θέση τους βρίσκεται ακόμα στη βάση της παραγωγικής διαδικασίας και η συμμετοχή τους στα κέντρα λήψης των αποφάσεων εξακολουθεί να είναι περιορισμένη.

Η σταθερή και ασφαλισμένη εργασία, οι καλές συντάξεις, η ανεργία και η μητρότητα είναι θέματα κοινωνικο - οικονομικής φύσης που προσδιορίζουν την καθημερινότητα της σύγχρονης γυναίκας. Η γυναίκα είναι αυτή που καλείται να διαχειριστεί μέσα από τα θέματα αυτά την εύρυθμη και ομαλή λειτουργία της μέσης ελληνικής οικογένειας. Η γυναίκα είναι που καλείται να αντεπεξέλθει σε υποχρεώσεις - οικονομικές και συναισθηματικές - χωρίς την απαραίτητη κρατική βοήθεια ή κοινωνική μέριμνα. Η κρίση σαφώς και έχει επηρεάσει την οικογενειακή ζωή και αναμφισβήτητα οι

γυναίκες καλούνται να σηκώσουν μεγαλύτερο φορτίο. Οι γυναίκες μπτέρες και σύζυγοι, οι γυναίκες εργαζόμενες - άνεργες - συνταξιούχοι, οι γυναίκες που έχουν υπ'ευθύνη τους εξαρτημένα άτομα της οικογένειας (λόγω ηλικίας ή ασθένειας) έρχονται αντιμέτωπες με τα όσο ποτέ διογκωμένα προβλήματα της καθημερινότητας.

Το τελευταίο διάστημα που όροι όπως Μνημόνιο, Τρόικα, κρίση, δυσπραγία και λιτότητα έχουν εισβάλει στο καθημερινό μας λεξιλόγιο ακούμε τις ίδιες και ίδιες ιστορίες γυναικών.

Γυναικών που για χρόνια σπούδαζαν και περιμένουν στις ουρές του ΟΑΕΔ ή ψάχνουν ατελείωτα σε αγγελίες για εργασία.

Γυναικών που διστάζουν να προχωρήσουν στη δημιουργία οικογένειας.

Γυναικών που έμειναν άνεργες κοντά ή μακριά από τον χρόνο συνταξιοδότησής τους και δεν μπορούν να ανταποκριθούν στην καταναλωτική καθημερινότητα ή την ακρίβεια.

Γυναικών που στράφηκαν ακόμη και σε συσσίτια δήμων για να συμπληρώσουν τα καθημερινά γεύματα της οικογένειάς τους.

Η εικόνα και η ζωή των γυναικών στις νέες συνθήκες απέχει πολύ από τις εικόνες γυναικών που βλέπουμε στις διαφημίσεις. Η επιτυχημένη καριερίστα, η ευτυχισμένη μπτέρα - νοικοκυρά και η ξέγνοιαστη χομπίστρια αποτελούν μικρό δείγμα των γυναικών που κυκλοφορούν ανάμεσά μας.

Η 8η Μαρτίου σήμερα δεν είναι ημέρα γιορτής και εξόδου για γυναικοπαρέες.

Είναι ημέρα που οι διεκδικήσεις ετών γίνονται πιο επίκαιρες από ποτέ:

- Σταθερή και ασφαλισμένη εργασία για όλες τις γυναίκες
- Ισότητα στις εργασιακές ευκαιρίες
- Εξάλειψη των εργασιακών διακρίσεων και του μισθολογικού χάσματος σε σύγκριση με τους άνδρες
- Προστασία της μητρότητας
- Ενίσχυση των κοινωνικών υποδομών για τις εργαζόμενες μπτέρες και όσες έχουν στη φροντίδα τους εξαρτημένα άτομα



Ανάκληση μοτοσικλετών YAMAHA μοντέλο YBR 250 για αντικατάσταση των συνδετικών ράβδων και του ψαλιδιού της πίσω ανάρτησης

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή ανακοινώνει ότι η εταιρεία YAMAHA MOTOR CO, σε συνεργασία με τους εθνικούς διανομείς, εκτελεί πρόγραμμα ανάκλησης μοτοσικλετών YAMAHA μοντέλο YBR 250.

Η ανάκληση αφορά περίπου 400 δίκυκλα, με αριθμό πλαισίου προγενέστερο του RG021-010000, στα οποία υπάρχει ενδεχόμενο οι δύο συνδετικοί ράβδοι του μοχλικού της πίσω ανάρτησης να υποστούν ράγισμα ή θραύση εξαιτίας της πιθανής αδυναμίας τους να περιστραφούν



ελεύθερα γύρω από τα σημεία έδρασής τους. Η πιθανή αδυναμία ελεύθερης περιστροφής των ράβδων είναι αποτέλεσμα εισροής νερού και ακαθαρσιών στην επίμαχη περιοχή.

Μέχρι στιγμής δεν έχει αναφερθεί στην Ελλάδα καμία περίπτωση ατυχήματος, που να σχετίζεται με το συγκεκριμένο θέμα. Οι ιδιοκτήτες των ανωτέρω δίκυκλων, θα ενημερωθούν εγγράφως μέσω επιστολής, ώστε να προσέλθουν στα συμβεβλημένα συνεργεία του δικτύου YAMAHA σε όλη την Ελλάδα, για να αντικατασταθούν το ψαλίδι και οι συνδετικοί ράβδοι της πίσω ανάρτησης, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση.

(Ανάκληση από www.efpolis.gr)

Ανακοίνωση του ΕΦΕΤ σχετικά με τις διοξίνες ζωοτροφών και τροφίμων από τη Γερμανία

Ο ΕΦΕΤ, την 15/01/2011 εξέδωσε ανακοίνωση σχετικά με το διατροφικό επεισόδιο που αφορά στη διακίνηση επιμοησμένων με διοξίνες ζωοτροφών και τροφίμων από τη Γερμανία.

Σύμφωνα με αυτή, ο ΕΦΕΤ προχώρησε άμεσα σε προληπτικούς πανελλαδικούς ελέγχους, σε όλο το εύρος της τροφικής αλυσίδας. Συγκεκριμένα, περισσότερες από 85 επιχειρήσεις από όλη την επικράτεια (μεγάλες αλυσίδες super market, εισαγωγικές εταιρείες, ψυκτικές μονάδες, κρεοπωλεία, εταιρείες παραγωγής αλλαντι-

κών, κεντρικές κρεαταγορές κλπ) έχουν ήδη ελεγχθεί, ενώ ο αριθμός δειγμάτων, περίπου 20, που αφορούν σε τρόφιμα ζωικής προέλευσης (κοτόπουλα, γαλοπούλα, χοιρινό κρέας κ) έχει σταλεί προς ανάλυση στο Εργαστήριο «Φασματομετρίας Μάζας και Ανάλυσης Διοξινών» του ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος». Τα πρώτα πέντε εργαστηριακά αποτελέσματα σε κοτόπουλα, γαλοπούλα και χοιρινή πανσέτα, τα οποία γνωστοποιήθηκαν, ήταν αρνητικά.

Ο ΕΦΕΤ λειτουργώντας στο πλαίσιο πολιτικής του Εθνικού Προγράμματος Ελέγχου Διοξινών, για το έτος 2010, υπενθυμίζει ότι έχουν ήδη ελεγχθεί περίπου 100 τρόφιμα ζωικής προέλευσης, μεταξύ αυτών συμπεριλαμβάνεται και σημαντικός αριθμός από τη Γερμανία, τα εργαστηριακά αποτελέσματα των οποίων ήταν επίσης αρνητικά.

Παράλληλα ο ΕΦΕΤ, αμέσως μόλις ξέσπασε το διατροφικό επεισόδιο, συνέστησε εγγράφως στις Ελληνικές Βιομηχανίες Τροφίμων να προβούν στους επιβαλλόμενους σχετικούς προληπτικούς αυτοελέγχους.

Τέλος, σημειώνεται ότι από την αρχή του διατροφικού επεισοδίου, ήτοι της παρουσίας διοξινών σε ζωοτροφές, από τη Γερμανία (Information Notification 1771-28/12/2010)

ο ΕΦΕΤ βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία τόσο με την ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και με τις αρμόδιες Γερμανικές Αρχές. Οι έλεγχοι συνεχίζονται και σε κάθε νεότερη εξέλιξη ο ΕΦΕΤ θα πληροφορεί το καταναλωτικό κοινό.

(Ανάκληση από www.efet.gr)





Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες

«Μόλις έκανα μια ασφάλεια ζωής μέσω του Διαδικτύου, αλλά τώρα άλλαξα γνώμη. Μπορώ να την ακυρώσω;»

Ψάχνοντας στο Διαδίκτυο, ο Ματ από το Λουξεμβούργο βρήκε μια διαφήμιση για ένα φθινό ασφαλιστήριο ζωής. Αποφάσισε να υπογράψει ένα συμβόλαιο για κάλυψη 20 ετών. Ωστόσο, όταν έψαξε αργότερα για άλλες προσφορές, θεώρησε ότι είχε πληρώσει υπερβολικά μεγάλο ποσό και ότι θα μπορούσε να είχε βρει κάτι καλύτερο.

«Δεν υπάρχει κάποιο πρόβλημα με το ασφαλιστήριο που έκανα, αλλά βιάστηκα να πάρω την απόφαση και τώρα άλλαξα γνώμη. Γίνεται;»

Η περίπτωση του Ματ καλύπτεται από την ευρωπαϊκή νομοθεσία περί εξ αποστάσεως εμπορίας χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Σύμφωνα με τη νομοθεσία αυτή, έχει περιθώριο 30 ημερών να το ξανασκεφτεί (για ασφάλειες ζωής και προσωπικά συνταξιοδοτικά προγράμματα) και ενδεχομένως να υπαναχωρήσει και να ακυρώσει το συμβόλαιό του. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου μπορεί να ενημερώσει τον ασφαλιστή ότι επιθυμεί την ακύρωση του συμβολαίου και την επιστροφή του ποσού που κατέβαλε.

Πριν υπογράψει το συμβόλαιο, θα έπρεπε να είχε ενημερωθεί για το δικαίωμα υπαναχώρησης, κάτι που θα έπρεπε να δηλώνεται και στα έγγραφα που έλαβε.

Στις μέρες μας, οι καταναλωτές λαμβάνουν περισσότερες εμπορικές προσφορές από ποτέ, είτε μέσω ταχυδρομείου και τηλεφώνου είτε μέσω του Διαδικτύου. Όλες αυτές οι τεχνικές εξ αποστάσεως πωλήσεων παρέχουν φαινομενικά κάποιο οικονομικό όφελος για τους καταναλωτές. Ωστόσο, όταν η πώληση δεν γίνεται πρόσωπο με πρόσωπο, είναι πιο δύσκολο να κάνει κάποιος μια ερώτηση ή να βεβαιωθεί ότι θα μείνει ικανοποιημένος από αυτό που αγοράζει. Η ευρωπαϊκή νομοθεσία περί εξ αποστάσεως εμπορίας χρηματοοικονομικών υπηρεσιών αποσκοπεί στην προστασία των καταναλωτών με τους εξής τρόπους:

- Απαγορεύει τις καταχρηστικές πρακτικές εμπορίας οι οποίες επιχειρούν να υποχρεώσουν τον καταναλωτή να αγοράσει μία υπηρεσία που δεν επιθυμεί.
- Περιορίζει άλλες πρακτικές, όπως τις μη ζητηθείσες τηλεφωνικές κλήσεις και τα ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα (cold calling και spamming).



- Υποχρεώνει τις εταιρείες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών να παρέχουν στον καταναλωτή όλες τις απαραίτητες πληροφορίες πριν από την υπογραφή ενός συμβολαίου• οι πληροφορίες αυτές περιλαμβάνουν τα στοιχεία του προμηθευτή, τον διακανονισμό ως προς την τιμή και την πληρωμή, τα συμβατικά δικαιώματα και υποχρεώσεις καθώς και την από-

δοση των προσφερόμενων υπηρεσιών.

- Δίνει στον καταναλωτή το δικαίωμα να ακυρώσει το συμβόλαιο εντός μιας προθεσμίας υπαναχώρησης, συνήθως 14 ημερών, η οποία όμως μπορεί να φτάσει και τις 30 ημέρες στην περίπτωση ασφάλειας ζωής και συνταξιοδοτικού προγράμματος.

Ανάκτηση από www.europa.eu

ΣΥΣΤΗΜΑ PEGI

Το Πανευρωπαϊκό Σύστημα Πληροφόρησης για τα Ηλεκτρονικά Παιχνίδια (Pan European Game Information), επιμελήθηκε και δημιούργησε το σύστημα PEGI σύμφωνα με το οποίο χαρακτηρίζεται η διανομή και πώληση ηλεκτρονικών παιχνιδιών θα χαρακτηρίζεται με αυτό. Η κύρια μέριμνα του συστήματος αυτού είναι να μπορούν τα παιδιά και οι γονείς παράλληλα, να επιλέγουν παιχνίδια με βάση την ηλικιακή τους κατανομή ανάλογα πάντα με το περιεχόμενο κάθε παιχνιδιού τόσο στην Ελλάδα όσο και στις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές χώρες.

Συγκεκριμένα, το σύστημα PEGI ορίζει 5 ηλικιακές διαβαθμίσεις για να αναγνωρίζεται σε πιο κοινό απευθύνεται η ταινία, το ηλεκτρονικό παιχνίδι και ανάλογα με το περιεχόμενό τους:

3+, 7+, 12+, 16+, 18+ και οι οποίες θα πρέπει να αναγράφονται εμφανώς στη μπροστινή ή πίσω όψη της συσκευασίας του παιχνιδιού



Ταυτόχρονα, η επιλογή των ηλικιακών διαβαθμίσεων, αιτιολογείται με τα εικονίδια που εμφανίζονται στην πίσω όψη της συσκευασίας, και αναφέρουν το περιεχόμενο κάθε ταινίας ή παιχνιδιού. Με απλά λόγια, θα μπορεί ο καταναλωτής προτού αγοράσει το παιχνίδι να εντοπίσει αν αυτό περιέχει σκηνές βίας, ρατσισμού, φόβου, ναρκωτικών κα. Προσοχή όμως, καθώς μπορεί να συναντήσουμε παιχνίδια με παραπάνω από ένα χαρακτηρισμό. Συγκεκριμένα:

Περιεχόμενο με χυδαία γλώσσα		Περιεχόμενο με τζόγο	
Περιεχόμενο με διακρίσεις		Περιεχόμενο με σεξ	
Περιεχόμενο με ναρκωτικά		Περιεχόμενο με βία	
Περιεχόμενο με φόβο		Περιεχόμενο με δυνατότητα on line χρήσης	

ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΑΡΧΗ

Η φιλοσοφία

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή αποτελεί ένα σημαντικό θεσμό για την ελληνική κοινωνία και αγορά, αφού στόχος του είναι να συμβάλει στην προστασία τόσο του πολίτη-καταναλωτή, όσο και των επιχειρήσεων, επιδιώκοντας την εξεύρεση γρήγορων και αποτελεσματικών λύσεων στις εκάστοτε διαφορές κατά τρόπο ικανοποιητικό και για τα δύο ενδιαφερόμενα μέρη.

Η δημιουργία του Συνηγόρου του Καταναλωτή αποτελεί μια θεσμική τομή τόσο για την ελληνική διοίκηση, αφού εναρμονίζεται προς τα διεθνώς καθορισμένα πρότυπα, όσο και για τον ίδιο τον πολίτη, αφού με το κύρος της Ανεξάρτητης Αρχής διασφαλίζει τις διαδικασίες εκείνες που του επιτρέπουν να διεκδικήσει τα δικαιώματά του.

Ο διαμεσολαβητικός ρόλος του Συνηγόρου του Καταναλωτή στηρίζεται στην τήρηση των θεμελιωδών αρχών της ανεξαρτησίας και της διαφάνειας, της νομιμότητας και της ελευθερίας, της εκατέρωθεν ακρόασης και της αποτελεσματικότητας. Αρχές που ενισχύουν την εμπιστοσύνη των πολιτών-καταναλωτών, αλλά και των επιχειρήσεων διασφαλίζοντας τη δίκαιη και αμερόληπτη αντιμετώπιση των υποθέσεών τους.

Οι δραστηριότητές

Με την υποστήριξη ικανού στελεχειακού δυναμικού, 25 ειδικών επιστημόνων υπό την εποπτεία του Συνηγόρου του Καταναλωτή και των δύο βοηθών Συνηγόρων, ο θεσμός του Συνηγόρου του Καταναλωτή αναλαμβάνει:

- Τη δωρεάν διαμεσολάβηση για τη φιλική διευθέτηση διαφορών των καταναλωτών ή των ενώσεων τους με προμηθευτές του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα. Η ανάληψη μιας υπόθεσης από τον Συνήγορο του Καταναλωτή μπορεί να γίνει αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν σχετικού αιτήματος-αναφοράς ενός τουλάχιστον από τα ενδιαφερόμενα μέρη, αρκεί η υπόθεση αυτή να μην εκκρεμεί στην δικαιοσύνη.

- Τη δυνατότητα να προβαίνει σε συστάσεις και υποδείξεις προς τους προμηθευτές, όταν από την επιχειρηματική τους συμπεριφορά θίγεται μεγάλος αριθμός καταναλωτών.
- Τη σύνταξη πορισμάτων επί των υποθέσεων που χειρίζεται αλλά και την δημόσια κοινοποίηση μέρους αυτών, όταν αυτό κρίνεται σκόπιμο για το συμφέρον των πολιτών και την ομαλή λειτουργία της αγοράς.
- Τη δυνατότητα παραπομπής στον Εισαγγελέα εάν προκύπτουν επαρκείς ενδείξεις για την τέλεση αξιόποινης πράξης από ένα εκ των ενδιαφερομένων μερών.
- Την εποπτεία των επιτροπών φιλικού διακανονισμού για την εξώδικη επίλυση καταναλωτικών διαφορών που λειτουργούν στις κατά τόπους Νομαρχίες της χώρας.
- Τη σύνταξη και δημοσίευση ετήσιας έκθεσης προς τον Πρωθυπουργό, τη Βουλή των Ελλήνων και τον Υπουργό Ανάπτυξης. Στην έκθεση παρουσιάζεται συνοδικά το έργο της Αρχής υποστηριζόμενο από τις απαραίτητες επισηγήσεις για την αντιμετώπιση των προβλημάτων, καθώς και από συγκεκριμένες προτάσεις για νομοθετικές παρεμβάσεις.
- Τη σύνταξη ειδικών εκθέσεων που εστιάζουν σε κατηγορίες θεμάτων που κρίνονται επείγουσες, προκειμένου να προταθούν οι απαραίτητες νομοθετικές ρυθμίσεις.
- Την προώθηση του προβληματισμού και την ενίσχυση του διαλόγου με τους εκπροσώπους των καταναλωτικών, εμπορικών και επιχειρηματικών ενώσεων, καθώς και άλλων κοινωνικών εταίρων, προκειμένου ο παρεμβατικός του ρόλος να διασφαλίζει τα συμφέροντα του πολίτη-καταναλωτή και να προστατεύει την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Τα βασικά δικαιώματα του καταναλωτή

Ικανοποίηση των βασικών αναγκών

Η δυνατότητα πρόσβασης σε βασικά αγαθά και υπηρεσίες: κατάλληλο φαγητό, ρουχισμό, προφύλαξη, υγειονομική

φροντίδα, εκπαίδευση, δημόσιες υπηρεσίες, πόσιμο νερό και υγιεινή.

Ασφάλεια Προϊόντων και υπηρεσιών

Η προστασία από προϊόντα, παραγωγικές διαδικασίες και υπηρεσίες, οι οποίες επιφέρουν βλαβερές συνέπειες στην υγεία ή την ζωή των καταναλωτών.

Πληροφόρηση

Η παροχή των απαιτούμενων πληροφοριών στους καταναλωτές με στόχο τη συνειδητή επιλογή αγοράς ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, όπως επίσης και η προστασία τους από παραπλανητικές ή αθέμιτες διαφημίσεις, καθώς και από παραπλανητικές επιγραφές προϊόντων.

Δικαίωμα Επιλογής

Η δυνατότητα των καταναλωτών να επιλέξουν από μια σειρά προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται σε ανταγωνιστικές τιμές και έχουν ικανοποιητική ποιότητα.

Εκπροσώπηση

Η εκπροσώπηση των συμφερόντων των καταναλωτών κατά την διαδικασία χάραξης και υλοποίησης της κυβερνητικής πολιτικής, καθώς και κατά την διάρκεια ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών.

Αποζημίωση

Το δικαίωμα των καταναλωτών να απολαμβάνουν έναν ορθό διακανονισμό δίκαιων αιτημάτων, περιλαμβανομένων της αποζημίωσης για παραποίηση πληροφοριών, για κακής ποιότητας αγαθά ή για μη ικανοποιητικές υπηρεσίες.

Εκπαίδευση καταναλωτών

Η γνώση και η ικανότητα των καταναλωτών να κάνουν μια συνειδητή επιλογή αγαθών και υπηρεσιών, καθώς και η ενημέρωσή τους για τα βασικά δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους και τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να αντιμετωπίζουν την εκάστοτε κατάσταση.

Υγιείς, βιώσιμο περιβάλλον

Το δικαίωμα διαβίωσης και εργασίας σε ένα περιβάλλον το οποίο δεν είναι απειλητικό για την ευημερία των παρόντων και των μελλοντικών γενεών.

Ανάκτηση από www.synigoroskatanaloti.gr

Υποβολή Καταγγελίας

Σε πολλές περιπτώσεις, η υπογραφή μίας σύμβασης παίρνει δυσάρεστη τροπή. Οι τρεις συνιστώσες για την επίλυση της είναι η υποβολή παραπόνων, η υποβολή καταγγελίας αλλά ακόμα και ο φιλικός διακανονισμός των διαφορών. Το κάθε στάδιο είναι άμεσα συνδεδεμένο με το προηγούμενο αφού για παράδειγμα η υποβολή καταγγελίας γίνεται εφόσον έχουμε κάνει υποβολή παραπόνων και ο προμηθευτής -πωλητής έχει αρνηθεί την αίτηση μας και την ικανοποίηση των αιτημάτων μας. Σε κάθε περίπτωση όμως, θα ήταν φρόνιμο να γνωρίζαμε τις αρχές στις οποίες θα μπορούσαμε να υποβάλουμε μία καταγγελία:

- **Γενική Γραμματεία του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης**
Ιστοσελίδα: www.efpolis.gr
Τηλεφωνικό Κέντρο: 1520
- **Συνήγορο του Καταναλωτή**
www.synigoroskatanaloti.gr
Τηλεφωνικό Κέντρο: 210 6460862
- **Συνήγορο του Πολίτη**
www.synigoros.gr
Τηλεφωνικό Κέντρο: 210 7289600
- **Μεσοβαθνή Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών**
www.bank-invest-omb.gr
Τηλεφωνικό Κέντρο: 210-3376700
- **Μεσοβαθνή Κεφαλαιαγοράς**
Τηλεφωνικό Κέντρο: 210-3624808
- **Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή της Ελλάδας**
www.eccefpolis.gr
Τηλεφωνικό Κέντρο: 2103847253
- **Διεύθυνση Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων & Ανταγωνιστικής της Γ.Γ. Εμπορίου του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας**
www.gge.gr
Τηλεφωνικό Κέντρο: 2103893000, 2103827734





ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ-ΑΠ8



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συνάδελφοι,

Το ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ στο πλαίσιο του προγράμματος «**Δια Βίου Εκπαίδευση για το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ιδιωτικού Τομέα**» θα υλοποιήσει προγράμματα εκπαίδευσης με τίτλο «**Προγράμματα Κοινωνικής Οικονομίας και Δικαιωμάτων Καταναλωτή**», τα οποία απευθύνονται σε εργαζόμενους, σε στελέχη και μέλη του εργατικού και συνδικαλιστικού κινήματος, στηρίζοντας την προσπάθεια να δημιουργηθούν κόμβοι ενημέρωσης και διάχυσης πληροφοριών σχετικά με την κρισιμότητα της ποιότητας της κατανάλωσης στις σύγχρονες κοινωνίες και δημοκρατίες αλλά και εστίες εκπαίδευσης των ενεργών πολιτών σε τοπικό επίπεδο.

Στρατηγικός στόχος του εγχειρήματος είναι η εκπαίδευση των εργαζομένων, ώστε να διαμορφώσουν στάσεις και αντιλήψεις προς την καταναλωτική κοινωνία, σε μια εποχή που το ζητούμενο είναι ο πολίτης να αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τις διάφορες μορφές διαφθοράς και αισχροκέρδειας που υπονομεύουν την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς. Επιπλέον, η εκπαίδευση αυτή ενδυναμώνει την κοινωνική συνείδηση και τη θωρακίζει με τεκμηριωμένη γνώση ώστε ο ενεργός πολίτης να στρατεύεται με άποψη στην αντιμετώπιση των προβλημάτων της ενέργειας, της ρύπανσης, της οικολογικής ισορροπίας, της εξοικονόμησης πόρων, και της επιχειρηματικής ευθύνης απέναντι στη φύση και την κοινωνία.

Μέσα από τα καινοτόμα «**Προγράμματα για την Κοινωνική Οικονομία και τα Δικαιώματα του Καταναλωτή**» της ΓΣΕΕ:

- παρέχεται η δυνατότητα ισότιμης πρόσβασης στην πληροφορία,
- εμπεδώνεται μια νέα κουλτούρα συμμετοχής και συλλογικών δράσεων,
- συγκροτούνται κοινωνικές ασφαλιστικές δικλίδες απέναντι σε μορφές αισχροκέρδειας και ασύδοτης λειτουργίας της αγοράς,
- αναπτύσσονται ευαίσθητα συλλογικά ανακλαστικά απέναντι στην έλλειψη εταιρικής κοινωνικής ευθύ-

νης στο πεδίο της κατανάλωσης,

- ενισχύεται η προοπτική ενός μοντέλου κοινωνικής οικονομίας με επίκεντρο τον ενημερωμένο πολίτη.

Σε ποιους απευθύνονται

Τα «**Προγράμματα για την Κοινωνική Οικονομία και τα Δικαιώματα του Καταναλωτή**» της ΓΣΕΕ, απευθύνονται σε απλούς εργαζόμενους καθώς και σε στελέχη και μέλη του εργατικού και συνδικαλιστικού κινήματος.

Τα προγράμματα λειτουργούν στις έδρες των Εργατικών Κέντρων της χώρας, και διακρίνονται στις ακόλουθες Θεματικές Ενότητες:

1. Προγράμματα ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Στο συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνονται εκπαιδευτικές δραστηριότητες σχετικές με τις υποχρεώσεις των καταναλωτών και τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των καταναλωτών, καθώς την αξιοποίηση από τους καταναλωτές των μηχανισμών προστασίας.

Μέχρι το τέλος του 2012, θα πραγματοποιηθούν **19 τμήματα** των **20** εκπαιδευόμενων συνολικής διάρκειας **60** διδακτικών ωρών σε **τρία** ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα προτείνεται ως προαπαιτούμενο του προγράμματος ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ.

2. Προγράμματα ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Στο συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνονται εκπαιδευτικές δραστηριότητες σχετικές με την ανάλυση και την εμπέδωση της έννοιας της κοινωνικής οικονομίας καθώς και τις μορφές διοίκησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Μέχρι το τέλος του 2012, θα πραγματοποιηθούν **19 τμήματα** των **20** εκπαιδευόμενων συνολικής διάρκειας **40** διδακτικών ωρών σε **δύο** ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα προτείνεται ως προαπαιτούμενο του προγράμματος ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ.

3. Προγράμματα ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Στο συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνονται εκπαιδευτικές δραστηριότητες σχετικές με ζητήματα εξειδίκευσης σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης συγκεκριμένων τύπων κοινωνικών φορέων, στρατηγικού σχεδιασμού, ενεργοποίησης στελεχών, προσέγγισης νέων μελών, στο πλαίσιο της ανάδειξης του ρόλου των κοινωνικών φορέων.

Μέχρι το τέλος του 2012, θα πραγματοποιηθούν 19 τμήματα των 20 εκπαιδευόμενων συνολικής διάρκειας 60 διδακτικών ωρών σε τρία ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ.

4. Προγράμματα ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ - ΑΞΙΕΣ, ΠΡΟΤΥΠΑ, ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Στο συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα περιλαμβάνονται εκπαιδευτικές δραστηριότητες σχετικές με την Ενημέρωση & Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων στα δικαιώματα των καταναλωτών, στα πρότυπα και στις αξίες ζωής.

Μέχρι το τέλος του 2012, θα πραγματοποιηθούν **6 τμήματα** των **20** εκπαιδευόμενων συνολικής διάρκειας **20** διδακτικών ωρών σε **ένα** ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ.

Πότε και πού θα λειτουργήσουν τα προγράμματα

Τα «**Προγράμματα για την Κοινωνική Οικονομία και τα Δικαιώματα του Καταναλωτή**» θα λειτουργήσουν από τον **Ιανουάριο του 2011** σε τμήματα των 20 εκπαιδευόμενων στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και στις υπόλοιπες 11 διοικητικές περιφέρειες της χώρας, στις πόλεις που θα συγκεντρώσουν τις περισσότερες **αιτήσεις συμμετοχής εκπαιδευόμενων**.

Πιστοποίηση γνώσεων - δεξιοτήτων

Κάθε εκπαιδευόμενος/η θα αξιολογείται για την επίδοσή του, τις γνώσεις και τις δεξιότητες που κατέκτησε και με την επιτυχημένη ολοκλήρωση της φοίτησής του θα του απονέμεται **Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης**.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Δικαίωμα Υποβολής Αίτησης για συμμετοχή στα Προγράμματα για την Κοινωνική Οικονομία και τα Δικαιώματα του Καταναλωτή έχουν οι υποψήφιοι/ες με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Μέλη πρωτοβάθμιων οργανώσεων, που είναι μέλη δευτεροβάθμιων οργανώσεων, οι οποίες με τη σειρά τους είναι μέλη της Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος (ΓΣΕΕ), ή
- Εργαζόμενοι ανεξαρτήτως σύμβασης ή σχέσης εργασίας, ή
- Άνεργοι, συνταξιούχοι ή ανήκουν σε άλλες ομάδες μη ενεργών οικονομικά πολιτών.

Σε περίπτωση που οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι/ες εκπαιδευόμενοι/ες που πληρούν τα παραπάνω **τυπικά προσόντα υπερκαλύπτουν** τον απαιτούμενο αριθμό εκπαιδευόμενων/τμήμα, η επιλογή θα γίνει από αρμόδια Επιτροπή Επιλογής εκπαιδευόμενων, η οποία θα συνεκτιμήσει τα επιπλέον στοιχεία τους.

Δικαιολογητικά που πρέπει να κατατεθούν:

1. Έντυπη Αίτηση Συμμετοχής στο πρόγραμμα (η αίτηση επισυνάπτεται)
2. Δύο (2) πρόσφατες φωτογραφίες

Οδηγίες Υποβολής

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν την έντυπη Αίτηση Συμμετοχής στα κατά τόπους Εργατικά Κέντρα ή από την ιστοσελίδα www.kanep-gsee.gr. Οι πρωτότυπες αιτήσεις και τα δικαιολογητικά των υποψηφίων υποβάλλονται στα Εργατικά Κέντρα και αυτά με τη σειρά τους θα τις παραδίδουν ιδιοχείρως ή ταχυδρομικά στα γραφεία του ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ, Γ' Σεπτεμβρίου 36, 104 32 Αθήνα, 4ος όροφος, ώρες 9.00 έως 16.00.

Τα αποτελέσματα επιλογής των υποψηφίων εκπαιδευόμενων θα δημοσιευθούν με καταχώρησή τους στην ιστοσελίδα του ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ www.kanep-gsee.gr.

Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε το ΚΑΝΕΠ στο τηλ.: 210-8817730.

ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ **ΥΓΕΙΑ**

**ΕΙΜΑΙ
ΜΕΛΟΣ**

ΜΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΟΥ
ΒΗΜΑ 99,5
ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΗΣ ΓΣΕΕ



ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ **ΥΓΕΙΑ**