



## Η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας στη Μάχη κατά της Ακρίβειας

Την Τετάρτη 9 Ιουνίου 2010 πραγματοποιήθηκε συνεδρίαση της Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου στην Αίθουσα Γερουσίας της Βουλής των Ελλήνων, με θέμα ημερήσιας διάταξης «Ενημέρωση των μελών της Επιτροπής, από την Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κυρία Λούκα Κατσέλη, μετά από αίτημα Βουλευτών του ΠΑ.ΣΟ.Κ., μελών της Επιτροπής και με συμμετοχή όλων των κομμάτων, σχετικά με τις πολιτικές και τα μέτρα για την αντιμετώπιση της ακρίβειας και την ομαλή λειτουργία της αγοράς».

Στην Επιτροπή συμμετείχαν εννέα φορείς: η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων, η Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδος, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδος της ΓΣΕΕ, ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Εταιρειών Εμπορίας Πετρελαιοειδών Ελλάδος, η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, το Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών και το Ινστιτούτο Καταναλωτών.

Η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας εκπροσωπήθηκε από την Πρόεδρο της, Ιωάννα Καρανδινάκη.

Η Πρόεδρος, αναφέρθηκε στην «ακρίβεια», την «υψηλή επικέρδεια» και το «υπερκέρδος» των μεγάλων και πολυεθνικών επιχειρήσεων υπογραμμίζοντας ότι η αντιμετώπιση τους συνεπάγεται τη λήψη διαρθρωτικών μέτρων, με πρώτο και κύριο τη συνένωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε μεγαλύτερους και ανταγωνιστικότερους ομίλους. Συνεπάγεται, επίσης, την είσοδο των παραγωγών απευθείας στα δίκτυα λιανικών πωλήσεων δίχως μεσάζοντες και ενδιάμεσους.

Για την καταπολέμηση της ακρίβειας και την επαγρύπνηση των καταναλωτών η ΕΕΚΕ πρότεινε:

1. Να θεσπιστεί νομοθετικά η υποχρέωση όλων των επιχειρήσεων -προφανώς πάνω από ένα κάποιο μέγεθος κύκλου εργασιών- να καταρτίζουν ετήσιους, εξαμηνιαίους και τριμηνιαίους δείκτες όγκου και τιμών και να τους δημοσιεύουν μαζί με τα οικονομικά αποτελέσματά του με την περιοδικότητα στην οποία υποχρεούνται εκ του νόμου.
2. Ως προς τις τιμές στα ράφια, να αναγράφονται και δίχως τον ΦΠΑ ώστε να σταματήσει το παιχνίδι των εμπόρων με τις αναπροσαρμογές του.

« Η αντιμετώπιση της ακρίβειας συνεπάγεται τη λήψη διαρθρωτικών μέτρων, με πρώτο και κύριο τη συνένωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε μεγαλύτερους και ανταγωνιστικότερους ομίλους »

3. Την αναγραφή στο ράφι όχι μόνο της τιμής πώλησης, δίχως και με ΦΠΑ, αλλά επίσης και της τιμής του παραγωγού του.

Ζήτησε, τέλος, από τους αρμόδιους φορείς να δώσουν στους καταναλωτές την κρίσιμη εκείνη πληροφορία που σήμερα δεν έχουν και που απαιτείται για να καταστήσουν την καταναλωτική συμπεριφορά τους ορθολογική και να αντιμετωπίσουν οι ίδιοι μετά λόγου γνώσεως την ακρίβεια, την κερδοσκοπία, την αισχροκέρδεια και κάθε άλλη αντικοινωνική επιχειρηματική πρακτική.



**ΣΥΜΜΑΧΙΑ  
ΚΑΤΑ ΤΗΣ  
ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ**

ΜΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ  
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ  
ΕΛΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΓΣΕΕ  
ΚΑΙ ΤΟΥ ΒΗΜΑ 99,5

ΣΕΛΙΔΕΣ 9,16

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ  
ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ  
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ  
ΤΟΥ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ  
ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ  
ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ**

ΣΕΛΙΔΑ 4

**Το συμφέρον των πολιτών  
και η αισχροκέρδεια**

ΣΕΛΙΔΑ 6

**Συνέντευξη του προέδρου  
του Εργατικού Κέντρου  
Ναυπακτίας - Δωρίδας  
Χάρου Αριστομένη**

ΣΕΛΙΔΑ 5

**Η οικονομική  
διαχείριση είναι...  
Γυναικεία Υπόθεση**

ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΟ ΤΗΝ FOCUS BARI

ΣΕΛΙΔΑ 7

**Η παρουσία της ΕΕΚΕ**

**34<sup>ο</sup> Πανελλαδικό Συνέδριο  
ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΣΕΛΙΔΑ 9

**Συμμετοχή: η βάση  
της επιτυχίας  
του Καταναλωτικού  
Κινήματος**

ΣΕΛΙΔΑ 3



## Χαιρετισμός Προέδρου Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

Αγαπητοί αναγνώστες,

Σε μια χρονική συγκυρία που όλα αλλιάζουν με ταχύτατους ρυθμούς σε επίπεδο χρηματοοικονομικής και δημοσιονομικής πραγματικότητας, η ανάγκη κινητοποίησης μέσα από ένα μαζικό καταναλωτικό κίνημα γίνεται ακόμα πιο επιτακτική.

Τα εργασιακά δεδομένα – κατακτήσεις πολυετών αγώνων ανατρέπονται. Οι μισθοί και οι συντάξεις συρρικνώνονται ενώ τα ποσοστά ανεργίας καλπάζουν επικίνδυνα για όλες τις ηλικιακές ομάδες ανεξαιρέτως. Σε αυτή τη δίνη λοιπόν των αρνητικών εξελίξεων, η ισχυροποίηση του καταναλωτικού μετώπου αποτελεί ένα από τα ελάχιστα μέσα αντίστασης που διαθέτουμε.

Τα ελληνικά νοικοκυριά αδυνατούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες της καθημερινότητας. Κοινωνικές ομάδες όπως οι άνεργοι, οι πολύτεκνοι και τα άτομα με αναπηρία πλήττονται εντονότερα από την οικονομική κρίση. Παράλληλα, η αγορά βρίσκεται σε ύφεση και οι επιχειρήσεις καθημερινά μειώνονται αφού δεν μπορούν να αντεπεξέλθουν στα έξοδά τους.

### Η ισχύς εν τη Ένώσει...

Μπροστά σε αυτή την πραγματικότητα η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας δεν θα μπορούσε φυσικά να παραμείνει απλός θεατής. Στόχος μας ήταν και είναι η δυναμική ενεργοποίησή μας που θα έχει απτά αποτελέσματα στην καταναλωτική καθημερινότητα όλων.

Το τελευταίο διάστημα προχωρήσαμε σε κοινωνικές συμμαχίες για την αντιμετώπιση αλληλά και καταπολέμηση της ακρίβειας. Σε συνεργασία με μεγάλο ραδιοσταθμό συνάψαμε τη «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ» την οποία επεκτείναμε και σε «ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ» εν όψει των καλοκαιριού. Επιχειρήσεις από όλη τη χώρα έγιναν και εξακολουθούν να γίνονται μέλη των Συμμαχιών προσφέροντας έκπτωση σε όσους διαθέτουν κάρτα ανεργίας, πολυτέκνων, Αμ.Ε.Α. καθώς και φοιτητικό πάσο. Ο στόχος μας ήταν να ενισχυθούν οι κοινωνικές ομάδες που πλήττονται από την κρίση. Ταυτόχρονα όμως με τέτοιες δράσεις μεριμνούμε και για τις θέσεις



εργασίας των εργαζομένων καθώς οι επιχειρήσεις - μέλη της Συμμαχίας διαφημίζονται δωρεάν και βλέπουν την εμπορική κίνηση να αυξάνεται. Τα πρώτα δείγματα είναι άκρως ενθαρρυντικά αφού οι δικαιούχοι έχουν ήδη δει σημαντική διαφορά ως προς τη διαχείριση του ατομικού ή οικογενειακού προϋπολογισμού.

Οι Συμμαχίες έχουν πανελλαδική εμβέλεια και συνεχώς διευρύνονται. Τα Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα της χώρας, η βάση του καταναλωτικού μας κινήματος, δραστηριοποιούνται προς την ίδια κατεύθυνση. Σύμμαχοι και αρωγοί στις δράσεις μας και ζώντας καθημερινά τις αγωνίες των μισθωτών, συνταξιούχων, ανέργων, πολυτέκνων κ.α., αναζητούν λύσεις μέσα από την ΕΕΚΕ. Μέσα από το συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυό μας, γνωρίζουμε τα προβλήματα που ταλανίζουν την καθημερινότητα του καταναλωτή σε όποια γωνιά της χώρας και αν βρίσκεται. Εξετάζουμε από κοινού δράσεις και προοπτικές σε τοπικό επίπεδο μέσα από τη συνεργασία με τοπικούς φορείς, ΜΜΕ, αυτοδιοικητικούς παράγοντες κλπ.

Είναι παραπάνω από έκδηλη η ανάγκη του κόσμου να συσπειρωθεί σε ένα ισχυρό καταναλωτικό μέτωπο όπως αυτό της ΕΕΚΕ. Τα βήματά μας σταθερά αλληλά δυναμικά και γνώμονάς μας η κοινωνική αλληλεγγύη αλληλά και η ευθύνη που αναλάβαμε απέναντί σας. Απέναντι σε όλους όσους πιστεύετε στη δύναμη της ΕΕΚΕ, στη δύναμη την δική σας.

**Καλή ανάγνωση!**

**Ιωάννα Καρανιδιάκη**

Πρόεδρος Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

## Οικολογική Σήμανση

Τα τελευταία χρόνια, το περιβάλλον υφίσταται σοβαρές κλιματικές αλλαγές και σε πολλές περιπτώσεις μη αναστρέψιμες. Η παρούσα κατάσταση σίγουρα απαιτεί την άμεση παρέμβαση και συνεισφορά όλων μας για τη προστασία των φυσικών πόρων που τόσα χρόνια η ίδια η φύση μας παρείχε απλόχερα για την επιβίωση μας. Η μέριμνα για το περιβάλλον είναι άμεσα συνυφασμένη όχι μόνο με τον ρυθμό αλλά και με τις επιλογές αυτών καθ' αυτών των προϊόντων που αγοράζουμε ή καταναλώνουμε. Η γνώση και κατ' επέκταση ο εντοπισμός, των ειδικών σημάτων που πιστοποιούν τη οικολογική συμπεριφορά του προϊόντος όσον αφορά τα υλικά παρασκευής και συσκευασίας του ή την ίδια την παραγωγή του, είναι η αρχή μίας οικολογικής καταναλωτικής συμπεριφοράς που θα συνεισφέρει σε ένα πιο «πράσινο» αύριο.

Τα τρία βέλη		Πιστοποιεί πως το προϊόν είναι ανακυκλώσιμο
Η πράσινη βούλα		Πιστοποιεί πως η συσκευασία του προϊόντος έχει δημιουργηθεί από ανακυκλώσιμα υλικά
Το λουλούδι της Ευρωπαϊκής Ένωσης		Πιστοποιεί πως το προϊόν ή η υπηρεσία λειτουργεί συνειδητά και με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος
Πιστοποιητικό αλιείας Marine Stewardship Council		Το πιστοποιητικό αναδεικνύει το συνολικό πληθυσμό ψαριών σε κατάσταση αλιείας, τις επιπτώσεις στο θαλάσσιο οικοσύστημα και τα συστήματα διαχείρισης των ιχθυοπωλείων
Το Ευρώ - Φύλλο		Πιστοποιεί πως το προϊόν πληροί τις απαιτήσεις του ευρωπαϊκού προτύπου για τη βιολογική καλλιέργεια

## Η ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ 2 • ΙΟΥΝΙΟΣ 2010

Υπεύθυνος σύμφωνα με το Νόμο: **Ιωάννα Καρανιδιάκη**

ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Διεύθυνση: Ιουλιανού 28, 104 33 Αθήνα, Τηλ.: 210 88 17 730  
Φαξ: 210 88 17 784, www.eeke.gr, e-mail: info@eeke.gr

Η εφημερίδα διευθύνεται από Συντακτική Επιτροπή

ΤΙΜΗ ΤΕΥΧΟΥΣ 1€  
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 3€





# Συμμετοχή: η βάση της επιτυχίας του Καταναλωτικού Κινήματος

## ΤΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ ΕΙΝΑΙ -ΟΠΩΣ ΚΑΘΕ ΜΑΖΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ- ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟ

**Η** συμμετοχή είναι προϋπόθεση της επίτευξης των στόχων του καταναλωτικού κινήματος. Χωρίς πηλατιά συμμετοχή οι καταναλωτές δεν μπορούν να προάγουν τα συμφέροντά τους και να συμβάλλουν, επομένως, στην βελτίωση, ποιοτική και ποσοτική του πραγματικού βιοτικού επιπέδου τους. Η έκδοση ανακοινώσεων τύπου και καταγγελιών όσο απαραίτητη και αν είναι δεν αρκεί εφόσον δεν συνοδεύεται από συγκεκριμένες επιτόπιες παρεμβάσεις ευαισθητοποίησης των καταναλωτών στους χώρους κατανάλωσης.

Ο εθελοντισμός, ωστόσο, δεν αποτελεί μια δραστηριότητα πλήρους απασχόλησης αλλά μόνο μερικής, για μερικές ώρες την εβδομάδα. Ο περιορισμός αυτός γίνεται ακόμα εντονότερος στην περίπτωση των ανθρώπων του καθημερινού μόχθου σαν κι' εμάς που δουλεύουμε όχι απλά υπερωριακά αλλά οι περισσότεροι με απλήρωτες υπερωρίες. Στο πλαίσιο αυτό, το καταναλωτικό κίνημα των εργαζόμενων δεν μπορεί να διαμορφώσει τα στελέχη που απαιτεί η ανάπτυξή του και η καθημερινή διαχείριση των δραστηριοτήτων του. Παράλληλα, δεν έχει τους πόρους που απαιτεί

η πρόσληψη μισθωτών επαγγελματιών διαχειριστών. Με ποιο τρόπο μπορεί, λοιπόν, μια εθελοντική πρωτοβουλία εργαζόμενων να αναπτυχθεί σε μαζικό κίνημα;

Την απάντηση στο ερώτημα αυτό την έχουν ήδη δώσει οι Ενώσεις Καταναλωτών στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική που στηρίζονται στα συνδικάτα. Τα στελέχη και τα απλά μέλη των συνδικαλιστικών οργανώσεων μετά τη συνταξιοδότησή τους περνούν και δραστηριοποιούνται στις Ενώσεις Καταναλωτών και τις στελεχώνουν. Η στελέχωση αυτή αποτελεί ταυτόχρονα και εισαγωγή μιας τεράστιας εμπειρίας και τεχνογνωσίας στα πραγματικά θέματα και ζητήματα κατανάλωσης καθότι ορισμένα από τα στελέχη αυτά απασχολούνταν επαγγελματικά ως μισθωτοί με τα θέματα που τώρα καλούνται να αντιμετωπίσουν ως καταναλωτές. Παράλληλα, η εξειδικευμένη τεχνογνωσία που απαιτεί η αντιμετώπιση ορισμένων καταναλωτικών θεμάτων προέρχεται με τη μεσολάβηση αυτών των στελεχών από τις κατά περίπτωση ενεργές κληδικές συνδικαλιστικές οργανώσεις.

Η ΕΕΚΕ βλέπει τόσο την οργάνωσή της όσο και τη λειτουργία της να περνάει, κυρίως, μέσα από ένα εθελοντικό δίκτυο αποτελούμενο από τους συνταξιούχους και τις συνδικαλιστικές οργανώσεις. Αυτό φυσικά, καθόλου, δεν σημαίνει ότι αποκλείονται αλλά κοινωνικά στρώματα και ομάδες πολιτών, όπως είναι οι νέοι σπουδαστές και φοιτητές, οι άνεργοι ή οι νοικοκυρές. Απλώς αναγνωρίζονται οι περιορισμοί διαθέσιμου χρόνου που χαρακτηρίζει όλες τις ομάδες του οικονομικά, τυπικά ή άτυπα, ενεργού πληθυσμού.

Ειδικότερα, στην περίπτωση των ανέργων αναγνωρίζεται ότι η εθελοντική κοινωνική συμμετοχή τους αποτελεί, επίσης, ένα μέσο για τη διατήρηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων που κατά περίπτωση διαθέτουν. Η ομάδα των προς αναζήτηση εργασίας αποτελεί, επίσης, πολύτιμο πόρο για την ανάπτυξη του καταναλωτικού κινήματος.

Κατά την άποψή μας, αυτός είναι και ο κοινωνικά θεμιτός τρόπος για την επανένταξη της υποτιμητικά αποκαλούμενης «τρίτης ηλικίας» και την κοινωνική αξιοποίηση της εμπειρίας και των δεξιοτήτων



που απέκτησαν οι συνταξιούχοι κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής ζωής τους. Το ίδιο συμβαίνει και με τους άνεργους. Βεβαίως, η μετάβαση σ' αυτή την κοινωνική δραστηριοποίηση προϋποθέτει συμπληρωματικά, επίσης, την εκπαίδευσή τους στο νέο κοινωνικό ρόλο τους ως μια δια βίου μαθησιακή αλλά και παραγωγική διαδικασία.

## Είπαν και έγραψαν για μας...

### Εφημερίδα: Ολύμπιο Βήμα

Τίτλος Άρθρου:

**Ένωση Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας: Συμμαχία κατά της ακρίβειας**

Ημερομηνία: (04/05/2010)

Τα πρώτα της βήματα κάνει η Ένωση Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας, καλώντας εργαζόμενους συνδικαλιζόμενους ή μη, άνεργους και συνταξιούχους να συμμετέχουν σε μια ένωση που επιχειρεί δυναμικό άνοιγμα στην κοινωνία, αξιοποιώντας την ενεργό διασύνδεσή της με το οργανωμένο συνδικαλιστικό κίνημα.

Ήδη η πρώτη κίνηση της ΕΕΚΕ ήταν η συμμαχία κατά της ακρίβειας στην οποία, μαζί με το ραδιοφωνικό σταθμό ΒΗΜΑ 99,5fm, προσεληκύνουν συνεχώς επιχειρήσεις. Με τη συμμετοχή τους οι εταιρείες, που ξεπέρασαν ήδη τις 650, προχωρούν σε εκπτώσεις από 5% έως 50%, σε όσους επιδεικνύουν κάρτα ανεργίας ή κάρτα πολιτών.

Οι στόχοι της ΕΕΚΕ δεν περιορίζονται, καθώς περιέχουν την παρακίνηση των καταναλωτών να επιλέγουν αγαθά και υπηρεσίες με κριτήρια οικονομικού ορθολογισμού και κοινωνικής υπευθυνότητας, την προστασία των δικαιωμάτων και συμφερόντων των καταναλωτών, την καταπολέμηση της ακρίβειας και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής.

Πέραν αυτού οι δραστηριότητες της ΕΕΚΕ, θα άπτονται και της παρακολούθησης εταιρικών συμπεριφορών και της τήρησης

της κείμενης καταναλωτικής και εργατικής νομοθεσίας, παρεμβαίνοντας με δράσεις ενημέρωσης, πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης. Οι εμπνευστές της ενώσεως ευελπιστούν μέσω των παραπάνω κατευθύνσεων να αναπτυχθεί η κοινωνική οικονομία και κατανάλωση και να προωθηθεί η πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια αυτοοργάνωση του καταναλωτικού κινήματος. «...»

Η ΕΕΚΕ θεωρεί τη συμμετοχή ως κύριο μέσο για να κερδηθεί η μάχη για την διασφάλιση της υγιεινής και ασφάλειας των προϊόντων και υπηρεσιών, τον έλεγχο της κερδοσκοπίας, της αισχροκέρδειας και των καταχρηστικών πρακτικών των επιχειρήσεων. Η ένωση και κοινή κατεύθυνση της τεράστιας αγοραστικής δύναμης, που αθροιστικά συγκροτούν τα χαμηλά εισοδήματα, προς προϊόντα και υπηρεσίες που είναι φθηνές και ποιοτικές, μπορεί να αποτελέσει απάντηση.

### Άρθρο: Σοφία Κωστώρα

www.infokids.gr (23/04/2010)

### Κινήματα Κοινωνικής Αλληλεγγύης - Τα «καλά» της Κρίσης

Μπορεί η οικονομική κρίση να παίρνει όλο και πιο συγκεκριμένη μορφή, μπορεί στα γνωστά «πνηγδάκια», οι συζητήσεις -συνήθως απαισιόδοξες- να παίρνουν και να δίνουν, αλλά το θέμα είναι η σκληρή πραγματικότητα να μη μας πάρει από κάτω. Με ποιο τρόπο, θα πείτε. Προτάσσοντας αφενός την ελπίδα, την αισιοδοξία και κυρίως την αλληλεγγύη μας. Και μαθαίνοντας εκ νέου να δείχνουμε το «καλό» μας πρόσωπο,



την αγάπη μας και τη στήριξή μας στο διπλανό μας - μην ξεχνώντας ότι το πλεονέκτημα κάθε κρίσης είναι ότι στο τέλος μάς αφήνει, αφού μας έχει μάθει πολλά καλά και χρήσιμα, μας έχει προικίσει με αξίες ξεχασμένες για τη ζωή - τη δική μας και των παιδιών μας.

Σε αυτό το πλαίσιο, πολλοί είναι οι συνάνθρωποί μας που αποφασίζουν να αναλάβουν ένα ρόλο διαφορετικό, τον οποίο στην ελληνική κοινωνία τα τελευταία χρόνια σπάνια συναντούσαμε. Κατεβαίνουν λοιπόν σε συμμαχίες με σκοπό τη συμπάρταση σε πιο αδύναμες ομάδες ανθρώπων του κοινωνικού μας ιστού. Τις επόμενες μέρες σίγουρα θα πληθύνουν αυτές οι συμμαχίες, οπότε καλό είναι όλοι να έχουμε «αφτιά ανοικτά» και όπου μπορούμε να συμμετέχουμε πιο ενεργά.

Μαθαίνουμε ότι το καλό παράδειγμα έχουν ήδη ξεκινήσει κάποιοι δήμοι (για παράδειγμα ο δήμος Βέροιας με ένα πρόγραμμα που έχει διαμορφώσει), αλλά μόλις ξεκίνησε και μια άλλη συμμαχία υπό την αιγίδα του ΒΗΜΑ FM 99,5 και της Ένωσης Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδος της ΓΣΕΕ. «...»



## ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΟΥ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ

**ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ  
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ  
ΑΓΟΡΑΣ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

**Ανταλλαγή απόψεων  
σχετικά με τον πίνακα  
αποτελεσμάτων της  
εσωτερικής αγοράς**

**Παρέμβαση Κώστα  
Πουπάκη**

01/12/2009

Ο φετινός πίνακας αποτελεσμάτων για την εσωτερική αγορά καταδεικνύει ότι για τρίτη συνεχή φορά το μέσο έλλειμμα μεταφοράς της ΕΕ είναι 1%, εντός του στόχου που έθεσε το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο. Στην έκθεση, παρόλα αυτά επισημαίνεται ότι εννέα κράτη μέλη δεν έχουν επιτύχει το στόχο αυτό και εκφράζεται προβληματισμός για το γεγονός ότι ο αριθμός των οδηγιών που έχουν καθυστερήσει να μεταφερθούν παραμένει πολύ υψηλός. Υπάρχουν 22 οδηγίες των οποίων η προθεσμία μεταφοράς έχει λήξει από διετίας.

Επίσης, το 6% των οδηγιών δεν έχουν μεταφερθεί στο εθνικό δίκαιο από όλα τα κράτη μέλη, με αποτέλεσμα 100 οδηγίες της εσωτερικής αγοράς να έχουν ελλιπή εφαρμογή στο σύνολο της ΕΕ.

Η έγκαιρη θέση σε ισχύ, η ορθή μεταφορά και εφαρμογή των οδηγιών που αφορούν στην εσωτερική αγορά, είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική λειτουργία της. Συνεπώς, η μη επίτευξη της, έχει σοβαρές επιπτώσεις στην ανταγωνιστικότητα και στο εσωτερικό της ΕΕ.

Μέσα από τις τροπολογίες μου υποστηρίζω τη συνεργασία και συμμετοχή των εθνικών κοινοβουλίων και των άλλων φορέων, μεταξύ των οποίων και των κοινωνικών εταίρων, τους οποίους θεωρώ πολύ σημαντικούς, καθώς μέσα από τα δίκτυα πληροφοροφόρησης που διαθέτουν μπορούν να γίνουν ένας ακόμα δίαυλος ενημέρωσης των καταναλωτών.

Επιπλέον, υποστηρίζω ότι τα κράτη μέλη πρέπει να αξιοποιήσουν τις υφιστάμενες κατευθυντήριες γραμμές και το μέσο ανταλλαγής των βέλτιστων πρακτικών, όπως και τη μέθοδο του ανοικτού διαλόγου. Σημαντικά αποτελέσματα θα επιφέρει επίσης μια πιο στενή συνεργασία των εθνικών κοινοβουλίων με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο με στόχο την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση του υφιστάμενου ελλείμματος μεταφοράς της νομοθεσίας.

Τέλος πιστεύω ότι, οι εμπειρίες από το SOLVIT πρέπει να ενσωματώνονται στην εθνική χάραξη πολιτικής, καθώς και στη χάραξη πολιτικής της ΕΕ.

## Κατάθεση Κοινοβουλευτικών Ερωτήσεων

**Θέμα: Επιτόκιο Ε.Κ.Τ. εν μέσω χρηματοπιστωτικής, οικονομικής και κοινωνικής κρίσης σε βάρος των καταναλωτών**

**Παραλήπτης: Συμβούλιο**

Ημερομηνία: 22/01/2010

Την προηγούμενη εβδομάδα, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ανακοίνωσε την απόφασή της να διατηρήσει το βασικό επιτόκιο στο 1% προκειμένου να βοηθήσει την ανάκαμψη της οικονομίας. Σύμφωνα ωστόσο με τις μέσες εκτιμήσεις αναλυτών που συμμετείχαν σε έρευνα του Bloomberg το βασικό επιτόκιο αναμένεται να αυξηθεί στο 1,5% από 1% σήμερα, μέχρι το τέλος του 2010. Κάτι τέτοιο θα επιβαρύνει ακόμα περισσότερο το ήδη υψηλό κόστος δανεισμού στις αγορές των κρατών μελών οδηγώντας σε πιθανή αύξηση των επιτοκίων σε στεγαστικά και καταναλωτικά δάνεια και στις πιστωτικές κάρτες και

μετακυλώντας το βάρος στον καταναλωτή-εργαζόμενο.

Οι συνέπειες εις βάρος των καταναλωτών πολιτών - νοικοκυριών γίνονται ακόμα πιο αισθητές σε κράτη μέλη όπως η Ελλάδα, όπου το κόστος δανεισμού για τους δανειολήπτες είναι σημαντικά ακριβότερο σε σχέση με τους υπόλοιπους ευρωπαίους πολίτες, διαφορά επιτοκίων η οποία ξεπερνάει ακόμα και τις 2,5 μονάδες στην κατηγορία της καταναλωτικής πίστης.

Βάσει των παραπάνω ερωτάται η Επιτροπή:

1. Εν μέσω οικονομικής και κοινωνικής κρίσης, προτίθεται η ΕΕ να συνεργαστεί με την ΕΚΤ. για να διασφαλίσει σταθερότητα και ένα δικαιότερο χρηματοπιστωτικό σύστημα ενιαίο για όλους, όπου θα προστατεύονται οι ευρωπαίοι δανειολήπτες;

2. Προτίθεται η Επιτροπή να λάβει μέτρα και ποια, με στόχο την καλύτερη εποπτεία των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και τον καλύτερο συντονισμό τους σε ευρωπαϊκό επίπεδο με στόχο την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης στους δανειολήπτες;

3. Ποια είναι η θέση της Επιτροπής σε πρακτικές δανεισμού πολιτών από άλλα κράτη μέλη που διασφαλίζουν ευνοϊκότερους όρους;

## Κατάθεση Κοινοβουλευτικών Ερωτήσεων

**Θέμα: Καταχρηστικοί όροι που περιέχονται στα τραπεζικά προϊόντα**

**Παραλήπτης: Επιτροπή**

Ημερομηνία: 18/01/2010

Τον Σεπτέμβριο του 2009, η Επίτροπος για θέματα καταναλωτών, κα Meglena Kuneva κατά την ομιλία της στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έκθεσης της ΕΕ σχετικά με τις λιανικές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, δήλωσε ότι οι τραπεζικές λιανικές δεν προσφέρουν την αναμενόμενη βοήθεια στους καταναλωτές. Επιπλέον, ότι υπάρχουν πολλά στοιχεία που μαρτυρούν ότι οι βασικές αρχές του καταναλωτή παραβιάζονται με προβλήματα από τη σύνθετη τιμολόγηση έως τις κρυφές επιβαρύνσεις και πληροφορίες που είναι ασαφείς και ατελείς.

Τον Απρίλιο του 2009, το Συμβούλιο της Επικρατείας απέρριψε την προσφυγή ελληνικών τραπεζών κατά της υπουργικής απόφασης για την απαγόρευση αναγραφής γενικών όρων συναλλαγών που έχουν κριθεί καταχρηστικοί με αμετάκλητες δικαστικές αποφάσεις σε συμβάσεις

στεγαστικών δανείων κυμαινόμενου επιτοκίου, χορήγησης πιστωτικών καρτών και λογαριασμού κατάθεσης.

Τα παραπάνω δείχνουν ότι παρά τις σχετικές ευρωπαϊκές οδηγίες και τους ελεγκτικούς μηχανισμούς των κρατών μελών, στα τραπεζικά προϊόντα περιέχονται ακόμα καταχρηστικοί όροι και

ασάφειες που διαφέρουν ανά κράτος -μέλος, καθιστώντας ακόμα δυσχερέστερη τη θέση των καταναλωτών.

Ερωτάται η Επιτροπή:

1. Προτίθεται η ΕΕ να λάβει μέτρα και ποια για την ενδυνάμωση των υφιστάμενων οδηγιών και ελεγκτικών μηχανισμών στα κράτη μέλη με στόχο την προστασία και ενημέρωση των καταναλωτών σε σχέση με τα τραπεζικά προϊόντα;

2. Εν μέσω οικονομικής κρίσης, υπάρχει πρόβλεψη για συνεργασία της ΕΕ με την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα για την από κοινού χάραξη σχεδίου δράσης για να αντιμετωπιστεί η αδιαφάνεια και οι καταχρηστικοί όροι στα τραπεζικά προϊόντα;

3. Προβλέπονται από την ΕΕ ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών από ανεξάρτητους θεσμούς για μια υπεύθυνη καταναλωτική κουλτούρα τόσο σε θέματα δανεισμού όσο και σε θέματα χρηματοοικονομικής διαχείρισης (διαχείριση ταμειακών ροών, αποταμίευση και επενδύσεις);

Πηγή: Γραφείο Ευρωβουλευτή Κώστα Πουπάκη

Ερωτήσεις, Παρεμβάσεις, Τροπολογίες στις Επιτροπές: 1. Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, 2. Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτών  
Σεπτέμβριος 2009-Ιανουάριος 2010





## Συνέντευξη του προέδρου του Εργατικού Κέντρου Ναυπακτίας - Δωρίδας Χάρου Αριστομένη για το Καταναλωτικό Κίνημα



**Ερώτηση: Κύριε πρόεδρε, στα πλαίσια του καταναλωτικού κινήματος της Γ.Σ.Ε.Ε. συστήσατε Επιτροπή Καταναλωτή στο Εργατικό σας Κέντρο και αποτελείτε ένα ενεργό παράρτημα της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας στην περιοχή της Ναυπακτίας. Πώς εκλαμβάνουν οι πολίτες σας**

**αυτή την κίνηση;**

**Απάντηση:** Το κίνητρο για την ίδρυση και λειτουργία του Καταναλωτικού Κινήματος Ναυπάκτου υπήρξε η δημιουργία της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας που συστήθηκε με πρωτοβουλία της Γ.Σ.Ε.Ε. Η κίνησή μας έχει μόνο θετικά σχολιαστεί τόσο από τους εργαζόμενους, όσο και από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή που καλύπτει το Ε.Κ.Ν.Δ. Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων προσφέροντας εκπτώσεις στις τιμές των προϊόντων τους, υπερέβη κατά πολύ τους στόχους μας.

**Ερώτηση: Προχωρήσατε λοιπόν, στην αξιόπαινη αυτή δράση για τους καταναλωτές, προσφέροντας εκπτώσεις σε συγκεκριμένες κοινωνικές ομάδες. Μιλήστε μας για τις επιδιώξεις σας, τους λοιπούς φορείς που συμμετέχουν και τον τρόπο που ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμά σας.**

**Απάντηση:** Σ' αυτή τη φάση συμμετέχουν στην κίνησή μας ο Δήμος Ναυπάκτου ο οποίος στηρίζει οικονομικά τη δράση μας και η Ομοσπονδία Επαγγελματιών Ναυπάκτου. Μαζί υλοποιούμε την κίνησή μας, μαζί επικοινωνούμε με τις επιχειρήσεις και από κοινού εκδίδουμε τα διαφημιστικά φυλλάδια για την ενημέρωση των εργαζομένων και των επιχειρήσεων. Είναι πράγματι άριστη η συνεργασία μας. Σκοπός της προσπάθειας αυτής είναι να στηριχθεί η τοπική αγορά, να παγώσουν οι όποιες απολύσεις. Επιδίωξή μας είναι η όσο το δυνατόν μεγαλύτερη συμμετοχή, αν όχι καθολική, των επιχειρήσεων, των εμπόρων και των καταστηματαρχών στη ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ.

**Ερώτηση: Με δεδομένη την οικονομική κρίση, πώς ανταποκρίνονται οι επιχειρήσεις σε αυτή τη δράση και τι ποσοστά έκπτωσης προσφέρουν;**

**Απάντηση:** Η έξοδος από την κρίση απαιτεί συλλογική προσπάθεια και θυσίες από ολόκληρη την ελληνική κοινωνία. Οι επιχειρήσεις, οι έμποροι, οι καταστηματαρχες αποτελούν κομμάτι της κοινωνίας. Επομένως δεν ήταν δυνατόν να μείνουν ασυγκίνητοι από την οικονομική στενότητα των εργαζομένων. Άλλωστε μέσα από το πρόγραμμα οι επιχειρήσεις προβάλλονται και διαφημίζονται αποδοτικά. Με ευχαρίστηση συμμετέχουν στη δράση. Τα ποσοστά έκπτωσης ποικίλουν από 5% ως και 20%. Αυτή η έκπτωση εξαρτάται από το είδος της επιχείρησης.

**Ερώτηση: Περιγράψτε μας τη διαδικασία ενημέρωσης των επιχειρήσεων. Πόσες και τι είδους επιχειρήσεις συμμετέχουν έως σήμερα και σε ποιο αριθμό επιχειρήσεων στοχεύετε μέχρι το τέλος του 2010;**

**Απάντηση:** Η ενημέρωση των επιχειρήσεων, παρά τις δυσκολίες λόγω αδυναμίας να έρθουμε σ' επαφή μαζί τους, έγινε και συνεχίζεται να γίνεται με προσωπική παρέμβαση των Φορέων (Εργατικού Κέντρου, Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Ναυπάκτου). Παράλληλα κυκλοφορήσαμε ενημερωτικό φυλλάδιο και Αφίσες. Δημοσιεύσαμε στον τοπικό τύπο την ίδρυση και λειτουργία της Επιτροπής Καταναλωτή. Αυτή τη στιγμή είναι περίπου πάνω από 80 επιχειρήσεις που συμμετέχουν. Οι επιχειρήσεις ποικίλουν. Καταστήματα ένδυσης, υπόδησης, οικιακών συσκευών, super market, κρεπωλεία, ιχθυοπωλεία, ανθοπωλεία, συνεργεία αυτοκινήτων, είδη δώρων, φαρμακεία κλπ.

**Ερώτηση: Τα τοπικά ΜΜΕ στηρίζουν τη δράση αυτή και πώς συμβάλλουν;**

**Απάντηση:** Τα τοπικά ΜΜΕ στηρίζουν την κίνησή μας. Προβάλλουν τις ανακοινώσεις μας και δημιουργούν κλίμα ώστε αυτοί που δικαιούνται την έκπτωση να προτιμούν τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη δράση αλλά και όσες επιχειρήσεις δεν εντάχθηκαν να ενταχθούν. Οι δύο τοπικές εφημερίδες είναι και χορηγοί επικοινωνίας.

**Ερώτηση: Ποιοι είναι οι δικαιούχοι της έκπτωσης και με ποιο τρόπο το αποδεικνύουν στις επιχειρήσεις; Πώς ενημερώνονται οι δικαιούχοι για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν;**

**Απάντηση:** Δικαιούχοι της έκπτωσης είναι, σ' αυτή τη φάση, οι εργαζόμενοι και οι εργαζόμενοι, άνεργοι, συνταξιούχοι, φοιτητές κλπ. Αποβλέπουμε στην επέκταση των δικαιούχων με πολύτεχνους, ΑΜΕΑ. Οι δικαιούχοι λαμβάνουν από το Ε.Κ. έντυπο με τα ονόματα των επιχειρήσεων και το ποσοστό έκπτωσης. Επίσης σε κάθε επιχείρηση τοποθετείται το ειδικό σήμα συμμετοχής.

**Ερώτηση: Από πού προμηθεύονται οι δικαιούχοι την ειδική εκπαιδευτική κάρτα; Υπάρχει συνδρομή ή είναι δωρεάν;**

**Απάντηση:** Η ειδική κάρτα χορηγείται από το Ε.Κ.Ν.Δ. και φυσικά ΔΩΡΕΑΝ. Σε δύσκολες στιγμές οικονομικής κρίσης είναι λάθος να καταβάλλεται συνδρομή. Άλλωστε τα Ε.Κ. δεν είναι κερδοσκοπικοί φορείς.

**Ερώτηση: Αντιμετωπίσατε προβλήματα στην υλοποίηση της δράσης σας και αν η απάντηση είναι θετική, ποια είναι αυτά;**

**Απάντηση:** Κάθε αρχή είναι δύσκολη γιατί πρέπει να πείσεις για το σκοπό της κίνησης. Γι' αυτό και οι φορείς επισκέπτονταν τις επιχειρήσεις. Να συζητήσουν τους σκοπούς της κίνησης. Για την όλη καμπάνια απαιτούνται χρήματα που ως γνωστόν τα Ε.Κ. δε διαθέτουν. Ο Δήμος όμως έβησε σ' αυτή τη φάση το οικονομικό πρόβλημα. Το πρόγραμμα είναι πιλοτικό για το 2010 και πιστεύουμε ότι θα αποδώσει. Για να έχουμε καλύτερα αποτελέσματα θα απαιτηθούν χρήματα για την οργάνωσή του.

**Ερώτηση: Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια;**

**Απάντηση:** Ατενίζουμε το μέλλον με αισιοδοξία. Θα πάρουμε πρωτοβουλίες για την προστασία του Καταναλωτή από την εκμετάλλευση των κερδοσκοπών, θα οργανώσουμε ημερίδες για την ενημέρωση των καταναλωτών και ότι άλλο εκτιμηθεί.

**Η Φωνή του Καταναλωτή: Κύριε Πρόεδρε, σας ευχαριστούμε θερμά για το χρόνο σας και σας ευχόμαστε καλή επιτυχία σε αυτό το τόσο σημαντικό εγχείρημα.**

**Πρόεδρος Εργατικού Κέντρου Ναυπακτίας:** Εγώ ευχαριστώ που μου δώσατε την ευκαιρία να αναφερθώ διεξοδικά στη λειτουργία της Επιτροπής του Καταναλωτή στην περιοχή ευθύνης του Ε.Κ.Ν.Δ. Η στήριξη τόσο του Προέδρου της Γ.Σ.Ε.Ε. Γιάννη Παναγόπουλου όσο και της προέδρου Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας Ιωάννας Καρανδινάκη, είναι σημαντική στην προσπάθεια που γίνεται σ' όλη την Ελλάδα. Στην οργάνωση αυτή στηρίζομαστε και εμείς. Να υπενθυμίσω ότι το Ε.Κ.Ν.Δ. μαζί με το Δήμο και την Ομοσπονδία Επαγγελματιών Ναυπάκτου, είναι στη διάθεση των επιχειρήσεων και του καταναλωτικού κοινού για κάθε πληροφορία, για κάθε βοήθεια, ώστε να πετύχουμε.

## Δράση του Σωματείου Εργαζομένων στα Ξενοδοχεία και Επισιτιστικά Καταστήματα του Νομού Χίου

Από το 2004 έχει ξεκινήσει η δράση του Σωματείου Εργαζομένων στα Ξενοδοχεία και Επισιτιστικά Καταστήματα του Νομού Χίου, σχετικά με τις εκπτώσεις των μελών του σε εμπορικά καταστήματα του νησιού, όπως μας ενημέρωσε η Πρόεδρος του κα. Υπατία Πολιτάκη.

Πιο συγκεκριμένα, σε επιστολή της Προέδρου του Σωματείου στην ΕΕΚΕ, αναφέρεται ότι, κατόπιν συναντήσεων των μελών της Διοίκησης του Σωματείου με ιδιοκτήτες καταστημάτων στο νησί της Χίου, έχουν κερδίσει:

1. Σε τοπική αλυσίδα super market έκ-

πτωση 5% σε όλα τα είδη στο σύνολο των αγορών με την ειδική κάρτα που εκδίδουν, από τις 12/08/2004

2. Σε δύο ζαχαροπλαστέια έκπτωση 8% σε αγορές στα είδη ζαχαροπλαστικής, από 01/09/2004

3. Σε τρία πολυκαταστήματα έκπτωση

20% σε περίοδο μη εκπτώσεων με την ειδική κάρτα που δόθηκε από τα καταστήματα, από 01/09/2004.

Στα καταστήματα έχουν δοθεί ονομαστικοί κατάλογοι Μελών και τα Ξενοδοχεία και Εστιατόρια που εργάζονται, οι οποίοι ανανεώνονται.

## Ανάσα για τα Υπερχρεωμένα Νοικοκυριά



Στις 15 Μαρτίου 2010, το Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή πραγματοποίησαν ημερίδα με θέμα «Υπερχρέωση των Νοικοκυριών: Πολιτικές Πρόληψης & Απεγκλιβισμού» στην οποία συμμετείχε και η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας.

Στην ημερίδα αυτή, παρουσιάζοντας στατιστικά στοιχεία, η κυρία Κατσέλη, Υπουργός Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, έθιξε τη σημαντικότητα του προβλήματος των υπερχρεωμένων νοικοκυριών, αναφέροντας πως οι χορηγήσεις προς τα νοικοκυριά ανήλθαν από 24 δισεκατομμύρια το 2001 σε 117 δισεκατομμύρια το 2008. Για τον απεγκλιβισμό των υπερχρεωμένων νοικοκυριών, τόνισε, πως «οι υπερχρεωμένοι πολίτες που έχουν αποδεδειγμένη και μόνιμη αδυναμία να εξυπηρετήσουν τα χρέη τους, θα μπορούν να ρυθμίσουν την εξόφληση τους και να απαλλαγούν από σημαντικό μέρος των χρεών τους, εφόσον εξυπηρετήσουν για τέσσερα έτη με βάση το εισόδημα από την εργασία τους, ένα μέρος των χρεών που καθορίζεται από το Δικαστήριο».

Με το παρόν νομοσχέδιο, ο δανειολήπτης μέσα από μία καθορισμένη δικαστική διαδικασία θα μπορεί να εξοφλήσει μέρος του δανείου του (τουλάχιστον το 10%) μέσα σε μία τετραετία αρκεί να υφίσταται αδυναμία αποπληρωμής και με βασική προϋπόθεση την ανεπάρκεια του εισοδήματός του και τη μη κατοχή περιουσιακών στοιχείων. Ουσιαστική είναι επίσης και η -υπό ορισμένες προϋποθέσεις- προστασία της κύριας κατοικίας του οφειλέτη, καθώς η έλλειψη οικογενειακής στέγης οδηγεί σε σοβαρά οικογενειακά προβλήματα και κατ'επέκταση σε ακόμη σοβαρότερες κοινωνικές επιπτώσεις.

Η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας, χαιρετίζει την ύπαρξη τέτοιων νομοθετικών μέτρων που προστατεύουν τον οφειλέτη. Καθίσταται, μάλιστα, απαραίτητη η σχετική ρύθμιση, αφού η παρούσα οικονομική συγκυρία της οικονομικής κρίσης σε παγκόσμιο επίπεδο, η οποία είναι ιδιαίτερα εμφανής πλέον στην Ελλάδα, η συνεχόμενη αύξηση της ανεργίας, η μερική απασχόληση και η μείωση των μισθών, σε συνδυασμό με την ανάγκη ρευστότητας του κάθε νοικοκυριού για να ανταπεξέλθει στις καθημερινές του υποχρεώσεις, έχει οδηγήσει τους πολίτες σε υπέρμετρο δανεισμό από τις τράπεζες και σε πολλές περιπτώσεις σε υπερχρέωση.

# Το συμφέρον των πολιτών και η αισχροκέρδεια

Στην αρχαία Ελλάδα η αισχροκέρδεια - αποδοκimasία ως συναλλακτική συμπεριφορά ήδη από εκείνη την εποχή - τιμωρούνταν με εξορία, χρηματική ποινή, φυλάκιση και ξυλοδαρμό. Σήμερα στο σύγχρονο δίκαιο αντιμετωπίζουμε την αισχροκέρδεια με προβλήματα στο ποινικό, στο αστικό δίκαιο και ακόμα στο ειδικό νομοθετικό πλαίσιο περί αθεμίτου-παράνομου ανταγωνισμού.

**Αστικό δίκαιο:** Το συγκεκριμένο άρθρο υπάγεται στις κεφάλαιο των γενικών αρχών του Αστικού δικαίου. Είναι το άρθρο 179 ΑΚ σύμφωνα με το οποίο άκυρη ως αντίθετη στα χρηστά ήθη είναι ιδίως η δικαιοπραξία με την οποία δεσμεύεται υπερβολικά η ελευθερία του προσώπου ή η δικαιοπραξία με την οποία εκμεταλλεύεται κάποιος, την ανάγκη, την κουφότητα ή την απειρία του άλλου και πετυχαίνει έτσι να συνομολογήσει ή να πάρει για τον εαυτό του ή τρίτο, για κάποια παροχή περιουσιακά ωφέληματα, που κατά τις περιστάσεις, βρίσκονται σε φανερό δυσαναλογία προς την παροχή.

**Ποινικό δίκαιο:** Έχει και άλλοτε επισημανθεί, ότι η διάταξη του άρθρου 405 του Ποινικού Κώδικα, που τιμωρεί την αισχροκέρδεια, ήτοι την επιδίωξη υπερβολικού κέρδους, δυσανάλογου προς το εύλογο αγοραίο κέρδος, είναι γενικής εφαρμογής και ακολουθεί να ισχύει.

**Δίκαιο Ανταγωνισμού:** το νομοθετικό πλαίσιο του ν. 703/77 προβλέπει κυρώσεις και επιβολή υψηλών προστίμων από την επιτροπή ανταγωνισμού για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες παρατηρούνται μονοπωλιακές συμπεριφορές, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης των επιχειρήσεων κ.λπ., καθώς οι εν λόγω πραγματικές καταστάσεις αποτελούν ιδανικές συνθήκες για την ευδοκίμηση της αισχροκέρδειας.

Αναφορικά με την ποινική διάταξη, θα έπρεπε δε να αυστηροποιηθεί η προβλεπόμενη ποινή, για την ανάσχεση του φαινομένου της αισχροκερδείας.

Επιπλέον, αν η πολιτεία διέθετε αρτιότερα οργανωμένους μηχανισμούς και εφαρμόζε τις αρχές του κράτους δικαίου, τα όργανα της αγορανομίας θα ήλεγχαν την εφαρμογή του αρ. 405 του Π.Κ. και θα έφθναν στο αυτόφωρο πολλοί κερδοσκόποι. Οι εισαγγελείς οφείλουν να επιμελούνται της τηρήσεως του άνω άρθρου και όχι να αδρανούν, παραβαίνοντας ένα βασικό καθήκον τους. Εάν δε οιαδήποτε διοικητική αρχή έχει αμφιβολία για την ισχύ της διατάξεως του άρθρου 405 του Π.Κ., θα έπρεπε να κληθεί ο εισαγγελέας του Αρείου Πάγου, να γνωμοδοτήσει αμέσως για την ισχύ της και την ανάγκη εφαρμογής της. Η ανοχή των φαινομένων αισχροκερδείας εκ μέρους της Πολιτείας, ιδιαίτερα στα κέντρα ψυχαγωγίας, τα πολυτελή εστιατόρια και εκείνα των τουριστικών περιοχών, τα οποία συμβάλλουν στο σχηματισμό καλών ή κακών εντυπώσεων των τουριστών για τη χώρα μας, είναι αποδοκimasία και ασυγχώρητη

Η αισχροκέρδεια και η ασυδοσία ταλανίζουν την κοινωνία μας και τους πολίτες, που όλοι τους - όλοι μας - είμαστε καταναλωτές. Το πρόβλημα είναι σχεδόν συνολικό, αλλά θίγει περισσότερο τους ανθρώπους με μηδενικά ή χαμηλά εισοδήματα. Η αποκαλούμενη «μεσαία τάξη» με την όποια συγκρότησή της, ακολουθεί ως προς τα πλήγματα, που οδηγούν στην δική της εξαθλίωση.

Το πρόβλημα συνεπώς στην ελληνική κοινωνία εν συνόλω, καθώς προσβάλλει την ίδια την ζωή και την αξιοπρέπεια των Ελλήνων και των διαβιούντων στην χώρα αυτή, θίγοντας την δυνατότητα κάλυψης βασικών βιοτικών αγαθών.

Ο αποκαλούμενος «ελεύθερος ανταγωνισμός» και η αποκαλούμενη «ελευθερία της αγοράς», είναι οικονομικό και κοινωνικό σύστημα που εφαρμόζεται στην Ε.Ε. από την 1/1/1993 (συνθήκη Μάαστριχτ) και στην χώρα μας τυγχάνει πλήρους εφαρμογής τουλάχιστον επί μία δεκαετία.

Με βάση λοιπόν τα νέα δεδομένα της ελεύθερης αγοράς θα πρέπει να εκσυγχρονίσουμε και το πλήγμα διατάξεων περί αισχροκερδείας, θωρακίζοντας τόσο το βιοτικό μας επίπεδο όσο και την εικόνα της Ελλάδας στο διεθνές στερέωμα της τουριστικής βιομηχανίας.

**Μέτρα που συμβαδίζουν ακόμα και με την υπάρχουσα ελληνική και διεθνή νομοθεσία:**

**Α. Νομοθετικός καθορισμός της αισχροκέρδειας, σε ποσοστό επιτρεπόμενου καθαρού κέρδους για κάθε τύπο δικαιοπραξίας (τούτο δεν αποτελεί διατίμηση και είναι συμβατό με τις υπάρχουσες διατάξεις του ημεδαπού και διεθνούς δικαίου).** Πρέπει για λόγους κοινωνικής προστασίας να καθοριστεί με νόμο το ανώτατο ποσοστό καθαρού κέρδους σε κάθε δικαιοπραξία, πέραν του οποίου η δικαιοπραξία είναι άκυρη και ο προτείνων αυτή διώκεται ποινικά, αστικά και διοικητικά. Δεν μπορεί να γίνεται κατάχρηση καμίας «ελευθερίας» κανενός, εις βάρος των άλλων, εις βάρος του κοινωνικού συνόλου και της ατομικής υπόστασης του ανθρώπου.

**Β. Ελάχιστη επιτρεπόμενη τιμή πώλησης για τον κάθε παραγωγό και προϊόν,**

που να καλύπτει αντικειμενικά τις δαπάνες και τον μόχθο του και να του αφήνει κέρδος. Ορισμός της ανώτατης τελικής τιμής του παραγόμενου προϊόντος με βάση την ελάχιστη τιμή πώλησης επί ένα συντελεστή. Οι τιμές πέραν των ανωτέρω χαρακτηρίζονται αισχροκερδείες και επισύρουν κυρώσεις.

**Γ. Τράπεζες - δανεισμός.** Νομοθετική καθιέρωση της τραπεζικής αισχροκερδείας. Κανένα δάνειο που χορηγεί τράπεζα και με οιοδήποτε τρόπο δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το διπλάσιο του επιτοκίου χορηγήσεως της Ε.Κ.Τ. Το περιθώριο κέρδους είναι μεγάλο και πέραν τούτου η σύμβαση χαρακτηρίζεται αισχροκερδής.

**Δ. Μισθώματα.** Κανένα μίσθωμα δεν μπορεί να είναι ετησίως ανώτερο από ποσοστό της αντικειμενικής αξίας του μισθίου. Το ποσοστό αυτό ορίζει ο νόμος. Μίσθωμα μεγαλύτερο του ανωτέρω χαρακτηρίζεται αισχροκερδές.

**Ε. ΔΕΚΟ /παροχές κοινής ωφέλειας.** Καμμία αύξηση δεν επιτρέπεται να είναι ανώτερη από τον επίσημο δείκτη τιμών καταναλωτή ή το ποσοστό αύξησης της Ε.Γ.Σ.Σ.Ε. εάν αυτό είναι μικρότερο του Δ.Τ.Κ.

**ΣΤ. Φ.Π.Α.** Κατάργηση η μείωση του Φ.Π.Α. σε είδη πρώτης ανάγκης που εξυπηρετούν τις βιοτικές ανάγκες του ανθρώπου.

Η δραστηριοποίηση του κάθε καταναλωτή έχει ιδιαίτερη σημασία για την αντιμετώπιση των συναλλακτικών συμπεριφορών που αντίκειται στην καλή πίστη και στα χρηστά ήθη. Άλλωστε το κοινωνικό καλό επέρχεται κυρίως μέσα από την από την προσωπική ευαισθητοποίηση του καθενός.

Πέτρος Δ. Σελέκος

Δ. Ν. ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ

## Απόφαση του Αρείου Πάγου για τους Όρους Τραπεζικών Συναλλαγών

Το Ανώτατο Δικαστήριο, με την υπ. αριθμόν 652/10 απόφασή του, έκρινε νόμιμους τους όρους που επιβάλλουν οι τράπεζες στους κατόχους πιστωτικής κάρτας, σε περίπτωση που δεν εξοφλούν αμέσως τις συναλλαγές τους. Αξιοσημείωτη είναι η θετική αυτή απόφαση προς τις τράπεζες, οι οποίες έχουν τη δυνατότητα να επιβαρύνουν τους συναλλασσόμενους με τόκους που υπολογίζονται αναδρομικά από την ημέρα συναλλαγής και όχι από την πάροδο της ημερομηνίας πληρωμής που αναγράφεται στο λογαριασμό.

Επιπρόσθετα, κρίνεται νόμιμος ο όρος που επιτρέπει στις τράπεζες να επιβάλλουν υψηλότερα επιτόκια από αυτά που προκύπτουν από την αύξηση των επιτοκίων της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας καθώς και η μονομερής διαμόρφωση του επιτοκίου καταθέσεων.

Αντίθετα, κρίνονται παράνομοι και καταχρηστικοί οι ακόλουθοι όροι:

- 1) η επιβολή εξόδων για τις αναλήψεις μετρητών από την ίδια τράπεζα μέσω πιστωτικής κάρτας που κλιμακώνονται ανάλογα με το ποσό της ανάληψης.
- 2) η επιβολή εξόδων αδράνειας (0,60 ή 1,00 ευρώ ανά μήνα) σε καταθετικούς λογαριασμούς που παραμένουν ακίνητοι για διάστημα μεγαλύτερο των 18 μηνών.
- 3) η επιβολή επιβάρυνσης στον δανειολήπτη 50 ευρώ για τη χορήγηση από την Τράπεζα βεβαίωσης οφειλών
- 4) ο περιορισμός της ευθύνης της τράπεζας σε περίπτωση που γίνει παράνομη χρήση του απολεσθέντος ή κλαπέντος βιβλιαρίου καταθέσεως
- 5) η επιβολή εξόδων τήρησης και παρακολούθησης στους λογαριασμούς καταθέσεων.





# Έρευνα: Η Υπερχρέωση των νοικοκυριών

- 6 στους 10 καταναλωτές έχουν χρέη σε τράπεζες από δάνεια και κάρτες
- 6 στους 10 οφειλέτες έχουν άγχος και νευρικότητα λόγω των χρεών
- 3 στους 10 δανειολήπτες αδυνατούν να επιβιώσουν με το εναπομείναν εισόδημα

**Μ**ία ζοφερή πραγματικότητα ανέδειξε η έρευνα που πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο του 2010 από την ΚΑΠΑ RESEARCH Α.Ε. για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με θέμα την υπερχρέωση των νοικοκυριών. Η έρευνα έγινε σε δείγμα 2085 ατόμων, πανελλαδικά και με αναλογική κατανομή στις 13 περιφέρειες της χώρας.

Σύμφωνα με τη μελέτη, η πλειονότητα του δείγματος θεωρεί πως η υπερχρέωση των νοικοκυριών οφείλεται σε εσφαλμένες εκτιμήσεις για τις δυνατότητες δανεισμού, αλλά ταυτόχρονα αρκετοί είναι εκείνοι που υποδεικνύουν τις επιθετικές πρακτικές των τραπεζών, τα υψηλά επιτόκια αλλά και την αδιαφορία των δανειοληπτών για τα χρέη τους. Ελαφρώς λιγότεροι ερωτηθέντες αναφέρουν πως ακόμα και απρόοπτα γεγονότα στη ζωή των δανειοληπτών μπορεί να προκαλέσουν την υπερχρέωση των νοικοκυριών τους.

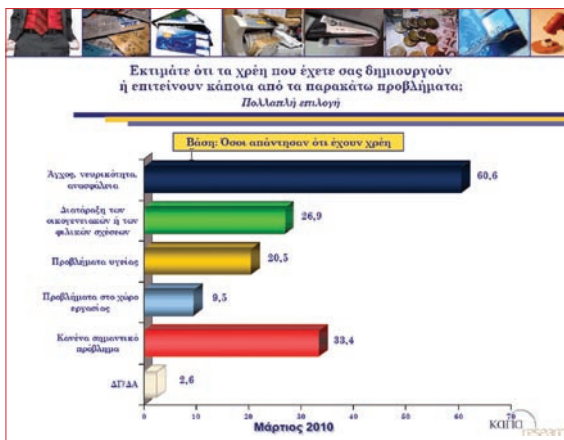
Όσον αφορά στην πρόληψη της υπερχρέωσης το βάρος πέφτει όχι μόνο στους καταναλωτές αλλά και στις τράπεζες. Ένδειξη αυτού του γεγονότος, είναι ότι το 47,5% εστιάζει την πρόληψη της υπερχρέωσης στην παροχή συμβουλών και εκπαίδευσης των καταναλωτών για το πώς πρέπει να χρησιμοποιούν το δάνειο ενώ αντίστοιχα ένας σημαντικός αριθμός του δείγματος (38,7%) διαπιστώνει πως οφείλουν να προσέχουν οι τράπεζες σε ποιους δανείζουν.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, 6 στους 10 καταναλωτές έχουν χρέη από δάνεια και κάρτες σε τράπεζες, ενώ μόλις το 64,8% αυτών πιστεύει ότι θα καταφέρει να τα αποπληρώσει.

Στην έρευνα εξετάστηκε επίσης και ο λόγος για τον οποίο έλαβαν καταναλωτικά δάνεια ή χρεώσανε τις πιστωτικές τους κάρτες.

Το 31,3% δηλώνει πως ο λόγος ήταν η αγορά καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών, το 21,3% επισημαίνει την κάλυψη εκτάκτων αναγκών (λόγοι υγείας, απώλειας εργασίας) ενώ παράλληλα το 13,9% αναφέρει την ανεπάρκεια του μηνιαίου εισοδήματος για την κάλυψη των βασικών τους αναγκών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας ήταν ιδιαίτερα ανησυχητικά. Η πλειονότητα των ερωτηθέντων (60,6%) υπογράμμισε πως τα χρέη τους έχουν προκαλέσει άγχος, νευρικότητα και ανασφάλεια ενώ σημαντικό ποσοστό ανέφερε πως λόγω των χρεών έχουν διαταραχθεί οι οικογενειακές και φιλικές σχέσεις τους. Δυστυχώς, 2 στους 10 δανειολήπτες αντιμετωπίζουν ακόμα και προβλήματα υγείας λόγω των οφειλών τους.



Η έρευνα κατέδειξε επίσης τη δυσκολία των δανειοληπτών να εξοφλήσουν τα χρέη τους. Το 77,3% των ερωτηθέντων διαχειρίζεται τα χρέη του από το εισόδημα όταν το 22,9% πληρώνει το ελάχιστο και το 7,6% αναγκάζεται να δανειστεί και πάλι για παλιότερες οφειλές. Συμπληρωματικά, 6 στους 10 οφειλέτες αναγκάζονται να πληρώσουν σε δόσεις δανείων και πιστωτικών καρτών μέχρι και το 40% του μηνιαίου εισοδήματός τους ενώ δυστυχώς το 33,4% των δανειοληπτών αδυνατεί να επιβιώσει με το εναπομείναν εισόδημα.

Τα στοιχεία της έρευνας επιβεβαιώνουν το μέγεθος του προβλήματος αφού μόλις το 66,1% ανταποκρίνεται κανονικά στην πληρωμή των χρεών ενώ το υπόλοιπο 31,8% εξοφλούν τα χρέη τους με καθυστέρηση από ένα έως 6 μήνες ή δεν πληρώνουν καθόλου. Συγκεκριμένα, η πλειοψηφία των κατόχων

χρεών (81,6%) με τη μεγαλύτερη καθυστέρηση αποπληρωμής ανέφερε πως τα δάνεια τους είναι κυρίως καταναλωτικά ή πιστωτικών καρτών. Επίσης, στην έκθεση επισημαίνεται πως καθυστέρηση μεγαλύτερη των τριών μηνών, έχουν πάλι οι κάτοχοι καταναλωτικών δανείων και πιστωτικών καρτών (76,7%) σε αντίθεση με αυτούς που έχουν λάβει στεγαστικά δάνεια (13,3%)

Τέλος, αποκαλυπτικά είναι τα ευρήματα της έρευνας όσον αφορά τις τηλεφωνικές οχλήσεις που δέχεται ο οφειλέτης. Το 24,7% δέχεται τηλεφωνικές οχλήσεις από εισηγμένες εταιρείες ενώ το 24,7% από τράπεζες. Από αυτούς το 57,8% δέχεται μέχρι και πέντε οχλήσεις μηνιαίως ενώ περίπου το 10% δέχεται μέχρι και δέκα. Από τα αποτελέσματα προκύπτει ότι οι χρεώστες συμφωνούν με την υποχρεωτική απομαγνητοφώνηση των τηλεφωνημάτων αυτών.

## Η οικονομική διαχείριση είναι...Γυναικεία Υπόθεση

**Σ**ε πανελλήνια έρευνα της Focus Bari που πραγματοποιήθηκε σε γυναίκες από 18-75 ετών, κατά το χρονικό διάστημα από 4 Φεβρουαρίου έως 8 Μαρτίου 2010, κατέδειξε ότι η οικονομική διαχείριση είναι υπόθεση καθαρά γυναικεία.

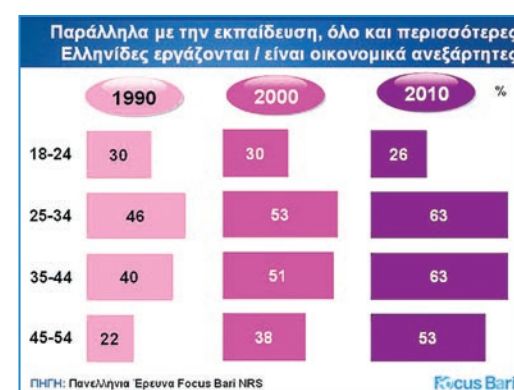
Σύμφωνα με την έρευνα, οι περισσότερες Ελληνίδες σε ποσοστό 63% στις ηλικίες 25-44 ετών και σε ποσοστό 53% στις ηλικίες 45-54 ετών εργάζονται και είναι οικονομικά ανεξάρτητες.

Το 58% των Ελληνίδων είναι παντρεμένες ή συζούν με σύντροφο ενώ στο σύνολό τους, κατά μέσο όρο αποφασίζουν για το 54% των συνοδικών εξόδων του νοικοκυριού και μία στις τρεις είναι υπεύθυνες για το 70-100% ! Αποταμιεύουν σε ποσοστό 46% αλλά όχι τόσο όσο θα ήθελαν, ενώ το 39% ξοδεύει όλο το εισόδημα.

Οι Ελληνίδες πιστεύουν ότι αξίζει να πληρώσουν όσο χρειαστεί για να έχουν το καλύτερο δυνατό σε υγεία, φαγητό, παπούτσια, σπίτι, παιδικά ρούχα και «πλευκές» οικιακές ηλεκτρικές συσκευές. Ξοδεύουν κάτι παραπάνω - μεταξύ άλλων- για καλλυντικά, έπιπλα, προσωπική ένδυση, αρώματα, αξεσουάρ, η «ονειρεμένη» ημέρα τους είναι μία ημέρα με ψώνια σε ποσοστό 47% αλλά δεν τις ενδιαφέρουν επί το πλείστον οι μάρκες, παρά μόνο σε ορισμένα προϊόντα.

Παρόλα αυτά και με δεδομένη την οικονομική κρίση, οι Ελληνίδες αντιμετωπίζουν έγνοιες και πιέσεις για τη διαχείριση των οικονομικών του νοικοκυριού σε ποσοστό 60%.

Είναι σαφές, ότι οι γυναίκες έχουν την πρωτιά στα έξοδα. Αναμφισβήτητο όμως, είναι αυτές που στηρίζουν την αγορά, ενώ παράλληλα, εργάζονται και συμβάλλουν σημαντικά στο οικογενειακό εισόδημα.





# Κάθε Πόλη έχει ... τη Συμμαχία της!

Αξιοσημείωτη είναι η ανταπόκριση των Εργατικών Κέντρων στη Συμμαχία κατά της Ακρίβειας. Μετά το ΕΚ Ναυπάκτου και Δωρίδας, ακολούθησαν τα Χανιά, η Βέροια, η Καστοριά, η Ξάνθη, η Λιβαδειά, η Καβάλα και η συμμαχία συνεχώς διευρύνεται.

## Χανιά

Στις 28 Απριλίου 2010 πραγματοποιήθηκε Ημερίδα στο Εργατικό Κέντρο Χανίων για τα θέματα καταναλωτή. Την ΕΕΚΕ, εκπροσώπησε η Πρόεδρος της η οποία ενημέρωσε τους συμμετέχοντες για τους στόχους, τις δράσεις και τις παρεμβάσεις της ΕΕΚΕ και συνομίλησε μαζί τους για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας. Ο Πρόεδρος του Εργατικού Κέντρου, Μανούσος Λιονάκης, ανέφερε ότι το ενδιαφέρον για συμμετοχή στην Ένωση είναι πολύ μεγάλο, και τα μέλη μέχρι εκείνη τη στιγμή είχαν φθάσει τα διακόσια.



Από αριστερά: Λιονάκης Μανούσος (Πρόεδρος εργατικού κέντρου Χανίων), Μαλανδράκης Ιωάννης (Γεν. Γραμματέας εργατικού κέντρου Χανίων)

Ο Γραμματέας του ΕΚ Χανίων, Γιάννης Μαλανδράκης, ο οποίος έχει και την ευθύνη της λειτουργίας του παραρτήματος της ΕΕΚΕ στα Χανιά, επεσήμανε ότι οι εργαζόμενοι θα μπορούν να απευθύνονται στο Εργατικό Κέντρο και να υποβάλουν τις καταγγελίες τους αυτοπροσώπως, τηλεφωνικώς, με φαξ ή με e-mail. Οι καταγγελίες ή οι αναφορές θα ελέγχονται για την ακρίβειά τους και σε συνεργασία με την ΕΕΚΕ, και στη συνέχεια, η τοπική ένωση θα προχωρεί σε περαιτέρω ενέργειες. Στη βάση αυτή, η Πρόεδρος τόνισε ότι στόχος της Ένωσης δεν είναι η επίλυση των προβλημάτων μέσα από τα δικαστήρια αλλά μέσω της διαβούλευσης.

Την ίδια ημέρα ακολούθησε συνέντευξη τύπου στα τοπικά μέσα ενημέρωσης των Χανίων και τηλεοπτική συνέντευξη στη Νέα Τηλεόραση Κρήτης, στην ενημερωτική εκπομπή Ρήσεις Αντιρρήσεις, με τη δημοσιογράφο Κατερίνα Πολύζου.

## Βέροια



Από αριστερά: Τρανίδης Μιχάλης (Μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου Ημαθίας) Χαρίσις Θωμάς (Πρόεδρος της Συντεχνίας Κρεπωλών Βέροιας και Μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου) Ταχματζίδης Δημήτρης (Πρόεδρος του Εργατικού Κέντρου Βέροιας) Η και Καρανδινάκη (Πρόεδρος ΕΕΚΕ) Βασιλίνης Αδάμ (Μέλος Δ.Σ. Ε.Κ.Β.)

Η παροχή εκπτώσεων στις ευπαθείς ομάδες πολιτών της Βέροιας, ήταν η πρόταση της Προέδρου της ΕΕΚΕ, στην ημερίδα που πραγματοποιήθηκε στη Βέροια, την Τετάρτη, 2 Ιουνίου 2010. Ο Πρόεδρος του ΕΚ Βέροιας, Δημήτρης Ταχματζίδης, πρότεινε στους επαγγελματίες να προχωρήσουν σε εκπτώσεις για τα μέλη του Εργατικού Κέντρου. Οι επιχειρήσεις θα καταγραφούν σε κατάλογο, ενώ θα τυπωθούν κάρτες για τους δικαιούχους, ώστε με την επίδειξή τους, να έχουν μειωμένες τιμές στα καταστήματα του προγράμματος. Η πρόταση έγινε δεκτή από τους παριστάμενους φορείς και αναμένεται η απόφαση των διοικητικών τους συμβουλίων.

Τις αμέσως επόμενες ημέρες, διοργανώθηκε σύσκεψη από το Διοικητικό Συμβούλιο του Επιμελητηρίου Ημαθίας σε συνεργασία με το Εργατοϋπαλληλικό Κέντρο Βέροιας, τους Εμπορικούς Συλλόγους και τις Επαγγελματοβιοτεχνικές Οργανώσεις του Νομού Ημαθίας, με θέμα «Μένουμε Ημαθία». Σύμφωνα με δημοσιεύματα του τοπικού τύπου Ημαθίας, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Νίκος Ουσουλιτζόγλου τόνισε ότι θα πρέπει να στηριχθούν τα τοπικά προϊόντα και οι τοπικές επιχειρήσεις διότι έτσι σώζονται θέσεις εργασίας, έχει μεροκάματο ο κόσμος και διατηρείται η κοινωνική συνοχή.

«Ο δήμος θα προχωρήσει σε μια σειρά δωρεάν εκδηλώσεων για να παραμείνει ο κόσμος στην πόλη και θα διοργανώσει την «ημέρα του καταναλωτή», παραχωρώντας την χρήση πεζοδρομίων

στα καταστήματα και επιτρέποντας την ελεύθερη στάθμευση για το καταναλωτικό κοινό», δήλωσε η δήμαρχος της Βέροιας Χαρούλα Ουσουλιτζόγλου, με διάθεση να συμβάλει και ο δήμος σε αυτή την προσπάθεια.

## Καβάλα

Το Ε.Κ. Καβάλας, καλεί τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στη Συμμαχία κατά της Ακρίβειας να δηλώσουν τα στοιχεία τους στη γραμματεία του ΕΚ. Το ΕΚ θα αναλάβει να γνωστοποιήσει στους δικαιούχους τις επιχειρήσεις μέσα από τα αρμόδια όργανά τους.

Έχει ήδη ξεκινήσει η Συμμαχία κατά της ακρίβειας στη Λιβαδειά, την Καστοριά, την Καβάλα και την Ξάνθη και πρόκειται να διοργανωθούν αντίστοιχες ημερίδες για την ενημέρωση των φορέων και των εργαζομένων της κάθε περιοχής.

## Παρόμοιες Δράσεις

Στην ίδια κατεύθυνση κινούνται και οι Δήμοι, όπως ο Δήμος του Αγίου Στεφάνου Αττικής, ο οποίος, στηρίζει ενεργά τη Συμμαχία κατά της ακρίβειας και καλεί τους καταστηματάρχες της πόλης του να στηρίξουν έμπρακτα αυτή την πρωτοβουλία. Επιπλέον, ο Δήμος διευρύνοντας την κοινωνική διάσταση της πολιτικής του, έχει προχωρήσει σε μείωση των δημοτικών τελών για τους τρίτεκνους, πολύτεκνους & τα ΑμεΑ.

Τη Συμμαχία στηρίζουν και τα Γιάννενα. Το νομαρχιακό τμήμα της ΑΔΕΔΥ, σε συνεργασία και με άλλους φορείς της πόλης, οργανώνουν συναντήσεις με σκοπό να προωθήσουν αυτή την κίνηση και στην πόλη των Ιωαννίνων.

Τις πρωτοποριακές αυτές δράσεις που λειτουργούν εμπράκτως για την προστασία του εισοδήματος του Εργαζόμενου - Καταναλωτή, χαιρετίζει η ΕΕΚΕ και θα συμβάλει ώστε να επεκταθούν ακόμη περισσότερο, σε όλους τους τομείς για περισσότερους ακόμη δικαιούχους.

Το καταναλωτικό κίνημα της ΓΣΕΕ, ένα μεγάλο κίνημα, το οποίο στηρίζεται στη συνδικαλιστική δράση των μελών του που ήδη γνωρίζει τη σημασία και την αξία της συλλογικότητας και της μαζικότητας αυτών των ενεργειών, καλεί κάθε Εργατικό Κέντρο να προβεί και να δραστηριοποιηθεί στη Συμμαχία κατά της ακρίβειας, ώστε, πανελλαδικά να ασκήσουμε πίεση για ένα πιο προσιτό παρόν, ένα καλύτερο μέλλον.





# ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

**Η** οικονομική κρίση και οι πολιτικές δημοσιονομικής ανάταξης που εφαρμόζονται πλήττουν την απασχόληση και το εισόδημα των καταναλωτών. Παρ' όλα αυτά, οι τιμές των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών -με τούτη την αιτία ή το άλλο πρόσχημα- συνεχίζουν να αυξάνονται ακατάπαυστα. Κατά συνέπεια, το βιοτικό επίπεδο όλων μας, αλλά ιδιαίτερα των ευπαθών ομάδων των συμπολιτών μας, πλήττεται πολλαπλά.

Η χώρα μας διανύει μία από τις πιο κρίσιμες περιόδους της σύγχρονης ιστορίας της. Η καθημερινότητα των πολιτών χειροτερεύει άμεσα και ριζικά χωρίς οι εμείς οι ίδιοι να φέρουμε καμία απολύτως ευθύνη για αυτή τη δραματική επιδείνωση της ζωής μας.

Για το λόγο αυτό, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας σε συνεργασία με το ραδιοφωνικό σταθμό Βήμα FM, έχει ήδη αναλάβει την πρωτοβουλία για τη στήριξη κοινωνικών ομάδων που δοκιμάζονται από την οικονομική κρίση.

Στα πλαίσια αυτά, καλούμε σε ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ, τις επιχειρήσεις, τους εμπόρους, τους καταστηματάρχες να γίνουν μέλη της συμμαχίας με μια μοναδική προϋπόθεση:

Να προχωρούν σε εκπτώσεις στις τιμές των προϊόντων τους, σε όσους πελάτες διαθέτουν:

- ΚΑΡΤΑ ΑΝΕΡΓΙΑΣ
- ΚΑΡΤΑ ΠΟΛΥΤΕΚΝΩΝ
- ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ
- ΚΑΡΤΑ ΑΜΕΑ



Ο Βήμα 99,5 δεσμεύεται για την προβολή όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν ως μέλη της ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ, καθώς και του ποσοστού έκπτωσης που προσφέρουν στους δικαιούχους, από το ραδιοφωνικό σταθμό και την ιστοσελίδα <http://help.in.gr/symmachia>, για όσο διάστημα διαρκέσει η ενέργεια αυτή.

Παράλληλα, προχωρήσαμε και στην ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ καλώντας όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού, να προχωρήσουν σε προσφορές και εκπτώσεις κατά την καλοκαιρινή περίοδο.

Η ανταπόκριση που καταγράφει η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ, είναι πρωτοφανής, καθώς, ο αριθμός των επιχειρήσεων που συμμετέχουν αυξάνεται συνεχώς. Εντυπωσιακά είναι και τα ποσοστά εκπτώσεων, που κυμαίνονται από 5 έως 50%. Αρκετοί είναι οι επαγγελματίες που προσφέρουν

τις υπηρεσίες τους εντελώς δωρεάν. Αξίζει επίσης, να σημειωθεί ότι την πρωτοβουλία αυτή, τη στηρίζει και το [www.in.gr](http://www.in.gr).

Στην κατεύθυνση αυτή,

- Η ΕΕΚΕ καλεί τα Εργατικά Κέντρα να προωθήσουν το σχετικό αίτημα στα καταστήματα λιανικής της περιοχής τους, στις τοπικές επιχειρήσεις, τα mini-market, τα συνοικιακά καταστήματα, τους εμπόρους και να απευθυνθούν στους αντίστοιχους Συλλόγους και Σωματεία, ώστε πανελλαδικά, να ασκήσουμε πίεση για μία δράση συλλογική που προσβλέπει σε ένα πιο προσιτό παρόν, ένα καλύτερο αύριο.
- Η ΕΕΚΕ καλεί τους Εμπορικούς Συλλόγους σε όλη την Ελλάδα να συμμετάσχουν στη ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ, να ενημερώσουν και να προωθήσουν τη δράση αυτή στα μέλη τους.

«Οι άνεργοι, οι πολύτεκνοι, οι φοιτητές και τα άτομα με αναπηρία, θα ενημερώνονται για τις επιχειρήσεις της περιοχής τους, που προσφέρουν την ειδική αυτή έκπτωση από τις ιστοσελίδες:

[www.eeke.gr](http://www.eeke.gr)

[www.in.gr/symmachia](http://www.in.gr/symmachia)

- Η ΕΕΚΕ καλεί τις κατά τόπους Δημοτικές και Κοινοτικές Αρχές να οργανώσουν μαζί με τις επιχειρήσεις της περιοχής τους τη συμμετοχή τους στη ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ
- Η ΕΕΚΕ καλεί τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης να στηρίξουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με την αναπαραγωγή και διάχυση της πληροφόρησης που απαιτεί

η επιτυχής υλοποίησή της. Τα καλεί, επίσης, να προχωρήσουν στην υποστήριξη και προβολή της ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ και των προμηθευτών που συμμετέχουν σ' αυτή καθώς και του καταναλωτικού κινήματος και των οργανώσεων καταναλωτών που το συναπαρτίζουν με δωρεάν καταχωρήσεις, αφιερώματα, συνεντεύξεις, εβδομαδιαίες ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές, κλπ.

- Η ΕΕΚΕ καλεί, τέλος, **όλες τις Ενώσεις Καταναλωτών** να αγκαλιάσουν την ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ και να συντονίσουν τις παρεμβάσεις τους για την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού που αποτελούν προϋποθέσεις για την επιτυχή επίτευξη του στόχου της προστασίας του βιοτικού επιπέδου όλων μας.

- Η ΕΕΚΕ καλεί όλους τους **Αρμόδιους Φορείς και Επιχειρήσεις** να συμβάλουν άμεσα και θετικά στην υπέρβαση της κρίσης και την αντιμετώπιση των επιπτώσεών της.

- Για να γίνει το παρόν όλων μας βιώσιμο

- Για να μπορέσει να κινηθεί η αγορά

- Για να μπορέσουν να διατηρηθούν οι υφιστάμενες θέσεις εργασίας

Η κοινωνία, οι εργαζόμενοι και η οικονομία δεν αντέχουν την περαιτέρω διεύρυνση της ανεργίας, τη μείωση εισοδημάτων και της αγοραστικής δύναμης των εργαζομένων. **Πρέπει όλοι μαζί να ενώσουμε τις δυνάμεις μας, γιατί ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ!**



## Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΕΕΚΕ στο 34ο ΤΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΕΡΓΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Την Πέμπτη 18/3/2010 ξεκίνησαν οι εργασίες του 34ου Τακτικού Συνεδρίου της ΓΣΕΕ οι οποίες έληξαν την Κυριακή 21/03/2010. Η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας ήταν παρούσα, με δικό της περίπτερο από το οποίο διανεμήθηκε το υλικό της φορέα και προβλήθηκε η νέα ιστοσελίδα της.

Το περίπτερο λειτούργησε καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου και οι Σύεδροι εκδήλωσαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη συλλογή του υλικού της ΕΕΚΕ και προσέγγισαν το περίπτερό της, προκειμένου να ενημερωθούν για τις δράσεις της και να εγγραφούν ως μέλη της.

Όλοι οι σύεδροι που προσέγγισαν το περίπτερο, εν-

μερώθηκαν για τη διοικητική οργάνωση και λειτουργία της ΕΕΚΕ, τις δράσεις και τις παρεμβάσεις της. Επιπλέον, παρατέθηκαν στην εφημερίδα, την ιστοσελίδα και γενικότερα στο υλικό της ΕΕΚΕ όπου μπορούσαν να ενημερωθούν για τις παρεμβάσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί και που προγραμματίζονται.



## Άρθρο 2 του Ν. 2251/1994 όπως αντικαταστάθηκε με τον Ν.3587/2007

(Το άρθρο 2 του ν. 2251/1994 όπως αντικαταστάθηκε με τον Ν.3587/2007 θα παρουσιασθεί σε 2 τεύχη)

1. Όροι που έχουν διατυπωθεί εκ των προτέρων για μελλοντικές συμβάσεις (γενικοί όροι των συναλλαγών), δεν δεσμεύουν τον καταναλωτή, εάν κατά την κατάρτιση της σύμβασης τους αγνοούσε ανυπαίτως, όπως, ιδίως, όταν ο προμηθευτής δεν του υπέδειξε την ύπαρξη τους ή του στέρησε τη δυνατότητα να λάβει πραγματική γνώση του περιεχομένου τους.
2. Οι γενικοί όροι συμβάσεων και παρεπόμενων συμφωνιών που καταρτίζονται στην Ελλάδα διατυπώνονται γραπτώς στην ελληνική γλώσσα, κατά τρόπο σαφή, συγκεκριμένο και εύληπτο, ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να αντιληφθεί πλήρως το νόημα τους και εκτυπώνονται με ευανάγνωστους χαρακτήρες σε εμφανές μέρος του εγγράφου της σύμβασης. Οι γενικοί όροι των διεθνών συναλλαγών που εφαρμόζονται στην ελληνική αγορά αποτυπώνονται υποχρεωτικά και στην ελληνική γλώσσα.
3. Όροι που συμφωνήθηκαν μετά από ατομική διαπραγμάτευση μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών (ειδικοί όροι) υπερισχύουν των αντίστοιχων γενικών όρων.
4. Κατά την ερμηνεία των γενικών όρων συναλλαγών λαμβάνεται υπόψη η ανάγκη προστασίας των καταναλωτών. Γενικοί όροι συναλλαγών που διατυπώθηκαν μονομερώς από τον προμηθευτή ή από τρίτον για λογαριασμό του, σε περίπτωση αμφιβολίας ερμηνεύονται υπέρ του καταναλωτή.
5. Ειδικώς, όταν ελέγχεται το περιεχόμενο γενικού όρου συναλλαγών κατά την εφαρμογή των παραγράφων 16α και 2 και 3 των άρθρων 10 και 13α αντίστοιχα, επιλέγεται η δυσμενέστερη για τον καταναλωτή ερμηνευτική εκδοχή, εφόσον οδηγεί σε απαγόρευση διατύπωσης και χρήσης του σχετικού όρου.

(συνέχεια στο τεύχος 3)

### Ερμηνεία άρθρου

**Η** αρχή της ελευθερίας των συμβάσεων είναι θεμελιώδης αρχή του ενοχικού δικαίου και διέπει την κατάρτιση και το περιεχόμενο των συμβάσεων, τόσο σε σχέση με την ελευθερία της σύναψης, όσο σε σχέση και με την ελευθερία της διαμόρφωσης του περιεχομένου της σύμβασης. Κάμψη της αρχής της ελευθερίας των συμβάσεων αποτελούν - μεταξύ άλλων - οι λεγόμενες «συμβάσεις προσχώρησης». Πρόκειται για συμβάσεις, στις οποίες ο καθορισμός του περιεχομένου τους γίνεται από τον ένα συμβαλλόμενο, που κατά κανόνα είναι ο ισχυρότερος, ενώ ο αντισυμβαλλόμενος στερείται της ελευθερίας διαμόρφωσης του περιεχομένου της σύμβασης. Μοναδική δυνατότητα του αντισυμβαλλόμενου μέρους παραμένει η σύναψη ή μη της σύμβασης, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις στερείται και αυτής της ελευθερίας, όπως όταν πρόκειται για βασικά βιοτικά αγαθά ή υπηρεσίες ζωτικής σημασίας για το κοινωνικό σύνολο παρεχόμενες από επιχειρήσεις που κατέχουν μονοπωλιακή θέση στην αγορά. Στις παραπάνω περιπτώσεις προβάλλει έντονη η ανάγκη προστασίας του ασθενέστερου συμβαλλόμενου από τον κίνδυνο της υπέρμετρης επιβάρυνσης της θέσης του και της ανατροπής της διαπραγματευτικής του ελευθερίας. Προς την κατεύθυνση της προστασίας των καταναλωτών από καταχρηστικούς συμβατικούς όρους εκδόθηκε η κοινοτική Οδηγία 93/13/ΕΟΚ «σχετικά με τις καταχρηστικές ρητρες των συμβάσεων που συνάπτονται με καταναλωτές», και ενσωματώθηκε στο ελληνικό δίκαιο με το άρθρο 2 του ν. 2251/94 (όπως αυτό τροποποιήθηκε από το άρθρο 10 παρ. 24 ν. 2471/99 και τον Ν.3587/2007).

Από το άρθρο 2 του άνω νόμου προκύπτουν τα εννοιολογικά χαρακτηριστικά των Γενικών Όρων των Συναλλαγών (εφεξής ΓΟΣ). Ειδικότερα είναι όροι συμβατικοί, έχουν διατυπωθεί εκ των προτέρων αποκλειόμενης κάθε ατομικής διαπραγμάτευσης και συνήθως προορίζονται να αποτελέσουν ομοιόμορφο περιεχόμενο απροσδιόριστου αριθμού μελλοντικών συμβάσεων. Ένα περαιτέρω εννοιολογικό στοιχείο των ΓΟΣ αποτελεί η τυπική ομοιομορφία του περιεχομένου τους. Το χαρακτηριστικό αυτό καταδεικνύει ότι ο χρήστης θέλει να επιβάλει τους όρους ανεξαρτήτως των συνθηκών της συγκεκριμένης ατομικής περίπτωσης. Ωστόσο, η παρ. 10 του ίδιου άρθρου, όπως αυτή προστέθηκε με το ν. 2741/99, επεκτείνει το πεδίο εφαρμογής του άρθρου 2 του ν. 2251/1994 και σε «κάθε όρο σύμβασης που δεν αποτέλεσε αντικείμενο ατομικής διαπραγμάτευσης».

Ο έλεγχος της νομιμότητας των ΓΟΣ μέσα στο πλαίσιο του ν. 2251/94 γίνεται σε τρία επίπεδα: α) έλεγχος της ένταξης τους στη σύμβαση β) έλεγχος μέσω της ερμηνείας και γ) ο άμεσος έλεγχος των ΓΟΣ. Αναλυτικότερα:

#### α) ο έλεγχος της ένταξης τους στη σύμβαση

«δεν δεσμεύουν τον καταναλωτή, εάν κατά την κατάρτιση της σύμβασης τους αγνοούσε ανυπαίτως, όπως, ιδίως, όταν ο προμηθευτής δεν του υπέδειξε την ύπαρξη τους ή του στέρησε τη δυνατότητα να λάβει πραγματική γνώση του περιεχομένου τους.».



Για να έχουν ισχύ και νομιμότητα οι ΓΟΣ, πρέπει να έχουν επισημανθεί στον καταναλωτή και να έχει εξασφαλιστεί δυνατότητα πραγματικής γνώσης του περιεχομένου τους. Περαιτέρω ο καταναλωτής πρέπει να είναι σε θέση να γνωρίζει το περιεχόμενό τους άλλως να το αγνοεί από δική του υπαιτιότητα. Βεβαίως αυτονόητο είναι ότι ο καταναλωτής θα πρέπει να συγκατατίθεται στο περιεχόμενο των ΓΟΣ. Η υπόδειξη των ΓΟΣ πρέπει να είναι ρητή, με την έννοια ότι ο προμηθευτής οφείλει να επιστήσει την προσοχή του καταναλωτή και να του επισημάνει κατά τρόπο που να μην καταλείπει αμφιβολίες ότι η σύμβαση συνάπτεται υπό τους συγκεκριμένους ΓΟΣ. Όσον αφορά τον τύπο της υπόδειξης, ο ν. 2251/94 ορίζει στο άρθρο 2 παρ. 3, ότι οι έντυποι ΓΟΣ εκτυπώνονται ευανάγνωστα σε εμφανές μέρος του εγγράφου της σύμβασης. Οι ΓΟΣ μπορεί να είναι γραμμένοι με το χέρι, δακτυλογραφημένοι, αποτυπωμένοι σε πρόγραμμα ηλεκτρονικού υπολογιστή ή να περιέχονται στο διαδίκτυο στις περιπτώσεις ηλεκτρονικών συμβάσεων. Σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 2 του ν. 2251/94, οι γενικοί όροι συμφωνιών που καταρτίζονται στην Ελλάδα διατυπώνονται στην ελληνική γλώσσα. Εξαιρούνται οι γενικοί όροι των διεθνών συναλλαγών.

#### β) ο έλεγχος των ΓΟΣ μέσω ερμηνείας

Το δεύτερο στάδιο έμμεσου ελέγχου των γενικών όρων πραγματοποιείται μέσω Ερμηνείας αυτών, δηλαδή εξακριβωσης του νοήματος τους. Κατά την ερμηνεία των ΓΟΣ, εφαρμόζονται καταρχήν οι ειδικοί ερμηνευτικοί κανόνες που τίθενται από τις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 4-5 ν. 2251/94.

Οι ειδικοί όροι που απετέλεσαν αντικείμενο ατομικής συμφωνίας κατισχύουν των ΓΟΣ με συνέπεια η ρητρά ΓΟΣ που αντιβαίνει στους ειδικούς όρους να μην ενταχθεί στη σύμβαση και να μην αποκτήσει ισχύ.

Σύμφωνα εξάλλου με τον αντίστοιχο ερμηνευτικό κανόνα του άρθρου 2 «κατά την ερμηνεία των γενικών όρων συναλλαγών λαμβάνεται υπόψη η ανάγκη προστασίας του καταναλωτικού κοινού».

Εξαιρέση από τον παραπάνω κανόνα θεσπίζει η ρύθμιση του ν. 2251/1994, στις περιπτώσεις άσκησης συλλογικής αγωγής (άρθρο 10 παρ. 9) ή επιβολής διοικητικών κυρώσεων από τον

Υπουργό Εμπορίου (άρθρο 14 παρ. 3), όπου προτιμάται η δυσμενέστερη για τον καταναλωτή ερμηνευτική εκδοχή, αναφορικά με τους ΓΟΣ. Τη ρύθμιση αυτή καθιερώνει ο εθνικός νομοθέτης με την προϋπόθεση ότι μια τέτοια στενή ερμηνεία - κατά του καταναλωτή αυτή τη φορά - οδηγεί σε απαγόρευση διατύπωσης και χρήσης του σχετικού όρου.

#### γ) ο άμεσος έλεγχος των ΓΟΣ

Αφού διαπιστωθεί η ένταξη των ΓΟΣ στη σύμβαση και στη συνέχεια αποσαφηνιστεί με ερμηνεία το ακριβές περιεχόμενό τους, πρέπει να ελεγχθεί αν είναι καταχρηστικοί και γενικότερα παράνομοι (άμεσος έλεγχος των ΓΟΣ).

Στην παράγραφο 6 του άρθρου 2 του ν. 2251/94, καθώς και στην παράγραφο 7 του ίδιου άρθρου, θεσπίζεται ένα επαρκές σύστημα ελέγχου του κύρους του περιεχομένου των ΓΟΣ. Στην αρχή προτάσσεται η γενική ρητρά του άρθρου 2 παρ. 6 που απαγορεύει τη συνομολόγηση καταχρηστικών ΓΟΣ και προσδιορίζει το γενικό κριτήριο ελέγχου της καταχρηστικότητας, ενώ στη συνέχεια παρατίθεται ένας ενδεικτικός κατάλογος ειδικών καταχρηστικών ΓΟΣ (άρθρο 2 παρ. 7 ν. 2251/94). Κατά τον έλεγχο του κύρους του περιεχομένου ενός ΓΟΣ εξετάζεται σε πρώτη φάση αν αντίκειται σε απαγορευτική ρητρά που συγκαταλέγεται στην ενδεικτική απαρίθμηση του καταλόγου του άρθρου 2 παρ. 7, ο οποίος περιέχει ρητρες που κρίνονται αυτοδικαίως καταχρηστικές, χωρίς να είναι αναγκαία οποιαδήποτε άλλη στάθμιση. Σε περίπτωση αρνητικού αποτελέσματος ελέγχεται κατά πόσο ο συγκεκριμένος ΓΟΣ περιέχει απόκλιση από ουσιώδεις αξιολογήσεις καθοδηγητικού χαρακτήρα του ενδοτικού δικαίου, με βάση τα κριτήρια των εδαφίων α' και β' της παρ. 6 του άρθρου 2 του ν. 2251/94. Για την διαπίστωση της καταχρηστικότητας ενός επιδικίου ΓΟΣ, αρκεί να προκαλείται από τον επίμαχο ΓΟΣ απλή και όχι «υπέρμετρη» διατάραξη της ισορροπίας των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων των συμβαλλόμενων. Ο όρος «διατάραξη» στην ισχύουσα διάταξη ταυτίζεται με κάθε απόκλιση από τις καθοδηγητικού χαρακτήρα διατάξεις του ενδοτικού δικαίου ή από τις ρυθμίσεις που είναι αναγκαίες για την επίτευξη του σκοπού και τη διατήρηση της φύσης της σύμβασης, πάντοτε με βάση το ενδιάμεσο πρότυπο του συνήθως απρόσεκτου, μεν, ως προς την ενημέρωση, αλλά διαθέτοντος τη μέση αντίληψη κατά τον σχηματισμό της δικαιοπρακτικής του απόφασης καταναλωτή συγκεκριμένων αγαθών ή υπηρεσιών. Συμβατική ισορροπία υπάρχει όταν τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις που προκύπτουν από τη συγκεκριμένη σύμβαση κατανέμονται και ισορροπούν με τρόπο όμοιο με αυτόν που επιτυγχάνεται μέσω των ρυθμίσεων του ενδοτικού δικαίου. Διατάραξη της συμβατικής ισορροπίας δεν επέρχεται αν απλώς η προβλεπόμενη από τον κρινόμενο ΓΟΣ ρύθμιση είναι απλώς μη συμφέρουσα για τον πελάτη και η εντεύθεν επιβάρυνση του δεν είναι ουσιώδης.

(συνέχεια στο τεύχος 3)

Μεταξία Γ. Κοζομπόλη  
ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΑΘΗΝΩΝ, Μ. Δ.





# Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

## Ημέρα Εορτασμού η Απολογισμού; 5 Ιουνίου

Αρκετά χρόνια πριν, ο πλανήτης Γη και το οικοσύστημά του υποδέχτηκαν τη γέννηση της ζωής και την εμφάνιση του ανθρώπινου είδους - το μεγαλύτερο θαύμα του σύμπαντος. Η ανάπτυξη του ανθρώπου συνδέθηκε ολοκληρωτικά με τα άψυχα και έμψυχα όντα που τον περιέβαλαν. Ο άνθρωπος, για να επιβιώσει λειτούργησε με γνώμονα την κάλυψη των βασικών του αναγκών, όπως για παράδειγμα την τροφή, το νερό και αργότερα οι συνθήκες και οι χώροι που θα του εξασφάλιζαν τη διαμονή του. Για την εξέλιξη του έγινε κυνηγός, ψαράς, εκτροφέας και αγρότης. Στο μακρόχρονο όμως δρόμο του εκπολιτισμού του, λειτούργησε με ταχύτατους ρυθμούς παραγωγής κακομεταχειριζόμενος τους καρπούς της φύσης. Με τη γεωργική επανάσταση, κατασκεύασε πρωτόγονα εργαλεία για την εκμετάλλευση του εδάφους και τη συγκομιδή μεγάλης ποσότητας αγαθών ενώ με τη βιομηχανική επανάσταση, προχώρησε σε κατάχρηση της φύσης με συνέπεια τη διατάραξη της οικολογικής ισορροπίας και τη μόλυνση του περιβάλλοντος.

Το μέλλον του ανθρώπου και οι παράγοντες που το όριζαν ήταν ξεκάθαρα συνδεδεμένοι με το περιβάλλον. Μην κατανοώντας όμως, τη σημαντικότητα της ισορροπίας που είχε αναπτυχθεί μεταξύ της φύσης και του ανθρώπου, την ύπαρξη του σαν έναν απλό συνδετικό κρίκο στην αλυσίδα της ισορροπίας αυτής και την αλληλεξάρτηση του από αυτή, λειτούργησε με ρυθμούς παραγωγής που η ίδια η φύση δεν μπορούσε να αντεχει. Τα δείγματα όμως για μία πιο υπεύθυνη οικολογική συμπεριφορά είχαν αρχίσει να φαίνονται. Προς την κατεύθυνση αυτή, της επιτακτικής ανάγκης για την ουσιαστική προστασία του πλανήτη, το 1972 ο ΟΗΕ όρισε την 5η Ιουνίου ως την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος. Στόχος της ημέρας αυτής ήταν η διασφάλιση της εξέλιξης του ανθρώπινου είδους βασισμένη στην προστασία του περιβάλλοντος. Ο άνθρωπος όφειλε πλέον να κατανοήσει τη συνυφασμένη και αλληλεξαρτώμενη σχέση του με το οικοσύστημα και να λειτουργεί με βάση αυτή.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως πριν 50 περίπου χρόνια και ενώ ο άνθρωπος διεκδικούσε τα βασικά του δικαιώματα, όπως για παράδειγμα το δικαίωμα του στο πόσιμο νερό, στο υγιεινό περιβάλλον, παρατηρήθηκε ένα σημαντικό ενδιαφέρον για την εξέλιξη της τεχνολογίας και την ανάπτυξη της βιομηχανίας. Σε αντίθεση με μία συγκρατημένη εκμετάλλευση της φύσης, που πάνω απ' όλα θα του διασφάλιζε τα βιοτικά αγαθά για την επιβίωση του, εκείνος επέλεξε για χάρη μίας πολυτελούς παραγωγής, να θυσιάσει την ισορροπία του πλανήτη στον βωμό της υπερκατανάλωσης. Κατά συνέπεια, η ανθρωπότητα διαχωρίστηκε σε εκείνους που ακόμα και σήμερα στερούνται των βασικών αγαθών για την επιβίωση τους (ο αριθμός με επίσημα στοιχεία των ανθρώπων που δεν



έχουν πρόσβαση σε πόσιμο νερό ανέρχεται σε 20 δισ) και σε εκείνους που καταναλώνουν περισσότερο από ότι η φύση θα μπορούσε να αντεχει.

Η ασύδοτη εκμετάλλευση της φύσης οδήγησε τον άνθρωπο σε κινήσεις που πάνω απ' όλα λειτουργούσαν εις βάρος του. Η επιθυμία του για την εξέλιξη της τεχνολογίας τον οδήγησε στη κατασκευή μηχανημάτων που αντικατέστησαν τα εργατικά χέρια και αύξησαν τα ποσοστά ανεργίας. Η δημιουργία εργοστασίων μόλυνε την ατμόσφαιρα με την εκπομπή ρύπων και καυσαερίων δυσχεραίνοντας τις συνθήκες ζωής του. Η ανεύθυνη στάση του με τις επανειλημμένες πυρκαγιές εξαφάνισαν σημαντικό μέρος των δασικών περιοχών ενώ η ρίψη απορριμμάτων ρύπανε το θαλάσσιο πλούτο. Οι ρυθμοί παραγωγής και κατανάλωσης του ανθρώπου οδήγησαν στην εξάντληση σημαντικού μέρους των φυσικών πόρων και ταυτόχρονα στην εξαφάνιση έμψυχων όντων.

Η μορφή της γης έπαψε να υφίσταται έτσι όπως τη γνωρίζαμε και τα τελευταία μόλις 50 χρόνια άλλαξε δραματικά. Το έδαφος έπαψε να είναι αποδοτικό και το νερό σπανίζει. Τα αποθέματα λιγότεσων ενώ πολλά είδη του ζωικού βασιλείου απειλούνται από εξαφάνιση λόγω του ότι δεν είχαν το χρόνο της αναπαραγωγής.

Συγκεκριμένα και με βάση την πρόβλεψη της IPCC (Διακυβερνητική Επιτροπή για τις Κλιματικές Αλλαγές του ΟΗΕ) στην Τέταρτη Έκθεση Αξιολόγησης (AR4) το 2007 η πραγματικότητα που έρχεται σήμερα να αντιμετωπίσει η ανθρωπότητα είναι ιδιαίτερα ζοφερή: Σύμφωνα με σχετικά στοιχεία της:

- μέσα στις επόμενες δεκαετίες τα αποθέματα νερού που είναι αποθηκευμένα στους παγετώνες και στις χιονισμένες

περιοχές, θα μειωθούν προκαλώντας ελλείψεις νερού σε περισσότερο από 1 δισ ανθρώπους σε περιοχές που βασίζονται στην τήξη των χιονισμένων βουνοκορφών για πόσιμο νερό.

- Το 20% με 30% όλων των ζωντανών οργανισμών στον πλανήτη θα αντιμετωπίζουν αυξημένο κίνδυνο εξαφάνισης, αν η άνοδος της μέσης παγκόσμιας θερμοκρασίας ξεπεράσει τους 1,5-2,5°C.
- Σε χαμηλότερα γεωγραφικά πλάτη, και κυρίως σε ξηρές και τροπικές περιοχές, ακόμα και μικρές αυξήσεις της θερμοκρασίας της τάξης των 1°C - 2°C, αναμένεται να αυξήσουν τον κίνδυνο λιμών που οφείλονται σε μειωμένη παραγωγικότητα των καλλιεργειών και αυξημένη συχνότητα των ξηρασιών και πλημμύρων.

Κάποιοι σήμερα μιλάνε για μία προθεσμία της τάξης των 10 ετών. Το φαινόμενο του θερμοκηπίου, η λειψυδρία, η ρύπανση των υδάτων, η καταστροφή των δασών, η εξαφάνιση του ζωικού βασιλείου και όλες οι καταστροφικές κλιματικές αλλαγές δηλώνουν ξεκάθαρα πως η πράσινη εποχή δεν είναι πλέον επιλογή αλλά διεξοδος. Η προστασία του περιβάλλοντος είναι εκείνη τελικά που θα κρίνει την ανάπτυξη και το μέλλον της ανθρωπότητας. Παραγωγή και κατανάλωση πρέπει να εναρμονιστούν πλέον στους ρυθμούς της φύσης και την προστασία αυτής και όχι το αντίστροφο. Η καλλιέργεια μιας υπεύθυνης καταναλωτικής κουλτούρας πρέπει να ανοικτεί σε οριζόντες πέρα των χαμηλών τιμών και των αποζημιώσεων, σε προϊόντα και υπηρεσίες που παράγονται με κοινωνική ευθύνη και με σεβασμό στο περιβάλλον.



## Φέτος το καλοκαίρι διαφυλάσσουμε το περιβάλλον - σώζουμε ζωές

Μικροί και μεγάλοι αναμένουμε με αγωνία τους καλοκαιρινούς μήνες για να ξεκινήσουμε τις εξορμήσεις μας στις γαλάζιες παραλίες και στα πράσινα δάση όπου και θα περάσουμε ξέγνοιαστες στιγμές με εικόνες των φυσικών πόρων που μας προσφέρει η Μητέρα Φύση. Οφείλουμε όμως, παράλληλα με την δικιά μας ευχαρίστηση να προστατεύσουμε το περιβάλλον που μας φιλοξενεί και κάνει τις διακοπές πιο όμορφες για εμάς και τα παιδιά μας. Η αδιαφορία δεν είναι επιλογή αφού τα ίδια δάση, οι ίδιες θάλασσες, τα ίδια φυσικά τοπία θα επισκεφτούμε και του χρόνου. Φέτος το καλοκαίρι, ως ευσυνείδητοι καταναλωτές οφείλουμε να δραστηριοποιηθούμε υπεύθυνα απέναντι στη φύση. Έχουμε την υποχρέωση να αλλάξουμε τις συνήθειες μας σε μία κοινή προσπά-

θεια για την προστασία του περιβάλλοντος.

- Θα προσπαθήσουμε να αποφύγουμε τη χρήση αυτοκινήτου για κοντινές αποστάσεις και θα χρησιμοποιήσουμε όσο πιο συχνά μπορούμε τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς
- Θα συμβάλουμε στη μείωση της ρύπανσης με την οικολογική οδήγηση σβήνοντας τη μηχανή όταν βρισκόμαστε σε παρταταμένη στάση ενώ θα φροντίσουμε τα λάστιχα μας να είναι φουσκωμένα για την μείωση κατανάλωσης καυσίμου
- Για την παραλία θα προτιμήσουμε ψάθινες τσάντες ή ακόμα και πάνινες αποφεύγοντας όσο μπορούμε τις πλαστικές καθώς η ανακύκλυσή τους είναι ιδιαίτερα δύσκολη
- Τα προϊόντα που θα αγοράσουμε, πρέπει

να φέρουν πάνω στις συσκευασίες τους το σήμα της ανακύκλωσης. Θα φυλάξουμε χωριστά τα υλικά που ανακυκλώνονται και θα τα βάλουμε στους ειδικούς κάδους που έχει τοποθετήσει ο κάθε Δήμος ή Κοινότητα

- Θα φροντίσουμε την συλλογή των σκουπιδιών μας από τις παραλίες και τα δάση και την ρίψη τους στους κάδους απορριμμάτων
- Μεγάλη προσοχή θα δείξουμε στα αποτίγαρα μας καθώς ο κίνδυνος πυρκαγιών τους καλοκαιρινούς μήνες είναι ιδιαίτερα αυξημένος
- Θα αποφύγουμε να ανάψουμε φωτιές κοντά σε δέντρα και ξερά χόρτα αφού ο κίνδυνος της φωτιάς караδοκεί παντού
- Μεγάλη προσοχή θα δείξουμε στο νερό που

καταναλώνουμε καθώς σε αρκετά νησιά είναι είδος πολυτελείας

- Θα επικοινωνήσουμε με τις περιβαλλοντολογικές οργανώσεις για να ενημερωθούμε καλύτερα και να συμβάλουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για την προστασία του πλανήτη μας

Το μέλλον του πλανήτη μας, το μέλλον το δικό μας είναι ευθύνη όλων. Η προσπάθεια για την ανάδειξη της περιβαλλοντικής συνείδησης πρέπει να είναι συλλογική αλλά και ατομική. Ας φροντίσουμε όλοι μας λοιπόν, για ένα αύριο πιο πράσινο, πιο καθαρό, πιο ελπιδοφόρο. Φέτος το καλοκαίρι, θα δράσουμε με υπευθυνότητα, ευαισθησία και συνείδηση.

# Σύστημα Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για μη ασφαλή προϊόντα (RAPEX)

Το σύστημα RAPEX είναι ένα σύστημα ταχείας ανταλλαγής πληροφοριών για τα μη ασφαλή προϊόντα που κυκλοφορούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση και αφορά όλα τα προϊόντα πλην των τροφίμων, των φαρμακευτικών και ιατρικών προϊόντων. Οι πληροφορίες ανταλλάσσονται μεταξύ των αρμοδίων αρχών διαμέσου ενός δικτύου των εθνικών σημείων επαφής.

Τα προϊόντα που αναφέρονται στις κοινοποιήσεις του RAPEX εντοπίζονται από τις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εφόσον κριθούν μη ασφαλή, οι αρχές προχωρούν σε κοινοποίηση των προϊόντων. Κατόπιν της κοινο-

ποίησης λαμβάνονται τα εξής μέτρα:

- Είτε απαγορεύεται η διάθεσή τους στην αγορά
- Είτε οι ίδιοι οι παραγωγοί των προϊόντων προβαίνουν σε εθελούσια απόσυρση και ανάκληση τους από την αγορά

Σε περίπτωση που το ελάττωμα ενός προϊόντος επιδέχεται διόρθωση και το προϊόν παύει να θεωρείται ελαττωματικό, υπάρχει η δυνατότητα να επανακυκλοφορήσει στην αγορά.

Στην Ελλάδα, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή (Γ.Γ.Κ) κοινοποιεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση τα μη ασφαλή προϊόντα σε εβδομαδι-

αία βάση. Επίσης οι πληροφορίες δημοσιεύονται στην κεντρική σελίδα της ιστοσελίδας της Γ.Γ.Κ στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.efpolis.gr> και στον Τύπο, προκειμένου να υπάρξει άμεση ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού και επιτήρηση της αγοράς από τις αρμόδιες αρχές.

Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι τα προϊόντα τα οποία κλήθηκαν μη ασφαλή εξακολουθούν να κυκλοφορούν στην αγορά, προβλέπονται αυστηρές διοικητικές κυρώσεις στους εμπλεκόμενους στη διακίνηση των προϊόντων αυτών.

## Ο αριθμός των κοινοποιήσεων επικίνδυνων προϊόντων εξακολουθεί να αυξάνεται

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση RAPEX για τα επικίνδυνα καταναλωτικά προϊόντα 2008, η οποία δημοσιεύεται στην επίσημη δικτυακή πύλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο συνολικός αριθμός των κοινοποιήσεων που διαβιβάστηκαν μέσω του συστήματος RAPEX αυξάνεται βαθμιαία από το 2004 (όταν η οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, που αποτελεί τη νομική βάση για το RAPEX, μεταφέρθηκε στο εθني-

κό δίκαιο των κρατών μελών). Πέντε χρόνια μετά, ο αριθμός των κοινοποιήσεων έχει τετραπλασιαστεί από 468 (το 2004) σε 1.866 (το 2008). Το 2008, ο αριθμός των κοινοποιήσεων αυξήθηκε κατά 16% σε σχέση με το 2007.

Η αύξηση των κοινοποιήσεων RAPEX μπορεί να αποδοθεί στην αποτελεσματικότερη επιβολή των κανόνων για την ασφάλεια των προϊόντων από τις εθνικές αρχές, στη μεγαλύτερη ευαι-

σθητοποίηση των επιχειρήσεων όσον αφορά τις υποχρεώσεις τους, στην ενισχυμένη συνεργασία με τις τρίτες χώρες και στις ενέργειες για τη δημιουργία δικτύου μεταξύ των κρατών μελών με συντονίστρια την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Ακολουθεί λίστα με επιλεγμένα προϊόντα από την ευρύτερη λίστα προϊόντων που έχει κοινοποιήσει η Ελλάδα στο σύστημα RAPEX κατά το τρέχον έτος.

570222/10	Ελλάδα	Κατηγορία: Είδη ένδυσης, υφάσματα και αντικείμενα σχετικά με τη μόδα Προϊόν: Παιδικό φόρεμα Μάρκα: Unique Τύπος/ αριθμός μοντέλου: Κωδικός: 19325, barcode: 5 205846 446479 Περιγραφή: Αμάνικο παιδικό φόρεμα με τράντες κατασκευασμένες από κορδέλες μήκους 12 cm. ραμμένες πάνω στο ένδυμα. Σύνθεση: 50% βαμβάκι, 50% πολυεστέρας. Μεγέθη: 1-6 ετών. Χώρα προέλευσης: Κίνα	Κίνδυνος πρόκλησης τραυματισμών Το προϊόν ενέχει κίνδυνο πρόκλησης τραυματισμών, εξαιτίας της παρουσίας διακοσμητικής κορδέλας μήκους 120 mm στην περιοχή των ώμων. Το προϊόν δεν συμμορφώνεται με το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 14682.	Έγιναν διορθωτικές ενέργειες από τον εισαγωγέα μετά από εντολή της διεύθυνσης Τεχνικού Ελέγχου της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Θεσσαλίας	90314/10	Ελλάδα	Κατηγορία: Είδη ένδυσης, υφάσματα και αντικείμενα σχετικά με τη μόδα Προϊόν: Παιδικό φόρεμα Μάρκα: Unique Τύπος/ αριθμός μοντέλου: Code: 19318, barcode: 5 205846473284 Περιγραφή: Παιδικό αμάνικο φόρεμα λευκού, ροζ και πράσινου χρώματος που φέρει κορδόνια με ελεύθερες απολήξεις, τα οποία προεξέχουν κατά 26 cm. Επιπλέον, το προϊόν φέρει κορδόνια στην περιοχή της τσέπης. Τα παραπάνω κορδόνια προεξέχουν κάτω από το κατώτερο όριο του ενδύματος σε περίπτωση που λυθούν. Σύνθεση: 98% βαμβάκι, 2% ελαστίτη. Μεγέθη: 1-6 ετών. Χώρα προέλευσης: Κίνα	Κίνδυνος πρόκλησης τραυματισμών Το προϊόν ενέχει κίνδυνο πρόκλησης τραυματισμών, εξαιτίας της παρουσίας κορδονιών με ελεύθερες απολήξεις στην περιοχή των ώμων και δίπλα στις τσέπες. Το προϊόν δεν συμμορφώνεται με το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 14682.	Έγιναν διορθωτικές ενέργειες από τον εισαγωγέα μετά από εντολή της διεύθυνσης Τεχνικού Ελέγχου της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Θεσσαλονίκης
80313/10	Ελλάδα	Κατηγορία: Είδη ένδυσης, υφάσματα και αντικείμενα σχετικά με τη μόδα Προϊόν: Μπλουζά για κορίτσια Μάρκα: Trussardi Τύπος/ αριθμός μοντέλου: Article: 1704, code: 9B68765 Περιγραφή: Μακρυμάνικη μπλουζά λευκού χρώματος που προορίζεται για κορίτσια και φέρουν κορδόνια ροζ χρώματος. Σύνθεση: 100%. Μεγέθη: για παιδιά 3 έως 24 μηνών. Χώρα προέλευσης: Ιταλία	Κίνδυνος πρόκλησης τραυματισμών Το προϊόν ενέχει κίνδυνο πρόκλησης τραυματισμών, εξαιτίας της παρουσίας κορδονιών στις απολήξεις των μανικιών. Το προϊόν δεν συμμορφώνεται με το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 14682.	Έγιναν διορθωτικές ενέργειες από τον εισαγωγέα μετά από εντολή της διεύθυνσης Τεχνικού Ελέγχου της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Πειραιά	270332/10	Ελλάδα	Κατηγορία: Διακοσμητικά αντικείμενα Προϊόν: Κεριά Μάρκα: Jumbo Τύπος/ αριθμός μοντέλου: Barcode: 0 279829 000038. Περιγραφή: Κεριά σε σχήμα λουλουδιών, τα οποία έχουν τις ακόλουθες διαστάσεις: 4 x 4 x 1.5 cm και είναι συσκευασμένα σε πλαστικό περιέκτη. Το κάθε πακέτο περιέχει 18 κεριά, καθώς και προειδοποιήσεις ασφαλείας και οδηγίες χρήσης του προϊόντος στα ελληνικά, στα αγγλικά και στα βουλγαρικά. Χώρα προέλευσης: Κίνα	Κίνδυνος φωτιάς Το προϊόν ενέχει κίνδυνο φωτιάς, καθώς υπάρχει περίπτωση ξαφνικής ανάφλεξης. Ένα περιστατικό έχει αναφερθεί. Το προϊόν δεν συμμορφώνεται με το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 15493.	Διορθωτικές ενέργειες μέσω του εισαγωγέα με εντολή των αρχών (αναγραφή ένδειξης: Να χρησιμοποιείται μόνο μέσα σε περιέκτη με νερό)





### «Ποιες είναι οι υποχρεώσεις της αεροπορικής εταιρείας προς τους επιβάτες;»

Η Σοφί επρόκειτο να ταξιδέψει από την Τουλούζη της Γαλλίας στην Κρακοβία της Πολωνίας στις 2 μμ. Όταν έφθασε στο αεροδρόμιο, διαπίστωσε ότι η πτήση της θα καθυστερούσε 11 ώρες. Η αεροπορική εταιρεία ανακοίνωσε ότι ένα από τα αεροπλάνα της είχε υποστεί βλάβη, αλλά αρνήθηκε να καταβάλει αποζημίωση.

### «Πέρασα όλη την ημέρα στο αεροδρόμιο και ξόδεψα χρήματα σε φαγητό και ποτά. Δεν θα έπρεπε η εταιρεία να προσφέρει τουλάχιστον κάποιο αναψυκτικό;»

Όταν ταξιδεύετε αεροπορικώς είτε για επαγγελματικούς λόγους είτε για λόγους αναψυχής, οι ευρωπαϊκοί κανονισμοί σας εξασφαλίζουν ορισμένα δικαιώματα όσον αφορά την ενημέρωσή σας, τις καθυστερήσεις, τις ακυρώσεις, τις υπεράριθμες κρατήσεις θέσεων ή τυχόν φθορά των αποσκευών σας. Οι κανονισμοί ισχύουν ακόμα και αν συντρέχουν έκτακτοι λόγοι για τη διαταραχή στην εκτέλεση της πτήσης.

Τα δικαιώματα αυτά ισχύουν για προγραμματισμένες πτήσεις στο εσωτερικό μιας χώρας της ΕΕ αλλά και για ναυλωμένες πτήσεις (τσάρτερ) από ή προς αεροδρόμιο εντός της ΕΕ. Για τις πτήσεις με προέλευση χώρα εκτός ΕΕ τα δικαιώματα αυτά ισχύουν μόνο για τις αεροπορικές εταιρείες της ΕΕ.

### Μεγάλες καθυστερήσεις

Αν περάσατε εγκαίρως από τον έλεγχο εισιτηρίων και υπάρχει σημαντική καθυστέρηση, η αεροπορική εταιρεία οφείλει να σας προσφέρει κάποιο γεύμα και αναψυκτικό, κατάλυμα σε ξενοδοχείο, αν χρειαστεί, και να φροντίσει για τις ανάγκες επικοινωνίας σας. Η αεροπορική εταιρεία υποχρεούται επίσης να σας δώσει μία γραπτή δήλωση με τα δικαιώματά σας ως επιβάτη.

Όταν η καθυστέρηση φθάσει ή ξεπερνά τις 5 ώρες, η αεροπορική εταιρεία μπορεί να σας επιστρέψει τα χρήματα του εισιτηρίου, μόνο στην περίπτωση όμως που αποφασίσετε ότι δεν θέλετε να πετάξετε έστω και καθυστερημένα. Χρηματική αποζημίωση για καθυστερήσεις δεν προβλέπεται.

### Υπεράριθμες κρατήσεις θέσεων

Αν ο αριθμός των επιβατών που έχουν κάνει κράτηση ξεπερνά τον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων, η αεροπορική εταιρεία οφείλει πρωτίστως να ρωτήσει αν υπάρχουν κάποιοι που ενδιαφέρονται να παραχωρήσουν τη θέση τους. Τότε και μόνο τότε η αεροπορική εταιρεία μπορεί να αποφασίσει να αποκλείσει κάποιους επιβάτες από την πτήση. Σε αυτή την περίπτωση δεσμεύεται να σας προσφέρει οικονομική αποζημίωση. Δικαιούστε επίσης δωρεάν γεύματα και αναψυκτικά, κατάλυμα σε ξενοδοχείο, αν χρειαστεί, διευκολύνσεις για επικοινωνία σύμφωνα με τη επιθυμία σας, καθώς και μία γραπτή δήλωση με τα δικαιώματά σας ως επιβάτη.

### Ακύρωση

Αν ακυρωθεί η πτήση σας με ευθύνη της αεροπορικής εταιρείας, αυτή οφείλει να σας αποδώσει το αντίτιμο του εισιτηρίου σας ή να σας προσφέρει εναλλακτικό τρόπο μετάβασης στον τελικό προορισμό σας. Υπό ορισμένες προϋποθέσεις, και εφόσον η ακύρωση δεν οφείλεται σε λόγους ανωτέρας βίας για τους οποίους δεν ευθύνεται η αεροπορική εταιρεία, αυτή δεσμεύεται να σας καταβάλει χρηματική αποζημίωση. Δικαιούστε επίσης δωρεάν γεύματα και αναψυκτικά, κατάλυμα σε ξενοδοχείο, αν χρειαστεί, διευκολύνσεις για επικοινωνία σύμφωνα με τη επιθυμία σας και μία γραπτή δήλωση με τα δικαιώματά σας ως επιβάτη.

### Απώλεια αποσκευών

Μπορείτε να ζητήσετε την καταβολή αποζημίωσης για καταστροφή, φθορά, απώλεια ή καθυστερημένη παράδοση των αποσκευών σας σε πτήση που πραγματοποιήσατε με εταιρεία της ΕΕ οπουδήποτε στον κόσμο.

### Επίλυση διαφορών

Για να αποφεύγετε χρονοβόρες και πολυδάπανες δικαστικές διαμάχες, οι χώρες της ΕΕ είναι υποχρεωμένες να συστήσουν ανεξάρτητους εθνικούς φορείς που θα ασχολούνται με τη διευθέτηση τυχόν παραπόνων και διαφορών των επιβατών με τις αεροπορικές εταιρείες. Για την ονομασία και τη διεύθυνση της αρμόδιας αρχής, ή για λεπτομέρειες σχετικά με οργανισμούς που μπορούν να σας συμβουλευθούν ή να σας βοηθήσουν με άλλα τυχόν προβλήματα (π.χ. απώλεια αποσκευών, τραυματισμούς ή θάνατο, και οργανωμένα ταξίδια), μπορείτε να καλέσετε χωρίς χρέωση το τηλέφωνο της Europe Direct 00 800 6 7 8 9 10 11, ή να επικοινωνήσετε μαζί της ηλεκτρονικά μέσω του δικτυακού τόπου europedirect.europa.eu.

(Ανάκτηση από το [www.europa.eu](http://www.europa.eu))

## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ

### Φέτος το καλοκαίρι:

- ✓ **Ενημερώνομαστε κατάλληλα**
- ✓ **Μετακινούμαστε συνετά**
- ✓ **Διασκεδάζουμε υπεύθυνα**

Έφτασε επιτέλους το καλοκαίρι, η περίοδος που με αγωνία περιμέναμε για να ξεκουραστούμε και να αποδράσουμε. Ως υπεύθυνοι καταναλωτές οφείλουμε να διεκδικήσουμε τα δικαιώματά μας στις διακοπές αλλά συνάμα να λειτουργήσουμε και με σεβασμό στους συμπολίτες μας που έχουν την ίδια ανάγκη για ανάπαυλα. Πριν από οποιοδήποτε ταξίδι μας θα ήταν φρόνιμο να ενημερωθούμε σωστά για τα δικαιώματά και τις υποχρεώσεις κατά τις μετακινήσεις μας.

### Στις μετακινήσεις με μηχανή:

Συμπεριφερόμαστε υπεύθυνα για τους εαυτούς μας αλλά και για τους συνεπιβάτες μας φορώντας ανελλιπώς ακόμα και στις μικρές αποστάσεις κράνος, γάντια, θώρακα, παντελόνι και παπούτσια κατάλληλα για μηχανή που θα μας προστατεύσουν όχι μόνο από μία πιθανή πτώση αλλά και από επικίνδυνες θερμοκρασίες και έντομα.

### Στις μετακινήσεις μας με αυτοκίνητο:

Διατηρούμε συνετή συμπεριφορά φορώντας ζώνη ασφαλείας και τοποθετώντας τα μικρά παιδιά στα πίσω καθίσματα. Επίσης, σταθμεύουμε στους ειδικούς χώρους στάθμευσης των λεωφόρων ταχείας κυκλοφορίας για την ανάπαυση των οδηγών και φροντίζουμε όσο μπορούμε να έχουμε δίπλα μας την συντροφιά ενός συνοδηγού

### Γενικά:

Ελέγχουμε το όχημα ή το δίκυκλο πριν την έναρξη της αποχώρησής μας, δείχνοντας ιδιαίτερη προσοχή στην κατάσταση των ελαστικών μας και τα ηλεκτρολογικά του. Επίσης, δεν αμελούμε την ύπαρξη ενός φαρμακείου, ενός καταλόγου με χρήσιμα τηλέφωνα έκτακτης ανάγκης αλλά ενδεχομένως και έναν μικρό εργαλειοφόρο σε περίπτωση βλάβης. Εφαρμόζουμε πιστά τον Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (ΚΟΚ) αποφεύγοντας απότομες και άσκοπες επιταχύνσεις και ελιγμούς. Τέλος, όταν πρόκειται να οδηγήσουμε, αποφεύγουμε την κατανάλωση αλκοόλ.

### Στις αεροπορικές μετακινήσεις μας:

Σύμφωνα με τον κανονισμό 261/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Φεβρουαρίου 2004:

Σε περίπτωση ματαίωσης της πτήσης μας δικαιούμαστε αποζημίωση εκτός αν έχουμε ενημερωθεί δύο εβδομάδες πριν την ημερομηνία αναχώρησής μας ή αν στο ίδιο χρονικό διάστημα των 2 εβδομάδων η εταιρεία μας έχει προσφέρει μία εναλλακτική πτήση η οποία δεν θα αναχωρεί πάνω από δύο ώρες νωρίτερα από την προγραμματισμένη ώρα αναχώρησής μας και θα φθάσει στον προορισμό μας σε λιγότερο από τέσσερις ώρες μετά την προγραμματισμένη ώρα άφιξης μας. Επίσης η εταιρεία οφείλει να μας δίνει εξηγήσεις για τους λόγους ματαίωσης της πτήσης, και αν αυτή έχουν προκληθεί από έκτακτες συνθήκες ανωτέρας βίας, τότε η εταιρεία έχει το δικαίωμα να μην προβεί σε αποζημίωση μας.

Σε περίπτωση καθυστέρησης πτήσης άνω των δύο ωρών για όλες τις πτήσεις έως 1500 χλμ, τριών και άνω ωρών για ενδοκοινοτικές πτήσεις άνω των 1500 χλμ και τεσσάρων και άνω ωρών οφείλει η εταιρεία να προβεί σε κάλυψη της διατροφής των επιβατών ανάλογα με τον χρόνο αναμονής τους και σε

περίπτωση που η αναμονή διαρκεί πάνω από ένα 24ωρο η εταιρεία οφείλει να καλύψει την διανυκτέρευση των επιβατών σε ξενοδοχείο αλλά και τη μεταφορά του επιβάτη από τον αερολιμένα προς το κατάλυμα.

### Στις ακτοπλοϊκές μετακινήσεις μας:

Σε περίπτωση που η ακτοπλοϊκή εταιρεία δεν υλοποιήσει τις συμφωνηθέντες υπηρεσίες, τότε ως καταναλωτές έχουμε το δικαίωμα να ζητήσουμε αποζημίωση της επιστροφής της αξίας του εισιτηρίου. Την επιστροφή όλης της αξίας του ναύλου μπορούμε επίσης να ζητήσουμε σε περίπτωση καθυστέρησης του πλοίου και αν η καθυστέρηση αυτή ξεπερνά τις τέσσερις ώρες, τότε η εταιρεία οφείλει να καλύψει την διατροφή αλλά και την διαμονή μας όταν ξεπερνά το χρονικό διάστημα των 6 ωρών. Αποζημίωση δίνεται και σε διακοπή του ταξιδιού σε περίπτωση υπαιτιότητας της εταιρείας ταυτόχρονα με προσφορά διαμονής και διατροφής.

Σε κάθε περίπτωση όμως υποχρεώσεις φέρουμε και εμείς αφού οφείλουμε σε περίπτωση υπαναχώρησης να ειδοποιήσουμε 12 ώρες πριν τον απόπλου μας για να λάβουμε το 50% του ναύλου, 7 ημέρες πριν για να λάβουμε το 75% ή 14 ημέρες πριν τον απόπλου για να λάβουμε ολόκληρη την αξία του ναύλου. Τέλος πρέπει να σημειωθεί πως τα άτομα με αναπηρία δικαιούνται ειδική έκπτωση στα εισιτήρια τους της τάξης του 50%.

### Στις μετακινήσεις μας με τρένο:

Σε περίπτωση καθυστέρησης, αναβολής ή ματαίωσης της αμαξοστοιχίας έχουμε το δικαίωμα να ζητήσουμε την επιστροφή του αντίτιμου του εισιτηρίου μας ή να επιλέξουμε εναλλακτική ώρα αναχώρησης. Επίσης σε περίπτωση απώλειας ή καταστροφής των αποσκευών μας, η εταιρεία οφείλει να μας αποζημιώσει εάν είναι δικής τους υπαιτιότητας.



## Και ο Άγιος Φοβέρα θέλει...

**Α**ναζητήσα ξαφνικά τις ωραίες εκείνες ημέρες που η κινητή τηλεφωνία ήταν είδος πολυτελείας και το σταθερό τηλέφωνο μέσο έκτακτης ανάγκης. Ήταν εκείνες οι ωραίες οι στιγμές που δεν ήξερε κανένας που είσαι, δεν μπορούσε να σε εντοπίσει και κυρίως να σε ενοχλήσει! Προχθές το μεσημέρι, 2:30 η ώρα και ημέρα Κυριακή χτύπησε το τηλέφωνο μου και μία ευγενέστατη κυρία με ρώτησε αν είχα εξοφλήσει την τρίτη δόση του κλιματιστικού μου. Παρόλο που η απάντησή μου ήταν καταφατική, μου ζήτησε να της προωθήσω τα αποδεικτικά χαρτιά της αποπληρωμής του καθώς από ότι με πληροφορήσε, δεν είχε λάβει ακόμα σχετική ενημέρωση. Αρνήθηκα να μπω στη διαδικασία αυτή γιατί θεωρούσα πως με λίγη υπομονή την επόμενη ημέρα, η οποία θα ήταν και εργάσιμη, θα μπορούσε να το ερευνήσει και σαν πελάτη, να μην με βάλει σε κανένα κόπο. Τρομοκρατήθηκα όταν συνειδητοποίησα πως η ίδια η ευγενέστατη κυρία μετατράπηκε στον πιο αναιδή και θρασύ άνθρωπο που έχω επικοινωνήσει ποτέ!

Έτσι ξεκίνησαν όλα και με αφορμή το γεγονός αυτό άρχισα να το συζητώ με φίλους και γνωστούς. Με μεγάλη μου απογοήτευση, ανακάλυψα ότι όλοι έχουν και μία ιστορία να σου πουν πάνω στις τηλεφωνικές οχλήσεις είτε επρόκειτο για εισπρακτικά τμήματα τραπεζών ή για εταιρείες που αναλαμβάνουν την είσπραξη χρεών για λογαριασμό τρίτων.

Ιστορίες που εμπλέκουν προφορικές αντιπαραθέσεις, εκβιασμούς, ακατάλληλες ώρες τηλεφωνημάτων, παραπληθήσεις, πιέσεις μέχρι και προσφυγή στα δικαστήρια. Εντυπωσιακό ήταν δε το γεγονός, πως με μία μικρή έρευνα στο internet διάβαζα πως βασικό στοιχείο της εκπαίδευσης των τηλεφωνητών των εταιρειών αυτών είναι η «ευγενική κλήση» και με ένα τεράστιο χαμόγελο απλά έκλεισα τον υπολογιστή. Την επόμενη όμως φορά που τον ξανάνοιξα και ξαναμπήκα στην διαδικασία της ίδιας έρευνας με μεγάλη έκπληξη έπεσα μπροστά σε ένα δελτίο που σαν θέμα του είχε τις αυστηρές νομοθετικές διατάξεις των εισπρακτικών.

Συγκεκριμένα διάβασα πως το Υπουργείο Οικονομίας επεξεργάζεται νομοθετικές διατάξεις για να περιορίσει την ανεξέλεγκτη δράση των εταιρειών αυτών. Ενημερώθηκα λοιπόν πως στοχεύουν στη προστασία του καταναλωτή με την απαγόρευση της όχλησης για παραπάνω από μία φορά το μήνα αλλά παράλληλα και την απαγόρευση της εναλλακτικής όχλησης των συγγενών ή των εργοδοτών του δανειολήπτη! Σκέφτηκα αμέσως πως με τη

δικιά μου εμπειρία εγώ απλά αιφνιδιάστηκα, αλλά πως θα ένωθα άραγε αν είχαν ενημερώσει τον εργοδότη μου για χρέη και οφειλές δικές μου? Τι επιπτώσεις θα μπορούσε να είχε μία τέτοια πράξη στην επαγγελματική μου ζωή? Συνέχισα μελετώντας πλέον την ανα-

κοίνωση και εντόπισα πως μέσα στις αλληλαγές που στοχεύουν είναι και η προσαρμογή του ωραρίου της επικοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα λοιπόν, η επικοινωνία με τον οφειλέτη θα μπορεί να γίνεται μόνο τις εργάσιμες ημέρες από τις 9,00 το πρωί μέχρι τις 8,00 το απόγευμα. Και ενώ αναρωτιόμουν ταυτόχρονα τι σκοπεύουν να κάνουν με τη ανάρμοστη συμπεριφορά την οποία χρησιμοποιούν περιστασιακά οι τηλεφωνητές, είδα καταγεγραμμένη τη ρύθμιση για την υποχρεωτική καταγραφή των τηλεφωνημάτων αυτών αλλά και το δικαίωμα πλέον της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με την καταγγελία των οφειλετών να μπορεί να λαμβάνει στοιχεία για τις ώρες των τηλεφωνημάτων από τις εταιρείες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας!

Εντυπωσιασμένος λοιπόν, τηλεφώνησα αμέσως στο φίλο μου τον Κώστα για να τον ηρεμήσω καθώς μου είχε ανα-

φέρει και αυτός αντίστοιχο πρόβλημα με τον μπαμπά του ο οποίος ήταν βαριά χειρουργημένος και επειδή οι οχλήσεις αυτές τον επιβάρυναν, οι τηλεφωνητές καλούσαν τα ίδια του τα παιδιά. Του διάβασα λοιπόν απόσπασμα του άρθρου που αναφερόταν σε αντίστοιχες περιπτώσεις το οποίο αναφέρει πως απαγορεύεται δικηγόρος να καλεί όσους είναι βαριά ασθενείς όταν θα υπάρχει περίπτωση επιβάρυνσης της κατάστασής τους αλλά ούτε και τους συγγενείς τους χωρίς την συγκατάθεση των ίδιων των οφειλετών. Στην κατεύθυνση αυτή, απαγορεύεται επίσης, η οποιαδήποτε προτροπή του δικηγόρου στο δανειολήπτη για πώληση της περιουσίας του και για λήψη δεύτερου δανείου με σκοπό την αποπληρωμή του πρώτου.

Οι ανακοινώσεις που διάβασα σημείωναν πρόστιμα και μάλιστα τσουχτερά όταν ανέφεραν πως μπορεί να φτάσουν ακόμα και τις 500.000 ευρώ. Η ανακούφιση ήταν μεγάλη. Ήξερα πλέον πως μπορούσα να διεκδικήσω το δικίωμά μου και να αποφύγω τα ενοχλητικά τηλεφωνήματα των εισπρακτικών με την κατά περίπτωση, ανάρμοστη συμπεριφορά των τηλεφωνητών τους. Το μόνο σίγουρο είναι πως θα παρακολουθώ με μεγάλη αγωνία την διαδικασία οριστικοποίησης των νομοθετικών αυτών διατάξεων και θα κάνω χρήση τους όταν καταχρηστικές πρακτικές και ανάρμοστες συμπεριφορές με πλήττουν σαν καταναλωτή και σαν άνθρωπο.

## Υποβολή Καταγγελίας

**Σ**ε πολλές περιπτώσεις, η υπογραφή μίας σύμβασης παίρνει δυσάρεστη τροπή. Οι τρεις συνιστώσες για την επίλυση της είναι η υποβολή παραπόνων, η υποβολή καταγγελίας αλλά ακόμα και ο φιλικός διακανονισμός των διαφορών. Το κάθε στάδιο είναι άμεσα συνδεδεμένο με το προηγούμενο αφού για παράδειγμα η υποβολή καταγγελίας γίνεται εφόσον έχουμε κάνει υποβολή παραπόνων και ο προμηθευτής -πωλητής έχει αρνηθεί την αίτηση μας και την ικανοποίηση των αιτημάτων μας. Σε κάθε περίπτωση όμως, θα ήταν φρόνιμο να γνωρίζουμε τις αρχές στις οποίες θα μπορούσαμε να υποβάλουμε μία καταγγελία:

- **Γενική Γραμματεία Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης**  
Ιστοσελίδα: [www.efpolis.gr](http://www.efpolis.gr)  
Τηλεφωνικό Κέντρο: **1520**
- **Συνήγορο του Καταναλωτή**  
[www.synigoroskatanaloti.gr](http://www.synigoroskatanaloti.gr)  
Τηλεφωνικό Κέντρο: **210 6460862**
- **Συνήγορο του Πολίτη**  
[www.synigoros.gr](http://www.synigoros.gr)  
Τηλεφωνικό Κέντρο: **210 7289600**
- **Μεσολαβητή Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών**

[www.bank-invest-omb.gr](http://www.bank-invest-omb.gr)

Τηλεφωνικό Κέντρο: **210-3376700**

- **Μεσολαβητή Κεφαλαιαγοράς**

Τηλεφωνικό Κέντρο: **210-3624808**

- **Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή της Ελλάδας**

[www.eccefpolis.gr](http://www.eccefpolis.gr)

Τηλεφωνικό Κέντρο: **2103847253**

- **Διεύθυνση Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων & Αναλογιστικής της Γ. Γ. Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης**

[www.gge.gr](http://www.gge.gr)

Τηλεφωνικό Κέντρο: **2103808664**







## ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ:

### ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΕΚΕ ΓΙΑ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΠΕΡΙ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ

**Η** ΕΕΚΕ θέτει σε δημόσια διαβούλευση από τα μέλη της, τους φίλους της, τις άλλες Ενώσεις Καταναλωτών αλλιά και κάθε ενεργό πολίτη ορισμένες προτάσεις που αφορούν την τροποποίηση του νομικού πλαισίου που διέπει τη Νομοθεσία περί εκπτώσεων στην Ελλάδα.

Καθένας μας μπορεί να στείλει στην Εφημερίδα μας τις απόψεις του για τις προτάσεις αυτές αλλιά και να διατυπώσει τις δικές του προτάσεις για άλλα σημεία της υφιστάμενης νομοθεσίας που δεν αγγίζουν οι προτάσεις αυτές.

Η ΕΕΚΕ θεωρεί ότι στις προτεραιότητες για την προστασία των καταναλωτών για το έτος 2010 συμπεριλαμβάνεται η λήψη μέτρων για την ισχυροποίηση τόσο των καταναλωτών όσο και της αγοράς ευρύτερα.

Στο πλαίσιο αυτής της προβληματικής και λαμβάνοντας υπόψη μας τη δυσχερή οικονομική περίοδο που διανύει η μισθωτή εργασία με υψηλά ποσοστά ανεργίας, χαμηλές αποδοχές, ευέλικτα ωράρια εργασίας αλλιά και τις ισχυρές πιέσεις που δέχεται ολόκληρη η αγορά, οι μικρές επιχειρήσεις και οι ελεύθεροι επαγγελματίες, η ΕΕΚΕ απέστειλε επιστολή προς το ΓΓ Καταναλωτή και ΓΓ Εμπορίου με αίτημα την ψήφιση μίας τροπολογίας, η οποία να ορίζει με τη δέουσα σαφήνεια τη δυνατότητα παροχής συλλογικών εκπτώσεων/μειώσεων τιμών εκ μέρους των προμηθευτών προς τους προμηθευτικούς καταναλωτικούς συνεταιρισμούς, τις οργανώσεις καταναλωτών, πρωτοβάθμιους, δευτεροβάθμιους και τριτοβάθμιους συνδικαλιστικούς φορείς και Εργατικά Κέντρα καθώς και τους άλλους υφιστάμενους συλλογικούς μη κυβερνητικούς οργανισμούς.

Η Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Εμπορίου της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του ΥΠΟΑΝ, με την από 25/05/2010 επιστολή της, πληροφορεί την Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας ότι οι προτάσεις μας θα ληφθούν υπόψη σε τυχόν μελλοντική τροποποίηση της νομοθεσίας των εκπτώσεων και προσφορών.»

**Συμμετέχω  
Ενημερώνομαι  
Επιλέγω  
Παρεμβαίνω!**

## ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΜΕΛΟΥΣ

### ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ



#### ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΜΕΛΟΥΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑ \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ \_\_\_\_\_

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ \_\_\_\_\_

ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ \_\_\_\_\_

Α.Δ.Τ. \_\_\_\_\_

Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ \_\_\_\_\_ Τ.Κ. \_\_\_\_\_

ΤΗΛΕΦ. ΟΙΚΙΑΣ \_\_\_\_\_

ΤΗΛΕΦ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Επιθυμώ να γίνω μέλος στην Ένωση Καταναλωτών με την επωνυμία  
**«Ένωση Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας»**,  
δηλώνοντας ότι αποδέχομαι το καταστατικό, τις αρχές και τους σκοπούς της.

Ημερομηνία.....

Ο αιτών/Η αιτούσα

**ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
www.eeke.gr

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ**  
ΤΡΕΪΤΕ! ΕΔΩ ΧΩΡΑΜΕ ΟΛΟΙ!

**Βάζουμε φραγμό!**

- στην Ακρίβεια
- τις κακές Υπηρεσίες
- την κακή Ποιότητα



# ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

# ΕΙΜΑΙ ΜΕΛΟΣ

ΜΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΟΥ  
**ΒΗΜΑ 99,5**  
ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΗΣ ΓΣΕΕ



## ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ

για εκπτώσεις προς άνεργους, πολύτεκνους,  
φοιτητές και άτομα με αναπηρία

