



ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΚΑΙ ΤΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΦΟΒΙΣΜΟΥ: ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΡΑΣΕΙ...

Με αφορμή τον νεοψηφισθέντα νόμο για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά, διαπιστώσαμε με περισσή απογοήτευση ότι τα τραπεζικά ιδρύματα έσπευσαν να επιδοθούν σε μια όλως παράνομη, καταχρηστική και αντισυναλληλακτική συμπεριφορά, μετερχόμενα τακτικές τρομοκρατίας και εκφοβισμού των οφειλετών που επιδιώκουν να υπαχθούν στις ευνοϊκές ρυθμίσεις του νόμου.

« **Ο μεν νόμος ορίζει, οι δε τράπεζες κωφεύουν** »

Πολλοί οφειλέτες αποπειράθηκαν, κατόπιν αιτήσεως προς τις τράπεζες, να συγκεντρώσουν τα λεπτομερή στοιχεία των οφειλών τους, προκειμένου να εκκινήσουν το πρώτο στάδιο της διαδικασίας του εξωδικαστικού συμβιβασμού, όπως ο νόμος ορίζει. Ο μεν νόμος ορίζει, οι δε τράπεζες κωφεύουν. Και κωφεύουν προκλητικά...

Έχει περάσει μόλις ένας μήνας από την ισχύ του νόμου που έρχεται να διευκολύνει χιλιάδες υπερχρεωμένα νοικοκυριά και οι νομικές υπηρεσίες της πλειοψηφίας των τραπεζικών ιδρυμάτων, αντιμετωπίζουν τους ενδιαφερομένους με μια δήθεν έκπληξη και απορία ως προς τη νέα



ρύθμιση που επικαλούνταν οι τελευταίοι. Ο συνήγορος του Καταναλωτή και παράλληλα και η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή ήδη έχουν δεχθεί πλήθος καταγγελιών, καθώς με αναληθείς ισχυρισμούς και ανυπόστατες δικαιολογίες, οι τράπεζες αρνούνται να διευκολύνουν τη διαδικασία διακανονισμού των οφειλών, καθιστώντας έτσι τη νέα νομοθετική πρόβλεψη ανενεργή.

Η πρακτική που ακολουθεί το νομικό τμήμα των Τραπεζών είναι κυρίως η ακόλουθη: είτε αγνοούν τελείως τις αιτήσεις και δεν απαντούν ποτέ, είτε

« **Αν η υπαγωγή στο νόμο είναι ανάγκη, η καταγγελία είναι καθήκον** »

ισχυρίζονται τυπικά κολλημάτα, όπως π.χ. ότι η αίτηση πρέπει να επιδοθεί με δικαστικό επιμελητή και ότι ο οφειλέτης πρέπει να εντοπίσει εκ των προτέρων το αρμόδιο υποκατάστημα, διαφορετικά η αίτηση θεωρείται ως μη σταλθείσα και άλληλα συναφή. Αξιοσημείο είναι επίσης το γεγονός, ότι κάποιες τράπεζες δεν δίστασαν να επιστρατεύσουν ακόμα και αυτήν την μέθοδο του εκφοβισμού, ισχυριζόμενες ότι θα επιτείνουν την παραμονή του οφειλέτη στον Τειρεσία, αν αυτός επιχειρήσει να υπαχθεί σε ρύθμιση!

Πρόκειται για ανεδαφικούς και έωλους ισχυρισμούς, οι οποίοι μάλιστα στοιχειοθετούν μια δίχως άλλο παράνομη συμπεριφορά, που έρχεται σε ευθεία αντίθεση τόσο με το γράμμα όσο και με το πνεύμα του νόμου 3869/2010. Ρητά στο άρθρο 2 παρ. 4 προβλέπεται ότι: Τα πιστωτικά ιδρύματα υποχρεούνται μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την υποβολή

σε αυτά αιτήματος του οφειλέτη, να του παραδώσουν χωρίς επιβάρυνση αναλυτική κατάσταση των προς αυτά οφειλών του κατά κεφάλαιο, τόκους και έξοδα. Ο Υπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας επιβάλλει για κάθε παράβαση της υποχρέωσης της παρούσας παραγράφου πρόστιμο που ανέρχεται από πεντακόσια έως δέκα χιλιάδες ευρώ".

Οι ενδιαφερόμενοι οφειλέτες και οι καταναλωτικές οργανώσεις που συνεργάζονται στην εφαρμογή της νέας ρύθμισης, μπορούν και οφείλουν να προστρέξουν στην προστασία που προβλέπεται από το νόμο, εφόσον έρθουν αντιμέτωποι με την αδράνεια των Τραπεζικών Ιδρυμάτων και να μην διστάσουν να προβούν σε καταγγελία. Η κάθε καταγγελία θα ενδυναμώσει με τη σειρά της καθοριστικά την απαρύγκλητη τήρηση του νόμου, ώστε να αρχίσουν να γίνονται άμεσα αντιληπτά στην κοινωνική μας πραγματικότητα τα θετικά της ρύθμισης.

Αν η υπαγωγή στο νόμο είναι ανάγκη, η καταγγελία είναι καθήκον: ο εκφοβισμός που εξαπολύουν οι τράπεζες πρέπει να σταματήσει εδώ. Ο κάθε καταγγέλλων ή καταγγέλλουσα μπορεί να καθορίσει αυτή τη μάχη εδώ και τώρα...

Η καμπάνια της ΕΕΚΕ για τους μαθητές του σήμερα και τους καταναλωτές του αύριο

ΣΕΛΙΔΑ 8-9

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΟΥ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ

ΣΕΛΙΔΑ 3

Εφαρμογή του νόμου 3869/2010 για τη ρύθμιση των οφειλών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων
Ερωτήσεις και Απαντήσεις

ΣΕΛΙΔΑ 6-7

Σχολιασμός Νόμου για τα Υπερχρεωμένα Νοικοκυριά

ΣΕΛΙΔΑ 4

Νέοι κανόνες διαφάνειας στις προωθητικές ενέργειες των επιχειρήσεων λιανικής

ΣΕΛΙΔΑ 12



Χαιρετισμός Προέδρου Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

Αγαπητοί αναγνώστες,

Τρεις μήνες μόνο μας χωρίζουν από το κλείσιμο της φετινής χρονιάς και οι εξελίξεις που καλούμαστε ως καταναλωτές να παρακολουθήσουμε τρέχουν με ταχύτατους ρυθμούς. Πέρασαμε όλοι ένα αρκετά θερμό καλοκαίρι με αλληλαγές που επέτειναν τη δύσκολη οικονομική συγκυρία που ζούμε και η έλευση του φθινοπώρου μας φέρνει όλους και ειδικά τον κόσμο της μισθωτής εργασίας αντιμέτωπους με νέα πάλη δεδομένα.

Το καλοκαίρι που πέρασε υπήρξε μεγάλη κινητικότητα σε επίπεδο νομοθεσίας και πρακτικής σε σχέση με θέματα που αφορούν σε όλους τους καταναλωτές ανεξαιρέτως. Η αρχή έγινε με την αύξηση των συντελεστών Φ.Π.Α που τέθηκε σε εφαρμογή από την 1η Ιουλίου 2010 και η οποία αυτομάτως ανέτρεψε τα δεδομένα στην αγοραστική δύναμη πανελλαδικά. Οι τιμές σε είδη και υπηρεσίες πρώτης ανάγκης αυξήθηκαν για άλλη μια φορά αντιστρόφως ανάλογα ως προς τα εισοδήματα εφόσον οι αυξήσεις κάθε ανατιμολόγησης μετακυλίστηκαν στον καταναλωτή. Κερδοσκοπικές πρακτικές όπως η παράλογη αύξηση της τιμής των σιτηρών κατέστησε πλειάδα προϊόντων διατροφής απρόσιτα στους καταναλωτές. Αποτέλεσμα των παραπάνω ήταν ειδικά κατά την καλοκαιρινή περίοδο οι καταναλωτές και ειδικά οι μισθωτοί να δουν εισοδήματα, μισθούς, συντάξεις και επιδόματα να εξανεμίζονται σε χρόνο ρεκόρ. Η αγοραστική κίνηση μειώθηκε αισθητά παρά την περίοδο εκπτώσεων και προσφορών που διανύσαμε, γεγονός που επιβεβαίωσαν και οι εμπορικοί φορείς πανελλαδικά. Φυσικά, ίσως υπάρξει και συνέχεια με την πιθανή αύξηση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης για τον χειμώνα.



Ωστόσο, το φετινό καλοκαίρι έγινε ένα ιδιαίτερης σημασίας βήμα από την πλευρά της πολιτείας με στόχο την ανακούφιση χιλιάδων καταναλωτών. Η ψήφιση του πολυαναμενόμενου νομοσχεδίου για τη ρύθμιση των χρεών των υπερχρεωμένων νοικοκυριών και παράλληλα η εξάμηνη αναστολή των πληστηριασμών κύριας κατοικίας αποτελεί ομοιολογούμενος σημαντικότερη παρέμβαση. Το νομοσχέδιο, η ισχύς του οποίου τέθηκε σε εφαρμογή από την 1η Σεπτεμβρίου 2010 ευελπιστούμε ότι θα δώσει ανάσα σε χιλιάδες συμπολίτες μας και ιδιαίτερα στους μισθωτούς που ζουν την καθημερινή αγωνία των χρεών που τους πνίγουν και τώρα τους δίνεται μια δεύτερη ευκαιρία.

Αναμφισβήτητα, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας δεν θα μπορούσε να μείνει αμέτοχη σε όσα ενδεικτικά αναφέραμε παραπάνω τα οποία όμως επηρέασαν περαιτέρω και ουσιαστικά την καταναλωτική καθημερινότητα όλων μας. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί η επιτυχία που σημείωσε η Καλοκαιρινή Συμμαχία κατά της ακρίβειας που είχε μεγάλη απήχηση στους επαγγελματίες και κατ' επέκταση στους καταναλωτές.

Έχοντας από το ξεκίνημα της πορείας μας πλήρη επίγνωση της κοινωνικής μας ευθύνης ως καταναλωτικής ένωσης, συνεχίζουμε δυναμικά με δράσεις και παρεμβάσεις με έναν και μοναδικό στόχο: τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του καταναλωτή είτε αυτός είναι μισθωτός, συνταξιούχος, άνεργος ή νέος, φοιτητής, άτομο με ειδικές ανάγκες. Εν όψει του φθινοπώρου που συνδέεται άρρηκτα με την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας σύναψε τη ΣΧΟΛΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ καλώντας κάθε επαγγελματία που σχετίζεται με οποιονδήποτε τρόπο με την εκπαίδευση να προχωρήσει σε προσφορές και εκπτώσεις για όσο το δυνατό περισσότερους μαθητές ή σπουδαστές για όλη τη σχολική περίοδο. Η ανταπόκριση ήταν και πάλι εντυπωσιακή γεγονός που συνεπάγεται τη μείωση του οικονομικού βάρους που κάθε χρόνο καλείται να επωμιστεί η ελληνική οικογένεια.

Τέλος και πάντα σε συνεργασία με τα Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα της χώρας, η πρωτοβουλία που πήραμε να διεξαγάγουμε ενημερωτική καμπάνια και έρευνα σε σχολεία της χώρας για τις καταναλωτικές συνήθειες παιδιών και γονέων προσδοκούμε να ανοίξει νέους δρόμους στο θέμα της καταναλωτικής κουλτούρας των παιδιών μας. Η γνώση είναι δύναμη και ευθύνη για όλους μας!

Καλή ανάγνωση!

Ιωάννα Καρανιδιάκη
Πρόεδρος Ένωσης Εργαζομένων
Καταναλωτών Ελλάδας

Ανακοίνωση

Συναδέλφισσες και συνάδελφοι,

Σας γνωρίζουμε ότι στις 18 Οκτωβρίου 2010 πραγματοποιήθηκε η διαδικασία των αρχαιρεσιών για την εκλογή του τακτικού Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδος, όπως ακριβώς προβλέπεται από το Καταστατικό της Ένωσης.

Το νεοεκλεγέν Διοικητικό Συμβούλιο συνήλθε σε συνεδρίαση στις 19 Οκτωβρίου 2010 προκειμένου να προχωρήσει στη συγκρότηση σε σώμα. Τηρουμένων της διαδικασίας που προβλέπει το Καταστατικό της Ένωσης, η σύνθεση του τακτικού Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών που προέκυψε είναι η ακόλουθη:

Ιωάννα Καρανιδιάκη
Πρόεδρος

Λεμονιά Σταματοπούλου
Γενική Γραμματέας

Κωνσταντίνος Λάζαρης
Αντιπρόεδρος

Ιωάννης Σαράντης
Ταμίας

Νικόλαος Λούζης
Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας

Δημήτριος Καψοκόλης
Αναπληρωτής Ταμίας

Φωτεινή Ανδρωνή
Μέλος

Η ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ 3 • ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2010

Υπεύθυνος σύμφωνα με το Νόμο: **Ιωάννα Καρανιδιάκη**

ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Διεύθυνση: Ιουλιανού 28, 104 33 Αθήνα, Τηλ.: 210 88 17 730
Φαξ: 210 88 17 784, www.eeke.gr, e-mail: info@eeke.gr

Η εφημερίδα διευθύνεται από Συντακτική Επιτροπή

ΤΙΜΗ ΤΕΥΧΟΥΣ 1€
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 3€



ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΟΥ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ

Αποτελεσματικότητα και απήχηση ρυθμίσεων των οφειλών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων

1 Ιουλίου 2010

Οι διαρκώς αυξανόμενοι αριθμοί υπερχρεωμένων δανειοληπτών και νοικοκυριών που αδυνατούν να αποπληρώσουν τις οφειλές τους αναδεικνύεται εν μέσω της οικονομικής ύφεσης σε κρίσιμο ζήτημα με σοβαρές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις για τα κράτη μέλη. Σε μια προσπάθεια αντιμετώπισης του προβλήματος και παροχής δυνατοτήτων απεγκλίβισης σε υπερχρεωμένους καταναλωτές που ζουν υπό δυσχερείς συνθήκες, αρκετές χώρες έχουν προχωρήσει στην εφαρμογή μέτρων που προβλέπουν τη ρύθμιση ή ακόμα και απαλλαγή των οφειλών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων όταν αποδεδειγμένα αδυνατούν να ανταποκριθούν σε αυτά.

Δεδομένου ότι σχετικές ρυθμίσεις έχουν υιοθετηθεί μέχρι σήμερα από μεγάλο αριθμό κρατών μελών (Γερμανία, Βέλγιο, Γαλλία, Ολλανδία, Πορτογαλία, Τσεχία, Δανία, Σουηδία κ.α.), ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η ψήφιση παρόμοιων νόμων και σε άλλες χώρες μεταξύ των οποίων η Ελλάδα, ερωτάται η Επιτροπή:

1. Στα κράτη μέλη που εφαρμόζεται το μέτρο, ποιοί είναι οι βασικοί όροι και οι προϋποθέσεις που προβλέπονται για την ένταξη των ενδιαφερομένων στις ρυθμίσεις οφειλών; Ποιοί τύποι οφειλών εντάσσονται στις εν λόγω ρυθμίσεις (καταναλωτικά και στεγαστικά δάνεια, χρέη προς τρίτους, χρέη προς δημόσιους οργανισμούς κ.λπ.); Υπάρχει πρόβλεψη για ρευστοποίηση της περιουσίας του οφειλέτη;

2. Υπάρχουν διαθέσιμα ποσοτικά στοιχεία

σχετικά με την απήχηση που είχαν οι ρυθμίσεις στα κράτη μέλη που τις εφάρμοσαν, όπως πχ: ο αριθμός των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα, το χρηματικό ποσό που διευθετήθηκε κλπ.;

3. Υπάρχουν διαθέσιμα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που επιβεβαιώνουν την αποτελεσματικότητα του προγράμματος (ποσοστό επιτυχίας, ποσοστά ουσιαστικής αξιοποίησης των ρυθμίσεων);

4. Στο πλαίσιο των προβλεπόμενων διαδικασιών στα κράτη μέλη, ποιοί είναι οι θεσμοί που αναλαμβάνουν ρόλο διαμεσολαβητή μεταξύ καταναλωτών και πιστωτών;

Απάντηση

Αποτελεσματικότητα και απήχηση ρυθμίσεων των οφειλών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων

P-5446/10EL

Απάντηση του κ. Andor εξ ονόματος της Επιτροπής (6.8.2010)

Τα στοιχεία που καλύπτουν τα μέτρα ελάφρυνσης των χρεών φυσικών προσώπων τα οποία εφαρμόστηκαν από τις κυβερνήσεις με σκοπό την αντιμετώπιση των κοινωνικών συνεπειών της κρίσης στα νοικοκυριά συλλέχθηκαν από την Επιτροπή τον Απρίλιο και τον Οκτώβριο του 2009. Τα κύρια πορίσματα περιλαμβάνονται στη «Δεύτερη κοινή αξιολόγηση της Επιτροπής Κοινωνικής Προστασίας και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις κοινωνικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης και τις

απαντήσεις πολιτικής» που δημοσιεύθηκε το Νοέμβριο του 2009.

Οι εθνικές εκθέσεις που δημοσιεύθηκαν στο παράρτημα 2 του εν λόγω εγγράφου δεν είναι αρκετά ακριβείς ώστε να μπορεί η Επιτροπή να απαντήσει με συγκεκριμένο τρόπο στις ερωτήσεις που θέτει το αξιότιμο μέλος του Κοινοβουλίου.

Τα περισσότερα μέτρα πολιτικής φαίνεται ότι επικεντρώθηκαν στους λογαριασμούς των οργανισμών κοινής ωφελείας και στα ενυπόθηκα δάνεια. Για το πρώτο είδος χρέους τα μέτρα που προτιμήθηκαν γενικά δεν ήταν φορολογικές ελαφρύνσεις αλλά αποζημιώσεις που προορίζονταν σε μεγάλο βαθμό για τα χαμηλού εισοδήματος ή μειονεκτούντα νοικοκυριά. Τα πιο συνηθισμένα μέτρα για το δεύτερο είδος χρέους ήταν η προσωρινή αναστολή των αποπληρωμών. Η Επιτροπή προγραμματίζει να δημοσιεύσει ανακοίνωση σχετικά με βέλτιστες πρακτικές για την αποφυγή των κατασχεσεων ακινήτων, η οποία θα βασίζεται σε υπό εξέλιξη έρευνα για τις πρωτοβουλίες των κρατών μελών σε αυτό τον τομέα. Η ανακοίνωση αναμένεται στις αρχές του 2011.

Συνολικά, περίπου τα μισά κράτη μέλη κατάρτισαν μέτρα για να βοηθήσουν τα νοικοκυριά να αντιμετωπίσουν τις υποχρεώσεις τους. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα μέτρα που έλαβε κάθε χώρα υπάρχουν στον τίτλο 2.4 («Μέτρα για τη μείωση των άμεσων συνεπειών της οικονομικής κρίσης στα άτομα και τις οικογένειες: στέγαση, υπερχρέωση»)

του παραρτήματος 2 του προαναφερόμενου εγγράφου.

Επί του παρόντος, δεν υπάρχει ούτε ειδική αξιολόγηση των συνεπειών αυτών των μέτρων ούτε σημερινή πανευρωπαϊκή μελέτη των κοινωνικών και οικονομικών συνεπειών τους.

Το συνοδευτικό έγγραφο της κοινής έκθεσης για την κοινωνική προστασία και την κοινωνική ένταξη 2009 τονίζει ότι η συνεκτική πολιτική για την υπερχρέωση βασίζεται τόσο στην πρόληψη (συμπεριλαμβάνει δε την υπεύθυνη λήψη δανείων και διαχείριση χρημάτων, την υπεύθυνη χορήγηση δανείων, την υπεύθυνη διαχείριση ληξιπρόθεσμων οφειλών και την είσπραξη χρεών) όσο και σε μέτρα για την ελάφρυνση της υπερχρέωσης και την αποκατάσταση των οφειλετών (παροχή συμβουλών σε περιπτώσεις χρέους και υπηρεσίες παροχής συμβουλών, δικαστικές διαδικασίες, συμπεριλαμβανομένης της πτωχευτικής διαδικασίας, και εξωδικαστικές διαδικασίες για τη διευθέτηση χρεών). Η Επιτροπή σχεδιάζει να υποβάλει νομοθετική πρόταση στον τομέα της υπεύθυνης λήψης και χορήγησης δανείων στις αρχές του 2011. Η κρίση καθιστά ακόμη πιο επείγουσα τη θέσπιση σε όλα τα κράτη μέλη εξωδικαστικών και δικαστικών διαδικασιών για τη διευθέτηση των χρεών.

<http://register.consilium.europa.eu/pdf/en/09/st16/st16169-ad01.en09.pdf>.

COM(2009)58 τελικό

Προστασία καταναλωτών από παραπλανητικές διαφημίσεις δανεισμού

7 Μαΐου 2010

Εν μέσω οικονομικής ύφεσης αυξάνονται επικίνδυνα τα φαινόμενα επιτήδειων που εκμεταλλεύονται τη δυσχερή οικονομική κατάσταση των πολιτών και την ανάγκη τους για ρευστότητα προφασίζόμενοι ότι παρέχουν άμεσα δάνεια με δόσεις. Τα κρούσματα είναι πλέον τόσο ανεξέλεγκτα, που διαφημίζονται σε διάφορα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (εφημερίδες, περιοδικά) χρησιμοποιώντας μάλιστα παραπλανητικά στοιχεία και φυσικά χωρίς να ακολουθούν κανέναν από τους κανόνες που διέπουν τις περιπτώσεις προβολής χρηματοπιστωτικών προϊόντων.

Δεδομένου ότι η γενίκευση του φαινομένου, ιδιαίτερα σε κράτη μέλη που εμφανίζουν αυξημένα οικονομικά προβλήματα (πχ. Ελλάδα, Πορτογαλία, Ισπανία), είναι βέβαιο ότι θα οδηγήσει τους καταναλωτές σε νέες περιπτώσεις μαζικής εξαπάτησης.

Βάσει των παραπάνω, ερωτάται η Επιτροπή:

1. Τι μέτρα προτίθεται να λάβει η Επιτροπή για την άμεση δημιουργία του κατάλληλου ρυθμιστικού πλαισίου απέναντι σε αδιαφανή, καταχρηστικά φαινόμενα τέτοιου είδους, εις βάρος των καταναλωτών;

2. Ποιο είναι το κανονιστικό πλαίσιο στο οποίο εμπίπτει η διαφήμιση και προβολή των συγκεκριμένων πρακτικών και πώς προτίθεται να ενισχύσει την αποτελεσματικότητά και την εφαρμογή του;

3. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται για τη δημοσίευση διαφημιστικών καταχωρήσεων που αναφέρονται σε χρηματοοικονομικά προϊόντα;

Απάντηση Επιτροπής

Προστασία καταναλωτών από παραπλανητικές διαφημίσεις δανεισμού

Απάντηση του κ. Dalli εξ ονόματος της Επιτροπής

Η προστασία των καταναλωτών από καταχρηστικές πρακτικές στον τομέα της διαφήμισης χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και προϊόντων (ερωτήματα 1 και 3) έχει ήδη θεσμοθετηθεί με την οδηγία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και με την οδηγία για την καταναλωτική πίστη.

Η οδηγία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές (2005/29/ΕΚ) καλύπτει όλες τις συναλλα-

γές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, όπου συμπεριλαμβάνονται και οι λιανικές χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες. Η οδηγία απαγορεύει τις επιθετικές πρακτικές και τις παραπλανητικές πληροφορίες. Η απαγόρευση αυτή αφορά όχι μόνο τις εσφαλμένες και αναληθείς πληροφορίες, αλλά και τις απατηλές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν την απόφαση του καταναλωτή για εμπορική συναλλαγή, καθώς και την παράληψη οποιασδήποτε πληροφορίας που θα συνέβαλε σημαντικά στην απόφαση του καταναλωτή.

Με την οδηγία 2008/48/ΕΚ για την καταναλωτική πίστη, την οποία τα κράτη μέλη πρέπει να έχουν πλέον μεταφέρει στο εθνικό τους δίκαιο, απαιτείται η παροχή τυποποιημένων πληροφοριών σε κάθε διαφήμιση για υπηρεσία ή προϊόν καταναλωτικής πίστης. Στις πληροφορίες αυτές περιλαμβάνονται το χρεωστικό επιτόκιο και οι οποιεσδήποτε επιβαρύνσεις στο συνολικό κόστος της πίστωσης για τον καταναλωτή, μαζί και με αντιπροσωπευτικό παράδειγμα.

Όσον αφορά το ερώτημα 2, η Επιτροπή θα παρακολουθήσει στενά την εφαρμογή της

οδηγίας για την καταναλωτική πίστη και θα εξετάσει εάν η προστασία που παρέχει η κείμενη νομοθεσία χρήζει ενίσχυσης. Έως τον Ιούνιο του 2011 η Επιτροπή θα υποβάλει επίσης έκθεση σχετικά με την εφαρμογή της οδηγίας για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, όπου θα δώσει ιδιαίτερη προσοχή στις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες. Όσον αφορά την εφαρμογή, στις 7 Ιουνίου 2010 πραγματοποιήθηκε σύσκεψη μεταξύ των υπηρεσιών της Επιτροπής και των κρατών μελών κατά την οποία συζητήθηκαν οι πρακτικές που ακολουθούν τα κράτη μέλη για την εφαρμογή του κανονιστικού πλαισίου στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.

EE L 149 tns 11.6.2005

EE L 133 tns 22.5.2008

Πηγή: Ιστοσελίδα Ευρωβουλευτή Κώστα Πουπάκη (www.kroupakis.gr)

Ερωτήσεις, Παρεμβάσεις στις Επιτροπές: 1. Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, 2. Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτών

Μια Πρωτοβουλία του ΕΚΑ που αναδεικνύει την πραγματικότητα Η ΦΤΩΧΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Το φαινόμενο της φτώχειας παραμένει κυρίαρχο σε ολόκληρο τον ευρωπαϊκό χώρο. Στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο μέρος των φτωχών αποτελείται από εργαζόμενους και συνταξιούχους. Ιδιαίτερα οι εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης εμφανίζουν παρόμοια ποσοστά φτώχειας με αυτά των ανέργων, γεγονός που θέτει υπό αμφισβήτηση την αποτελεσματικότητα των πολιτικών καταπολέμησης του φαινομένου και αποδεικνύει τη στενή σύνδεση της φτώχειας με την εργασία. Η φτώχεια και ο κοινωνικός αποκλεισμός που επιφέρει συνιστούν πολύπλοκα κοινωνικά φαινόμενα, τα οποία δεν αναλύονται και δεν αντιμετωπίζονται μονοδιάστατα, αλλά επιβάλλουν σύνθετες και συντονισμένες παρεμβάσεις από το σύνολο των κοινωνικών εταίρων.

Το 2010 έχει ανακηρυχθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως «Ευρωπαϊκό Έτος για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού». Στο πλαίσιο αυτό, το **Εργατοϋπαλληλικό Κέντρο Αθήνας** ανέλαβε Πρωτοβουλία για την εκπόνηση **Σχεδίου Δράσης** με τίτλο **«Φτώχεια και Εργασία: Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση διερεύνησης και άμβλυνσης του φαινομένου»**, το οποίο χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης με κοινοτικούς και εθνικούς πόρους.

Σε αυτή τη δύσκολη οικονομική και κοινωνική συγκυρία για τη χώρα μας το **Ε.Κ.Α.** αναδεικνύει δυναμικά την ανάγκη άμβλυνσης του φαινομένου της φτώχειας των εργαζομένων σε επισφαλείς ή χαμηλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας, συντονίζοντας στοχευμένες δράσεις και πρωτοβουλίες διερεύνησης, καθώς και ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων και κυρίως των άμεσα πληττόμενων.

Το **Ε.Κ.Α.**, για την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης συνεργάζεται και υποστηρίζεται από την Επιστημονική Εταιρεία Κοινωνικής Πολιτικής (Ε.Ε.Κ.Π.), το Νομαρχιακό ΚΕΚ Αθηνών και τη ΔΙΑΣΤΑΣΗ Εκπαιδευτικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες, στοχεύοντας σε μια επιστημονικά τεκμηριωμένη και ολοκληρωμένη στρατηγική αντιμετώπισης του φαινομένου για τους εργαζόμενους στην Αθήνα και ιδιαίτερα στο κέντρο της.

Το Σχέδιο Δράσης περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πλέγμα Δράσεων και Ενεργειών που επιχειρούν να εντοπίσουν, αποτυπώσουν και αναλύσουν τα χαρακτηριστικά των θυλάκων της φτώχειας στον αστικό χώρο. Να ενημερώσουν και να πληροφορήσουν τόσο τα άτομα που αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, όσο και στελέχη των δημόσιων αρχών, διαμορφώτες της κοινής γνώμης και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, για τα σημαντικά προβλήματα των εργαζομένων σε επισφαλείς θέσεις εργασίας ή/και σε κίνδυνο φτώχειας στην Αθήνα.

Στόχος του **Ε.Κ.Α.** είναι η δημιουργία ενός αποτελεσματικού Δικτύου για την καταπολέμηση της φτώχειας στην εργασία. Έτσι, μέσα από το σχεδιασμό και την υλοποίηση και ενός **Τοπικού Σχεδίου Δράσης**, επιδιώκεται η δημιουργία ενός σταθερού πλαισίου συνεργασίας - Δικτύου για την αντιμετώπιση και άμβλυνση του προβλήματος, μέσω της ανάπτυξης υποστηρικτικού πλαισίου των εργαζομένων, τη χαρτογράφηση των παρεχόμενων υπηρεσιών διευκόλυνσης, την προσέλευση δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και την εκπόνηση προτάσεων πολιτικής.

«Το άρθρο αυτό έχει παραχθεί με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις που εκφράζονται σε αυτό δεν μπορεί κατά κανένα τρόπο να θεωρηθεί ότι αντανακλούν την επίσημη άποψη της Ευρωπαϊκής Ένωσης».



Σχολιασμός Νόμου για τα Υπερχρεωμένα Νοικοκυριά

Λαμβάνοντας υπόψη την ασφυκτική δημοσιονομική συγκυρία της χώρας και ειδικότερα την έντονη οικονομική πίεση που υφίσταται η ελληνική κοινωνία, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης, υλοποίησε μια σημαντική πολιτική απόφαση για διευκόλυνση των υπερχρεωμένων νοικοκυριών και εύστοχα προχώρησε στην νομοθετική πρόβλεψη που θα διευκολύνει ουσιαστικά πληθώρα οφειλετών.

Ο νόμος, από άποψη ουσιαστικού αλλά και δικονομικού δικαίου έρχεται να εισάγει μια απλή και σχετικά σύντομη διαδικασία, που συνδυάζει στο μέγιστο δυνατό βαθμό ικανοποίηση των αντιπαριτιθέμενων συμφερόντων οφειλέτη και δανειστή. Οι τελευταίοι μάλιστα, προβλέπεται ότι έχουν την ευχέρεια να συνδιαμορφώσουν ένα ευέλικτο σχέδιο εξόφλησης και να αποφύγουν τη δικαστικοποίηση της διαφοράς. Είναι αξιοσημείωτο ότι, η κατάσταση του νόμου, εν συνόλω, διατρέχεται από το πνεύμα της ταχείας και επωφελούς επίλυσης της διαφοράς, είτε αυτή αφορά το στάδιο εξωδικαστικού συμβιβασμού είτε τη δικαστική επίλυση.

Ωστόσο, η ορθή και άμεση εφαρμογή του από τους εμπλεκόμενους φορείς (τράπεζες, δικαστήρια, ενώσεις καταναλωτών κ.λπ.) αποτελεί ζήτημα μείζονος σημασίας. Η άμεση απάντηση των τραπεζών στο αίτημα του εξωδικαστικού συμβιβασμού, καθώς η ταχεία εκδίκαση και έκδοση αποφάσεων από το ειρηνοδικείο στις αιτήσεις δικαστικού διακανονισμού των οφειλών, είναι κάποια παραδείγματα ενδεδειγμένων



Ο στόχος αυτός υπαγορεύεται από μία σειρά θετικών προεκτάσεων για την εγχώρια οικονομία, όπως είναι μεταξύ άλλων η τόνωση της καταναλωτικής κίνησης και ο περιορισμός της καταχρηστικής εισπρακτικής πολιτικής των τραπεζών. Επίσης, καταλυτικής σημασίας πλεονέκτημα που εξασφαλίζεται από την άμεση πραγμάτωση της νομοθετικής πρωτοβουλίας, είναι η ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πολιτών προς το κράτος ως προς τη ρυθμιστική του ικανότητα.

Αν τηρηθούν οι προθεσμίες, αν δεν κωλυσιεργήσει η διοίκηση, αν επιτευχθεί με άλλα λόγια η ρύθμιση εξόφλησης των οφειλών χωρίς άγονες καθυστερήσεις, γραφειοκρατικές εμμονές και ταλαιπωρία των ενδιαφερομένων, οι πολίτες και η πολιτεία θα έχουν κερδίσει. Ως προς τους πολίτες οι λόγοι είναι προφανείς. Ως προς την πολιτεία, η τελευταία θα έχει αποδείξει περίτρανα, δεν είναι παθητικός παρατηρητής του κοινωνικού γίγνεσθαι. Αντίθετα, διαδραματίζει ένα καταλυτικό ρόλο στην ουσιαστική διευκόλυνση της ζωής των ελληνικών πολιτών, προτείνοντας βιώσιμες λύσεις ακόμα και όταν συντρέχουν ιδιαίτερα αντίξοες οικονομικές συνθήκες.

Η διαχείριση της διοικητικής εφαρμογής του νόμου είναι αυτή που θα δικαιώσει ή θα συμπαρασύρει στην αποτυχία τόσο την πολιτική απόφαση όσο και τη νομοθετική πρωτοβουλία για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά. Δεδομένης της κρίσιμης οικονομικής κατάστασης η επιλογή είναι μόνο μία: η επιτυχία.

Πέτρος Δ. Σελέκος
Δ.Ν. ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ



συμπεριφοράς και αντιμετώπισης που θα πρέπει να ακολουθηθεί τόσο από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, όσο και από την κρατική μηχανή.

Σε διαφορετική περίπτωση η νομοθετική πρόβλεψη καθίσταται κενή περιεχομένου και δεν επιτυγχάνεται η βραχυπρόθεσμη ανακούφιση των οφειλετών, που αποτελεί και τον πρωταρχικό στόχο του νομοθέτη.



Το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο της ΔΕΗ

Ανάσα για τις ευπαθείς ομάδες καταναλωτών, όπως, για άτομα χαμηλού εισοδήματος, τρίτεκνους, μακροχρόνια ανέργους και ΑΜΕΑ, καθώς η ΔΕΗ θέσπισε το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο, το οποίο θα παρέχεται από όλους τους προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας.

Το Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο εφαρμόζεται στις πρώτες 800kWh της τετραμηνιαίας κατανάλωσης, εφόσον:

1. Η κατανάλωση αφορά σε κάλυψη αναγκών της κύριας κατοικίας του δικαιούχου
2. Η παροχή ρεύματος είναι στο όνομα του δικαιούχου ή του/ της συζύγου
3. Η κατανάλωση είναι μεγαλύτερη ή ίση με 200kWh ανά τετράμηνο
4. Η συνολική τετραμηνιαία κατανάλωση δεν υπερβαίνει τα όρια κατανάλωσης που ορίζονται για κάθε κατηγορία δικαιούχου (1000kWh ή 1200 kWh). Στα όρια κατανάλωσης δεν λαμβάνονται υπόψη οι καταναλώσεις του νυχτερινού τιμολογίου.

Δικαιούχοι των κοινωνικών τιμολογίων είναι:

Κοινωνικό Τιμολόγιο I: Με το τιμολόγιο αυτό παρέχεται έκπτωση της τάξεως του 10% έναντι του οικιακού τιμολογίου της ΔΕΗ που ισχύει σήμερα, στις πρώτες 800kWh της τετραμηνιαίας κατανάλωσης σε:

- Άτομα με Χαμηλό Εισόδημα: Άτομα που έχουν ετήσιο συνολικό εισόδημα μικρότερο από το ατομικό αφορολόγητο όριο μισθωτών -συνταξιούχων και με τετραμηνιαία κατανάλωση ημέρας 200kWh - 1.000kWh
- Τρίτεκνους: Άτομα με τρία τέκνα και ετήσιο οικογενειακό εισόδημα μικρότερο από το αφορολόγητο όριο της κατηγορίας τους και με τετραμηνιαία κατανάλωση ημέρας 200kWh - 1.200kWh

Κοινωνικό Τιμολόγιο II: Με το τιμολόγιο αυτό παρέχεται έκπτωση της τάξεως του 20% έναντι του οικιακού τιμολογίου της ΔΕΗ που ισχύει σήμερα στις πρώτες 800kWh της τετραμηνιαίας κατανάλωσης σε:

- Μακροχρόνια ανέργους: Άτομα που είναι άνεργοι για συνεχές χρονικό διάστημα άνω των 12 μηνών την 30/11/10, με ετήσιο οικογενειακό εισόδημα μικρότερο από το ατομικό αφορολόγητο όριο μισθωτών -συνταξιούχων, στο οποίο δεν λαμβάνεται υπόψη το εισόδημα από μισθωτές υπηρεσίες για την περίοδο που προηγήθηκε της περιόδου ανεργίας και με τετραμηνιαία κατανάλωση ημέρας 200kWh - 1.000kWh
- Άτομα με αναπηρία: Άτομα με αναπηρία 67% και άνω ή άτομα που τα βαρύνουν προστατευόμενα μέλη με αναπηρία 67% και άνω, με ετήσιο οικογενειακό εισόδημα μικρότερο από το ατομικό αφορολόγητο όριο, όπως αυτό διαμορφώνεται με συνυπολογισμό όλων των ατόμων της οικογένειας



με αναπηρία (67% και άνω) και με τετραμηνιαία κατανάλωση ημέρας 200kWh - 1.200kWh

Στην περίπτωση μίσθωσης όπου ο λογαριασμός ΔΕΗ δεν εκδίδεται στο όνομα του ενοικιαστή αλλά εκδίδεται στο όνομα του ιδιοκτήτη του ακινήτου θα πρέπει:

- Να γίνει αλλαγή στο όνομα που εκδίδεται ο λογαριασμός με κόστος εγγύησης 0,56 λεπτά ανά τετραγωνικό μέτρο (στη περίπτωση τριφασικού ρεύματος η εγγύηση ανέρχεται στο ποσό των 128€). Η εγγύηση αυτή θα πληρωθεί σε 6 ισόποσες δόσεις και επιστρέφεται από τη ΔΕΗ στη περίπτωση αλλαγής κατοικίας.
- Εάν το ακίνητο είναι παιδιότητας άνω των 14 ετών απαιτείται ηλεκτρολογικό σχέδιο από επαγγελματία ηλεκτρολόγο, τα έξοδα του οποίου βαρύνουν τον ιδιοκτήτη

Η διαδικασία αλλαγής ονόματος στον εκδιδόμενο λογαριασμό γίνεται στα καταστήματα της ΔΕΗ

Απαραίτητα στοιχεία για την υποβολή αίτησης αλλαγής ονόματος τιμολογίου ρεύματος

- Έναν παλαιότερο λογαριασμό ή να ξέρετε τον αριθμό της παροχής της οικίας σας
- Την αστυνομική σας ταυτότητα και αποδεικτικό του ΑΦΜ σας και του/ της συζύγου σας (από δημόσιο έγγραφο)
- Υπεύθυνη Δήλωση Ηλεκτρολόγου (ΥΔΕ) σύμφωνα με τον Κανονισμό Εσωτερικών Ηλεκτρικών Εγκαταστάσεων (ΚΕΗΕ), εάν έχει λήξει η ισχύς της παλαιάς (για τις οικίες οι ΥΔΕ έχουν διάρκεια 14 χρόνια). Η υποβολή της (ΥΔΕ) μπορεί να γίνει σε διάστημα 6 μηνών μετά την υπογραφή του συμβολαίου. Σημειώνεται



ότι σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, υπόχρεος για την υποβολή της ΥΔΕ είναι ο ιδιοκτήτης της οικίας.

- Καταβολή του ποσού προκαταβολής έναντι κατανάλωσης, όπως αυτό υπολογίζεται σύμφωνα με τα τετραγωνικά μέτρα της οικίας σας και την ισχύ της παροχής σας. Όταν η αλλαγή ονόματος γίνεται μεταξύ μελών της οικογένειας (π.χ. από γονέα σε τέκνο και αντίστροφα), τότε δεν απαιτείται η καταβολή προκαταβολής και θα μεταφέρεται η ήδη υπάρχουσα προκαταβολή από τον προηγούμενο πελάτη στον νέο, με την προσκόμιση Υπεύθυνης Δήλωσης (Ν.15999/86) από τον νέο πελάτη, στην οποία θα αναγράφεται η σχέση με την οποία συνδέεται με τον προηγούμενο πελάτη, καθώς επίσης ότι το υπόψη ακίνητο είναι η κύρια κατοικία του.

Απαραίτητα στοιχεία για την υποβολή αίτησης του δικαιούχου

1. Ο κωδικός ηλεκτρονικής πληρωμής και ο αύξων αριθμός (Α/Α) παραστατικού οι οποίοι αναγράφονται στο λογαριασμό ρεύματος (2η σελίδα)
2. Ο λογαριασμός ρεύματος θα πρέπει να έχει εκδοθεί μετά την 27/09/10 (η ημερομηνία έκδοσης αναγράφεται στην 1η σελίδα)
3. Τα στοιχεία διεύθυνσης της κύριας κατοικίας
4. Ο αριθμός ταυτότητας ή του διαβατηρίου
5. Το ΑΦΜ του δικαιούχου και το ΑΦΜ συζύγου δικαιούχου (εφόσον είναι έγγαμος)

Τρόποι Υποβολής της Αίτησης

Για να χορηγηθεί το Κοινωνικό Τιμολόγιο από 1.1.2011, οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβληθούν στο χρονικό διάστημα από 1.10.2010 έως 15.12.2010.

Αιτήσεις θα παραλαμβάνονται και μετά το ανωτέρω διάστημα και καθ' όλη τη διάρκεια του 2011. Στις περιπτώσεις αυτές, μετά την ολοκλήρωση του ελέγχου από τους αρμόδιους φορείς, εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις χορήγησης του Κοινωνικού Τιμολογίου, αυτό θα εφαρμόζεται για το υπόλοιπο διάστημα του έτους.

Οι αιτήσεις για το Κοινωνικό Τιμολόγιο υποβάλλονται:

- ηλεκτρονικά στον διαδικτυακό τόπο της ΔΕΗ www.dei.gr
- μέσω ΚΕΠ (έναρξη υποβολής αιτήσεων 18.10.10)
- Τηλεφωνικά στο 210-9298000 με αστική χρέωση
 - i. Δευτέρα έως Παρασκευή: 7 π.μ.-10 μ.μ.
 - ii. Σάββατο: 7 π.μ.- 3 μ.μ.

Ανάκτηση από www.dei.gr

Έκπτωση έως και 100% από την Εταιρεία Παροχής Αερίου Αττικής Α.Ε.

Από την Δευτέρα 4 Οκτωβρίου και μέχρι την Τρίτη 30 Νοεμβρίου 2010, η ΕΠΑ Αττικής προσφέρει στους καταναλωτές που βρίσκονται σε ενεργοποιημένο δίκτυο φυσικού αερίου:

• 100% έκπτωση στα τέλη σύνδεσης ισχύει για τις κάτωθι περιπτώσεις πελατών:

- Κεντρικές Θερμάνσεις κτηρίων με εγκατεστημένη ισχύ μεγαλύτερη των 200.000 kcal/h
- Αυτόνομες συνδέσεις μεμονωμένων διαμερισμάτων (αυτόνομες θερμάνσεις) με συνολική εγκατεστημένη ισχύ μεγαλύτερη των 200.000 kcal/h ανά νέο παροχεταιυτικό αγωγό*
- Μεσαίους Επαγγελματίες με αντίστοιχη εγκατεστημένη ισχύ
- Ειδικούς Επαγγελματίες με εγκατεστημένη ισχύ μεγαλύτερη των 100.000 kcal/h

• 50% έκπτωση στα τέλη σύνδεσης για τις κάτωθι περιπτώσεις:

- Κεντρικές Θερμάνσεις κτηρίων με εγκατεστημένη ισχύ μικρότερη των 200.000 kcal/h
 - 5 και πάνω (5+) Αυτόνομες Συνδέσεις μεμονωμένων διαμερισμάτων (αυτόνομες θερμάνσεις) ανά νέο παροχεταιυτικό αγωγό
 - Μικρούς & Μεσαίους Επαγγελματίες
 - Ειδικούς Επαγγελματίες με εγκατεστημένη ισχύ μικρότερη των 100.000 kcal/h
- Εξαιρούνται επαγγελματικές συνδέσεις με μέγιστη ωριαία κατανάλωση άνω των 100 m³/h.

Η προσφορά ισχύει εφόσον ο καταναλωτής 90 ημέρες μετά την τοποθέτηση του μετρητή έχει ενεργοποιήσει την εσωτερική του εγκατάσταση (με εξαίρεση τις νέες οικοδομές όπου δίνεται χρονικό διάστημα ενός έτους).

Ανάκτηση από www.aerioattikis.gr



Εφαρμογή του νόμου 3869/2010 για τη ρύθμιση Ερωτήσεις και Απαντήσεις

1. Τι επιδιώκει ο νόμος;

Να δώσει μία δεύτερη ευκαιρία στους υπερχρεωμένους. Οι υπερχρεωμένοι πολίτες που έχουν αποδεδειγμένη μόνιμη αδυναμία να εξυπηρετήσουν τα χρέη τους, μπορούν να ρυθμίσουν την εξόφλησή τους και να απαλλαγούν από σημαντικό μέρος των χρεών τους, εφόσον εξυπηρετήσουν για τέσσερα έτη με βάση το εισόδημα τους ένα μέρος αυτών που καθορίζεται από το Δικαστήριο. Κατά το διάστημα της εξυπηρέτησης του χρέους διαφυλάσσεται ένα ελάχιστο επίπεδο οικονομικής διαβίωσης. Ο υπερχρεωμένος καταναλωτής ή επαγγελματίας, εφόσον ανταποκριθεί στη ρύθμιση που θα ορίσει το δικαστήριο ή σε περίπτωση εξώδικου συμβιβασμού θα έχει συμφωνήσει με τους πιστωτές, θα αποκτήσει το δικαίωμα για ένα νέο οικονομικό ξεκίνημα στη ζωή του, απαλλασσόμενος από το υπόλοιπο των χρεών του.

2. Ποιοι υπάγονται στις ρυθμίσεις του νόμου;

Όλα τα φυσικά πρόσωπα, καταναλωτές και επαγγελματίες, με εξαίρεση τους εμπόρους, οι οποίοι όμως έχουν από την υφιστάμενη νομοθεσία τη δυνατότητα να προσφύγουν στη διαδικασία του πτωχευτικού κώδικα.

3. Ποια χρέη αφορά;

Όλα τα χρέη με εξαίρεση οφειλές από αδικπραξία που διαπράχθηκε με δόλο, διοικητικά πρόστιμα, χρηματικές ποινές, οφειλές από φόρους και τέλη προς το Δημόσιο και εισφορές προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης. Δεν υπάγονται επίσης σε ρύθμιση οφειλές που έχουν αναληφθεί το τελευταίο έτος πριν την υποβολή της αίτησης ρύθμισης. Στην τελευταία δηλαδή περίπτωση ο οφειλέτης, εφόσον επιθυμεί να ρυθμίσει και αυτές τις οφειλές θα πρέπει να περιμένει να παρέλθει ένα έτος από τότε που αναλήφθηκαν για να υποβάλει την αίτηση.

4. Πότε οι οφειλέτες μπορούν να υπαχθούν σε ρύθμιση;

Όταν έχουν περιέλθει σε μόνιμη αδυναμία πληρωμής ληξιπρόθεσμων χρηματικών οφειλών. Προϋπόθεση να μην έχει συμβεί αυτό δόλια.

Επισήμανση: Ο οφειλέτης μπορεί να αξιοποιήσει τον νόμο για τη ρύθμιση χρεών και απαλλαγή μόνο μία φορά στη ζωή του.

5. Είναι υποχρεωτική η προσπάθεια εξώδικου συμβιβασμού;

Πριν την υποβολή της αίτησης στο δικαστήριο, ο οφειλέτης υποχρεούται να κάνει προσπάθεια εξωδικαστικού συμβιβασμού με τους πιστωτές. Στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, θα βρει σχετικές οδηγίες και υπόδειγμα για την υποβολή της αίτησης εξώδικου συμβιβασμού.

6. Ποιος συνδράμει την προσπάθεια συμβιβασμού;

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή ή η Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού που λειτουργεί ήδη σε κάθε νομαρχία ή Ένωση Καταναλωτών που έχει εγγραφεί στο σχετικό Μητρώο που τηρείται στην Γενική Γραμματεία Καταναλωτή ή ο Μεσολλαβιτής Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών ή δικηγόρος.

7. Ποιες είναι οι υποχρεώσεις των φορέων συνδρομής;

Οι φορείς που συνδράμουν στην προσπάθεια εξωδικαστικού συμβιβασμού οφείλουν να ενημερώνουν τους οφειλέτες για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους, να ενεργούν κατά τρόπο που διαφυλάττει τα συμφέροντα των οφειλετών και να χρησιμοποιούν για την επιδίωξη του συμβιβασμού πρόσωπα που διαθέτουν ικανότητες, γνώσεις και εμπειρία στην κατάστρωση οικογενειακού προϋπολογισμού, λαμβάνοντας υπόψη τα δηλούμενα εισοδήματα και τις ανάγκες του οφειλέτη και τη δυνατότά του να αποπληρώνει τα χρέη.

8. Πως γίνεται και αποδεικνύεται η προσπάθεια συμβιβασμού πριν την υποβολή της αίτησης;

Δεν υπάρχει κάποια διαδικασία που θα πρέπει απαραίτητα να ακολουθηθεί. Η προσπάθεια συμβιβασμού γίνεται προς όλους τους πιστωτές και αποδεικνύεται με βεβαίωση του φορέα που την έχει αναλάβει. Τα μέρη είναι ελεύθερα να συμφωνήσουν ότι κρίνουν προς το συμφέρον τους. Για το συμβιβασμό συντάσσεται πρακτικό που επικυρώνεται από τον αρμόδιο Ειρηνοδίκη.

9. Συμφέρει τα μέρη ο συμβιβασμός;

Αν ένας συμβιβασμός συμφέρει τα μέρη (οφειλέτη και δανειστές), ασφαλώς εξαρτάται από το περιεχόμενό του και αυτό θα το κρίνουν τα ίδια, και ιδίως οι οφειλέτες, με βάση τις δυνατότητες που έχουν. Υπάρχουν πάντως σημαντικοί λόγοι και κίνητρα τόσο για τους οφειλέτες όσο και για τους πιστωτές για να αξιοποιήσουν τη φάση του εξώδικου συμβιβασμού. Ενδεικτικά:

Για τους οφειλέτες: Μπορούν να επιτύχουν πιο ευέλικτη ρύθμιση αποπληρωμής του χρέους, να μειώσουν το όποιο κόστος ή την όποια ανασφάλεια για την έκβαση της διαδικασίας, να αποφύγουν μειονεκτήματα και περιορισμούς της δικαστικής ρύθμισης (όπως π.χ. την μακρόχρονη παραμονή στον ΤΕΙΡΕΣΙΑ, τη δημοσιότητα της υπαγωγής σε ρύθμιση, περιορισμούς στην υποβολή νέας αίτησης, καθώς το δικαίωμα ρύθμισης και απαλλαγής από τα χρέη δίνεται μία μόνο φορά, την τήρηση αυξημένων υποχρεώσεων, κ.ά).

Για τους πιστωτές: Μπορούν να επιτύχουν την ταχύτερη έναρξη αποπληρωμής του χρέους, να αποκομίσουν ομοίως οφέλη μέσα από την ευέλικτη αποπληρωμή του, να επιτύχουν την εξυπηρέτηση μεγαλύτερου ποσοστού χρέους από αυτό το οποίο θα επιτύχαναν στο δικαστήριο, να επιτύχουν εξασφαλίσεις από τρίτα πρόσωπα κ.ά.

10. Που υποβάλλεται η αίτηση για τη ρύθμιση;

Η αίτηση για τη ρύθμιση των οφειλών υποβάλλεται στο Ειρηνοδικείο του τόπου που κατοικεί ή διαμένει ο οφειλέτης. Η αίτηση μπορεί να υποβληθεί από τον Ιανουάριο 2011. Για την εκδίκαση της υπόθεσης εφαρμόζεται η εκούσια δικαιοδοσία που επιτρέπει στο δικαστήριο την αυτεπάγγελτη έρευνα των γεγονότων.

11. Τι πρέπει να περιέχει η αίτηση και ποια έγγραφα θα πρέπει να προσκομίστούν;

Η αίτηση πρέπει να περιέχει α) κατάσταση της περιουσίας του οφειλέτη και των κάθε φύσης εισοδημάτων του ίδιου και του συζύγου του, β) κατάσταση των πιστωτών του και των απαιτήσεων τους κατά κεφάλαιο, τόκους και έξοδα και γ) σχέδιο διευθέτησης οφειλών, που να λαμβάνει υπόψη με εύλογο τρόπο και συσχέτιση τόσο τα συμφέροντα των πιστωτών, όσο και την περιουσία, τα εισοδήματα και την οικογενειακή κατάσταση του οφειλέτη. Με την αίτηση ή μέσα σε ένα μήνα από την υποβολή της αίτησης θα πρέπει να προσκομίστούν η βεβαίωση για την διενέργεια του εξωδικαστικού συμβιβασμού, υπεύθυνη δήλωση για την ορθότητα των στοιχείων που δηλώνει και τα έγγραφα που έχει και αποδεικνύουν τις οφειλές του.

12. Μπορεί ο οφειλέτης να συλλάβει μόνος του την αίτηση;

Τα αρμόδια Υπουργεία θα εκδώσουν υποδείγματα αιτήσεων, πιστοποιητικών, δηλώσεων, καταστάσεων και σχεδίων διευθέτησης οφειλών με σκοπό να διευκολύνουν τη σύνταξη τους από τον ίδιο τον οφειλέτη.

13. Είναι υποχρεωτική η παράσταση δικηγόρου;

Όχι, δεν είναι. Ο οφειλέτης μπορεί να υποβάλει και να παρασταθεί μόνος στο δικαστήριο. Θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει χωρίς αμοιβή τη βοήθεια ενός από τα πρόσωπα ή τους φορείς που συνδράμουν τους καταναλωτές σε θέματα υπερχρέωσης.

14. Τι γίνεται με τα μέτρα αναγκαστικής εκτέλεσης (διαδικασίες πλειστηριασμού) που βρίσκονται σε εξέλιξη ή με τα οποία απειλείται ο οφειλέτης;

Δεν σταματούν αυτομάτως. Ο οφειλέτης όμως μπορεί να τα σταματήσει με αίτηση

ασφαλιστικών μέτρων. Αρκεί για την αποδοχή της να πιθανολογήσει το δικαστήριο ότι η αίτηση για τη ρύθμιση των οφειλών θα ευδοκιμήσει.

Προσοχή: Στην περίπτωση των στεγαστικών δανείων, το δικαστήριο δύναται να χορηγήσει αναστολή με ή χωρίς την όρο της καταβολής από τον οφειλέτη της ενήμερης τοκοχρεολυτικής δόσης από το χρονικό διάστημα της δημοσίευσης της απόφασης και μέχρι την έκδοση της οριστικής απόφασης. Ο όρος της καταβολής της δόσης θα επιβληθεί από το δικαστήριο μόνο εφόσον τα εισοδήματα του οφειλέτη επαρκούν για την καταβολή των δόσεων. Σε κάθε περίπτωση ο οφειλέτης δεν υποχρεούται να αποπληρώσει για τη χορήγηση της αναστολής τις ληξιπρόθεσμες δόσεις πριν την υποβολή της αίτησης.

15. Νέα προσπάθεια συμβιβασμού ενώπιον του δικαστηρίου;

Ο νόμος υποχρεώνει τα μέρη (οφειλέτη και πιστωτές) σε μία νέα προσπάθεια επιδίωξης συμβιβασμού ενώπιον του δικαστηρίου. Ο συμβιβασμός ενώπιον του Δικαστηρίου είναι δυνατόν να επιτευχθεί ακόμη κι αν δεν συμφωνούν όλοι οι πιστωτές, αλλά συμφωνούν μόνο πιστωτές με απαιτήσεις που υπερβαίνουν το ήμισυ των οφειλών. Σε κάθε περίπτωση πάντως θα πρέπει να συμφωνούν οι πιστωτές που έχουν εμπράγματα εξασφαλίσεις (υποθήκες κλπ).

16. Ποια είναι η διαδικασία του δικαστικού συμβιβασμού;

Στο πρώτο μήνα από την υποβολή της αίτησης, επιδίδεται η αίτηση στους πιστωτές. Στο δεύτερο μήνα οι πιστωτές απαντούν αν αποδέχονται το σχέδιο διευθέτησης (ρύθμισης) των οφειλών που προτείνει ο οφειλέτης. Οι πιστωτές μπορούν να προτείνουν τροποποιήσεις. Στο πρώτο ήμισυ του τρίτου μήνα ο οφειλέτης μπορεί να υποβάλει τροποποιημένο σχέδιο. Στις επόμενες είκοσι ημέρες, απαντούν οι πιστωτές αν αποδέχονται το τροποποιημένο σχέδιο.

17. Τι γίνεται σε περίπτωση που ο πιστωτής δεν υποβάλει παρατηρήσεις στο σχέδιο ρύθμισης μέσα στις προηγούμενες προθεσμίες;

Θεωρείται ότι αποδέχεται το σχέδιο ρύθμισης.

18. Πως παρακολουθούν ο οφειλέτης και οι πιστωτές τη διαδικασία;

Στη Γραμματεία του αρμόδιου Ειρηνοδικείου τηρείται φάκελος για τον συγκεκριμένο οφειλέτη στον οποίο έχουν πρόσβαση όλοι οι πιστωτές, και ο οποίος φάκελος ενημερώνεται με όλες τις εξελίξεις.

19. Σε περίπτωση που προκύπτει ο συμβιβασμός γίνεται η δίκη;



των οφειλών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων

Όχι. Ο Ειρηνοδίκης επικυρώνει τον συμβιβασμό.

20. Πως γίνεται η δικαστική ρύθμιση των οφειλών σε περίπτωση που αποτύχει ο δικαστικός συμβιβασμός;

Το Δικαστήριο ελέγχει κατά τη δικάσιμο που έχει οριστεί τη συνδρομή των προϋποθέσεων για τη ρύθμιση των χρεών, ιδίως αν υπάρχει μόνιμη αδυναμία για την αποπληρωμή των ληξιπρόθεσμων οφειλών. Εφόσον υφίστανται, οι προϋποθέσεις για ρύθμιση, ο οφειλέτης αναλαμβάνει την υποχρέωση να καταβάλλει κάθε μήνα και για χρονικό διάστημα τεσσάρων ετών μέρος του εισοδήματός του στους πιστωτές. Το ύψος των μηνιαίων καταβολών

καθορίζεται από το δικαστήριο λαμβάνοντας υπόψη τα εισοδήματά του, τη δυνατότητα συνεισφοράς του συζύγου και σταθμίζοντας αυτά με τις βιοτικές ανάγκες του ιδίου και των προστατευομένων μελών της οικογενείας του.

21. Τι γίνεται αν ο οφειλέτης δεν έχει τη δυνατότητα να καταβάλει κανένα ποσό ή μπορεί να καταβάλει ελάχιστα για την εξόφληση των χρεών;

Το δικαστήριο ορίζει πολύ μικρό ποσό για καταβολή στους πιστωτές αν το εισόδημα ή η οικονομική κατάσταση του οφειλέτη δεν επιτρέπουν μεγαλύτερο. Μπορεί όμως ακόμη να απαλλάξει τον οφειλέτη από την υποχρέωση καταβολής ενός ποσού, ιδίως αν αυτός είναι άνεργος ή έχει σοβαρά προβλήματα υγείας ή δεν έχει επαρκές εισόδημα. Το δικαστήριο επανεξετάζει στις περιπτώσεις αυτές μετά από 6 περίπου μήνες την κατάσταση στην οποία βρίσκεται ο οφειλέτης.

22. Τι γίνεται με την ακίνητη περιουσία του οφειλέτη;

Αυτή ρευστοποιείται από το σύνδικο που ορίζει το δικαστήριο για να πληρωθούν χρέη προς τους πιστωτές.

23. Μπορεί ο οφειλέτης να εξαιρέσει και να σώσει από τη ρευστοποίηση την ιδιόκτητη κύρια κατοικία του;

Ναι, ο οφειλέτης έχει τη δυνατότητα να εξαιρέσει από τη ρευστοποιήσιμη περιουσία την κύρια κατοικία του, εφόσον αυτή δεν υπερβαίνει σε εμβαδόν το προβλεπόμενο από τις ισχύουσες διατάξεις όριο απορροφητικής απόκτησης πρώτης κατοικίας, προσυζητημένο κατά πενήντα τοις εκατό. Προϋπόθεση για να συμβεί αυτό είναι να αναλάβει ο οφειλέτης με το μέσο επιτόκιο ενός στεγαστικού δανείου, για χρονικό διάστημα που μπορεί να φθάσει μέχρι 20 έτη την εξυπηρέτηση χρέους που αντιστοιχεί στο 85% της εμπορικής αξίας της κατοικίας. Αν δεν τηρήσει την εξυπηρέτηση αυτού του χρέους (εμφανίσει καθυστέρηση πλη-



ρωμής τεσσάρων τουλάχιστον μηνιαίων δόσεων), προχωρούν οι διαδικασίες αναγκαστικής εκτέλεσης (πλειστηριασμός του ακινήτου). Όταν ο οφειλέτης κατοικεί ή διαμένει σε ξένο ακίνητο και ο

σύζυγός αυτού δεν διαθέτει ακίνητο με χρήση κατοικίας, τότε δίνεται η δυνατότητα να εξαιρεθεί της ρευστοποίησης και το μοναδικό ακίνητο του οφειλέτη που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως κατοικία.

24. Πως ειδικότερα καθορίζεται το επιτόκιο της προηγούμενης ρύθμισης;

Είναι το μέσο επιτόκιο στεγαστικού δανείου, όπως προκύπτει από το μηνιαίο στατιστικό δελτίο που έχει εκδοθεί από την Τράπεζα της Ελλάδος για τον τελευταίο μήνα, για τον οποίο υφίσταται μέτρηση, αναπροσαρμοζόμενο με επιτόκιο αναφοράς το επιτόκιο των πράξεων κύριας αναχρηματοδότησης της ΕΚΤ.

25. Τι γίνεται αν οι πιστωτές ασκήσουν έφεση κατά της απόφασης του Ειρηνοδικείου;

Η απόφαση που εκδίδεται από το Ειρηνοδικείο είναι εκτελεστική σε κάθε περίπτωση. Ακόμη δηλαδή και αν οι πιστωτές ασκήσουν έφεση.

26. Αναπροσαρμόζονται οι μηνιαίες καταβολές κατά τη διάρκεια της ρύθμισης;

Το δικαστήριο μπορεί να προβλέπει την αναπροσαρμογή τους με έναν αντικειμενικό δείκτη αναφοράς (π.χ. τιμάρημο). Μπορεί όμως το δικαστήριο με αίτηση του οφειλέτη ή πιστωτή να διατάξει την αναπροσαρμογή της δόσης σε περίπτωση

ιδίως που βελτιωθεί ή επιδεινωθεί το εισόδημα του οφειλέτη. Η αναπροσαρμογή μπορεί να ισχύσει και αναδρομικά από το χρόνο υποβολής της αίτησης αναπροσαρμογής.

27. Τι πρέπει να κάνει ο οφειλέτης αν το εισόδημά του αυξηθεί κατά τη διάρκεια της τετραετούς περιόδου ρύθμισης;

Να το γνωστοποιήσει μέσα σε ένα μήνα στη Γραμματεία του δικαστηρίου και στους πιστωτές του, ώστε να ληφθεί υπόψη (συμβιβαστικά ή με απόφαση του δικαστηρίου) για την αναπροσαρμογή της μηνιαίας καταβολής. Αν δεν το κάνει, κινδυνεύει να εκπέσει από τη ρύθμιση και να αναβιώσουν όλα τα χρέη. Ο οφειλέτης δεν επιτρέπεται να αγνοεί τους πιστωτές του και τα συμφέροντά τους. Αν έτσι είναι άνεργος, οφείλει να προσπαθεί να βρει μία κατάλληλη εργασία. Η καταβολή προσπάθειας για την ανεύρεση εργασίας τεκμαίρεται

πάντως με την εγγραφή στους οικείους καταλόγους του Οργανισμού Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού ή όταν ο οφειλέτης έχει κάρτα ανεργίας και εφόσον δεν έχει αποκρούσει αδικαιολόγητα πρόταση του Οργανισμού για ανάληψη εργασίας.

28. Πότε επέρχεται η απαλλαγή από το υπόλοιπο των χρεών;

Εφόσον παρέλθουν τα τέσσερα έτη και έχει τηρήσει ο οφειλέτης τις υποχρεώσεις της ρύθμισης. Η απαλλαγή είναι δηλαδή ανεξάρτητη από την εξυπηρέτηση του πρόσθετου χρέους για τη διάσωση της κύριας κατοικίας.

29. Ποιες είναι οι συνέπειες αν ο οφειλέτης δεν είναι ειλικρινής και συνεπής στις δηλώσεις του;

Ο οφειλέτης έχει την υποχρέωση να υποβάλει ειλικρινή δήλωση για τα περιουσιακά στοιχεία και εισοδήματά του και να δηλώνει κατά τη διάρκεια της ρύθμισης όλες τις περιουσιακές μεταβολές που ενδιαφέρουν τους πιστωτές. Αν δεν το κάνει, από δόλο ή βαριά αμέλεια, θα εκπέσει από τη ρύθμιση οφειλών και την απαλλαγή που έχει ήδη αποφασιστεί. Μπορεί μάλιστα να ανακληθεί η απαλλαγή, και μέχρι δύο χρόνια μετά την περίοδο της τετραετίας, αν αποδειχθεί ότι αποσιώπησε ή απέκρυψε κρίσιμα στοιχεία. Η ψευδής δήλωση συνεπάγεται εξάλειψη και ποινικές ευθύνες.

30. Τι δυνατότητες έχουν οι πιστωτές να πληροφορούνται τις περιουσιακές μεταβολές του οφειλέτη;

Ο οφειλέτης υποχρεούται καταρχήν να επιτρέπει στους πιστωτές την πρόσβαση σε στοιχεία που απεικονίζουν την οικονομική του κατάσταση και τα τρέχοντα εισοδήματά του. Εξάλλου ο εργοδότης, η αρμόδια υπηρεσία και ο αρμόδιος οικονομικός έφορος είναι υποχρεωμένοι, σύμφωνα με μία προβλεπόμενη συνοπτική διαδικασία, να δίνουν στους πιστωτές κάθε χρήσιμη πληροφορία για την περιουσιακή κατάσταση και τα εισοδήματα του οφειλέτη.

31. Πόσο καιρό μένουν τα δεδομένα του οφειλέτη για τη ρύθμιση στον ΤΕΙΡΕΣΙΑ;

Η αίτηση ρύθμισης καταχωρείται στον ΤΕΙΡΕΣΙΑ και η υπαγωγή του οφειλέτη στη διαδικασία ρύθμισης των χρεών καταχωρείται στον ΤΕΙΡΕΣΙΑ, μέχρι τρία χρόνια μετά την απαλλαγή του από τα χρέη.

32. Προβλέπεται κάποια άλλη διαδικασία δημοσιοποίησης για την αίτηση και υπαγωγή σε ρύθμιση χρεών με απαλλαγή;

Στη Γραμματεία κάθε Ειρηνοδικείου, και στο Ειρηνοδικείο Αθηνών για όλη τη χώρα, τηρείται αλφαβητικό αρχείο των προσώπων που έχουν υποβάλει την αίτηση ρύθμισης χρεών με απαλλαγή. Τα ονόματα διαγράφονται από το αρχείο ένα έτος μετά την απόρριψη ή την επέλευση της απαλλαγής από τα χρέη.

33. Τι συμβαίνει με τους εγγυητές, ισχύει και για αυτούς το ίδιο (μόνιμη αποδεδειγμένη ανικανότητα εξόφλησης οφειλών);

Ισχύει πράγματι το ίδιο. Οι εγγυητές πρέπει να κάνουν οι ίδιοι αίτηση και να διαπιστωθεί και γι' αυτούς μόνιμη αδυναμία. Οι εγγυητές εμπορικών χρεών, μπορούν να υπαχθούν στη ρύθμιση (όπως π.χ. συμβαίνει με τους μετόχους μίας ΑΕ ή ΕΠΕ) αν δεν είναι οι ίδιοι έμποροι.

Ανάκτηση από: www.efpolis.gr

Η καμπάνια της ΕΕΚΕ για τους του σήμερα και τους καταναλωτές

Σε μία δυσμενή για τη χώρα μας οικονομική περίοδο, όπου οι τιμές των προϊόντων αυξάνουν, η αγοραστική ικανότητα των καταναλωτών μειώνεται, η ανεργία καλπάζει, τα βασικά και θεμελιώδη δικαιώματα των εργαζομένων καταργούνται, η κοινωνία ολόκληρη κλυδωνίζεται, έχει πλέον έλθει η ώρα που απαιτούνται ριζικές αλλαγές.

Ριζικές αλλαγές και αγώνα για τη διατήρηση των εργασιακών μας δικαιωμάτων αλλά και αγώνα κατά της ακρίβειας. Διαφορετικά, η μισθωτή εργασία θα εξακολουθήσει να βάλη και η καθημερινότητα του εργαζόμενου θα γίνεται ολοένα και πιο πιεστική.

Ένας από τους βασικούς στόχους της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ -μεταξύ άλλων- είναι η αλλαγή της κουλτούρας του Έλληνα καταναλωτή. Η ενημέρωση, η πληροφόρηση και η εκπαίδευση θα σημάνουν την ενδυνάμωση του καταναλωτή, ώστε να μπορεί να προστατευθεί από καταχρηστικές πρακτικές, από τη χαμηλή ποιότητα, τις κακές υπηρεσίες, την ακρίβεια, την κερδοσκοπία, την αισχροκέρδεια. Σε αυτό το θέμα, πρωταρχικό μας μέλημα είναι η διερεύνηση των καταναλωτικών συνηθειών των παιδιών μας, για τα οποία, ευελπιστούμε να χτίσουμε την καταναλωτική κουλτούρα της νέας γενιάς.

Σε αυτή τη συλλογιστική, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας ανέλαβε την πρωτοβουλία να διανείμει τη Δευτέρα 13 Σεπτεμβρίου, ημέρα του αγιασμού για τη νέα σχολική χρονιά, ερωτηματολόγιο με τίτλο «**Οι καταναλωτικές συνήθειες των παιδιών σύμφωνα με τις απόψεις των γονέων**» και ενημερωτικό έντυπο με τίτλο «**Η γνώση των παιδιών μας, η δύναμη που μας ενώνει**». Τα έντυπα διανεμήθηκαν σε σχολεία όλης της Ελλάδας από τα εξήντα ένα Εργατικά Κέντρα. Αντιπροσωπεία της ΕΕΚΕ σε συνεργασία με το Εργατικό Κέντρο Αθήνας, την ίδια ημέρα, επισκέφθηκε το 2ο Δημοτικό Σχολείο Μοσχάτου.

Αναφορικά τόσο με την Αθήνα όσο και με την περιφέρεια, πρέπει να σημειωθεί η έμπρακτη στήριξη και συμμετοχή όλων των Εργατικών Κέντρων που αγκάλιασαν την πρωτοβουλία αυτή και την υλοποίησαν.

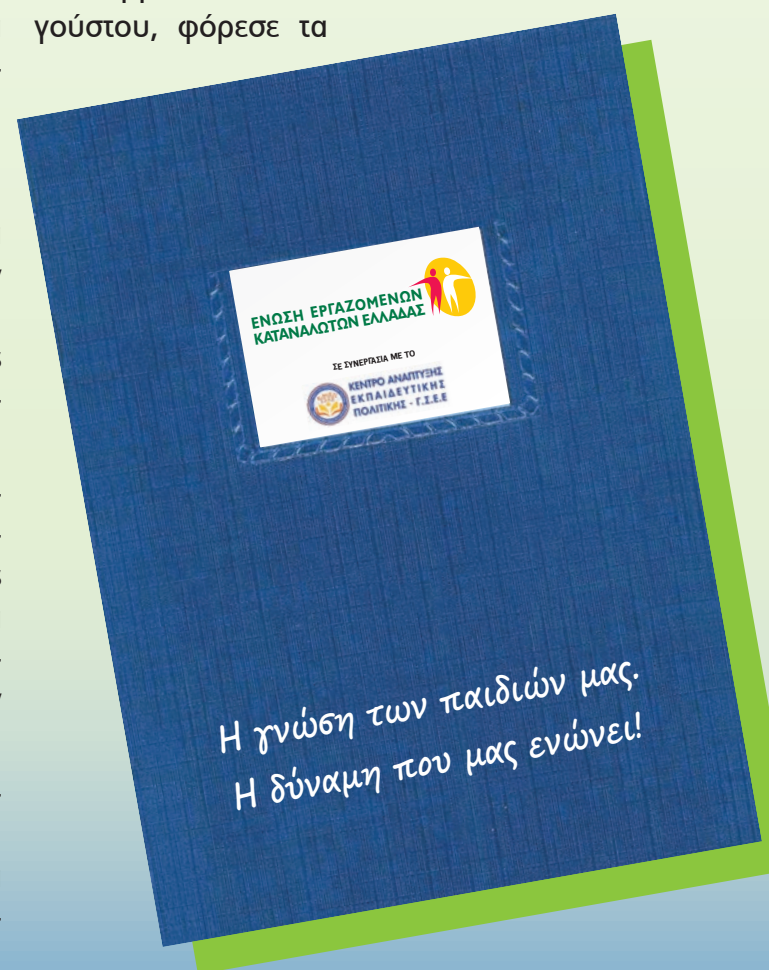


Από την πλευρά τους, γονείς και μαθητές έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον να πάρουν στα χέρια τους το φυλλάδιο το οποίο περιλαμβάνει χρήσιμες συμβουλές για την καθημερινότητα των παιδιών τόσο στο σπίτι όσο και στο σχολείο αλλά και όσα οι γονείς πρέπει να προσέχουν. Επιπλέον, οι γονείς ανταποκρίθηκαν θετικά στο κάλεσμα της Ένωσης να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο που τους διανεμήθηκε και το οποίο αφορά σε ζητήματα καταναλωτικής κουλτούρας και συμπεριφοράς τόσο των ιδίων όσο και των μικρών καταναλωτών.

Η ΕΕΚΕ αναμένει τη συλλογή των ερωτηματολογίων και εφόσον ολοκληρωθεί η αξιολόγηση των στοιχείων, θα παρουσιασθεί στους αρμόδιους φορείς και οργανισμούς και τα αποτελέσματα θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας, στη διεύθυνση: www.eeke.gr.

Ωστόσο η ΕΕΚΕ, πέραν των ενεργειών ενημέρωσης και έρευνας προχώρησε σε δράσεις και σε επίπεδο τιμών στα σχολικά είδη. Η Συμμαχία κατά της ακρίβειας, η οποία έγινε καλοκαιρι-

νή συμμαχία, από το τέλος του Αυγούστου, φόρεσε τα





μαθητές του αύριο..

σχολικά της και έγινε Σχολική Συμμαχία κατά της Ακρίβειας.

Η ΕΕΚΕ σε συνεργασία με το ραδιοφωνικό σταθμό Βήμα 99,5, καλεί επιχειρηματίες από το χώρο της ιδιωτικής εκπαίδευσης, όλων των ειδών και κατηγοριών, αλλά και εμπόρους βιβλίων και σχολικών προϊόντων, ελευθεροεπαγγελματίες καθηγητές και δασκάλους, να προχωρήσουν σε προσφορές και εκπτώσεις για όσο το δυνατό περισσότερους μαθητές ή σπουδαστές κατά τη νέα σχολική περίοδο.

Από την πλευρά του, ο Βήμα 99,5 δεσμεύεται για την προβολή όλων των επιχειρήσεων και επαγγελματιών που θα γίνουν μέλη της **ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ** κατά της ακρίβειας, για όσο διάστημα διαρκέσει η ενέργεια αυτή.

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να γίνουν μέλη της ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ μπορούν να στείλουν τα στοιχεία τους:

Email symmachia@vimafm995.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας 211 365 7905

ή μέσω ηλεκτρονικής φόρμας που διατίθεται στην ιστοσελίδα <http://help.in.gr/symmachia>

Στη συνέχεια ο Βήμα 99,5 θα προβάλλει συνεχώς



από τη συχνότητά του τα μέλη της ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ, καθώς και από την ιστοσελίδα www.in.gr/symmachia, προκειμένου να προβληθούν και να γίνουν γνωστές οι προσφορές τους.

Είπαν και έγραψαν για μας...

Άρθρο: ΒΑΣΩ ΒΗΤΤΑ

www.aixmi-news.gr (17/09/2010)

Η κρίση αλλιάζει την καταναλωτική κουλτούρα

Ένα ερωτηματολόγιο κλήθηκαν να συμπληρώσουν όσοι από τους πολίτες της Ναυπάκτου το επιθυμούσαν, προκειμένου αυτό να αξιολογηθεί από την Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας της ΓΣΕΕ, με στόχο την αλληλαγία της καταναλωτικής κουλτούρας.

Στην διαδικασία αυτή βοήθησε το εργατικό κέντρο Ναυπάκτου, το οποίο συνέλεξε τα αποτελέσματα προκειμένου να τα αποστείλει στην Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών. Σκοπός αυτής της προσπάθειας είναι η στήριξη των κοινωνικών ομάδων που δοκιμάζονται από την οικονομική κρίση, η οποία αυτή την εποχή φοράει τα σχολικά της.

Και επειδή ο Σεπτέμβριος είναι ένας δύσκολος μήνας για τους εργαζόμενους, αλλά κυρίως για τους ανέργους, καθώς ξεκίνησε η νέα σχολική χρονιά που απαιτεί πολλά έξοδα, θα γίνει και μια προσπάθεια προβολής όλων των επιχειρήσεων που θέλουν να γίνουν μέλη της «σχολικής συμμαχίας» κατά της ακρίβειας.



Εργατικό
Κέντρο
Ναυπάκτου



Άρθρο 2 του Ν. 2251/1994 όπως αντικαταστάθηκε με τον Ν.3587/2007

(συνέχεια από τεύχος ν.2)

6. Γενικοί όροι συναλλαγών που έχουν ως αποτέλεσμα τη σημαντική διατάραξη της ισορροπίας των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των συμβαλλομένων σε βάρος του καταναλωτή απαγορεύονται και είναι άκυροι. Ο καταχρηστικός χαρακτήρας γενικού όρου ενσωματωμένου σε σύμβαση κρίνεται αφού ληφθούν υπόψη η φύση των αγαθών ή υπηρεσιών που αφορά η σύμβαση, ο σκοπός της, το σύνολο των ειδικών συνθηκών κατά τη σύναψή της και όλες οι υπόλοιπες ρήτρες της σύμβασης ή άλλης σύμβασης από την οποία αυτή εξαρτάται.

7. Σε κάθε περίπτωση καταχρηστικοί είναι ιδίως οι όροι που: α) παρέχουν στον προμηθευτή, χωρίς εύλογη αιτία, υπερβολικά μεγάλη προθεσμία αποδοχής της πρότασης του καταναλωτή για σύναψη σύμβασης, β) περιορίζουν τις ανειλημμένες συμβατικές υποχρεώσεις και ευθύνες των προμηθευτών, γ) προβλέπουν προθεσμία καταγγελίας της σύμβασης υπερβολικά σύντομη για τον καταναλωτή ή υπερβολικά μακρά για τον προμηθευτή, δ) συνεπάγονται την παράταση ή ανανέωση της σύμβασης για χρονικό διάστημα υπερβολικά μακρό, αν ο καταναλωτής δεν την καταγγείλει σε ορισμένο χρόνο, ε) επιφυλάσσουν στον προμηθευτή το δικαίωμα μονομερούς τροποποίησης ή λύσης της σύμβασης χωρίς ορισμένο, ειδικό και σπουδαίο λόγο, ο οποίος να αναφέρεται στη σύμβαση. στ) επιτρέπουν στον προμηθευτή να καταγγείλει σύμβαση αόριστης διάρκειας χωρίς εύλογη προθεσμία, ζ) επιφυλάσσουν στον προμηθευτή το δικαίωμα να κρίνει μονομερώς αν η παροχή του είναι σύμφωνη με τη σύμβαση, η) επιφυλάσσουν στον προ-

μηθευτή το απεριόριστο δικαίωμα να ορίζει μονομερώς το χρόνο εκπλήρωσης της παροχής του, θ) ορίζουν ότι η παροχή δεν είναι υποχρεωτικό να ανταποκρίνεται στις ουσιώδεις, για τον καταναλωτή, προδιαγραφές, στο δείγμα, στις ανάγκες της ειδικής χρήσης, για την οποία την προορίζει ο καταναλωτής και την οποία αποδέχεται ο προμηθευτής ή στο συνηθισμένο προορισμό της, ι) επιτρέπουν στον προμηθευτή να μην εκτελέσει τις υποχρεώσεις του χωρίς σπουδαίο λόγο, ια) χωρίς σπουδαίο λόγο αφήνουν το τίμημα αόριστο και δεν επιτρέπουν τον προσδιορισμό του με κριτήρια ειδικά καθορισμένα στη σύμβαση και εύλογα για τον καταναλωτή, ιβ) περιορίζουν την ευθύνη του προμηθευτή για κρυμμένα ελαττώματα του πράγματος, ιγ) αποκλείουν ή περιορίζουν υπέρμετρα την ευθύνη του προμηθευτή, ιδ) προβλέπουν τη μετακύληση της ευθύνης του πωλητή, ή του εισαγωγέα αποκλειστικά στον παραγωγό του αγαθού ή σε άλλον, ιε) περιορίζουν την υποχρέωση του προμηθευτή να τηρεί τις υποχρεώσεις που έχουν αναλάβει οι εντολοδόχοι του ή εξαρτούν την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του από την τήρηση ειδικής τυπικής διαδικασίας. ιστ) επιτρέπουν στον προμηθευτή να καταγγείλει τη σύμβαση κατά την κρίση του, αν η ίδια ευχέρεια δεν αναγνωρίζεται στον καταναλωτή, ή να παρακρατεί τα ποσά που έχουν καταβληθεί για παροχές που δεν έχουν ακόμη εκτελεσθεί από αυτόν, όταν τη σύμβαση καταγγέλλει ο ίδιος, ιζ) συνεπάγονται παράταση του καταναλωτή από τα δικαιώματά του σε περίπτωση μη εκπλήρωσης ή πλημμελούς εκπλήρωσης της παροχής του προμηθευτή, ακόμη και αν τον προμηθευτή βαρύνει πταίσμα, ιη) εμποδίζουν τον κατανα-

λωτή να υπαναχωρήσει (από τη σύμβαση), όταν η αύξηση του τιμήματος σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης είναι υπερβολική για αυτόν, ιθ) αποκλείουν ή περιορίζουν τη νόμιμη ευχέρεια του καταναλωτή να μην εκτελέσει τη σύμβαση, κ) απαγορεύουν στον καταναλωτή να επιστήσει εν όλω ή εν μέρει την καταβολή του τιμήματος, όταν ο προμηθευτής δεν εκπληρώνει τις υποχρεώσεις του, κα) επιβάλλουν στον καταναλωτή που πιστώθηκε με το τίμημα των αγαθών ή υπηρεσιών να εκδώσει μεταχρονολογημένη επιταγή, κβ) συνεπάγονται παράταση του καταναλωτή από τις ενστάσεις του κατά τρίτου που διαδέχεται τον προμηθευτή στη σχέση με τον καταναλωτή, κγ) απαγορεύουν στον καταναλωτή να προτείνει σε συμπληρωματικό προς υποχρεώσεις του από τη σύμβαση ομοειδείς απαιτήσεις του κατά του προμηθευτή, κδ) βεβαιώνουν ότι ο καταναλωτής γνωρίζει ορισμένους όρους της σύμβασης ή την κατάσταση των προμηθευόμενων πραγμάτων ή την ποιότητα των υπηρεσιών, ενώ πραγματικά τα αγνοεί, κε) υποχρεώνουν τον καταναλωτή να προκαταβάλει υπερβολικά μεγάλο μέρος του τιμήματος πριν αρχίσει η εκτέλεση της σύμβασης από τον προμηθευτή, μολονότι ο προμηθευτής δεν ανέλαβε την υποχρέωση να εκτελέσει παραγγελία του καταναλωτή με βάση συγκεκριμένες προδιαγραφές ή χαρακτηριστικά ούτε η παροχή του προμηθευτή συνιστάται σε υπηρεσίες με κράτηση, κστ) επιτρέπουν στον προμηθευτή να απαιτήσει από τον καταναλωτή υπέρμετρες εγγυήσεις, κζ) αναστρέφουν το βάρος της απόδειξης σε βάρος του καταναλωτή ή περιορίζουν υπέρμετρα τα αποδεικτικά του μέσα, κη) περιορίζουν υπέρμετρα την προθεσμία, μέσα στην

οποία ο καταναλωτής οφείλει να υποβάλει στον προμηθευτή τα παράπονα ή να εγείρει τις αξιώσεις του κατά του προμηθευτή, κθ) αναθέτουν στον προμηθευτή χωρίς σπουδαίο λόγο την αποκλειστικότητα της συντήρησης και των επισκευών του πράγματος και της προμήθειας των ανταλλακτικών, λ) επιβάλλουν στον καταναλωτή, σε περίπτωση μη εκπλήρωσης της παροχής του, υπέρμετρα οικονομική επιβάρυνση ή λα) αποκλείουν την υπαγωγή των διαφορών από σύμβαση στο φυσικό τους δικαστή με την πρόβλεψη αποκλειστικής αλληλοδαπής δικαιοδοσίας ή διαιτησίας. λβ) προβλέπουν την καταβολή αποζημίωσης στον προμηθευτή, χωρίς αυτός να υποχρεούται να επικαλεστεί και να αποδείξει τη ζημία που υπέστη. β. Ο προμηθευτής δεν μπορεί να επικαλεσθεί την ακυρότητα ολόκληρης της σύμβασης, για το λόγο ότι ένας ή περισσότεροι γενικοί όροι είναι άκυροι ως καταχρηστικοί.

10. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται και για κάθε όρο σύμβασης που δεν αποτέλεσε αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης. Θεωρείται ότι ο όρος δεν αποτέλεσε αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης, όταν ο καταναλωτής δεν μπόρεσε να επηρεάσει το περιεχόμενό του. Το γεγονός ότι για ορισμένα στοιχεία κάποιου όρου ή για έναν μεμονωμένο όρο υπήρξε ατομική διαπραγμάτευση δεν αποκλείει την εφαρμογή του παρόντος άρθρου στο υπόλοιπο της σύμβασης, εάν από το σύνολο των περιστάσεων προκύπτει ότι πρόκειται για σύμβαση προσχώρησης. Το βάρος απόδειξης ότι υπήρξε ατομική διαπραγμάτευση φέρει ο προμηθευτής.

Ερμηνεία άρθρου

Στο άρθρο 2 παρ. 7 του ν. 2251/94 παρατίθεται εκτενής κατάλογος καταχρηστικών ρητρών, η απαρίθμηση των οποίων είναι ενδεικτική. Έτσι δεν αποκλείεται κάποιος όρος που δεν εμπίπτει σε κάποιες από τις προβλεπόμενες στον κατάλογο περιπτώσεις να κριθεί καταχρηστικός με βάση τη γενική ρήτρα της προηγούμενης παραγράφου. Οι προβλεπόμενες στο νόμο περιπτώσεις μπορούν να ενταχθούν στις ακόλουθες κατηγορίες καταχρηστικών όρων:

- 1) Όροι που αφορούν στην κατάρτιση της σύμβασης. Στην κατηγορία αυτή υπάγεται ο όρος που παρέχει στον προμηθευτή, χωρίς εύλογη αιτία, υπερβολικά μεγάλη προθεσμία αποδοχής της πρότασης του καταναλωτή για σύναψη συμβάσεως.
- 2) Όροι που αφορούν στην ανανέωση ή λύση της σύμβασης. Στην εν λόγω κατηγορία εντάσσονται, κατά πρώτον, όροι που συνεπάγονται την παράταση ή ανανέωση της σύμβασης για χρονικό διάστημα υπερβολικά μακρό, αν ο καταναλωτής δεν την καταγγείλει σε ορισμένο χρόνο. Επίσης, όροι που προβλέπουν προθεσμία καταγγελίας της σύμβασης υπερβολικά σύντομη για τον καταναλωτή ή υπερβολικά μακρά για τον προμηθευτή, επιτρέπουν στον προμηθευτή να καταγγείλει σύμβαση αόριστης διάρκειας χωρίς εύλογη προθεσμία καθώς και όροι, που επιτρέπουν στον προμηθευτή να καταγγείλει τη σύμβαση κατά την κρίση του, αν η ίδια ευχέρεια δεν αναγνωρίζεται στον καταναλωτή, ή επιτρέπουν στον προμηθευτή να παρακρατεί τα ποσά που έχουν καταβληθεί για παροχές που δεν έχουν ακόμη εκτελεσθεί από αυτόν, όταν τη σύμβαση καταγγέλλει ο ίδιος.
- 3) Όροι που αναφέρονται στο περιεχόμενο της σύμβασης. Στην κατηγορία αυτή εμπίπτουν οι όροι που επιφυλάσσουν στον προμηθευτή το απεριόριστο δικαίωμα να ορίζει μονομε-



ρώς το χρόνο εκπλήρωσης της παροχής του ή που αφήνουν χωρίς σπουδαίο λόγο, το τίμημα αόριστο και δεν επιτρέπουν τον προσδιορισμό του με κριτήρια ειδικά καθορισμένα στη σύμβαση και εύλογα για τον καταναλωτή.

4) Όροι που αποκλείουν ή περιορίζουν τις συμβατικές υποχρεώσεις ή την ευθύνη του προμηθευτή (απαλλοτριστικές ρήτρες). Στην κατηγορία αυτή υπάγονται όροι που περιορίζουν τις ανειλημμένες συμβατικές υποχρεώσεις και ευθύνες των προμηθευτών, όροι που επιτρέπουν στον προμηθευτή να μην εκτελέσει τις υποχρεώσεις του χωρίς σπουδαίο λόγο, καθώς και όροι που περιορίζουν την δέσμευση του προμηθευτή να τηρεί τις υποχρεώσεις που έχουν αναλάβει οι εντολοδόχοι του ή εξαρτούν την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του από την τήρηση ειδικής τυπικής διαδικασίας. Επίσης στην ίδια κατηγορία υπάγονται και οι όροι που επιφυλάσσουν στον προμηθευτή το δικαίωμα να κρίνει μονομερώς αν η παροχή του είναι σύμφωνη με τη σύμβαση, καθώς και οι όροι

που ορίζουν ότι η παροχή δεν είναι υποχρεωτικό να ανταποκρίνεται στις ουσιώδεις για τον καταναλωτή προδιαγραφές, στο δείγμα, στις ανάγκες της ειδικής χρήσης για την οποία την προορίζει ο καταναλωτής και την οποία αποδέχεται ο προμηθευτής ή στο συνηθισμένο προορισμό της. Τέλος, στην ίδια κατηγορία υπάγονται όροι που περιορίζουν την ευθύνη του προμηθευτή για κρυμμένα ελαττώματα του πράγματος.

6) Όροι που διευρύνουν τις υποχρεώσεις και επιτείνουν την ευθύνη στον προμηθευτή να απαιτήσει από τον καταναλωτή υπέρμετρες εγγυήσεις, καθώς και όροι που επιβάλλουν στον καταναλωτή, σε περίπτωση μη εκπλήρωσης της παροχής του, υπέρμετρα οικονομική επιβάρυνση.

7) Δικονομικές συμφωνίες, όπου εντάσσονται όροι που αναστρέφουν το βάρος της απόδειξης σε βάρος του καταναλωτή ή περιορίζουν υπέρμετρα τα αποδεικτικά του μέσα ή αποκλείουν την υπαγωγή των διαφορών από σύμβαση.

Συνέπειες της καταχρηστικότητας ενός ΓΟΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 6 εδ. α του ν. 2251/94: «Γενικοί όροι συναλλαγών που έχουν ως αποτέλεσμα τη διατάραξη της ισορροπίας δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των συμβαλλομένων σε βάρος του καταναλωτή απαγορεύονται και είναι άκυροι ως καταχρηστικοί». Έννομη συνέπεια της καταχρηστικότητας είναι επομένως η ακυρότητα των ΓΟΣ, η οποία ωστόσο δεν επιδρά στο κύρος της δικαιοπραξίας, αλλά είναι μερική υπό την έννοια ότι άκυρος θεωρείται μόνο ο συγκεκριμένος καταχρηστικός σύμφωνα με το νόμο όρος.

Μεταξία Γ. Κοζομπόλη
ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΑΘΗΝΩΝ, Μ. Δ.



Παγκόσμια Ημέρα Όρασης

(Κατά της Τύφλωσης) 14 Οκτωβρίου

Από την πρώτη κιόλας στιγμή της ίδρυσης της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας γεννήθηκε ένα βασικό ερώτημα. Άραγε, έχουμε όλοι δικαίωμα στην κατανάλωση; Και αν κάποιοι στέλνουν μηνύματα για ίσα δικαιώματα όλων στην εργασία, στην ασφάλεια, στην ενημέρωση, στη ζωή και στην κατανάλωση πως τα αντιλαμβάνεται και τα διαχειρίζεται η κοινωνία, το κράτος, οι φορείς; Μία συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων, των συνάνθρωπων μας με προβλήματα όρασης, αποδεικνύει ακόμα και σήμερα πως τα δικαιώματα τους αυτά καταπατούνται. Η δικτατορία της εικόνας, όπως πολλοί συνθηθίζουν να λένε, εξακολουθεί δυστυχώς να υφίσταται.

Άνθρωποι διαφόρων ηλικιών, που με μειωμένη όραση αλλά με έντονο όραμα για ζωή, προσπαθούν καθημερινά να επιβιώσουν αυτόνομοι, να ενταχθούν στο σύνολο ενάντια στον κοινωνικό αποκλεισμό και τις δοκιμασίες που αντιμετωπίζουν από τις συνθήκες που διαμορφώνει η κοινωνία και η Πολιτεία. Κάποιοι μπορεί να ισχυρισθούν πως οι δυσμενείς για αυτούς καταστάσεις βελτιώνονται, πως η πολιτεία μεριμνά τα τελευταία χρόνια με μία ιδιαίτερη φροντίδα υπέρ τους. Το εγχείρημα των ανθρώπων αυτών στηρίζεται κατά κύριο λόγο στους ειδικά σχεδιασμένους χώρους που παρατηρούμε τα τελευταία χρόνια για την πρόσβασή τους σε νέα κτίρια, στις ράμπες πεζοδρομίων και στις ειδικές σημάξεις των δημόσιων υπηρεσιών.

Αλήθεια όμως, ο δρόμος της κοινωνικής συνοχής, της δικαιοσύνης, της ίσης αντιμετώπισης είναι για όλους επαρκής;

Στην κρίσιμη και δύσκολη αυτή εποχή που διανύουμε, που η ανεργία καλπάζει για όλες τις οικογένειες αλλά κυρίως μαστίζει τους ίδιους τους πάσχοντες, τα επιδόματα αναπηρίας παραμένουν ανεπαρκή. Την κατάσταση εντείνουν οι δύσκολες εργασιακές συνθήκες με την έλλειψη ειδικών χώρων, εξοπλισμού και τεχνικής υποδομής για τους τυφλούς. Στην ίδια κατεύθυνση, τα ειδικά κέντρα φιλοξενίας, είναι δυσεύρετα ενώ η εκπαίδευση και η ψυχαγωγία είναι τομείς διαμορφωμένοι, αποκλειστικά για τους βλέποντες.

Συγκεκριμένα και με παραδείγματα ως αναφερθούμε στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις τροφίμων, ένδυσης και υπόδησης, στις καφετέριες και τις τράπεζες που οι εισοδοί τους παραμένουν μη προσβάσιμες και με την απουσία οδηγών για τυφλούς στα πατώματα τους. Οι πόρτες τους είναι σε αρκετές περιπτώσεις ιδιαίτερα στενές με αποτέλεσμα τη δύσκολη προσέλευσή τους εντός του καταστήματος. Η ανυπαρξία μεθόδων οπτικής σήμανσης όπως είναι η ανάγλυφη γραφή των προϊόντων (μέθοδος Braille) καθιστά τους πάσχοντες ανίκανους να επιλέξουν το προϊόν που επιθυμούν. Αξιοσημείωτη είναι η ύπαρξη ενός μοναδικού καταστήματος σε όλη την Ελλάδα με εφαρμοσμένες τέτοιες μεθόδους για την εξυπηρέτηση τυφλών καταναλωτών.

Ταυτόχρονα, και ενώ η τεχνολογία προχωράει και οι μελετητές δουλεύουν πάνω σε ειδικές συσκευές για την εξυπηρέτηση και την αυτονομία των τυφλών, όπως για παράδειγμα, η συσκευή «Εξυπνα Μάτια» (ανεπτυγμένη από το Εργαστήριο Τηλεπικοινωνιών του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανι-



κών Υπολογιστών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης), το «Βιονικό Μάτι» (από το Πανεπιστήμιο της Γλασκόβης και το Συμβούλιο Κεντρικού Εργαστηρίου των Ερευνητικών Συμβουλιών της Βρετανίας) και ο «Τυφλός Αναγνώστης» (της Εθνικής Ομοσπονδίας Τυφλών σε συνεργασία με τον εφευρέτη Ρέι Κουρτσβέλ), οι συγκεκριμένοι πάσχοντες εξακολουθούν να βασίζονται στις απλούστερες βοηθητικές συσκευές, όπως τα γνωστά λευκά μπαστούνια, εξαιτίας της οικονομικής τους στενότητας.

Καταλήγοντας, γίνεται κατανοητό περισσότερο παρά ποτέ, πως σήμερα, στη δεύτερη χιλιετία, οι τυφλοί και τα άτομα με προβλήματα όρασης δεν έχουν δικαίωμα στην κατανάλωση, δεν έχουν πρόσβαση στην αγορά. Οι ανεπαρκείς κτιριακές υποδομές των καταστημάτων, των χώρων ψυχαγωγίας αποκλείουν τις συγκεκριμένες ομάδες, με αποτέλεσμα τον εγκλωβισμό των ανθρώπων αυτών στα σπίτια τους. Κατά συνέπεια, μία απλή βόλτα στο πάρκο ή η αγορά των καθημερινών αναγκαίων προϊόντων παραμένει μία πολυτέλεια.

Για όλους τους προαναφερόμενους λόγους, και για πολλούς ακόμα, απευθύνουμε κάλεσμα:

- στην Πολιτεία να δημιουργήσει τα κατάλληλα κίνητρα καλώντας με τη σειρά της τις μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις να εντάξουν στα καταστήματα τους ειδικές εισόδους προσβάσιμες για τους τυφλούς, οδηγούς στα πατώματα των καταστημάτων τους αλλά και ειδικές μεθόδους οπτικής για την επιλογή προϊόντων και υπηρεσιών.
- στο Υπουργείο Παιδείας να δώσει μία άλλη διάσταση στην εκπαίδευση, αναλαμβάνοντας τη μετάφραση όλων των εκπαιδευτικών βιβλίων στη μέθοδο Braille και ανακοινώνοντας την εισαγωγή δασκάλων και καθηγητών ειδικής αγωγής σε όλα τα σχολεία της Ελλάδας, επιτρέποντας με τον τρόπο αυτό την ελεύθερη πρόσβαση στην πληροφοροποίηση, την ενημέρωση, τη γνώση.
- στο Υπουργείο Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης να προβεί σε καμπάνια ενημέρωσης για το χειρισμό και την αντιμετώπιση των συνανθρώπων μας με προβλήματα όρασης. Με την πλήρη και ορθή ενημέρωση όλων μας, οι πάσχοντες δεν θα οδηγούνται σε απομόνωση λόγω της άγνοιας μας.
- στο Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης να συμβάλει ουσιαστικά και άμεσα στη διαμόρφωση νέων κατάλληλων χώρων φιλοξενίας των πάσχόντων και να παρέχει ίσες και δίκαια καταναλωμένες υπηρεσίες υγείας για όλους.

Ο κοινωνικός στιγματισμός των τυφλών ή των ατόμων με προβλήματα όρασης πρέπει να τερματιστεί ολοκληρωτικά. Χρόνια ολόκληρα κλείνουμε τα μάτια και αδιαφορούμε για όλα εκείνα τα ζητήματα που τους ταλαιπώζουν και καθιστούν δύσκολη την αυτομόνησή τους. Η λύση βρίσκεται στην ανάληψη ευθυνών της Πολιτείας. Το ζήτημα είναι καθαρά πολιτικό και δεν δέχεται απλώς φιλόδοξες προτάσεις χωρίς ουσία και αποποιήσεις ευθυνών.

Δικαίωμα στην κατανάλωση

Όλοι μας έχουμε δικαίωμα στην κατανάλωση. Και αυτό φαίνεται πως κάνει πράξη μία γνωστή γαλακτοβιομηχανία με μία πρωτοπόρα για την Ελλάδα δράση. Με συνείδηση κοινωνικής ευθύνης, δημιούργησε ειδικές συσκευασίες στα γάλατα της, χρησιμοποιώντας τη μέθοδο Braille (ειδικό σύστημα γραφής και ανάγνωσης) για την αναγνώριση του προϊόντος στα άτομα με προβλήματα όρασης. Οι συνάνθρωποι μας αυτοί, θα μπορούν πλέον, χρησιμοποιώντας την αφή τους, να αναγνωρίσουν και να επιλέξουν το προϊόν που επιθυμούν, αυτόνομα.

Η κίνηση αυτή κοινωνικής ευαισθησίας, θα πρέπει να γίνει παράδειγμα για όλες τις επιχειρήσεις, αναγνωρίζοντας πάνω απ' όλα τις ανάγκες του καταναλωτή ως ανθρώπου.

Braille Alphabet

• A	• B	•• C	••• D
•• E	••• F	•••• G	••••• H
••• I	•••• J	••••• K	•••••• L
•••• M	••••• N	•••••• O	••••••• P
••••• Q	•••••• R	••••••• S	•••••••• T
•••••• U	••••••• V	•••••••• W	••••••••• X
••••••• Y	•••••••• Z		

Νέοι κανόνες διαφάνειας στις προωθητικές ενέργειες των επιχειρήσεων λιανικής

Από την 1η Σεπτεμβρίου έχει τεθεί σε ισχύ η Αγορανομική Διάταξη, που υπέγραψε στις 6 Ιουλίου η τέως υπουργός Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας Λούκα Κατσέλη, με την οποία καθιερώνονται νέοι κανόνες διαφάνειας στις προωθητικές ενέργειες από επιχειρήσεις λιανικής πώλησης για συσκευασμένα προϊόντα. Οι κανόνες αφορούν στη διασφάλιση των οικονομικών συμφερόντων του καταναλωτικού κοινού, και η εφαρμογή της καθυστέρησε περίπου δύο μήνες, ώστε να δοθεί ο εύλογος χρόνος προσαρμογής στις επιχειρήσεις.

Σύμφωνα με όσα δημοσιεύονται στην επίσημη ιστοσελίδα, το ΥΠΟΙΑΝ, με την Α.Δ. 6/2010 στοχεύει στις «καθαρές» τιμές στο ράφι, ώστε να διασφαλίζεται ότι πράγματι προκύπτει εμφανές όφελος για τον καταναλωτή από κάθε προωθητική ενέργεια κατά την πώληση συσκευασμένων προϊόντων. Τίθενται επίσης κανόνες για τη χρονική διάρκεια των προωθητικών ενεργειών, αλλά και για την ορθολογική τιμολόγηση των ανόμοιων προϊόντων - δώρων. Επιπλέον, απαγορεύονται οι προωθητικές ενέργειες, για προϊόντα των οποίων οι τιμές έχουν αυξηθεί έως και τρεις μήνες νωρίτερα, όπως και η διαμόρφωση υψηλότερων τιμών ανά μονάδα προϊόντος κατά τη διάθεση με προωθητική ενέργεια, από τις τιμές που εφαρμόζονται κατά τη μεμονωμένη πώληση των ίδιων προϊόντων.

Ειδικότερα, με τη νέα Α.Δ. ορίζεται ότι: η κάθε προωθητική ενέργεια κατά τη διάθεση προϊόντων (τροφίμων, ποτών και μη εδωδίων πλην εφημερίδων και περιοδικών), σε επώνυμη και κλειστή συσκευασία, συμπεριλαμβανομένων και αυτών ιδιωτικής ετικέτας, απευθείας από τα καταστήματα λιανικής πώλησης ή από τις βιομηχανίες, βιοτεχνίες, χονδρεμπόρους και εισαγωγείς-χονδρεμπόρους, μέσω των ως άνω καταστημάτων, επιτρέπεται, εφόσον τηρούνται οι κατωτέρω όροι και προϋποθέσεις:

α) Το όφελος του καταναλωτή πρέπει να είναι εμφανές και να προκύπτει άμεσα και επαγωγικά.

β) Επί της πινακίδας πώλησης πρέπει να αναγράφονται υποχρεωτικά η τιμή πώλησης της μονάδας μέτρησης και της μονάδας συσκευασίας των προϊόντων προ και μετά την προωθητική ενέργεια. Σε περίπτωση που δεν προκύπτει διαφορά τιμής (π.χ. ανόμοιο δώρο) το όφελος για τον καταναλωτή πρέπει να αναφέρεται ρητά. Οι υποχρεώσεις της παρούσας παραγράφου ισχύουν για κάθε μορφή εμπορικής πρακτικής (λ.χ. εμπορικής επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης και του μάρκετινγκ).

γ) Κάθε συσκευασμένο προϊόν δύναται να βρίσκεται σε καθεστώς οποιασδήποτε προωθητικής ενέργειας που το περιλαμβάνει ως βασικό προϊόν, σε κατάσταση λιανικής πώλησης, εφόσον πληρούνται οι εξής προϋποθέσεις σωρευτικά: 1) οι προωθητικές ενέργειες επιτρέπονται μέχρι τρεις (3) φορές τον χρόνο με μέγιστη διάρκεια ισχύος τον ένα (1) μήνα κάθε φορά και 2) δεν επιτρέπεται προωθητική ενέργεια πριν την πάροδο ενός (1) μηνός



από την προηγούμενη προωθητική ενέργεια του ίδιου βασικού προϊόντος. Αποθέματα μπορούν να συνεχίσουν να διατίθενται έως και 14 ημέρες μετά το πέρας του ενός (1) μηνός. γ3) Ο χρόνος έναρξης της θα ορίζεται ανά κατάσταση από την ημέρα που το εν λόγω προϊόν θα τίθεται σε προωθητική ενέργεια σε αυτό.

δ) Προκειμένου για επώνυμες και κλειστές συσκευασίες προϊόντων, που διατίθενται μέσω προωθητικών ενεργειών, απαγορεύεται ρητά η καταστροφή της συσκευασίας και η πώληση του περιεχομένου αυτών ως μεμονωμένα προϊόντα.

ε) Σε κάθε εμπορική πρακτική, μέσω της οποίας προσφέρεται μαζί με το προϊόν της κύριας συναλλαγής ως δώρο και άλλο προϊόν ανόμοιο προς το προϊόν της κύριας συναλλαγής πρέπει να αναγράφεται στη συσκευασία χωριστά η αξία του ανόμοιου προϊόντος (Λιανική Τιμή). Σε περίπτωση που το ανόμοιο προϊόν- δώρο πωλείται μεμονωμένα στην αγορά τότε αναγράφεται η λιανική τιμή πώλησής του. Σε περίπτωση που το ανόμοιο προϊόν - δώρο δεν πωλείται μεμονωμένα, τότε η αξία του υπολογίζεται με βάση τα τιμολόγια αγοράς του προϊόντος-δώρου της προωθητικής ενέργειας,

προσαυξημένης κατ' ανώτατο όριο με ποσοστό τριάντα τοις εκατό (30%). Η αξία του δώρου, κατά τα ανωτέρω, δεν μπορεί να υπερβαίνει την τιμή πώλησης του προωθούμενου προϊόντος.

στ) Η τιμή ανά μονάδα μέτρησης του προωθούμενου προϊόντος δεν θα πρέπει να έχει αυξηθεί για περίοδο τουλάχιστον τριών (3) μηνών πριν από την προωθητική ενέργεια.

ζ) Απαγορεύεται, όπως η τιμή ανά μονάδα μέτρησης με προωθητική ενέργεια να είναι ίση ή μεγαλύτερη από την τιμή ανά μονάδα μέτρησης του προϊόντος χωρίς προωθητική ενέργεια.

η) Η επιχείρηση, που πραγματοποιεί τις παραπάνω προωθητικές ενέργειες και στο πλαίσιο προσαρτίας του καταναλωτικού κοινού, υποχρεούται να λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα, ώστε ο πελάτης, προσερχόμενος στο ταμείο της επιχείρησης, να είναι απολύτως ενήμερος για το οικονομικό όφελος που θα έχει από την ενέργεια αυτή.

Εφόσον τα καταστήματα λιανικής πώλησης, που δεν εμπίπτουν στο άρθρο 15 του Ν.802/78, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, πραγματοποιούν «ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ» στις τιμές ενός ή περισσοτέρων προϊόντων, υποχρεούνται όπως, διατηρώντας τις αναρτημένες ή τοποθετημένες ή προσδεμένες πινακίδες με τις ενδείξεις του παρόντος άρθρου, τοποθετούν επιπλέον πάνω ακριβώς από το είδος ειδικότερη πινακίδα με την ένδειξη «ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....€».

Τέλος, σε ό,τι αφορά τα συσκευασμένα απορρυπαντικά σε σκόνη ή σε υγρό, προοριζόμενα προς χρήση πλυντηρίων ρούχων, εφόσον επί της συσκευασίας αυτών δηλώνεται, με βάση τον Κανονισμό 2004/648 ΕΚ, η ένδειξη «Συνολικός αριθμός πλύσεων ανά συσκευασία», καθώς και για συσκευασμένα απορρυπαντικά, εφόσον επί της συσκευασίας αυτών δηλώνεται η ένδειξη «Συνολικός αριθμός μοναδιαίων δόσεων ανά συσκευασία», πέραν βέβαια των από άλλες διατάξεις επιβαλλομένων ενδείξεων, εφόσον εκτίθενται προς πώληση για το καταναλωτικό κοινό, οι λιανοπωλητές αυτών υπόκεινται στην κατωτέρω υποχρέωση:

- Επί της πινακίδας, εκτός από την τιμή πώλησης ανά συσκευασία, αναγράφουν επιπλέον τον συνολικό αριθμό πλύσεων ή τον συνολικό αριθμό των μοναδιαίων δόσεων, καθώς και την αξία κάθε πλύσης ή μοναδιαίας δόσης κατά περίπτωση.



Κινητά τηλέφωνα

Μπορείτε να χρησιμοποιείτε το κινητό σας τηλέφωνο παντού στην Ευρώπη και σε άλλες περιοχές στον κόσμο χάρη στο ενιαίο τεχνικό πρότυπο GSM που ισχύει στην ΕΕ. Χάρη στον κανονισμό της ΕΕ για την περιαγωγή, ο οποίος καθορίζει ανώτατη ευρωχρέωση για τις διεθνείς κλήσεις με περιαγωγή, οι χρήστες των κινητών στο εξωτερικό είδαν μεγάλη μείωση στις τιμές χρέωσής τους, της τάξης του 60%.

Η χρέωση γίνεται ανά δευτερόλεπτο μετά τα πρώτα 30 δευτερόλεπτα για τις εξερχόμενες κλήσεις και μετά το πρώτο δευτερόλεπτο για τις εισερχόμενες κλήσεις. Το κόστος της αποστολής μηνύματος από το εξωτερικό μειώθηκε σημαντικά και σήμερα δεν κοστίζει παραπάνω από 11 λεπτά (χωρίς ΦΠΑ).

Μέγιστη ευρωχρέωση ανά λεπτό περιαγωγής σε ευρώ (χωρίς ΦΠΑ)

	Μέση χρέωση καλοκαίρι 2006	1 Ιουλίου 2010	1 Ιουλίου 2011
Κλήσεις κινητού που έγιναν στο εξωτερικό	€ 1,10	€ 0,39	€ 0,35
Κλήσεις που ελήφθησαν στο εξωτερικό	€ 0,58	€ 0,15	€ 0,11

Οι εταιρείες τηλεφωνίας είναι ελεύθερες να προσφέρουν φθηνότερες τιμές και γι' αυτό πρέπει να αναζητάτε την πλέον συμφέρουσα χρέωση.

Οι πελάτες λαμβάνουν αυτομάτως μήνυμα με τις τιμές που ισχύουν για τις κλήσεις, την αποστολή μηνυμάτων, καθώς και τις υπηρεσίες περιαγωγής δεδομένων, όπως για την πλοήγηση στο διαδίκτυο ή την τηλεφόρτωση ταινιών.



Ισχύουν ανώτατα όρια στις τιμές χονδρικής που χρεώνουν μεταξύ τους οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας. Με αυτόν τον τρόπο αναμένεται να μειωθούν τα τέλη για τους καταναλωτές. Από τον Μάρτιο του 2010 θα τεθεί επίσης σε εφαρμογή μηχανισμός προστασίας των καταναλωτών από "εξωφρενικούς" λογαριασμούς για υπηρεσίες περιαγωγής δεδομένων. Οι πελάτες θα μπορούν να ορίσουν εκ των προτέρων το ανώτατο ποσό που επιθυμούν να δαπανήσουν για υπηρεσίες περιαγωγής δεδομένων και από τον Ιούλιο του 2010 θα ισχύει προκαθορισμένο όριο 50 ευρώ τον μήνα στην περίπτωση που δεν έχει οριστεί συγκεκριμένο όριο από τον συνδρομητή.

Σε δικτυακό τόπο της ΕΕ θα βρείτε κατάλογο με όλες τις τιμές «ευρωχρέωσης» που προσφέρουν όλες οι εταιρείες και στα 27 κράτη μέλη, καθώς και συνδέσμους για να επισκεφθείτε τις ιστοσελίδες τους. Μπορείτε επίσης να συγκρίνετε τις τιμές που ισχύουν για την αποστολή γραπτών μηνυμάτων ή για τη χρήση υπηρεσιών παροχής δεδομένων.

Ανάκτηση από www.europa.eu

Φορτιστές τέλη

Σε μία πρωτοφανή συμφωνία προχώρησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με δέκα μεγάλους κατασκευαστές κινητών τηλεφώνων. Οι δύο πλευρές, κατανοώντας την ταλαιπωρία των καταναλωτών σε συνδυασμό με το περιττό κόστος της συχνής αγοράς φορτιστών κινητών τηλεφώνων αλλά ταυτόχρονα επηρεασμένοι από τη ρύπανση του περιβάλλοντος, οδηγήθηκαν στο συγκεκριμένο μνημόνιο, για τη δημιουργία ενός κοινού φορτιστή κινητών τηλεφώνων μέσω μίας θύρας micro-USB.

Κατά συνέπεια, οι καταναλωτές θα χρειαστεί να αγοράσουν έναν και μοναδικό φορτιστή ο οποίος θα γίνεται αποδεκτός από όλα τα κινητά τηλέφωνα της νέας γενιάς που αναμένεται να διατεθούν στην αγορά μέσα στο έτος 2010.

Το όφελος είναι όχι μόνο οικονομικό για τους καταναλωτές αφού απαλλάσσονται πλέον από την περιττή και συχνή αγορά τους, αλλά ταυτόχρονα και οικολογικό αφού υπολογίζεται πως οι φορτιστές αποτελούν χιλιάδες τόνους αποβλήτων κάθε χρόνο. Επιπλέον, αναμένεται και πτώση της τιμής πώλησης των κινητών τηλεφώνων από τις εταιρείες παραγωγής τους, αφού



με την αγορά τους δεν θα συνοδεύονται από φορτιστή.

Οι εταιρείες που υπέγραψαν το Μνημόνιο Συμφωνίας είναι οι Apple, LG, Motorola, NEC, Nokia, Qualcomm, Research in Motion, Samsung, Sony Ericsson και Texas Instruments, ενώ υπολογίζεται πως οι προαναφερόμενες αποτελούν με ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 90% της αγοράς κινητής τηλεφωνίας

Πανερωπαϊκό Νούμερο Έκτακτης Ανάγκης

Καλώντας τον τριψήφιο αριθμό 112 στην Ελλάδα αλλά και σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουμε τη δυνατότητα να επικοινωνήσουμε με την αστυνομία, τη πυροσβεστική αλλά ακόμα και να καλέσουμε ασθενοφόρο σε περίπτωση ατυχήματος. Η κλήση αυτή είναι εντελώς δωρεάν είτε καλέσουμε από κινητό, από σταθερό ή από δημόσιο τηλέφωνο. Κατά συνέπεια δεν χρειάζεται κάθε φορά που έχουμε να αντιμετωπίσουμε ένα επείγον περιστατικό να καλούμε το 100, στη συνέχεια το 166 ή ακόμα και το 199. Πόσο μάλλον να ψάχνουμε τους αντίστοιχους αριθμούς έκτακτης ανάγκης στα ταξίδια της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ασφάλεια μας.

Βέβαια, οι ανακοινώσεις για το πανευρωπαϊκό αυτό νούμερο μπορεί να πληθαίνουν αλλά ο Έλληνας, πιστός στις συνθήκες του, δύσκολα αλλάζει. Τα γνωστά σε όλους μας τηλέφωνα (100, 166, 199) δεν παύουν να λειτουργούν αλλά η δυνατότητα της υπηρεσίας αυτής ειλικρινά μοιάζει ιδανική..



Τί είναι βιολογική γεωργία; Πώς αναγνωρίζουμε ένα βιολογικό προϊόν βιολογικής γεωργίας; Ποιο το νομικό πλαίσιο που τη διέπει;

Σε όλο τον κόσμο και πιο συγκεκριμένα στην ΕΕ, οι καταναλωτές επιλέγουν να αγοράσουν βιολογικά προϊόντα. Αυτή η τάση μπορεί να οφείλεται στις οικολογικές ανησυχίες των καταναλωτών, π.χ. προστασία περιβάλλοντος, φυσικών πόρων, αγροτικής και ζωικής παραγωγής, ή ακόμη και στην επιθυμία για πιο εύγευστα και φυσικά τρόφιμα.

Πέρα από τους λόγους για τους οποίους οι καταναλωτές επιλέγουν ολόένα και περισσότερο προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, είναι γεγονός ότι, οι μελέτες που διεξάγονται στα πλαίσια της ΕΕ δείχνουν αύξηση της κατανάλωσης:

Σύμφωνα με μελέτη **σχετικά με τον κόσμο της βιολογικής γεωργίας 2007 (en)** για την αξία των παγκόσμιων πωλήσεων των βιολογικών τροφίμων και ποτών, παρουσιάζεται αύξηση κατά 43% ή 25.5 δισεκατομμύρια ευρώ μεταξύ των ετών 2002 και 2005. Η ίδια μελέτη, επίσης, παρουσιάζει πωλήσεις αξίας περίπου 30.9 δισεκατομμυρίων ευρώ για το

2006. Οι μελέτες εκτιμούν ότι η αγορά των βιολογικών προϊόντων αυξάνεται κατά 10-15% κάθε χρόνο.

Παρόλο που η βιολογική γεωργία εφαρμόζεται στις περισσότερες χώρες του κόσμου, αποδεικνύεται ότι η κατανάλωση των βιολογικών προϊόντων παραμένει κυρίως στις χώρες της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής, στις οποίες παρατηρήθηκε και ανεπάρκεια αγαθών.

Τι είναι όμως βιολογική γεωργία; Είναι ένα αγροτικό σύστημα διαχείρισης το οποίο παρέχει στον καταναλωτή φρέσκα, γευστικά, αυθεντικά τρόφιμα ενώ ταυτόχρονα σέβεται την ισορροπία των οικοσυστημάτων. Προκειμένου να επιτευχθεί κάτι τέτοιο, η βιολογική γεωργία βασίζεται σε στόχους και αρχές, καθώς και σε κοινές πρακτικές, οι οποίες σχεδιάστηκαν με σκοπό την εξασφάλιση της ελάχιστης ανθρώπινης παρέμβασης και των επιπτώσεων της στο περιβάλλον, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι αυτό το σύστημα λειτουργεί όσο πιο φυσικά γίνεται.

“Πώς αναγνωρίζουμε ένα βιολογικό προϊόν βιολογικής καλλιέργειας”

Για να αναγνωρίσουμε ένα βιολογικό προϊόν βιολογικής γεωργίας, στην επισήμανση ή διαφήμιση των προϊόντων θα πρέπει να υπάρχουν οι εξής ενδείξεις:

- Ο κωδικός αριθμός έγκρισης του Οργανισμού Ελέγχου & Πιστοποίησης.
- Το Κοινοτικό λογότυπο. Όταν χρησιμοποιείται το κοινοτικό λογότυπο τοποθετείται η ένδειξη του τόπου όπου καλλιεργήθηκαν οι γεωργικές πρώτες ύλες από τις οποίες αποτελείται το προϊόν σε ποσοστό μεγαλύτερο του 2%, στο ίδιο οπτικό πεδίο

με το λογότυπο και λαμβάνει μία από τις μορφές: «Γεωργία ΕΕ» ή «Γεωργία εκτός ΕΕ» ή «Γεωργία ΕΕ/εκτός ΕΕ». Η ένδειξη «ΕΕ» μπορεί να αντικατασταθεί από το όνομα μίας χώρας αρκεί όλες οι πρώτες ύλες να έχουν παραχθεί στη συγκεκριμένη χώρα.

- Το εθνικό σήμα αναγνώρισης πιστοποιημένων προϊόντων βιολογικής γεωργίας.
- Η ένδειξη «ΠΡΟΙΟΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ» σε συνδυασμό με την ονομασία πώλησης του προϊόντος.

- Η ένδειξη «ΠΡΟΙΟΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΣΕ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ» μόνο σε προϊόντα φυτικής προέλευσης που η καλλιέργεια τους βρίσκεται σε περίοδο μετατροπής, σε συνδυασμό με την ονομασία πώλησης του προϊόντος.
- Για τα μεταποιημένα η ένδειξη «Χ% των συστατικών γεωργικής προέλευσης είναι βιολογικής παραγωγής» εφόσον το ποσοστό των συστατικών βιολογικής προέλευσης είναι τουλάχιστον 70% και τα υπόλοιπα συστατικά είναι αυτά που επιτρέπονται από την κοινοτική νομοθεσία.

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Οι κανόνες παραγωγής και τα μέτρα ελέγχου των προϊόντων βιολογικής γεωργίας καθορίζονται από την εθνική και κοινοτική νομοθεσία η οποία είναι η εξής:

- Ο **ΚΑΝ(ΕΚ)834/2007**, ο **ΚΑΝ(ΕΚ)889/2008**, ο **ΚΑΝ(ΕΚ)1235/2008** και ο **ΚΑΝ(ΕΕ) 271/2010**.
- Η **Κοινή Υπουργική Απόφαση αριθμ. 245090/06** που καθορίζει τα συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή της κοινοτικής νομοθεσίας.
- Η Υπουργική Απόφαση αριθμ. 273234/17-10-03 (ΦΕΚ 1579/27-10-03) που αφορά τον «Καθορισμό συμπληρωματικών μέτρων για τον προσδιορισμό της προέλευσης του κρέατος που παράγεται σύμφωνα με τον Καν. (ΕΟΚ) 2092/91 του Συμ-

βουλίου» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- Η υπ. αριθμ. 217002/27-2-2004 εγκύκλιος του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, η οποία αφορά τη «δημιουργία βάσης δεδομένων πολλαπλασιαστικού υλικού παραχθέντος με βιολογικό τρόπο όπως προβλέπεται από τον Κανονισμό 1452/2003/ΕΚ και διαδικασίες παρέκκλισης όπως προβλέπονται από το άρθρο 6 παράγραφος 3 του Κανονισμού 2092/91/ΕΟΚ».
- Η **Υπουργική Απόφαση αριθμ. 336650/22.12.06 (ΦΕΚ 1927/29.12.06)** για τον καθορισμό λεπτομερειών εφαρμογής της ΚΥΑ αριθμ. 245090/06.
- Ο Κανονισμός Αξιολόγησης και Επίβλεψης του Συστήματος Ελέγχου και Πιστοποίησης Προϊόντων Βιολογικής Γεωργίας του AGROCERT Ο.Π.Ε.ΓΕ.Π.

λογικής Γεωργίας του AGROCERT Ο.Π.Ε.ΓΕ.Π.

Το σύστημα ελέγχου παραγωγής προϊόντων βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας το διαχειρίζονται οι ακόλουθες αρχές:

- Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων ως αρχή έγκρισης των Οργανισμών ελέγχου,
- Το **Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων (Δ/νση Βιολογικής Γεωργίας)** ως εποπτεύουσα αρχή του Συστήματος Ελέγχου και Πιστοποίησης
- Το Συμβούλιο Βιολογικής Γεωργίας με σκοπό να γνωμοδοτεί επί θεμάτων παραγωγής και ανάπτυξης του τομέα βιολογικής γεωργίας και των προϊόντων της.
- Ο AGROCERT, στον τομέα της Πιστοποίησης Προϊόντων Βιολογικής Γεωργίας είναι αρχή:

στοποίησης Προϊόντων Βιολογικής Γεωργίας είναι αρχή:

- ✓ αξιολόγησης και επίβλεψης των **Οργανισμών Ελέγχου και Πιστοποίησης Προϊόντων Βιολογικής Γεωργίας.**
- ✓ χορήγησης ενιαίου εθνικού σήματος αναγνώρισης στα ελληνικά βιολογικά προϊόντα. (βρίσκεται υπό αναθεώρηση)
- ✓ ελέγχου της εμπορίας των προϊόντων βιολογικής γεωργίας.

Πηγές:

http://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming/what-organic_el

http://ec.europa.eu/agriculture/organic/consumer-confidence/consumer-demand_el

<http://www.agrocert.gr/pages/content.asp?cntID=25&catID=15>



ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ:

ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΕΚΕ ΓΙΑ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΠΕΡΙ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ

Η ΕΚΚΕ θέτει σε δημόσια διαβούλευση από τα μέλη της, τους φίλους της, τις άλλες Ενώσεις Καταναλωτών αλλά και κάθε ενεργό πολίτη ορισμένες προτάσεις που αφορούν την τροποποίηση του νομικού πλαισίου που διέπει τη Νομοθεσία περί εκπτώσεων στην Ελλάδα.

Καθένας μας μπορεί να στείλει στην Εφημερίδα μας τις απόψεις του για τις προτάσεις αυτές αλλά και να διατυπώσει τις δικές του προτάσεις για άλλα σημεία της υφιστάμενης νομοθεσίας που δεν αγγίζουν οι προτάσεις αυτές.

Η ΕΚΚΕ θεωρεί ότι στις προτεραιότητες για την προστασία των καταναλωτών για το έτος 2010 συμπεριλαμβάνεται η λήψη μέτρων για την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών όσο και της δημιουργίας καταναλωτικής κουλτούρας στη νέα γενιά, στους αυριανούς καταναλωτές.

Στο πλαίσιο αυτής της προβληματικής και λαμβάνοντας υπόψη, την απουσία ακόμη και της στοιχειώδους καταναλωτικής εκπαίδευσης η οποία αποτελεί τη βάση της καταναλωτικής συμπεριφοράς, η ΕΕΚΕ απέστειλε επιστολή προς την Υπουργό Παιδείας, Δια βίου μάθησης Και Θρησκευμάτων, Άννα Διαμαντοπούλου, με αίτημα την εισαγωγή του μαθήματος της Αγωγής του Καταναλωτή από την πρώτη τάξη του Δημοτικού.

Η αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου, με την από 28/06/2010, αρ. πρωτ. Φ.5/775/75457/Γ1 επιστολή, μας ενημερώνει ότι έχει προωθήσει το αίτημα της ΕΕΚΕ στο Παιδαγωγικό Ινστιτούτο και αναμένουμε τη σχετική απάντηση.

ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΜΕΛΟΥΣ

ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΜΕΛΟΥΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ _____

ΟΝΟΜΑ _____

ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ _____

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ _____

ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ _____

Α.Δ.Τ. _____

Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ _____ Τ.Κ. _____

ΤΗΛΕΦ. ΟΙΚΙΑΣ _____

ΤΗΛΕΦ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ _____

e-mail _____

Επιθυμώ να γίνω μέλος στην Ένωση Καταναλωτών με την επωνυμία
«Ένωση Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας»,
δηλώνοντας ότι αποδέχομαι το καταστατικό, τις αρχές και τους σκοπούς της.

Ημερομηνία.....

Ο αιτών/Η αιτούσα

**Συμμετέχω
Ενημερώνομαι
Επιλέγω
Παρεμβαίνω!**

ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ
www.eeke.gr

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ
ΤΡΕΪΤΕ! ΕΔΩ ΧΩΡΑΜΕ ΟΛΟΙ!

Βάζουμε φραγμό!

- στην Ακρίβεια
- τις κακές Υπηρεσίες
- την κακή Ποιότητα

Σχολική Διατροφή

«Εκμεταλλευόμενοι την επιστροφή των παιδιών μας στα θρανία, βάζουμε με τη σειρά μας, τα θεμέλια και τις βάσεις για τήρηση των κανόνων υγιεινής διατροφής»

- Δίνουμε στο παιδί μας ένα λογικό χρηματικό ποσό για τη διατροφή του από το κυλικείο και παρακολουθούμε αν το διαχειρίζεται σωστά.
- Ρωτάμε το παιδί για τα είδη που καταναλώνει από το κυλικείο και το ενημερώνουμε για τις τροφές και τα ροφήματα που πρέπει να προσέχει.
- Φροντίζουμε να μάθει να διαβάζει τις ετικέτες των προϊόντων που επιλέγει στα κυλικεία.

Σύμφωνα με την υγειονομική διάταξη για τους κανόνες υγιεινής και επιλογής προϊόντων (ΦΕΚ 1183/31.08.2006), τα σχολικά κυλικεία διαθέτουν συγκεκριμένα προϊόντα σε κάθε εκπαιδευτική βαθμίδα.

- Έτσι, στα σχολικά κυλικεία των Δημοτικών Σχολείων διατίθενται:
 - Σάντουιτς - τoστ τυποποιημένα με ψωμί ολικής αλέσεως ή λευκό με τυρί ή και γαλοπούλα, με προσθήκη ντομάτας μόνο.
 - Απλά αρτοσκευάσματα όπως για παράδειγμα οι φρυγανιές, τα φραντζολάκια, τα σουσαμένια κουλούρια, τα παξιμάδια, έως 50gr.
 - Διάφορα αρτοσκευάσματα όπως το σταφιδόψωμο, το μουστοκούλουρο, τα απλά μπισκότα χωρίς γέμιση και με περιεκτικότητα trans λιπαρών μέχρι 2% των ολικών λιπιδίων.
 - Τυρόπιτα και σπανακόπιτα, (βάρους έως 200gr) με τυρί φέτα ή κασέρι.
- Γιαούρτι, παντός τύπου, χωρίς συνθετικές γλυκαντικές ουσίες.
- Φρέσκα φρούτα (μήλο, αχλάδι), καλά πλυμένα.



- Ξηρά φρούτα (σύκα, δαμάσκηνα, βερίκοκα χωρίς κουκούτσι).
- Γάλα χαμηλό σε λιπαρά, γάλα πλήρες έως 330 ml και γάλα με κακάο χωρίς συνθετικές γλυκαντικές ουσίες έως 250 ml.
- Ρυζόγαλο απλό, κρέμα απλή (χωρίς προσθήκη άλλων συστατικών και έως 150ml).
- Φυσιικοί χυμοί φρούτων (100% χυμός) χωρίς προσθήκη ζάχαρης.

Εμφιαλωμένο νερό του 0,5 λίτρου.

Ο κατάλογος

των σχολικών κυλικείων των Γυμνασίων και Λυκείων είναι ίδιος με αυτός των Δημοτικών Σχολείων, αλλά επιπλέον διατίθενται:

- Ξηροί καρποί, καρποί ανάλητοι, σε ατομική συσκευασία έως 50gr.
- Μέλι σε ατομική συσκευασία.
- Χαλβάς και παστέλι σε ατομική συσκευασία (έως 50gr).
- Σοκολάτα υγείας και γάλακτος, χωρίς γέμιση, σε μικρή συσκευασία.

