



## ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ

# Η μεγάλη Κοινωνική Ανατροπή

■ Συνέντευξη Γιάννη Παναγόπουλου Προέδρου ΓΣΕΕ



Ερώτηση: Μια ομάδα στελεχών της ΓΣΕΕ πήρε την πρωτοβουλία να προχωρήσει στη συγκρότηση της Ένωσης των Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας. Ανάμεσα στα ιδρυτικά μέλη της ΕΕΚΕ είσατε και

σείς. Για πιο λόγο προχωρήσατε σ' αυτή την κίνηση;

Απάντηση: Θέλω κατ' αρχήν να τονίσω ότι η κίνηση αυτή είναι πολυπαραταξιακή. Συμμετέχουν όλες οι συνδικαλιστικές παρατάξεις που ενεργοποιούνται στη ΓΣΕΕ πλην του ΠΑΜΕ.

Ο λόγος αυτής της διαπαραταξιακής συναίνεσης είναι απλός. Στο προηγούμενο συνέδριό μας είχαμε πάρει την στρατηγική απόφαση να επεκτείνουμε την πάλη των συνδικάτων από το πεδίο της πρωτογενούς διανομής των εισοδημάτων μέσω των μισθών, συνθηκών εργασίας και εργασιακών δικαιωμάτων και στο πεδίο της δευτερογενούς αναδιανομής των εισοδημάτων μέσω φθηνότερων τιμών, ποιοτικών, ασφαλών και υγιεινών προϊόντων και υπηρεσιών.

Για ποιο λόγο; Επειδή διαπιστώσαμε ότι το πραγματικό βιοτικό επίπεδό μας δεν εξαρτάται μόνο από το ονομαστικό εισόδημά μας, αλλά επίσης και από τι αγαθά και υπηρεσίες αυτό το εισόδημα μας αποδίδει ως καταναλωτές.

Όταν διαπιστώνει κανείς ότι οι τιμές που οι πολυεθνικές πουλάνε στην Ελλάδα τα προϊόντα που διακινούν από 3 έως 5 φορές ακριβότερα απ' ό,τι τα πουλάνε στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές αγορές, δεν μπορεί να μην παρέμβει για να μειώσει τις τιμές αυτές από τα κερδοσκοπικά ύψη που τις έχουν στείλει τα μονοπώλια και τα καρτέλ που ελέγχουν τις αγορές.

Όταν διαπιστώνει κανείς ότι το γάλα φεύγει από τον παραγωγό με 0,3€ και φτάνει στον τελικό καταναλωτή σε τιμές που στο πρόσφατο παρελθόν έφταναν και τα 2,5€ δεν μπορεί να μην παρέμβει για να μειωθεί από τη μια η τιμή λιανικής και παράλληλα από την άλλη να αυξηθεί η τιμή παραγωγού.

Όταν διαπιστώνει κανείς ότι οι τράπεζες αισχροκερδούν με τα επιτόκια που χρεώνουν, δεν μπορεί κανείς να μην παρέμβει για να συμμαζέψει την κατάσταση προς όφελος των δανειοληπτών.

Ερώτηση: Η πρωτοβουλία σας για την συγκρότηση της ΕΚΚΕ συνέπνευσε με την παγκόσμια οικονομική κρίση και τον εγχώριο δημοσιονομικό εκτροχιασμό. Πιστεύετε ότι το περιβάλλον αυτό είναι ευνοϊκό για την ανάπτυξη του καταναλωτικού κινήματος όταν το κύριο χαρακτηριστικό της σημερινής κατάστασης είναι η αύξηση της ανεργίας και η μείωση των εισοδημάτων;

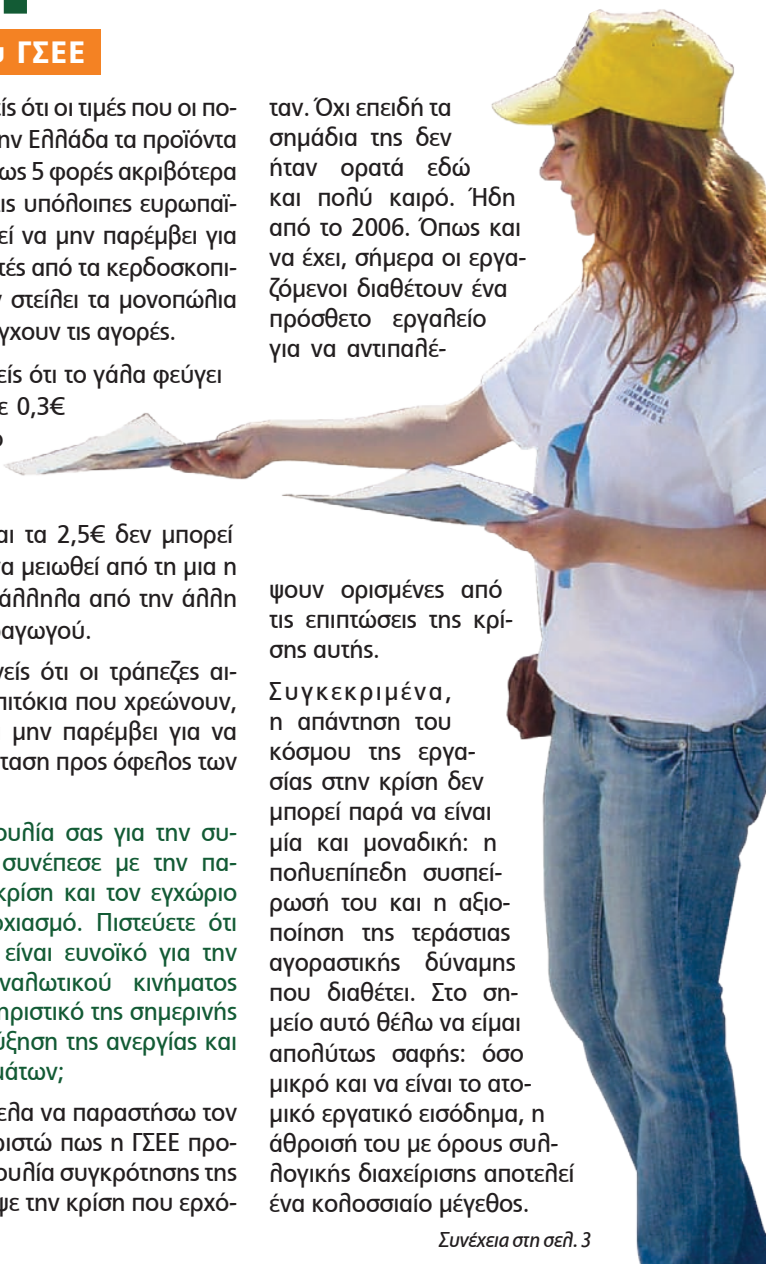
Απάντηση: Δεν θα ήθελα να παραστήσω τον προφήτη και να ισχυριστώ πως η ΓΣΕΕ προχώρησε στην πρωτοβουλία συγκρότησης της ΕΕΚΕ επειδή προέβλεψε την κρίση που ερχό-

ταν. Όχι επειδή τα σημάδια της δεν ήταν ορατά εδώ και πολύ καιρό. Ήδη από το 2006. Όπως και να έχει, σήμερα οι εργαζόμενοι διαθέτουν ένα πρόσθετο εργαλείο για να αντιπαλέ-

ψουν ορισμένες από τις επιπτώσεις της κρίσης αυτής.

Συγκεκριμένα, η απάντηση του κόσμου της εργασίας στην κρίση δεν μπορεί παρά να είναι μία και μοναδική: η πολυεπίπεδη συσπείρωσή του και η αξιοποίηση της τεράστιας αγοραστικής δύναμης που διαθέτει. Στο σημείο αυτό θέλω να είμαι απολύτως σαφής: όσο μικρό και να είναι το ατομικό εργατικό εισόδημα, η άθροισή του με όρους συλλογικής διαχείρισης αποτελεί ένα κολλοσσίο μέγεθος.

Συνέχεια στη σελ. 3



## ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ

Συνεδρίαση Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς & Προστασίας Καταναλωτών

Ανταλλαγή απόψεων σχετικά με την αναθεώρηση του κοινοτικού κερκτημένου για τους καταναλωτές

Κεφάλαιο V:  
Δικαιώματα Καταναλωτή σχετικά με τις συμβατικές ρήτρες

25/01/2010

"Αναφορικά με το κεφάλαιο 5 της οδηγίας θα ήθελα να σταθώ κυρίως στο θέμα των καταχρηστικών ρητρών που ορίζονται στο εν λόγω κεφάλαιο. Όπως συμπεραίνουμε η πρόταση της οδηγίας της Επιτροπής χωρίζει τις συμβατικές ρήτρες οι οποίες κρίνονται ως καταχρηστικές σε δύο κατηγορίες:

Στην πρώτη συμπεριλαμβάνονται πέντε περιπτώσεις ρητρών, οι οποίες χαρακτηρίζονται αυτομάτως και σε κάθε περίπτωση καταχρηστικές.

Στη δεύτερη συμπεριλαμβάνονται δώδεκα περιπτώσεις ρητρών οι οποίες «τεκμαίρονται» ως καταχρηστικές, εκτός εάν ο έμπορος αποδείξει το αντίθετο. Είναι προφανές ότι η δεύτερη κατηγορία συμπεριλαμβάνει περιπτώσεις για τις οποίες κρίνεται ότι ο καταναλωτής χρήζει προστασίας χαμηλότερου επιπέδου από αυτές της πρώτης κατηγορίας.

Η ελληνική νομοθεσία περιλαμβάνει ένα σημαντικό αριθμό εγγυήσεων, οι οποίες δεν αναφέρονται στην πρόταση οδηγίας, καθώς και έναν μόνο κατάλογο καταχρηστικών ρητρών οι οποίες είναι στο σύνολό τους και υπό οποιοσδήποτε συνθήκες καταχρηστικές σε αντίθεση με την πρόταση οδηγίας. Επιπλέον, οι περισσότερες από τις ρήτρες που στην εθνική μας νομοθεσία χαρακτηρίζονται καταχρηστικές, εμπίπτουν σε αυτή τη δεύτερη κατηγορία της σχετικά μειωμένης προστασίας του καταναλωτή.

Τα παραπάνω, σε συνάρτηση με την αρχή της πλήρους εναρμόνισης θα έχουν ως αποτέλεσμα να μειωθεί η προστασία των καταναλωτών σε μερικά κράτη μέλη, καθώς δεν θα μπορούν να θεσμοθετήσουν επιπρόσθετα δικούς τους καταλόγους και δεν θα μπορούν να προσθέσουν επιπλέον καταχρηστικές ρήτρες σε αυτούς. Είναι απαραίτητη μια εκτενής επεξεργασία των μαύρων και γκριζων καταλόγων των κρατών μελών, έτσι ώστε να εξασφαλίσουμε μεγαλύτερη προστασία στους ευρωπαϊούς καταναλωτές".

Συνέχεια στη σελ. 4

### ΓΑΒΡΙΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

Αναπληρωτής Πρόεδρος ΓΣΕΕ

ΣΥΝΔΙΚΑΤΑ  
ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ

Μια σχέση  
που πρέπει να  
χτιστεί

ΣΕΛΙΔΑ 7

### ΙΩΑΝΝΑ ΚΑΡΑΝΔΙΝΑΚΗ

Πρόεδρος Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

Μια Ένωση  
Καταναλωτών  
για το Μισθωτό,  
τον Άνεργο,  
το Συνταξιούχο

ΣΕΛΙΔΑ 6

### ΣΑΛΟΥΦΑΚΟΥ ΣΤΑΒΥ



Πρόεδρος  
Εργατοϋπαλληλικού  
Κέντρου Αθήνας

ΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ  
Νέο όπλο  
στην φαρέτρα μας

ΣΕΛΙΔΑ 5



## Χαιρετισμός Προέδρου Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

Αγαπητοί Αναγνώστες,

**Η** Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας και εγώ προσωπικά σας καλωσορίζουμε στο νέο αυτό εγχείρημα και ευελπιστούμε να αποτελέσει έναν δίαυλο αλληλοενημέρωσης και επικοινωνίας.

Στην κρίσιμη οικονομική περίοδο που διανύουμε, η μισθωτή εργασία καλείται να αντιμετωπίσει την εκτεταμένη ανεργία, τη μερική απασχόληση, την ανασφάλιστη εργασία και την καταστρατήγηση των εργασιακών δικαιωμάτων, όλων όσων δηλαδή, κατακτήσαμε με αγώνες. Στη δυσχερή αυτή θέση των μισθωτών, έρχεται να προστεθεί και η συρρίκνωση των μισθών, η οποία δεν προέρχεται μόνο από τον τομέα της παραγωγής αλλά και από τον τομέα της κατανάλωσης ιδιωτικών και δημόσιων αγαθών και υπηρεσιών, καθώς η ανεπάρκεια των μισθών έναντι των δαπανών διαβίωσης είναι πλέον αδιαμφισβήτητη.

Η υφιστάμενη οικονομική συγκυρία συνεπώς, κατέστησε ακόμη πιο απαραίτητη τη σύσταση της ΕΕΚΕ, με κύριο σκοπό να χτίσουμε -μέσα από την ενεργή συμμετοχή όλων μας- έναν μηχανισμό ενημέρωσης των εργαζομένων καταναλωτών, τέτοιο, που θα μας δίνει τη δυνατότητα να κατευθύνουμε εμείς την αγοραστική μας δύναμη.

Η ΕΕΚΕ δεν ιδρύθηκε για να αποτελέσει απλώς μία ακόμη Ένωση Καταναλωτών. Διαφέρει ως προς τους σκοπούς της αλλά κυρίως ως προς τη δομή της: Θεμελιώνεται στην ενεργό διασύνδεσή της με τα Συνδικάτα, τα Εργατοϋπαλληλικά Κέντρα και τις Ομοσπονδίες, δημιουργώντας ένα μαζικό πανελλαδικό καταναλωτικό κίνημα.

Μόνο η συγκρότηση ενός κοινού συνδικαλιστικού και καταναλωτικού μετώπου πάλης είναι η απάντηση του κόσμου της μισθωτής εργασίας στις επιπτώσεις της κρίσης. Δεν επικεντρωνόμαστε απλώς στη μείωση των τιμών αλλά και από ποιον παράγεται και πώς παράγεται ένα προϊόν ή προσφέρεται μία υπηρεσία. Πιο συγκεκριμένα, αντιδρούμε στην ανασφάλιστη εργασία, αντιδρούμε στην εργασία των ανηλίκων, στηρίζουμε τα εγχώρια προϊόντα, ενισχύουμε την τοπική οικονομία, αναπτύσσουμε και επεκτείνουμε το συνδικαλιστικό κίνημα και τη συνδικαλιστική μας δράση. Απευθυνόμαστε λοιπόν και επιζητάμε τη συμμετοχή των μισθωτών, των



ανέργων, των συνταξιούχων, των μικρών βιοτεχνών, των μικρών επαγγελματιών, των μικρών αγροτών και κυρίως όλων των νέων ανθρώπων που αγωνιούν για το μέλλον τους όπως εμείς.

Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε Ομάδες Παρέμβασης και να παρέμβουμε δυναμικά σε κάθε κλάδο και όχι να ασχοληθούμε περιστασιακά με κάποιο προϊόν ή υπηρεσία. Στον μακροπρόθεσμο αυτόν στόχο μας, σημαντικό μέρος κατέχει ο παράγοντας εκπαίδευση. Μέσα από τα εκπαιδευτικά προγράμματα που έχουμε καταρτίσει σε συνεργασία με το Κ.ΑΝ.Ε.Π./ΓΣΕΕ στοχεύουμε στη δημιουργία μιας καταναλωτικής κουλτούρας των καταναλωτών που θα αποτελέσει σημαντικό εφόδιο για τη διαμόρφωση της καταναλωτικής καθημερινότητας όλων μας με τους δικούς μας πλέον όρους. Άποψή μας είναι ότι η γνώση αποτελεί δύναμη για αυτό και την θέτουμε στην υπηρεσία μας.

Η εφημερίδα που κρατάτε στα χέρια σας, αποτελεί ένα ελεύθερο βήμα έκφρασης, ενημέρωσης και παρέμβασης όπου όλοι εμείς οι εργαζόμενοι - καταναλωτές θα εκθέτουμε απόψεις, προβληματισμούς και προτάσεις σε σχέση με ό,τι μας αφορά. Αποτελεί δηλαδή ένα κοινό σημείο αναφοράς για όλους μας, προκειμένου να συλλέγουμε πληροφορίες από όλη την επικράτεια, να ενημερωνόμαστε για την καταναλωτική επικαιρότητα, να ερχόμαστε σε επαφή με τα ευρωπαϊκά καταναλωτικά δρώμενα, να λαμβάνουμε γνώση των επιστημονικών δεδομένων που συνδέονται με τα θέματα καταναλωτή όπως νομοθεσία, εκπαίδευση κ.λ.π. Είμαστε στη διάθεσή σας και αναμένουμε με ενδιαφέρον τις δικές σας προτάσεις, παρατηρήσεις, παρεμβάσεις.

**Σας εύχομαι Καλή Ανάγνωση!**

**Ιωάννα Καρανιδάκη**

Πρόεδρος Ένωσης Εργαζομένων  
Καταναλωτών Ελλάδας

## Χαιρετισμός Διοικητικού Συμβουλίου

## Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας

**Η** παγκόσμια αγορά λειτουργεί βάσει μονοπωλιακών πρακτικών, οι εμπορικές τακτικές των προμηθευτών και των μεσαζόντων στοχεύουν στα υπερκέρδη, αγνοώντας την πραγματική οικονομική δυνατότητα του μέσου Εργαζόμενου - Καταναλωτή. Καταχρηστικές πρακτικές, παραπλανητικές διαφημίσεις, αθέμιτος ανταγωνισμός, αδιαφορία στην παραγωγή των προϊόντων και κατά συνέπεια στην ποιότητα τους.

Η δική μας η συμμετοχή, ως μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας, σηματοδοτεί όχι μόνο την αλληλοβοήθεια που θα προσφέρουμε σε αυτό το τόσο σημαντικό εγχείρημα αλλά μία ενεργή στάση, μία προσπάθεια για την κινητοποίηση και μαζικοποίηση ενός κινήματος που θα διεκδικήσει τα δικαιώματα για την προστασία του καταναλωτή, ενός καταναλωτικού μετώπου πάλης που θα δημιουργήσει το πρόσφορο εκείνο έδαφος για μία καλύτερη ποιοτικά ζωή.

Η λειτουργία μας, θα στηριχθεί στη συνεργασία με τις υπόλοιπες ενώσεις, σε πρωτοπόρα πληροφοριακά συστήματα που θα παρέχουν τη σωστή και άμεση ενημέρωση, στις μαζικές καταγγελίες, τα εκπαιδευτικά προγράμματα που θα καταρτίζουν όχι μόνο τους συνδικαλιστές αλλά κάθε εργαζόμενο και τέλος θα στηριχθεί στην μαζική οργάνωση που με την ενεργή συμμετοχή όλων, θα ανοιχτεί δυναμικά στην κοινωνία και θα Συμμετέχει, θα Ενημερώνει, θα Επιλέγει, θα Παρεμβαίνει!

**Με αισιοδοξία στο νέο δρόμο που χαράζουμε,**

**Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας,**

Πρόεδρος:	<b>Ιωάννα Καρανιδάκη</b>
Αντιπρόεδρος:	<b>Νανή Πολίτου</b>
Γενικός Γραμματέας:	<b>Ιωάννης Βασιλόπουλος</b>
Αναπ. Γεν. Γραμματέας:	<b>Ελένη Χαμπίνη</b>
Ταμίας:	<b>Νικόλαος Λούζης</b>
Μέλος:	<b>Εμμανουήλ Αγγελιάκης</b>
Μέλος:	<b>Ιωάννης Λεπενιώτης</b>

## Η ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ 1 • ΜΑΡΤΙΟΣ 2010

Υπεύθυνος σύμφωνα με το Νόμο: **Ιωάννα Καρανιδάκη**

**ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Διεύθυνση: Ιουλιανού 28, 104 33 Αθήνα, Τηλ.: 210 88 17 730  
Φαξ: 210 88 17 784, www.eeke.gr, e-mail: info@eeke.gr

Η εφημερίδα διευθύνεται από Συντακτική Επιτροπή

ΤΙΜΗ ΤΕΥΧΟΥΣ 1€  
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 3€



ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΓΣΕΕ

ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ

# Η μεγάλη Κοινωνική Ανατροπή

Συνέντευξη από σελ. 1

**Σ**ας υπενθυμίζω ότι το 70% περίπου του ΑΕΠ αποτελείται από μισθούς και συντάξεις. Αυτή είναι το οικονομικό μέγεθος που οφείλει να αξιοποιήσει κατάλληλα το καταναλωτικό κίνημα για να παρέμβει στη συνολική οικονομική διαδικασία και να την επηρεάσει προς όφελός μας.

Εάν σ' αυτό προσθέσετε και το πεδίο της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων όχι μόνο έναντι των καταναλωτών αλλά επίσης και έναντι των εργαζόμενων σ' αυτές και στις επιχειρήσεις που συνεργάζονται μ' αυτές ως προμηθευτές ή υπεργολάβοι, τότε διαγράφεται με απόλυτη σαφήνεια η κοινωνική δυναμική που μπορεί να προσλάβει το καταναλωτικό κίνημα στη χώρα μας την ώρα της κρίσης.

Στο σημείο αυτό πρέπει να είμαστε απόλυτα σαφείς: οι καταναλωτές δεν αγωνίζονται για να επιβιώσουν ατομικά στην κρίση αλλά μάχονται συλλογικά ενάντια στην κρίση!

**Ερώτηση:** Η συνδικαλιστική συμμετοχή μειώνεται συνεχώς. Πιστεύετε ότι η απομάκρυνση των μισθωτών από τα συνδικάτα θα αποτελέσει εμπόδιο στην ανάπτυξη του καταναλωτικού κινήματος;

**Απάντηση:** Κάθε άλλο. Το καταναλωτικό κίνημα δεν είναι -τουλάχιστον για μας- ένα κίνημα διαμαρτυρίας. Η διαμαρτυρία έχει τη δικιά της αισθητική αλλά αυτή δεν αρκεί άλλο πια.



Το καταναλωτικό κίνημα είναι για μας ένα μαζικό κίνημα που προσφέρει συγκεκριμένες υπηρεσίες προς τους εργαζόμενους: φθηνότερες τιμές, χαμηλότερα επιτόκια, ασφαλέστερα προϊόντα, αρτιότερες υπηρεσίες, προστασία των δικαιωμάτων των εργαζόμενων στους χώρους κατανάλωσης. Επομένως, το κίνημα αυτό έχει τη δυνατότητα να αυξήσει το πραγματικό περιεχόμενο σε αγαθά και υπηρεσίες του ονομαστικού εισοδήματος υπό την προϋπόθεση της συμμετοχής όλων μας ανεξαιρέτως σ' αυτό.

Επομένως, για μας η συμμετοχή των μισθωτών στο κίνημα αυτό είναι η προϋπόθεση για την επιτυχία του, για να μας φέρει τα αναδι-

ανεμπτικά αποτελέσματα που επιδιώκουμε. Τι σημαίνει αυτό; Ότι ένας από τους δρόμους που οδηγεί στην ανάταξη και επαναμαζικοποίηση του συνδικαλιστικού κινήματος είναι η ανάπτυξη του καταναλωτικού κινήματος που θα προσεγγίσει στρώματα και ομάδες εργαζόμενων που δεν έχουν μέχρι σήμερα ενεργοποιηθεί συνδικαλιστικά.

**Ερώτηση:** Το καταναλωτικό κίνημα που συγκροτείται θα αποτελείται αποκλειστικά από μισθωτούς;

**Απάντηση:** Φυσικά και όχι. Στο κίνημα αυτό η συμμετοχή των νέων σπουδαστών και φοιτητών, των συνταξιούχων, των αυτοαπασχολούμενων στο γραφείο, τη βιοτεχνία ή το χωράφι, των νοικοκυρών και των άνεργων όχι μόνο είναι επιθυμητή αλλά είναι επιβεβλημένη. Αποσκοπούμε να χτίσουμε ένα μεγάλο μέτωπο του κόσμου της εργασίας για να κατευθύνουμε την τεράστια ισχύ της αγοραστικής δύναμής μας προς το δικό μας όφελος και όχι προς όφελος της κερδοφορίας των επιχειρήσεων.

Επίσης, υποστηρίζουμε τους μικρομεσαίους παραγωγούς και ιδιαίτερα εκείνους που ενεργούν μέσω συλλογικών μορφών δράσης όπως είναι οι συνεταιρισμοί και οι άλλοι φορείς κοινωνικής οικονομίας. Η διάσταση αυτή της δράσης μας συνοψίζεται στο σύνθημα «από το χωράφι στο ράφι δίχως μεσάζοντες και μαυραγορίτες»!

Αντιλαμβάνεστε, λοιπόν, ότι με πυρήνα το συνδικαλιστικό κίνημα χτίζουμε ένα μεγάλο κοινωνικό κίνημα που είναι το μοναδικό μέσο για να προασπίσουμε τα συμφέροντά μας και τα δικαιώματά μας μέσα και έξω από τους χώρους δουλειάς.

**Ερώτηση:** Κύριε Πρόεδρε, επιτρέψτε μου να σας θέσω δύο συναφή ερωτήματα. Πρώτο, η μείωση της κερδοφορίας των επιχειρήσεων δεν θα έχει δυσμενείς επιπτώσεις στην απασχόληση αυτών των επιχειρήσεων; Μήπως, λοιπόν, εκείνο που προσπαθείτε να κερδίσετε από τις φθηνότερες τιμές το χάνετε με όρους απασχόλησης; Δεύτερο, οι ίδιες οι επιχειρήσεις δεν θα στραφούν ενάντια στο καταναλωτικό κίνημα για να το διασπάσουν και να περιορίσουν τις δραστηριότητές του σε ανώδυνες για το σύστημα κατευθύνσεις;

**Απάντηση:** Η απάντησή μου στο πρώτο σας ερώτημα είναι με απόλυτη ειλικρίνεια και σαφήνεια: Όχι! Θα σας εξηγήσω γιατί: η απασχόληση στις επιχειρήσεις δεν εξαρτάται από τις αξίες που χειρίζεται αλλά από τον πραγματικό όγκο. Το ίδιο πλήθος ατόμων απαιτείται για την παράδοση ενός γράμματος σ' ένα χωριό της Ηπείρου και μιας επιταγής εκατομμυρίων ευρώ από μια τράπεζα στη Θεσσαλονίκη σε μια επιχείρηση στην

Αθήνα. Επομένως, ο όγκος της απασχόλησης εξαρτάται πρωτίστως από τον όγκο της παραγωγής όσο και εάν η επιχείρηση προσπαθεί για λόγους επικέρδειας να αυξήσει τον ανά απασχολούμενο όγκο παραγωγής. Εμείς, το κίνημα των καταναλωτών που χτίζουμε, δεν αποσκοπούμε να μειώσουμε τον όγκο των αγαθών και των υπηρεσιών που αγοράζουμε αλλά απεναντίας να τον αυξήσουμε μέσω της διεύρυνσης της αγοραστικής ισχύος του εισοδήματός μας! Επομένως, η δράση μας έχει θετικές επιπτώσεις στην απασχόληση! Βεβαίως, το ανά προϊόν μοναδιαίο κέρδος των επιχειρήσεων μειώνεται όχι, όμως, και η συνολική επικέρδειά τους εφόσον προχωρήσουν στις κατάλληλες επενδύσεις που κατά περίπτωση επιφέρει η αυξημένη σε όγκο δραστηριότητά τους. Χωρίς νέες επενδύσεις και νέες θέσεις εργασίας δεν υπάρχουν κέρδη, αυτό είναι το μήνυμα που στέλνουμε στις επιχειρήσεις!

« Το καταναλωτικό κίνημα δεν είναι -τουλάχιστον για μας- ένα κίνημα διαμαρτυρίας. Η διαμαρτυρία έχει τη δικιά της αισθητική αλλά αυτή δεν αρκεί άλλο πια. »

Τώρα, όσον αφορά το δεύτερο ερώτημά σας θα ήθελα να σημειώσω τα ακόλουθα: Είναι προφανές ότι οι επιχειρήσεις θέλουν να έχουν απέναντί τους ένα αποδυναμωμένο καταναλωτικό κίνημα. Στη χώρα μας, το μεγάλο πλήθος και το μικρό μέγεθος των Ενώσεων Καταναλωτών δεν έχει αποφέρει τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Πάρτε για παράδειγμα τα επιτόκια που για μας αποτελούν ένα από τα κεντρικά πεδία της παρέμβασής μας. Μήπως οι απανωτές δικαστικές καταδίκες των πρακτικών των τραπεζών έναντι των πελατών τους έχει επιφέρει καμία ουσιαστική μείωση των καταναλωτικών επιτοκίων; Όχι! Αυτά κινούνται από 11% έως 18% όταν το διατραπεζικό επιτόκιο Euribor κυμαίνεται από το μηνιαίο 0,42% έως το ετήσιο 1,23%.

Εμείς δεν θεωρούμε ότι είναι κακή ή άχρηστη η αυτονομία και η πολυμορφία στο καταναλωτικό κίνημα όσο μικρή ή ιδιαίτερη κι αν είναι. Πιστεύουμε, ωστόσο, ότι θα πρέπει επίσης να είναι αποτελεσματική. Εδώ υπεισέρχεται η βασικότερη συνδικαλιστική



αρχή: η συνεργασία! Εμείς, ως συνδικαλιστικό κίνημα γνωρίζουμε και το καταναλωτικό κίνημα πρέπει να μάθει ότι η συνεργασία όλων των δυνάμεων για την επιδίωξη ενός κοινού και συγκεκριμένου στόχου είναι η προϋπόθεση για την επίτευξή του. Για το λόγο αυτό, εμείς σκοπεύουμε να συνεργαστούμε με όλες ανεξαιρέτως τις Ενώσεις Καταναλωτών, όσο μικρές κι αν είναι ή όσο έμπειρες κι αν είναι, για την ανάληψη κοινών δράσεων. Για το σκοπό αυτό, σκοπεύουμε να συγκαλέσουμε μια συγκέντρωση, ένα συνέδριο, μια συνδιάσκεψη -πείτε το όπως θέλετε- για να διερευνήσουμε τις δυνατότητες συνεργασίας και να καταλήξουμε σε ένα κοινό πρόγραμμα δράσης. «Κοινό» δεν σημαίνει «ίδιο» αλλά «συμπληρωματικό» και «συντονισμένο». Όπως λέει και η παροιμία «Όλοι οι καλοί χωράνε»...

Η Φωνή του Καταναλωτή: Κύριε Πρόεδρε, σας ευχαριστώ πολύ.

Πρόεδρος ΓΣΕΕ: Εγώ σας ευχαριστώ που μου δώσατε τη δυνατότητα να αναπτύξω ορισμένες σκέψεις για το καταναλωτικό κίνημα από τη σκοπιά του συνδικαλιστικού κινήματος. Εκμεταλλεύομαι, λοιπόν, την ευκαιρία για να προσθέσω ότι τώρα για μας η ταξική πάλη δεν τελειώνει στους χώρους εργασίας αλλά αρχίζει από εκεί. Αυτή, ωστόσο, η πάλη -επιτρέψτε μου το νεολογισμό, η «κοινωνική ταξική πάλη»- προϋποθέτει ανάλογες γνώσεις και δεξιότητες που -δυστυχώς- δεν διαθέτει ακόμα το συνδικαλιστικό κίνημα. Πρέπει, λοιπόν, να τις αποκτήσει άμεσα και ο μόνος τρόπος για αυτό είναι η εκπαίδευση των εργαζόμενων ως καταναλωτών. Δεν μπορώ, λοιπόν, παρά να σας συγχαρώ για την προσπάθειά σας.



## ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΤΟΥ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ ΚΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΗΣ ΓΣΕΕ **ΚΩΣΤΑ ΠΟΥΠΑΚΗ**

**ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

**Ανταλλαγή απόψεων σχετικά με πρόγραμμα της Ισπανικής Προεδρίας του Συμβουλίου προς τον Γ.Γ. Κοινωνικής Πολιτικής & Πολιτικής Καταναλωτών κ. Francisco Moza Zapatero**

27/01/2010

“Διαβάζοντας και μελετώντας προσεκτικά το πρόγραμμα της Ισπανικής Προεδρίας, θα ήθελα να σας συγχαρώ, καθώς δίνετε ιδιαίτερη έμφαση σε κάποιους τομείς που έχει ανάγκη η κοινωνία όπως η οικονομία και η τόνωση της ανάπτυξης και της απασχόλησης.

Ωστόσο, παρατηρώ ότι η κοινωνική σας ατζέντα υστερεί όσον αφορά στην προστασία των καταναλωτών. Εν μέσω οικονομικής κρίσης το 17% των Ευρωπαίων, ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας και εκατομμύρια καταναλωτές προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις δύσκολες οικονομικές συνθήκες που αντιμετωπίζουν καταφεύγουν δυστυχώς, μη έχοντας άλλη λύση στο δανεισμό και την υπερχρέωση των πιστωτικών τους καρτών.

Σε αυτό το πλαίσιο θα ήθελα να με ενημερώσετε ποιές είναι οι προτεραιότητες της Ισπανικής προεδρίας για τον υπερχρεωμένο καταναλωτή, που πολλές φορές γίνεται έρμαιο των καταχρηστικών όρων των τραπεζών και ειδικότερα εάν υπάρχει πρόβλεψη για την προώθηση σχεδίου δράσης και ενεργειών με στόχο:

1. την προστασία των καταναλωτών από αδιαφανείς και κερδοσκοπικές πρακτικές τραπεζών, καθώς και αμφιλεγόμενα τραπεζικά προϊόντα που δυσχεραίνουν τις συνθήκες και την προσπάθεια αποπληρωμής.
2. τη διασφάλιση ενός σταθερότερου και δικαιότερου χρηματοπιστωτικού συστήματος με ενιαίους όρους και προϋποθέσεις, που να διασφαλίζει ίση πρόσβαση και προστασία για τους δανειολήπτες Ευρωπαίους πολίτες.”

**ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

### **Ανταλλαγή απόψεων σχετικά με αναθεώρηση του κοινοτικού κεκτημένου για τους καταναλωτές**

#### **Κεφ. IV: Δικαιώματα καταναλωτή ως προς τις συμβάσεις πώλησης**

01/12/2009

“Με την αφορμή της εξέτασης του κεφαλαίου IV της εν λόγω Οδηγίας για τα δικαιώματα των καταναλωτών, θα ήθελα να προσθέσω κάποια σχόλια και παρατηρήσεις.

Συγκεκριμένα στο άρθρο 22:

Στις εξ’ αποστάσεως συμβάσεις η προθεσμία παράδοσης των 30 ημερών, ενώ ο καταναλωτής γνωρίζει και έχει συμφωνήσει από τη παραγγελία το χρόνο παράδοσης, σε συνδυασμό με την έναρξη της περιόδου υπαναχώρησης, δημιουργείται ανακολουθία: εάν το εμπόρευμα δεν παραδοθεί, τότε δεν μπορεί να συντρέχουν και λόγοι απάτης εκ μέρους του πωλητή; Δεν θα πρέπει λοιπόν να αφαιρεθεί στην επιλογή του καταναλωτή αν θα διακόψει τη σύμβαση σε περίπτωση μη παράδοσης εντός 30 ημερών;

Η διάταξη αυτή δεν αφορά αθέτηση συμφωνίας; Τίθεται λοιπόν το ερώτημα τί γίνεται στις περιπτώσεις που ο καταναλωτής ζητήσει και αποζημίωση για τυχόν βλάβη που έχει υποστεί από τη μη παράδοση.

Εν συνεχεία, θα ήθελα να σταθώ στις διατάξεις του άρθρου 26 σύμφωνα με τις οποίες οι ευθύνες του εμπόρου μετατίθενται στον καταναλωτή καθιστώντας τον έμπορο ανεύθυνο και τον καταναλωτή υπεύθυνο.

Συγκεκριμένα, η παράγραφος 2 σε συνδυασμό με τη παράγραφο 3 στην ουσία καταργούν τα δικαιώματα υπέρ του καταναλωτή της παραγράφου 1 και μην αφήνοντας περιθώριο επιλογής, αφού τον τελικό λόγο θα έχει ο έμπορος ανάλογα με τι τον συμφέρει αφού:

- η παράγραφος 2 του άρθρου 26 προβλέπει ότι ο έμπορος αποκαθιστά την έλλειψη συμμόρφωσης είτε με επιδιόρθωση ή με αντικατάσταση, ανάλογα με την επιλογή του.
- η παράγραφος 3, προβλέπει ότι όταν ο έμπορος έχει αποδείξει ότι η αποκατάσταση της έλλειψης συμμόρφωσης, με επιδιόρθωση ή αντικατάσταση είναι παράνομη, αδύνατη ή θα προξενούσε στον έμπορο δυσανάλογη προσπάθεια, τότε

μόνο ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει τη μείωση της τιμής ή την κατάργηση της σύμβασης.

Επιπλέον, στην παράγραφο 4β, προβλέπεται ότι ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει μια από τις 4 μορφές αποκατάστασης, όταν ο έμπορος δεν προβεί στην αποκατάσταση της έλλειψης συμμόρφωσης εντός εύλογου χρονικού διαστήματος ή η ίδια βλάβη επανεμφανίστηκε περισσότερες από μία φορές, εντός μικρής χρονικής περιόδου.

Θα πρέπει να οριστεί ποια είναι η διάρκεια του εύλογου χρονικού διαστήματος και ποιά η διάρκεια της μικρής περιόδου.

Τέλος, αναφορικά με τις εμπορικές εγγυήσεις, θα ήθελα να προσθέσω ότι θα πρέπει να μπορούν να μεταβιβαστούν σε επακόλουθο αγοραστή. Αν δεν συμβεί κάτι τέτοιο, γιατί ένας καταναλωτής να αγοράσει ένα ελαφρώς μεταχειρισμένο προϊόν, αν δεν έχει εγγύηση;”

## Κατάθεση Κοινοβουλευτικών Ερωτήσεων

**Παραλήπτης: Επιτροπή**

Ημερομηνία: 10/12/2009

### **Θέμα: Αναγραφή χώρας προέλευσης πρώτης ύλης σε γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα**

“Με αφορμή την πρόσφατη καταψήφιση στη Μόνιμη Επιτροπή για την τροφική αλυσίδα, της αγορανομικής διάταξης της ελληνικής κυβέρνησης για την υποχρεωτική αναγραφή της χώρας προέλευσης της πρώτης ύλης στις συσκευασίες του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων, με δεδομένο ότι στην Ελλάδα πληθαίνουν τα κρούσματα παραπλάνησης σε βάρος του καταναλωτή με ψευδώς υποδηλούμενα γαλακτοκομικά προϊόντα ως “ελληνικά” ή “τοπικά”. και δεδομένου ότι τα γαλακτοκομικά αποτελούν είδη πρώτης προτεραιότητας για την ισοροπημένη και υγιεινή διατροφή των καταναλωτών κυρίως στις μικρότερες ηλικίες και σε συνδυασμό με το ότι κάθε χώρα διαθέτει διαφορετικό σύστημα ελέγχου ποιότητας κατά τη φάση της συγκέντρωσης και επεξεργασίας της πρώτης ύλης.

Ερωτάται η Επιτροπή:

1. Σε περίπτωση μη αναγραφής της χώρας προέλευσης της πρώτης ύλης στη συσκευασία του γαλακτοκομικού προϊόντος, ως πιθανό κριτήριο επιλογής και αγοράς ενός προϊόντος, καθώς και καθορισμού τιμής πώλησης, πώς διασφαλίζεται η αρχή της σωστής πληροφόρησης των καταναλωτών και η αντιμετώπιση του κινδύνου παραπλάνησης;
2. Πώς διασφαλίζεται η αρχή της προστασίας της υγείας των καταναλωτών από περιπτώσεις ακατάλληλης πρώτης ύλης ή ελλειπούς ελέγχου που προέρχεται από τρίτες χώρες;
3. Με ποιο τρόπο η Επιτροπή ελέγχει εάν οι ελεγκτικοί μηχανισμοί ανά κράτος μέλος έχουν τις υποδομές, τους πόρους και τη δυνατότητα να εγγυηθούν την ποιότητα της πρώτης ύλης που εισάγεται από τρίτες χώρες ήδη επεξεργασμένη ή ακατέργαστη;”

Υπογραφή: Πουπάκης Κωνσταντίνος

**Παραλήπτης: Επιτροπή**

Ημερομηνία: 16/12/2009

### **Θέμα: Ασφαλή παιδικά ρούχα**

“Είναι γνωστή η απαγόρευση κυκλοφορίας από την Ευρωπαϊκή αγορά ειδών παιδικής ένδυσης με κουκούλα και κορδόνια περίσφιξης όπως μπουφάν, φόρμες, φούτερ κ.λπ. που δεν πληρούν τις απαιτήσεις ασφαλείας που ορίζει το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 14682.

Επιπλέον, οι ευρωπαϊκές αρχές εποπτείας της αγοράς και οι αρμόδιες αρχές των κρατών μελών πραγματοποιούν ελέγχους με σκοπό την ανάκληση και την απόσυρση από την αγορά τέτοιων προϊόντων, που απειλούν άμεσα την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και κυρίως των παιδιών καθώς ενέχουν τον κίνδυνο σοβαρού τραυματισμού.

Παρ’ όλα αυτά έχει διαπιστωθεί ότι τέτοιου είδους προϊόντα συνεχίζουν και κυκλοφορούν στην αγορά, ακόμα και από μεγάλες και καθιερωμένες βιομηχανίες ρουχισμού.

Ερωτάται η Επιτροπή:

1. Ποια επιπλέον μέτρα προτίθεται να πάρει η Επιτροπή με σκοπό την εντατικοποίηση των ελέγχων στις βιομηχανίες παραγωγής παιδικής ένδυσης για την εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Προτύπου, καθώς μέχρι σήμερα οι ελεγκτικές διαδικασίες κρίνονται ανεπαρκείς;
2. Υπάρχει πρόβλεψη για συστάσεις προς τρίτες χώρες από τις οποίες τα κράτη μέλη εισάγουν τα προϊόντα με στόχο την προστασία του καταναλωτή;
3. Διαθέτει η ΕΕ στοιχεία από τα κράτη μέλη σε σχέση με τον αριθμό ατυχημάτων που έχουν σημειωθεί από τα συγκεκριμένα προϊόντα είτε συνολικά ή ανά κράτος - μέλος;”

Υπογραφή: Πουπάκης Κωνσταντίνος

Πηγή: Γραφείο Ευρωβουλευτή Κώστα Πουπάκη

Ερωτήσεις, Παρεμβάσεις, Τροπολογίες στις Επιτροπές: 1. Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, 2. Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτών  
Σεπτέμβριος 2009-Ιανουάριος 2010



## ΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ

# Νέο όπλο στην φαρέτρα μας

Ιδιαίτερα σήμερα σε αυτή την περίοδο οικονομικής κρίσης, όπου η φτώχεια και η ανεργία έχουν πάρει διαστάσεις κοινωνικής μάστιγας, αποδεικνύεται απολύτως αναγκαία η επιλογή της ΓΣΕΕ για την ανάπτυξη ενός ισχυρού αποτελεσματικού κινήματος καταναλωτών, χωρίς γραφειοκρατίες, χωρίς δεσμεύσεις.

Στην χώρα μας το καταναλωτικό κίνημα βρίσκεται στο Ναδίρ. Μετά την ψήφιση του πρώτου Νόμου το 1994 πήρε 13 χρόνια μέχρι το καλοκαίρι του 2007 για να ενσωματωθούν στην ελληνική Νομοθεσία οι κοινωνικές οδηγίες. Από την πληθώρα των καταναλωτικών οργανώσεων, 74 αναγνωρισμένες από το Υπουργείο Ανάπτυξης, οι περισσότερες έχουν υποτυπώδη δράση ενώ μόνο 3 έχουν πανελλαδική εμβέλεια και έχουν αναλάβει πρωτοβουλίες σε επίπεδο ενημέρωσης και επίλυσης προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές.

Η διασύνδεση του εργατικού με το καταναλωτικό κίνημα μπορεί να μας δώσει ένα νέο εργαλείο για την προάσπιση του εισοδήματος των εργαζομένων, για την παρέμβαση μας υπέρ των εργαζομένων καταναλωτών απέναντι στην βαρβαρότητα της ελεύθερης αγοράς των κερδοσκόπων.

Η ενημέρωση, η πληροφόρηση, η ανταλλαγή απόψεων, η αλληλεγγύη και η συμμετοχή μπορούν να μας οδηγήσουν στην απόκτηση καταναλωτικής συνείδησης, ώστε να επιβάλλουμε, τον έλεγχο των τιμών, της ποιότητας αλλά και τον έλεγχο στην παραγωγική διαδικασία από την δική μας οπτική.

Από την οπτική αυτών που δεν δέχονται να εξυπηρετούνται από ανασφάλιστους εργαζόμενους, αυτών που δεν δέχονται να καταναλώνουν «φτηνά προϊόντα» που παράγονται στηριζόμενα στην παιδική εργασία, αυτών που απαιτούν να υπάρξει παραγωγική ανάπτυξη με σεβασμό στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια και το περιβάλλον.



Το δικό μας καταναλωτικό κίνημα, το κίνημα των εργαζομένων έχει την δυνατότητα όχι μόνο να λειτουργήσει ως κυματοθραύστης στην νεοφιλελεύθερη αντίληψη της ελεύθερης ασύδοτης αγοράς που αφανίζει το εισόδημά μας, αλλά να γίνει το όχημα παρέμβασης για να διασφαλίσουμε το δικαίωμα στην πρόσβαση, με δημόσιο και κοινωνικό έλεγχο, στις βασικές αναπτυξιακές επιλογές και το παραγωγικό πρότυπο ανάπτυξης, όπου απέναντι στη εμπορευματοποίηση και ιδιωτικοποίηση των πάντων θέτει το ζήτημα της προστασίας των συλλογικών αγαθών και της ελεύθερης πρόσβασης και χρήσης από όλους.

Όλοι έχουμε συνειδητοποιήσει πλέον ότι για την προάσπιση της αξίας του εισοδήματός μας, δεν αρκεί μόνο η διεκδίκηση των καλύτερων μισθών. Ο προσδιορισμός της αξίας συσχετίζεται με τις τιμές των προϊόντων, τα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά, με την δυνατότητα παροχής δημοσίων ποιοτικών υπηρεσιών υγείας, παιδείας και ασφάλισης, με την ποιότητα στην κατοικία, τη διατροφή, την διασκέδαση.

Η επιλογή της ΓΣΕΕ, έναν χρόνο πριν, να διασυνδέσει το συνδικαλιστικό με τα καταναλωτικά κίνημα, με την δημιουργία του Συλλόγου Κοινωνικής Οικονομίας και Κατανάλωσης και την Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελ-

« Προφανώς, κανείς μας δεν πιστεύει στην ουτοπία της αυτόματης δημιουργίας κινήματος συνειδητών καταναλωτών. Χρειάζεται συλλογική δράση με συνέπεια και συνέχεια, χωρίς αποσπασματικές επιλογές εντυπωσιασμού, χωρίς ανούσιες αντιπαλότητες. »

λάδος, ανοίγει νέους δρόμους παρέμβασης για όλους και απέναντι στις νέες απαιτήσεις για ουσιαστική αποτελεσματική δράση.

Η δικτύωση αυτών των οργανώσεων, σε κάθε πόλη, σε κάθε χώρο δουλειάς, μέσω της ήδη υπαρκτής συνδικαλιστικής δυναμικής των Δευτεροβάθμιων Οργανώσεων και των Πρωτοβάθμιων Σωματείων μας δίνει την δυνατότητα μαζικοποίησης του εργατικού καταναλωτικού κινήματος.

Υποχρέωση μας είναι, πηλασιώνοντας και μαζικοποιώντας αυτές τις δομές, να δώσουμε την δυνατότητα σε κάθε εργαζόμενο να έχει την πληροφόρηση, την ενημέρωση και την γνώση ώστε ως υποψιασμένος καταναλωτής να διεκδικεί τα δικαιώματά του.

Προφανώς, κανείς μας δεν πιστεύει στην ουτοπία της αυτόματης δημιουργίας κινήματος συνειδητών καταναλωτών. Χρειάζεται συλλογική δράση με συνέπεια και συνέχεια, χωρίς αποσπασματικές επιλογές εντυπωσιασμού, χωρίς ανούσιες αντιπαλότητες.

Σ' αυτή μας την προσπάθεια χρειάζεται να αξιοποιήσουμε την συσσωρευμένη κοινωνι-

κή εμπειρία για να μπορέσουμε να εντάξουμε στις νέες καταναλωτικές οργανώσεις όσους περισσότερους εργαζομένους ώστε, λειτουργώντας ως συγκοινωνούντα δοχεία με το συνδικαλιστικό κίνημα, να πετύχουμε την μέγιστη αποτελεσματικότητα στις διεκδικήσεις και τις δράσεις της εργατικής τάξης.

Μέσα από τις νέες μας δομές μας δίνεται η ευκαιρία να εξειδικεύσουμε την συμμετοχή της μισθωτής εργασίας στο κοινωνικό και οικονομικό γίγνεσθαι, να αναδείξουμε και να προωθήσουμε τις δικές μας αρχές απέναντι στην αντίληψη της ατομικότητας και της αποξένωσης και, ειδικότερα, πολλαπλασιάζοντας τα φυσικά μέλη, με ουσιαστική δράση, της ένωσης των εργαζομένων καταναλωτών Ελλάδος μπορούμε να αθροίσουμε ή να συντονίσουμε δυνάμεις ώστε να πετύχουμε την αύξηση της αγοραστικής δύναμης του εργατικού εισοδήματος, την βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων μας.

Το αν θα πετύχουμε ή όχι είναι άμεσα συνδεδεμένο με το αν θα κατανοήσουμε πόσο σημαντικό είναι να γίνουμε όλοι κοινωνοί αυτής της προσπάθειας και ειδικότερα σε επίπεδο πόλης και δουλειάς να πείσουμε όσους περισσότερους συναδέλφους μας γίνεται να μαζικοποιήσουν τις νέες δομές.

Στην Αθήνα, προσπαθούμε να εντάξουμε όσο περισσότερους εργαζομένους γίνεται, όμως στεκόμενοι αυτοκριτικά και στις αδυναμίες μας, οφείλουμε να παραδεχτούμε ότι χρειάζεται πολύ δουλειά ακόμη για να μην είναι τυπικά μέλη αλλά ουσιαστικά ενεργοί εργαζόμενοι καταναλωτές, με πρωτοβουλία, γνώση και δράση. Είναι μια νέα πρόκληση που αξίζει τον κόπο να πετύχουμε, και επειδή το αύριο είναι τώρα δεν έχουμε το περιθώριο να καθυστερήσουμε.

**Σαλουφάκου Στάβυ**  
Πρόεδρος Εργατοϋπαλληλικού Κέντρου Αθήνας

## Είπαν και έγραψαν για μας...

**Άρθρο: ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ**

Πρόεδρος της ΓΣΕΕ

(για την πρωτοβουλία της ΓΣΕΕ για τις ενώσεις καταναλωτών)

**ΚΕΡΔΟΣ (15/04/2009)**

"Οι ενώσεις καταναλωτών θα δικτυωθούν σε δευτεροβάθμιο και τριτοβάθμιο επίπεδο και θα φτιάξουν μία δομή καταναλωτική, που θα ξεκινά από τον νομό και θα φτάνει σε πανελλαδική δικτύωση."

**Άρθρο: ΓΣΕΕ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

**ΑΥΓΗ (10/04/2009)**

"...Καταναλωτικό κίνημα "από τα πάνω" επιδιώκει να δημιουργήσει η ΓΣΕΕ, που χθες ανακοίνωσε τη δημιουργία καταναλωτικής οργάνωσης με στόχο τη συμμετοχή των 600,000 εργαζομένων, που είναι μέλη των Ομοσπονδιών και των Εργατικών Κέντρων. Όπως τονίστηκε σε συνέντευξη τύπου, στους άμεσους στόχους της Συνομοσπονδίας είναι η δημιουργία ενός site όπου θα αναγράφονται καθημερινά οι τιμές των προϊόντων, η επιβράβευση -με "πράσινη κάρτα"- όσων επιχειρήσεων προσφέρουν καλή ποιότητα προϊόντων σε καλές τιμές και παράλληλα τηρούν την εργατική νομοθεσία (και κόκκινη σε όσες κερδοσκοπούν η τα προϊόντα τους προέρχονται από παιδική εργασία) και η άσκηση πίεσης στις τρά-

πεζες, προκειμένου να προσφέρουν χαμηλότερα επιτόκια στους εργαζομένους..."

**Άρθρο: Καταναλωτικό Κίνημα**

**ΑΥΡΙΑΝΗ (08/04/2009)**

"... Η προστασία της αγοραστικής δύναμης των εργαζομένων καταναλωτών και η παρέμβαση στο σύστημα των αγορών αποτελεί κατ'εξοχήν ζήτημα και καθήκον του οργανωμένου συνδικαλιστικού κινήματος της χώρας μας και αυτό ακριβώς υπηρετεί η πρωτοβουλία της ΓΣΕΕ δηλαδή την, συμμετοχή-ενημέρωση-επιλογή-παρέμβαση στην οικονομία και το καταναλωτικό κίνημα..."

**Άρθρο: Η ΓΣΕΕ δημιούργησε Ένωση Καταναλωτών και θα μοιράζει κόκκινες κάρτες.**

**Της Μαίρης Λαμπαδίτη**

**ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ (19/04/2009)**

"... Σήμερα, που τα μαζικά κινήματα μοιραία βαδίζουν προς τη δύση τους, μια οργάνωση που θα φέρει κοντά τους συνειδητοποιημένους καταναλωτές και θα αφυπνίσει τους "αφηρημένους" δεν αποκλείεται να βγάλει και έδρα στη Βουλή, στις άγριες μέρες που διανύουμε. Αν το πείραμα πετύχει, μπορεί να φανταστεί ο καθένας πόσο αποτελεσματικό θα είναι ένα μπούκοτζ στην αγορά το οποίο θα υποστηρίζεται οργανωμένα από εκατοντάδες χιλιάδες πολίτες..."

**Άρθρο: Ξεκίνησε η καμπάνια ενημέρωσης των καταναλωτών από το ΕΚΗ Του Νίκου Παπαδάκη**

**ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ (31/07/2009)**

"... Το κύριο μέσο που η πηλατιά μάζα των καταναλωτών, δηλαδή πρακτικά οι μισθωτοί εργαζόμενοι στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα της οικονομίας, διαθέτουν στην πάλη τους για την τιθάσωση των τιμών, τη βελτίωση της ποιότητας, τη διασφάλιση της υγιεινής και ασφάλειας των προϊόντων και υπηρεσιών, τον έλεγχο της κερδοσκοπίας, αισχροκέρδειας καθώς και των αθέμιτων και καταχρηστικών πρακτικών των επιχειρήσεων είναι η στοχευόμενη κατεύθυνση της τεράστιας αγοραστικής δύναμης που αθροιστικά συγκροτούν τα χαμηλά εισοδήματά τους και οι μισθοί επιβίωσης προς εκείνα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που είναι φθηνές και ποιοτικές.

Εμείς ως επιτροπή καταναλωτικού κινήματος του Εργατικού Κέντρου Ηρακλείου θα κάνουμε ότι είναι δυνατόν για να ενημερώσουμε όλους τους συμπολίτες μας τους συναδέλφους μας εργαζομένους, συνταξιούχους, και ανέργους να συνεχίσουμε όλοι μαζί την υπεράσπιση του Βιοτικού μας επιπέδου.

Πρέπει όλοι να βοηθήσουμε να μπει επιτέλους φραγμός στην κερδοσκοπία την Ακρίβεια, στις κακές υπηρεσίες και την κακή ποιότητα..."

**ΙΩΑΝΝΑ ΚΑΡΑΝΔΙΝΑΚΗ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ**

# Μια Ένωση Καταναλωτών για το Μισθωτό, τον Άνεργο, το Συνταξιούχο

**Ερώτηση:** Ένα χρόνο πριν, η νεοσύστατη τότε Γραμματεία Καταναλωτή της Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδας υλοποίησε την απόφαση της Διοίκησης της ΓΣΕΕ και ίδρυσε την Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας. Ποιο ήταν το έναυσμα που οδήγησε την ΓΣΕΕ σε αυτό το εγχείρημα;

**Απάντηση:** Είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια ο εργαζόμενος βιώνει μία πρωτοφανή κατάσταση. Τα εργασιακά προβλήματα, όπως η μείωση των μισθών, οι ευέλικτες μορφές εργασίας και η ανεργία σε συνδυασμό με την ακρίβεια που καλπάζει συνθέτουν την κατάσταση αυτή. Ο κόσμος της εργασίας - όπου συμπεριλαμβάνουμε τόσο τους συνταξιούχους όσο και τους άνεργους - εγκλιβίζεται σε μια καταναλωτική καθημερινότητα που στερείται καλών τιμών, ποιότητας, ασφάλειας και υγιεινής.

Ως κοινωνικός φορέας που εκπροσωπεί ένα πολύ μεγάλο αριθμό εργαζομένων της επικράτειας, νιώσαμε επιτακτική την ανάγκη να παρέμβουμε με όλες μας τις δυνάμεις με στόχο τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και τη διαφύλαξη των δικαιωμάτων του εργαζόμενου - καταναλωτή. Να διεκδικήσουμε ποιότητα στα προϊόντα, χαμηλές τιμές, διαφανείς συναλλαγές και ό,τι άλλο μπορεί να προσδώσει ακόμα περισσότερο στο εισόδημα του εργαζόμενου. Το τετράπτυχο συμμετοχή - ενημέρωση - επιλογή - παρέμβαση δίνει με ουσιαστικό τρόπο το στίγμα της δράσης της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας. Δημιουργήσαμε λοιπόν μια Ένωση που δεν θα περιορίζεται σε «συνδικαλιστικά στεγανά», αντιθέτως, με όχημα τα συνδικάτα θα ανοικτεί δυναμικά στην κοινωνία.

**Ερώτηση:** Μιλήσατε για άνοιγμα στην κοινωνία με όχημα τα συνδικάτα. Ποια ήταν ή ποιά περιμένετε να είναι ακριβώς η απήχηση του συγκεκριμένου εγχειρήματος;

**Απάντηση:** Η ανταπόκριση που έχουμε συναντήσει μέχρι στιγμής είναι αρκετά ικανοποιητική. Απευθυνθήκαμε στη βάση του συνδικαλιστικού κινήματος, τα πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια όργανά μας για να αποκτήσουμε τη δυναμική που προσδοκούσαμε και να μπορέσουμε να παρέμβουμε με ουσιαστικό τρόπο και



φυσικά σε πανελλαδική εμβέλεια. Σωματεία, ομοσπονδίες και εργατικά κέντρα ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμά μας για ένα κοινό μέτωπο πάλης σε ζητήματα καταναλωτή. Με τη σύσταση Γραμματειών Καταναλωτή, την εγγραφή μελών και τη συνεχή επαφή και επικοινωνία μαζί μας, έχουμε ήδη βάλει τα θεμέλια για έναν ισχυρό μηχανισμό δράσης. Τα συνδικάτα ήταν, είναι και θα είναι η δύναμη μας και χωρίς την δική τους στήριξη και συνεργασία δεν θα ήταν εφικτή η υλοποίηση των στόχων μας. Οι δράσεις που σχεδιάζουμε, βασίζονται στην αλληλοσυμπλήρωση και τη συνεργασία μαζί τους και η αλήθεια είναι πως με τα θετικά μηνύματα που λαμβάνουμε από την αρχή, δεν φαίνεται μακρινή η επίτευξη των στόχων μας.

**Ερώτηση:** Στη διακήρυξη αρχών, αξιών και στόχων, αναφέρετε ότι θα ακολουθήσετε ένα Τομεακό Πρόγραμμα Παρεμβάσεων με δημιουργία Ομάδων

**Παρέμβασης κλαδικά. Μπορείτε να μας εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο θα πραγματοποιηθεί αυτό και πώς πιστεύετε ότι θα μεταβληθεί η σχέση προμηθευτών - μεσαζόντων - καταναλωτών;**

**Απάντηση:** Στην ΕΕΚΕ αποσκοπούμε να χτίσουμε - μέσα από την ενεργό συμμετοχή όλων μας - έναν μηχανισμό ενημέρωσης των καταναλωτών, για να είμαστε σε θέση να κατευθύνουμε τη ζήτησή μας στα φτηνά και ποιοτικά προϊόντα. Ο στόχος μας είναι συνεχής και δομικός για τη μείωση όλων των τιμών, για τη βελτίωση της ποιότητας όλων των προϊόντων και υπηρεσιών. Για το λόγο αυτό, σχεδιάζουμε δράσεις και παρεμβάσεις ανά τομέα και κλάδο, όπως λ.χ. τραπεζικό τομέα, τομέα τροφίμων κ.ο.κ.

Διαμορφώνοντας τα εργαλεία των παρεμβάσεών μας και των δικτύων μας με την τελευταία λέξη της διαθέσιμης ψηφιακής τεχνολογίας, διαμορφώνουμε και όλα τα

μέσα με τα οποία η παρέμβαση θα είναι πιο δυναμική και ουσιαστική αλληλά και τα αποτελέσματά της αντίστοιχα.

Ταυτόχρονα, μαχόμαστε για την πιο ευσυνείδητη συμπεριφορά των προμηθευτών. Η σχέση προμηθευτή - μεσάζοντα - καταναλωτή οφείλει να κινείται σε πλαίσια δικαιοσύνης και εμπιστοσύνης και όχι να βασίζεται σε καταχρηστικές πρακτικές που ωφελούν μόνο τον έναν και λειτουργούν εις βάρος του τελικού αποδέκτη δηλαδή του καταναλωτή. Ο προμηθευτής οφείλει να διασφαλίζει την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων που παρέχει, πάντα με διαφανείς συναλλαγές.

Φυσικά εναντιωνόμαστε στην παραγωγή προϊόντων που στηρίζεται στην ανασφάλιστη αλληλά και στην παιδική εργασία ή την εργασία κάτω από ανθυγιεινές συνθήκες.

**Ερώτηση:** Από μία πολύ γρήγορη έρευνα στο διαδίκτυο διαπιστώνουμε πως στην Ελλάδα λειτουργούν τουλάχιστον



**40 ενώσεις καταναλωτών. Ποιά είναι το καινούργιο και πρωτόπορο στοιχείο που έχει να δώσει η ΕΕΚΕ και που την κάνει να διαφέρει από τις υπόλοιπες Ενώσεις;**

Απάντηση: Η ΕΕΚΕ είναι μια Ένωση ποιοτικά διαφορετική από τις υπόλοιπες. Ο λόγος είναι ότι αποτελεί μαζική οργάνωση πανελλαδικής εμβέλειας που διασυνδέεται ενεργά με το συνδικαλιστικό κίνημα. Αυτή η διασύνδεση από μόνη της στοιχειοθετεί τη διαφορετικότητα της αλλά και τη δυναμική που μπορεί να αναπτύξει η Ένωση σε όλη την κοινωνία μακροπρόθεσμα. Εκπροσωπώντας μια μεγάλη μερίδα του εργαζόμενου πληθυσμού, είμαστε σε θέση να κινούμαστε συλλογικά σε όλους τους τομείς και κλάδους.

Στο σημείο αυτό να υπογραμμίσω ότι ως ΕΕΚΕ, δεν απευθυνόμαστε αποκλειστικά και μόνο στους μισθωτούς. Θεωρούμε εργαζόμενους τόσο τους απόστρατους της εργασίας που είναι οι συνταξιούχοι όσο και τους εν δυνάμει εργαζόμενους που είναι οι άνεργοι, οι φοιτητές και η νεολαία μας.

Χρησιμοποιώντας κάθε μέσο παρέμβασης, αντίδρασης και αντίστασης, αξιοποιώντας την εμπειρία όλων των υπολοίπων καταναλωτικών ενώσεων των οποίων την πορεία δεν υποτιμάμε καθόλου, είμαστε σε θέση να χτίσουμε ένα μαζικό μέτωπο αγώνα. Είναι αυτονόητο βέβαια, ότι πρώτη μας προτεραιότητα είναι η προστασία του εργαζόμενου σε όλα τα επίπεδα για αυτό και οι παρεμβάσεις πρέπει να έχουν συγκεκριμένο προσανατολισμό, τέτοιο που δεν θα πλήττει κανένα εργασιακό κερτημένο ούτε θα προκαλεί ανασφάλεια στους εργαζόμενους σε όποιον κλάδο και αν δραστηριοποιούνται αυτοί. Υπερασπιζόμαστε τα καταναλωτικά μας δικαιώματά και ταυτόχρονα προασπίζουμε την εργασία. Εξάλλου λόγω θέσης δεν μπορούμε παρά να θεωρούμε τη σχέση εργασίας - κατανάλωσης αμφίδρομη. Χωρίς το ένα δεν μπορεί να υπάρχει το άλλο και αντιστρόφως.

Θεωρώ λοιπόν ότι η ΕΕΚΕ έχοντας ως αφετηρία την κορυφαία συνδικαλιστική οργάνωση της χώρας, διαθέτει όλα τα εχέγγυα προκειμένου να μετατραπεί σε

έναν ισχυρό μηχανισμό προστασίας, ενημέρωσης, εκπαίδευσης και δράσεων.

**Ερώτηση: Ένας από τους βασικούς άξονες στον οποίο η Ένωση δίνει βαρύτητα είναι η εκπαίδευση των καταναλωτών, η οποία θα ξεκινήσει από τα Εργατικά Κέντρα. Έχετε σκοπό να επεκταθεί σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και να εκπαιδεύσετε τους εργαζόμενους σε καταναλωτικά θέματα;**

Απάντηση: Η εκπαίδευση για εμάς αποτελεί βασική αρχή για την ανάπτυξη της ορθής καταναλωτικής συνείδησης. Αν και ηλικιακά σε πρακτικό επίπεδο εμείς μπορούμε πλέον να μιλάμε για εκπαίδευση ενηλίκων, η εκπαίδευση σε ζητήματα καταναλωτή είναι μια διαδικασία που θα πρέπει να ξεκινά από νωρίς. Η οικιακή οικονομία είναι ο προθάλαμος της κοινωνικής οικονομίας που εμείς προωθούμε. Κανείς δεν γεννιέται αηλιά γίνεται σωστός καταναλωτής μέσα από την εκπαίδευση και την αδιάλειπτη ενημέρωση. Σε ό,τι αφορά στη δική μας συμβολή σε αυτόν τον τομέα, με την πολυτιμη συνεργασία του ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ έχουμε ήδη πραγματο-

ποιήσει πιλοτικά σεμινάρια για στελέχη Εργατικών Κέντρων με στόχο να αφουγκραστούμε τις ανάγκες του σημερινού εργαζόμενου - καταναλωτή σε επίπεδο εκπαίδευσης και φυσικά να εξετάσουμε το βαθμό ενδιαφέροντος και αποδοχής. Γεγονός είναι ότι το ενδιαφέρον ήταν πολύ μεγάλο και οι ίδιοι οι συμμετέχοντες διαπίστωσαν τη χρησιμότητα των σεμιναρίων. Η ενημέρωση και η εκπαίδευση στον τομέα «κατανάλωση» είναι πραγματικά ελλειπώστατη και εμπεριέχει διαστάσεις και παραμέτρους που ούτε εμείς οι ίδιοι φανταζόμασταν.

Για να γίνω πιο συγκεκριμένη λοιπόν, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που σχεδιάζουμε απευθύνεται κατ' αρχήν σε όλα τα στελέχη των Εργατικών Κέντρων και Ομοσπονδιών. Στόχος μας, ωστόσο, είναι μέσα από την ανάπτυξη να επεκταθούμε σε μαζικότερη εκπαίδευση των μισθωτών. Σαφώς όμως και απαιτείται μακροχρόνιος σχεδιασμός για να πετύχουμε κάτι τέτοιο. Η δια βίου μάθηση αφορά στον κάθε εργαζόμενο, συνταξιούχο, άνεργο, νέο και φοιτητή.

Συνέχεια στη σελ. 9

## ΣΥΝΔΙΚΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΙΝΗΜΑ

# Μια σχέση που πρέπει να χτιστεί

■ Του **Γιώργου Γαβρίλη**, Αναπληρωτή Προέδρου Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδας

Ολόκληρη η ανθρωπότητα βρίσκεται αντιμέτωπη με μια πρωτοφανή παγκόσμια οικονομική κρίση. Εκατομμύρια εργαζόμενοι βλέπουν τα σπίτια τους να ξεπουλιούνται, τις δουλειές τους να χάνονται, να οδηγούνται στη φτώχεια, στην εξαθλίωση και τελικά στην περιθωριοποίηση που είναι αποτέλεσμα των πιο βάρβαρων νεοφιλελεύθερων πολιτικών που υπαγορεύουν οι κερδοσκόποι της αγοράς.

Σε αυτές τις συνθήκες της άκρατης ελευθεροποίησης της αγοράς από τις οποίες πλήττονται ιδιαίτερα οι ευάλωτες ομάδες πληθυσμού, οι εργαζόμενοι και ως καταναλωτές μπορούν να διαδραματίσουν έναν ιδιαίτερο ρόλο παρέμβασης και δράσης.

Οι εργαζόμενοι είναι και καταναλωτές, άρα θέματα προστασίας και διαφύλαξης των δικαιωμάτων των καταναλωτών τους αφορούν, για τη προστασία και την αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής τους, ιδιαίτερα δε των πιο ευάλωτων ομάδων των εργαζομένων.

Το δικαίωμα στην ενημέρωση, στην εκπαίδευση, στην απόκτηση αλλά και στην επιλογή των προϊόντων, στην αποζημίωση, στην εκπροσώπηση πρέπει οι εργαζόμενοι και να τα μάθουν και να τα διεκδικούν.

Συνδικάτα και καταναλωτικό κίνημα είναι μια σχέση που πρέπει να χτιστεί.

Αναφερόμαστε βέβαια σε ένα καταναλω-

τικό κίνημα των εργαζομένων που δεν θα είναι ελεγχόμενο και μίζερο που δεν θα επιλέξει προδιαγεγραμμένους ρόλους για να βολεύει και να εξυπηρετεί τη διατήρηση του συστήματος.

Δεν έχουμε στο μυαλό μας ένα καταναλωτικό κίνημα που θα δίνει την εικόνα ενός ακόμη χάρπενινγκ κάποιων «διαμαρτυρόμενων» αλλά ένα κίνημα των εργαζομένων που με συγκεκριμένες επιδιώξεις και δράσεις, θα βάζει φραγμούς και εμπόδια ώστε τα όποια κέρδη των εργατικών αγώνων να μη ματαιώνονται και ακυρώνονται από την ασυδοσία, την αισχροκέρδεια, την ανεξέλεγκτη κερδοσκοπία, την οικολογική εκμετάλλευση.

Ένα καταναλωτικό κίνημα έχει τη δυνατότητα να αποκτήσει ευρύτατα κοινωνικά χαρακτηριστικά και αν προτάξει τον κινηματικό του χαρακτήρα και με σαφήνεια προσδιορίσει αρχές, αξίες, επιδιώξεις, μπορεί να έχει το δικό του μερίδιο συμβολής ώστε να ευαισθητοποιηθεί και ενεργοποιηθεί μια κοινωνία που αρχίζει να χάνει την πίστη της και την ελπίδα στην αξία της συλλογικής δράσης.

Βασική προϋπόθεση γι' αυτό είναι: Να έχει ως βασικό στόχο την κατάργηση των ανισοτήτων και των μηχανισμών που δημιουργούν τα φαινόμενα της κερδοσκοπίας, την έλλειψη ποιότητας, την ανεπάρκεια κάλυψης των αναγκών, την ηθική εκ-

«*Τα συνδικάτα χωρίς αποκλεισμούς να συμβάλλουν σ' ένα πλουραλιστικό καταναλωτικό κίνημα των εργαζομένων που μπορεί με όλες τις παραπάνω προϋποθέσεις να αποκτήσει ρόλο, μερίδιο ευθύνης και χρησιμότητας στη σημερινή κοινωνική και πολιτική πραγματικότητα*»

μετάλλευση της φύσης με βασικές προτεραιότητες:

Την μαζική υπεράσπιση των εργαζομένων που πλήττονται και ιδιαίτερη μέριμνα για κοινωνική προστασία των πιο αδύναμων και ευάλωτων ομάδων.

Ένα ισχυρό καταναλωτικό κίνημα που θα παρεμβαίνει με μαζική δράση και ακτιβισμούς με ενεργοποίηση του ίδιου του κόσμου και των εργαζομένων και όχι ελάχιων εκπροσώπων.

Που δεν θα είναι κατακερματισμένο και ελεγχόμενο αλλά αντιγραφειοκρατικό, ενωμένο, αγωνιστικό, και θα παρεμβαίνει στα θέματα των τιμών, της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων, των κοινωνικών προϋποθέσεων για την παραγωγή

των προϊόντων και υπηρεσιών, του σεβασμού του περιβάλλοντος, της παρέμβασης στις ολιγοπωλιακές καταστάσεις ΚΑΡΤΕΛ, της πάταξης της αισχροκέρδειας.

Τα συνδικάτα χωρίς αποκλεισμούς να συμβάλλουν σ' ένα πλουραλιστικό καταναλωτικό κίνημα των εργαζομένων που μπορεί με όλες τις παραπάνω προϋποθέσεις να αποκτήσει ρόλο, μερίδιο ευθύνης και χρησιμότητας στη σημερινή κοινωνική και πολιτική πραγματικότητα δίπλα σε άλλα κινήματα (αντιπολεμικά, οικολογικά, πόλεων κλ.π) υπέρ των εργαζομένων που είναι αποκλεισμένοι από τα αγαθά και που στις σημερινές συνθήκες κρίσης θα γίνονται όλο και περισσότεροι, υπέρ όσων βιώνουν την ανεπάρκεια, καταπιέζονται ψυχολογικά και πνευματικά για όσο καιρό η ανάγκη της κατανάλωσης για επιβίωση μετατρέπεται σε κατανάλωση για κερδοφορία.

Παρά τις σοβαρές επιφυλάξεις μας για τον πραγματικό ρόλο που ορισμένοι σχεδιάζουν να αναθέσουν σε μια καταναλωτική οργάνωση των εργαζομένων θα συμβάλλουμε για να αναπτυχθεί μια μαζική, κινηματική, αγωνιστική καταναλωτική οργάνωση που θα κινείται με αλληλεγγύη και με γνώμονα το σεβασμό στο περιβάλλον και στον άνθρωπο ενάντια στις κοινωνικές ανισότητες και την εξαθλίωση των λαών.



# Στόχοι - Παρεμβάσεις - Δραστηριότητες

## Οι Στόχοι

**Η** Ένωση Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας, δημιουργήθηκε στα πλαίσια της ανάπτυξης ενός καταναλωτικού κινήματος εργαζομένων, με απόφαση που πάρθηκε από το συνέδριο της ΓΣΕΕ το Μάρτιο 2007. Οι κύριοι στόχοι που έθεσε είναι οι εξής:

- η καταπολέμηση της ακρίβειας
- η ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας και κατανάλωσης
- η προώθηση της πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας αυτοοργάνωσης του καταναλωτικού κινήματος
- η παρακολούθηση της εταιρικής συμπεριφοράς
- η τήρηση της κείμενης καταναλωτικής και εργατικής νομοθεσίας από τους προμηθευτές καθώς και η ανάληψη και διενέργεια δράσεων και παρεμβάσεων σχετικής κοινωνικής ενημέρωσης, πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης
- η παρακίνηση των καταναλωτών να επιλέγουν αγαθά και υπηρεσίες με κριτήρια οικονομικού ορθολογισμού και κοινωνικής υπευθυνότητας
- η προστασία των δικαιωμάτων και των συμφερόντων του καταναλωτικού κοινού έναντι των προμηθευτών αγαθών και υπηρεσιών ασχέτως του ιδιωτικού, δημόσιου ή κοινωνικού τους χαρακτήρα
- η παρακολούθηση της εταιρικής συμπεριφοράς των προμηθευτών και η αξιολόγηση της κοινωνικής υπευθυνότητας που επιδεικνύουν έναντι των καταναλωτών, του προσωπικού που απασχολούν και των τοπικών κοινωνιών
- η βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής
- η προστασία των δικαιωμάτων και συμφερόντων των καταναλωτών και η καταπολέμηση της ακρίβειας
- η συνεργασία με άλλες Ενώσεις Καταναλωτών για την ανάληψη κοινών δράσεων και παρεμβάσεων

## Οι παρεμβάσεις

Ήδη η ΕΕΚΕ έχει διενεργήσει:

1. δύο πανελλαδικές δημόσιες παρεμβάσεις (καλοκαίρι 2009 και Χριστούγεννα 2009) μέσω των Εργατικών Κέντρων με τη διανομή φυλλαδίων.

Πρέπει, επίσης, να υπογραμμιστεί ότι το Φυλλάδιο του Καλοκαιριού 2009 διανεμήθηκε και στην αγγλική γλώσσα.

2. πανελλαδική καμπάνια διαφήμισης της ΕΕΚΕ (έκδοση ημερολογίου)
3. ανάρτηση φυλλαδίου στην ιστοσελίδα της ΓΣΕΕ, με χρήσιμες συμβουλές για τις Χειμερινές Εκπτώσεις 2010
4. ανάρτηση φυλλαδίου στην ιστοσελίδα της ΓΣΕΕ, με χρήσιμες συμβουλές για τις Απόκριες 2010
5. έκδοση του 1ου τεύχους της εφημερίδας της
6. υλοποίηση και ολοκλήρωση του επίσημου διαδικτυακού τόπου της ΕΕΚΕ
7. συμμετοχή της ΕΕΚΕ στο 5ο Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή και Αγοράς

## Σχεδιασμός δραστηριοτήτων

Για το δεύτερο τρίμηνο 2010 η ΕΕΚΕ σχεδιάζει να υλοποιήσει τις ακόλουθες δράσεις:

1. έκδοση του 2ου τεύχους της εφημερίδας της
2. πανελλαδική καμπάνια διαφήμισης της ΕΕΚΕ με ενεργοποίηση των Επιτροπών Καταναλωτικού στα Εργατικά Κέντρα και εγγραφή νέων μελών
3. πανελλαδική καμπάνια για την εφαρμογή της τραπεζικής νομοθεσίας στις καταναλωτικές συμβάσεις και προσπάθεια συγκρότησης μόνιμου κλαδικού οργάνου διαβούλευσης Καταναλωτών - Προμηθευτών
4. συνέχιση της διαδικασίας εισαγωγής τεχνογνωσίας και ανάπτυξης διεθνών συνεργασιών
5. διοργάνωση Ημερίδας με όλες τις Ενώσεις Καταναλωτών

Κλείνοντας αυτή τη σύντομη παρουσίαση, πρέπει να τονιστεί ότι η ενεργός συμμετοχή κάθε πολίτη, αποτελεί το κύριο μέσο για να κερδηθεί η μάχη για τη διασφάλιση της υγιεινής και ασφάλειας των προϊόντων και υπηρεσιών, τον έλεγχο της κερδοσκοπίας, αισχροκέρδειας και των καταχρηστικών πρακτικών των επιχειρήσεων. Για το λόγο αυτό, καλείται κάθε εργαζόμενος, συνδικαλιστής και μη, ελεύθερος επαγγελματίας, νέος, άνεργος, συνταξιούχος, μη οικονομικά ενεργός πολίτης να εγγραφεί και να δραστηριοποιηθεί ως μέλος της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας.

**ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ  
ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΜΑΙ  
ΕΠΙΛΕΓΩ  
ΠΑΡΕΜΒΑΙΝΩ!**

**ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**



## Συμμετοχή της Ένωσης Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας σε εργαστήριο σπουδών (workshop) Τορίνο Ιταλίας, 9/11 - 15/11/2009

**Σ**τις 9/11-15/11 πραγματοποιήθηκε στο Τορίνο το εργαστήριο σπουδών «Η παγκόσμια κρίση και ο καταναλωτής: νέα εργαλεία άμυνας». Το εργαστήριο σπουδών διοργανώθηκε από την Οργάνωση Καταναλωτών της Ιταλίας Federconsumatori.

Τα θέματα που παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν στο εργαστήριο σπουδών ήταν:

- Η κρίση στις χρηματοπιστωτικές αγορές και οι επιπτώσεις της στους καταναλωτές,
- Τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα που πωλούνται στους μικρούς επενδυτές και οι εγγυήσεις που εισάγονται από την Οδηγία Mifid,
- Οι Αρχές εποπτείας των αγορών,
- Τα μέτρα μεταρρύθμισης των χρηματοπιστωτικών αγορών και οι νέες προστασίες των καταναλωτών,

■ Η χρηματοπιστωτική κρίση, η μεταρρύθμιση των αγορών και οι νέες προστασίες των καταναλωτών.

Στο εργαστήριο σπουδών εκτός από τον διοργανωτή και τα στελέχη της ΕΕΚΕ, παρευρέθησαν εκπρόσωποι Ενώσεων και Οργανώσεων από την Γαλλία, την Πορτογαλία, το Βέλγιο, τη Λιθουανία, την Εσθονία, τη Σλοβακία, την Ρουμανία, την Βουλγαρία καθώς, επίσης και από την Κύπρο και την Καβάλα.

Από τη συμμετοχή της ΕΕΚΕ στο εργαστήριο, προέκυψαν προτάσεις έργων, σχετικά με τον χρηματοπιστωτικό τομέα, την πανευρωπαϊκή παρακολούθηση τιμών / αξίας καλαθιού αγορών και την ομογενοποίηση εθνικών θεσμικών καθεστώτων αναφορικά με την κατανάλωση.





# ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ



**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΙΩΑΝΝΑΣ ΚΑΡΑΝΔΙΝΑΚΗ,  
ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΝΩΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ**

## Μια Ένωση Καταναλωτών για το Μισθωτό, τον Άνεργο, το Συνταξιούχο



Συνέντευξη από σελ. 7

**Σ**ε πρώτο στάδιο τα στελέχη του συνδικαλιστικού κινήματος και εν συνεχεία οι εργαζόμενοι ευρύτερα, θα έχουν τη δυνατότητα εκπαίδευσης, ενημέρωσης και προσέγγισης σε σχέση με όλα τα θέματα κατανάλωσης, εργατικής και καταναλωτικής νομοθεσίας, εταιρικής ευθύνης κλπ. Σχεδιάζουμε λοιπόν ένα ευρύ δίκτυο εκπαίδευσης και αλληλοενημέρωσης με απώτερο σκοπό τη διαμόρφωση μιας καταναλωτικής συνείδησης τέτοιας που θα παρέχει προστασία και ασφάλεια στον εργαζόμενο και φυσικά κέρδος κατά τη διαχείριση του εισοδήματός του.

**Ερώτηση: Σε επίπεδο πρακτικής και παρεμβάσεων, πώς σκοπεύετε να κινηθείτε ως Ένωση;**

**Απάντηση:** Να υπενθυμίσω αρχικά πως οι αρχές της δράσης μας είναι η συμμετοχή - ενημέρωση - επιλογή - παρέμβαση και να υπογραμμίσω ότι για να λειτουργήσουμε με ουσιαστικό τρόπο χρειαζόμαστε την συμμετοχή όλων. Και όταν λέω όλων, εννοώ όλους τους εργαζόμενους, άνεργους, συνταξιούχους, νέους και φοιτητές αλλά και τις τοπικές ομάδες όπως για παράδειγμα δήμους και κοινότητες. Και για να μην υπάρχουν παρερμηνείες, η ΕΕΚΕ δεν κλείνει την πόρτα σε όποιον στερείται συνδικαλιστικής ταυτότητας ούτε αποκλείει τη συνεργασία με άλλες καταναλωτικές οργανώσεις. Για να ανοιχτούμε στην κοινωνία, πρέπει να είμαστε μέσα σε αυτήν και όχι κλεισμένοι σε μικρόκοσμους λόγω φύσης ή θέσης.

Μόνο ένα μαζικό κίνημα μπορεί να κινήσει με αποτελεσματικό τρόπο την αγοραστική δύναμη του καταναλωτή σε πιο φθηνά και πιο ποιοτικά προϊόντα. Το δίκτυο ενημέρωσης και καταγγελιών θα μας βοηθήσει να αντισταθούμε σε κερδοσκοπικές πρακτικές. Οι υπηρεσίες διαχείρισης καταγγελιών μέσα από γνωμοδοτήσεις, εξωδικαστικούς

συμβιβασμούς ή και την έσχατη για εμάς λύση των συλλογικών αγωγών, αποτελούν ασπίδα προστασίας για τα καταναλωτικά μας δικαιώματα. Ο καταναλωτής θα έχει την δυνατότητα της ενημέρωσης αλλά και της συμμετοχής σε ένα σύστημα τιμοκαταλόγων όπου θα μπορεί να επιλέξει και να παρέμβει. Γιατί για εμάς σωστός καταναλωτής είναι μόνο ο ενημερωμένος καταναλωτής.

**Ερώτηση: Διανύουμε περίοδο ανατροπών στους τομείς της οικονομίας και της εργασίας, ανατροπών τέτοιων που σαφώς και επηρεάζουν τους καταναλωτές. Ποια είναι η θέση σας ως Πρόεδρου της ΕΕΚΕ;**

**Απάντηση:** Αναμφισβήτητα, η επικαιρότητα το τελευταίο διάστημα χαρακτηρίζεται από όσα αναφέρατε. Τα οικονομικά μέτρα όπως και οι αλλαγές στα εργασιακά σαφώς και επηρεάζουν την καταναλωτική καθημερινότητα όλων των κοινωνικών ομάδων, ιδιαίτερα των ασθενέστερων. Είναι δεδομένο ότι ως Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας πρέπει να κινηθούμε με ακόμη πιο γοργούς ρυθμούς ώστε να προλάβουμε τις εξελίξεις και να ενδυναμώσουμε τη θέση του εργαζομένου-καταναλωτή απέναντι σε τυχόν κύματα ακρίβειας, αισχροκέρδειας και εκμετάλλευσης. Όχι μόνο ως Πρόεδρος της ΕΕΚΕ αλλά κυρίως ως εργαζόμενη, γυναίκα και μητέρα αγωνιά και αντιλαμβάνομαι και τις αγωνίες του καθενός για το τί μέλλει γενέσθαι. Από αυτή τη θέση λοιπόν καλώ όλους όσους μοιράζονται τις ίδιες αγωνίες να ανταποκριθούν στο εγχείρημά μας και με τη μαζική τους συμμετοχή να ισχυροποιήσουμε τη θέση μας. Δεν υιοθέτησαμε τυχαία το σύνθημα: «Όλοι μαζί μπορούμε!». Αυξάνοντας τον αριθμό των μελών μας, αυξάνουμε τη δύναμή μας και γινόμαστε μοχλός εξελίξεων σε θέματα καταναλωτή και κατανάλωσης.



### Συμμετοχή της Γραμματείας Καταναλωτή της ΓΣΕΕ και της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας στο 5<sup>ο</sup> Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή και Αγοράς

**Η** Γραμματεία Καταναλωτή της ΓΣΕΕ κλήθηκε και συμμετείχε στο 5ο Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή και Αγοράς (ΕΣΚΑ), που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 27η Ιανουαρίου 2010, με τα εξής θέματα:

1. Προτεραιότητες πολιτικής για την προστασία του καταναλωτή για το έτος 2010
2. Παρατηρητήριο Τιμών
3. Νομοθετικές πρωτοβουλίες για τη ρύθμιση των χρεών νοικοκυριών, επαγγελματιών και αγροτών

Η Πρόεδρος της Ένωσης Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας και Γραμματέας Καταναλωτικού Κινήματος της ΓΣΕΕ, κα. Καρανδινάκη, παρουσίασε το νεοσύστατο φορέα και τη δημιουργία δικτύου εξήντα γραμματειών καταναλωτή σε εργατικά κέντρα όλης της Ελλάδας. Κατέθεσε προτάσεις που αφορούν την τροποποίηση του νομικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία των Ενώσεων Καταναλωτών στην Ελλάδα. (Βλέπε σελίδα 15, Άρθρο: "Προτάσεις" Δημοσία Διαβούλευση: οι προτάσεις της ΕΕΚΕ για την αλλαγή του Νομικού Πλαισίου για τις ενώσεις καταναλωτών).

**ΝΟΜΟΣ 2251/1994** (ΦΕΚ 191 Α' / 16 Νοεμβρίου 1994)

Προστασία των καταναλωτών, όπως ισχύει μετά τις τροποποιήσεις

- του Ν. 2496/1997 (ΦΕΚ 87 Α' / 16-5-1997),
- του Ν. 2741/1999 (ΦΕΚ 199 Α' / 28-9-1999),
- της Κοινής Υπουργικής Απόφασης αριθ. Ζ1 - 496/7-12-2000 (ΦΕΚ 1545 Β' / 18-12-2000),
- του Ν. 3043/2002 (ΦΕΚ 192 Α' / 21-8-2002),
- της Κοινής Υπουργικής Απόφασης αριθ. Ζ1 - 659/14-10-2002 (ΦΕΚ 1373 Β' / 25-10-2002),
- του Π.Δ. 301/2002 (ΦΕΚ 267 Α' / 4-11-2002) και
- της Κοινής Υπουργικής Απόφασης αριθ. Ζ1 - 629/10-05-2005 (ΦΕΚ 720 Β' / 30-05-2005)
- του νόμου 3587/2007 (ΦΕΚ 152 Α' / 10-7-2007)

και έχει κωδικοποιηθεί με πρωτοβουλία και ευθύνη του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών και της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή.

**Άρθρο 1 - Γενικές διατάξεις**

**ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ - ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ**

**Άρθρο 1 - Γενικές διατάξεις**

1. Τα δικαιώματα και τα συμφέροντα των καταναλωτών τελούν υπό την προστασία του Κράτους.
2. Το Κράτος μεριμνά ιδίως για:
  - α) την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών,
  - β) τα οικονομικά τους συμφέροντα,
  - γ) την οργάνωση τους σε ενώσεις καταναλωτών,
  - δ) το δικαίωμα ακρόασής τους σε θέματα που τους αφορούν και
  - ε) την πληροφόρηση και την επιμόρφωσή τους, ιδιαίτερα των ευπρόσβλητων ομάδων καταναλωτών σε θέματα που αφορούν στην αγορά, στον ανταγωνισμό, στον καταναλωτή, στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και στην προαγωγή της βιώσιμης κατανάλωσης.

3. Οι διατάξεις του παρόντος νόμου εφαρμόζονται σε κάθε προμηθευτή, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οποιασδήποτε μορφής, του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

4. Με την επιφύλαξη των ειδικών διατάξεων του παρόντος νόμου νοούνται:

α) Καταναλωτής, κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή ενώσεις προσώπων χωρίς νομική προσωπικότητα για τα οποία προορίζονται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που προσφέρονται στην αγορά και τα οποία κάνουν χρήση των προϊόντων ή των υπηρεσιών αυτών, εφόσον αποτελούν τον τελικό αποδέκτη τους. Καταναλωτής είναι και: αα) κάθε αποδέκτης διαφημιστικού μηνύματος, ββ) κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που εγγυάται υπέρ καταναλωτή, εφόσον δεν ενεργεί στο πλαίσιο της επαγγελματικής ή επιχειρηματικής δραστηριότητάς του.

β) Προμηθευτής, κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο, κατά την άσκηση της επαγγελματικής ή επιχειρηματικής δραστηριότητάς του, προμηθεύει προϊόντα ή παρέχει υπηρεσίες στον καταναλωτή. Προμηθευτής νοείται και ο διαφημιζόμενος.

## Παρουσίαση του Νόμου 2251/1994 όπως ισχύει μετά τις τροποποιήσεις κατ' άρθρο

### A. Η μέριμνα για την προστασία του καταναλωτή ως κρατικό καθήκον – άρθρο 1 παρ.1 B. Η έννοια του καταναλωτή - άρθρο 1 παρ. 4

**A.** Σύμφωνα με τον νόμο η προστασία των συμφερόντων και των δικαιωμάτων των καταναλωτών, αποτελεί πρωτίστως καθήκον της συντεταγμένης πολιτείας και συνεπώς δεν αφορά μόνο τα συμφέροντα αλλήλ και τα δικαιώματα. Η διττή σημασία της προστασίας αυτής συνίσταται: α) αφενός στην υποχρέωση του κράτους για διαμόρφωση μιας ενδεδειγμένης πολιτικής, ώστε όχι μόνο να μην βλάπτονται τα συμφέροντα των καταναλωτών, αλλά και να προάγονται, β) αφετέρου δε στη διασφάλιση της ακώλυτης άσκησης των δικαιωμάτων τους μέσω της σχετικής νομοθεσίας που θα εισάγει προστατευτικές διατάξεις. Από το άρθρο 1 αναβλύζουν εμφανώς θεμελιώδεις συνταγματικές αρχές, αφού πολλές επιμέρους διατάξεις του Συντάγματος υποστηρίζουν έμμεσα την προστασία αυτή. Αξίζει να αναφερθεί το άρθρο 25 παρ.2, που ανάγει σε συνταγματικό στόχο «την ανάπτυξη της κοινωνικής προόδου μέσα σε ελευθερία και δικαιοσύνη».

Οι διατάξεις για το καθήκον της πολιτειακής μέριμνας έχουν χαρακτήρα προγραμματικό – ερμηνευτικό ως προς το σκοπό του νόμου, και δεν παρέχουν αγωγή αξίωση του καταναλωτή κατά του κράτους ως προς την ολιγωρία λήψης μέτρων. Ωστόσο γίνεται δεκτό ότι η διοίκηση κατά την έκδοση πράξεων σχετικού περιεχομένου θα πρέπει να εναρμονίζεται με την εν λόγω νομοθετική κατεύθυνση, διαφορετικά υπάρχει ενδεχόμενο ακύρωσης των ασύμφωνων πράξεων της ενώ παράλληλα μπορεί να θεμελιωθεί και αστική ευθύνη του Δημοσίου σε περίπτωση παράβασης.

Στην παράγραφο 2 του άρθρου εξειδικεύονται οι κατευθύνσεις προς τις οποίες εκτείνεται η προστασία του καταναλωτή. Η απαρίθμηση των κατευθύνσεων είναι ενδεικτική και αφορά:

- A. Τη μέριμνα για τη υγεία και την και την ασφάλεια των καταναλωτών
- B. Τη μέριμνα για τα οικονομικά συμφέροντα των καταναλωτών.

Γ. Τη μέριμνα για την οργάνωση των καταναλωτών σε ενώσεις.

Δ. Το δικαίωμα ακρόασης των καταναλωτών σε θέματα που τους αφορούν

E. Την πληροφόρηση και την επιμόρφωσή τους, ιδιαίτερα των ευπρόσβλητων ομάδων καταναλωτών σε θέματα που αφορούν στην αγορά, στον ανταγωνισμό, στον καταναλωτή, στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και στην προαγωγή της «βιώσιμης κατανάλωσης». Η έννοια της βιώσιμης κατανάλωσης αντικατοπτρίζει τη θεμελιώδη αρχή της Αειφόρου Ανάπτυξης και εννοιολογικά αφορά την καλλιέργεια καταναλωτικής συνείδησης, όπως αυτή μπορεί να επιτευχθεί μέσω της ορθής πληροφόρησης και ενημέρωσης των πολιτών αναφορικά με θέματα κατανάλωσης και διαχείρισης ενέργειας με στόχο την υιοθέτηση προτύπων καταναλωτικής συμπεριφοράς φιλικής προς το φυσικό περιβάλλον και τους πόρους του.

Ο νόμος στις παραπάνω κατευθύνσεις προσθέτει και τον φιλικό διακανονισμό των καταναλωτικών διαφορών. Επίσης, άλλοι βαρυνόμενοι με καθήκον προστασίας είναι η ίδια η Ευρωπαϊκή κοινότητα (Συνθήκη της Λισσαβώνας) και οι ενώσεις καταναλωτών.

**B. Ο όρος «καταναλωτής» ως τελικός αποδέκτης αγαθών και υπηρεσιών απέκτησε ευρύτερο περιεχόμενο μετά την τροποποίηση του Νόμου το 2007.**

Στο άρθρο 1 του Νόμου ορίζεται ότι, καταναλωτής είναι κάθε πρόσωπο, το οποίο χρησιμοποιεί προϊόντα και υπηρεσίες που κυκλοφορούν στην αγορά, εφόσον είναι ο τελικός αποδέκτης τους. Άρα, εάν ένα πρόσωπο πρόκειται να μεταπωλήσει αυτά που αγόρασε, δεν είναι καταναλωτής. Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, ο τελικός αποδέκτης προϊόντων και υπηρεσιών είναι ο καταναλωτής. Η έννοια αυτή είναι ευρύτατη, καθώς περιλαμβάνει τόσο τα φυσικά όσο και τα νομικά πρόσωπα, ενώ έχει υιοθετηθεί κατ' αυτόν τον τρόπο σχεδόν μόνο από τον Έλληνα νομοθέτη, σε σχέση με

τους νομοθέτες των άλλων κρατών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αργότερα, προστέθηκε ένας ακόμη ορισμός του καταναλωτή, σύμφωνα με τον οποίο καταναλωτής είναι μόνον αυτός που ενεργεί για λόγους εκτός της επαγγελματικής του δραστηριότητας. Επομένως, ενώ στο άρθρο 1 έχουμε την ευρεία έννοια, η οποία καλύπτει τις περισσότερες ρυθμίσεις, σε δύο ειδικότερες διατάξεις του ίδιου νόμου δίδεται και ο ορισμός του καταναλωτή με τη στενή έννοια. Αυτό σημαίνει ότι, ενώ ο ελεύθερος επαγγελματίας (που ενεργεί στο πλαίσιο της δραστηριότητάς του) προστατεύεται με βάση το άρθρο 1, δεν προστατεύεται με βάση τις ειδικότερες ρυθμίσεις, που αφορούν: η πρώτη, στις αθέμιτες και παραπληθυντικές πρακτικές του εμπορίου και στις πωλήσεις από απόσταση χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, η δεύτερη.

Περιοριστική προϋπόθεση του ορισμού του καταναλωτή είναι η θέση του προσώπου στην αλυσίδα της κυκλοφορίας του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Θα πρέπει δηλαδή να πρόκειται για τον «τελικό αποδέκτη» αυτών, με την έννοια ότι θα πρέπει να είναι ο τερματικός σταθμός του αγαθού προς την κατανάλωση. Πρόκειται για σημαντική προϋπόθεση που αφορά τη μη ένταξη του αγαθού στην επαγγελματική δραστηριότητα του προσώπου.

Συμπληρωματικά, λόγος για καταναλωτή μπορεί να γίνει μόνο αν υπάρχει «αποδέκτης» των υπηρεσιών. Αν δηλαδή με βάση κάποια έννομη σχέση κάποιο προϊόν ή υπηρεσία παρέχεται και περιέρχεται σε κάποιο πρόσωπο. Αν κάποια ενέργεια του προμηθευτή δεν έχει αποδέκτη, δεν είναι δυνατόν να συγκροτηθεί έννοια καταναλωτή. Για το λόγο αυτό άλλωστε ο νόμος ως καταναλωτή θεωρεί και τον «αποδέκτη διαφημιστικού μηνύματος».

Το σημαντικό είναι ότι η προστασία του καταναλωτή εκτείνεται και στο προσυμβατικό στάδιο, χωρίς να αναμένεται η σύναψη της έννομης σχέσης με τον προμηθευτή, ώστε να οριστικοποιηθεί το πρόσωπο του αποδέκτη.

Πέτρος Δ. Σελέκος

Δ. Ν. ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ



# Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας - 8 Μαρτίου

Για πολλούς αιώνες, η κοινωνία ήθελε τη γυναίκα ταυτισμένη με το ρόλο της νοικοκυράς, της συζύγου, της μητέρας. Μία κοινωνία που δημιούργησε ένα αρνητικό στερεότυπο για τη γυναίκα, περιθωριοποιημένη και αποκομμένη από το σύνολο, καθώς εθεωρείτο ένα φύλο με χαμηλό πνευματικό επίπεδο και λιγοστές δυνατότητες.

Συγκεκριμένα, στα πλαίσια της αγροτικής κοινωνίας, ο ρόλος της περιοριζόταν στη φροντίδα της οικογένειας και την ανατροφή των παιδιών ενώ η οποιαδήποτε συμμετοχή της στην παραγωγική διαδικασία, πραγματοποιούνταν άνευ οικονομικής απολαβής ως συμβοηθών του συζύγου. Παρά τις κακουχίες και τις αντίξοες συνθήκες, το γυναικείο φύλο άρχισε να αναζητεί την αναγνώριση του στη μητρότητα, στην οικογενειακή και συζυγική ζωή αλλά ταυτόχρονα να διεκδικεί το δικαίωμά του στη μόρφωση, στην εκπαίδευση και στα κοινά.

Η βιομηχανική επανάσταση και η εκμηχάνιση της παραγωγής δημιούργησαν νέα πρότυπα σκέψης και συμπεριφοράς, μετατόπισαν τη γυναικεία εργασία από το σπίτι στο εργοστάσιο, και η γυναίκα άρχισε να λειτουργεί ανεξάρτητα από την οικογενειακή μονάδα. Ωστόσο, αντιμετωπίστηκε ως φτηνή εργατική δύναμη και αντικείμενο εκμετάλλευσης, εξακολουθώντας να μην έχει τη δυνατότητα συμμετοχής στα κοινά, πρόσβαση στην εκπαίδευση και ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας.

18ος αιώνας και τα πρώτα φεμινιστικά κινήματα παίρνουν μορφή προβάλλοντας μία γυναίκα αποφασισμένη να διεκδικήσει τη θέση της σε όλους τους τομείς, επαγγελματικούς, οικογενειακούς και κοινωνικούς. Την 8η Μαρτίου 1857 η γυναίκα υφάντρα και ράφτρα της Νέας Υόρκης των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής απεργεί. Κατεβαίνει στους δρόμους και μάχεται για στοιχειώδεις συνθήκες εργασίας, για ανθρώπινα ωράρια και μισθούς ισότιμους με εκείνους των ανδρών. Η εξέγερση της διακόπτεται απότομα από δυνάμεις της αστυνομίας και χρωματίζεται με αίμα, ενώ εκείνη πεπεισμένη πλέον ότι μπορεί να συνεχίσει τον αγώνα της για μια ισότιμη θέση στην κοινωνία, την εργα-



σία, την αξιοπρεπή και ποιοτική ζωή. Η αρχή είχε γίνει. Ο αγώνας συνεχίζεται το 1908 με δεύτερη κινητοποίηση την ίδια μέρα, στον ίδιο τόπο με πλήθος γυναικών να απαιτούν αυτή τη φορά το δικαίωμα τους στην ψήφο με κεντρικό σύνθημα «ψωμί και τριαντάφυλλα» (Bread and Roses). Η συνέχεια έρχεται το 1910, όταν αντιπρόσωπος του γυναικείου κινήματος καταθέτει πρόταση στο Σοσιαλιστικό Συνέδριο της Κοπεγχάγης για την καθιέρωση της 8ης Μαρτίου ως μίας ημέρας συμβολικής για την διεκδίκηση των γυναικείων δικαιωμάτων. Ωσπου, 67 χρόνια αργότερα, το 1977 μετά από Γενική Συνέλευση, ο ΟΗΕ καθιερώνει την 8η Μαρτίου ως την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, ως την Ημέρα για τα Δικαιώματα της Γυναίκας και τη Διεθνή Ειρήνη.

Οι νόμοι, με μικρά βήματα, ενθαρρύνουν τον αγώνα αυτό με δικαστικές αποφάσεις που προβλέπουν πλέον τη συμμετοχή του γυναικείου φύλου στην κοινωνία. Η Ελλάδα δε μένει αμέτοχη σε αυτή την κοινωνική ανατροπή. Εκδίδονται έντυπα όπως για παράδειγμα η «Εφημερίς των Κυριών», ο «Αγώνας της Γυναίκας» και η «Σοσιαλιστική Ζωή» που εντάσσουν την ανάγκη για εξισορρόπηση των δικαιωμάτων των δύο φύλων. Τα Ελληνικά Νομοθετικά Πλαίσια δίνουν το δικαίωμα του «εκλέγειν και εκλέγεσθαι» στις γυναίκες το 1952, αναγνωρίζουν την ισότητα των δύο φύλων το 1957 και παραχωρούν

σύνταξη στις γυναίκες αγρότισσες το 1982. Η 8 του Μάρτη 1857 χαρακτηρίζεται παγκοσμίως πλέον ως μέρα ορόσημο.

Στη σύγχρονη εποχή με την εξελιγμένη τεχνολογία, και τους συνεχείς κοινωνικούς μετασχηματισμούς, ύστερα από πολλές κατακτήσεις σε όλους τους τομείς (εκπαίδευση, επαγγελματική σταδιοδρομία, πολιτική ισότητα, συμμετοχή στις συνδικαλιστικές οργανώσεις), κατοχυρώνονται θεσμικά τα δικαιώματά της σε εργασιακό και σε ατομικό επίπεδο. Το γυναικείο κίνημα, αναμφισβήτητο, αναγνωρίζεται ως το πιο πετυχημένο και ανατρεπτικό. Το κίνημα που αποτέλεσε την πιο σημαντική κοινωνική ανατροπή του 21ου αιώνα με την ανάδειξη αξιών και καταξίωσης υπέρ της ισότητας και του αλληλοσεβασμού παρέχει πλέον στη Γυναίκα οικονομική ανεξαρτησία και την απεγκλιβίζει όσο μπορεί από τον οικογενειακό βίο.

Σήμερα, η Γυναίκα συνεχίζει τον αγώνα της με τη δημιουργία επιτροπών ισότητας που σκοπό έχουν την εξάπλωση των αντιλήψεών της και τη διεκδίκηση όσων δικαιωματικά της αξίζουν. Η σημερινή κατάσταση με τις επιπτώσεις της Παγκοσμιοποίησης, την οικονομική κρίση, την ανεργία, την ανεξέλεγκτη αγορά, τον ανελέητο ανταγωνισμό, την αισχροκέρδεια και τις καταχρηστικές πρακτικές δημιουργεί ένα περιβάλλον που

χρειάζεται την συμμετοχή όλων, ανδρών και γυναικών. Η διαμόρφωση μίας κοινωνίας δίκαιης όπου η ζωή θα είναι ποιοτική, οι μισθοί ανδρών και γυναικών θα είναι προσαρμοσμένοι στα προϊόντα και τις υπηρεσίες και θα καλύπτουν τουλάχιστον τις βασικές τους ανάγκες, αιτείται μίας κοινωνίας ανθρώπινης, μίας κοινωνίας των πολλών. Για αυτόν ακριβώς το λόγο η 8η Μαρτίου δεν είναι μόνο η ημέρα της Γυναίκας αλλά η ημέρα για μια ελπιδοφόρα κοινωνία. Ένα παράδειγμα διεκδίκησης δικαιωμάτων για ένα κόσμο πιο ειρηνικό που η υπεράσπιση των δικαιωμάτων θα είναι υποχρέωση όλων. Η Γυναίκα οραματίστηκε μία κοινωνία ίσων ευκαιριών για τη λειτουργία της δημοκρατίας, την πολιτική και τον πολιτισμό.

Η εξάλειψη του φυλετικού ρατσισμού δεν είναι εκκρεμότητα, είναι προτεραιότητα άμεσης ανάγκης. Η ανάγκη όμως αυτή, περιορίζεται στις νομοθετικές ρυθμίσεις που θεσπίστηκαν σε παγκόσμιο επίπεδο, οι οποίες δεν κατάφεραν να εξαλείψουν τη νοοτροπία και τις αντιλήψεις της κοινωνίας ως προς την ισότητα των δύο φύλων. Τα Γυναικεία Κινήματα αγωνίζονται ακόμα και σήμερα για την ίση αντιμετώπιση της Γυναίκας και τον ρόλο που της αρμόζει στην κοινωνία σε αντίθεση με τον στερεότυπο ρόλο που πριν χρόνια της ανέθεσαν. Συνεχίζουν να διεκδικούν την αξιοπρέπεια και τη θέση που της αξίζει στην κοινωνία και στην ιστορία.

Η ημέρα αυτή οφείλει να τιμά τη Γυναίκα που κατάφερε και κυριάρχησε με τον πολυδιάστατο ρόλο της, την αγρότισσα, τη φοιτήτρια, την επιστήμονα, την πολιτικό, τη Γυναίκα Ελληνίδα, τη Γυναίκα του Κόσμου αλλά παράλληλα οφείλει να μάχεται για τη Γυναίκα εκείνη που ζούσε και ζει ακόμα και σήμερα εγκλωβισμένη στους ρόλους που της χρέωσαν, τη γυναίκα που σε ορισμένα σημεία της γης, επιβιώνει κάτω από αντίξοες συνθήκες, ως υποζύγιο της οικογένειας και καταπιέζεται από την εκμετάλλευση ανθρώπου προς άνθρωπο. Η 8η Μαρτίου, τιμά τη Γυναίκα μητέρα και σύζυγο που σε αρκετά μέρη του κόσμου δεν έχει καν το δικαίωμα στην αξιοπρέπεια, αλλά παρ' όλα αυτά, διδάσκει στα παιδιά της αξίες και οράματα που εκείνη δεν ζει.

## Χρήσιμες Συμβουλές

Η αγορά ενός προϊόντος ή η παροχή μιας υπηρεσίας πρέπει να συνοδεύεται από κάποιο έγγραφο, το οποίο πιστοποιεί την αγοραπωλησία ή την σύναψη της συνεργασίας, ενώ συνάμα, καταγράφει στοιχεία, όπως για παράδειγμα, το ποσό, την ημερομηνία, την εγγύηση ή ακόμα και τους αναλυτικούς όρους. Η απόδειξη για παράδειγμα μίας αγοράς, η υπογραφή ενός ιδιωτικού συμφωνητικού, το δελτίο παραλαβής ενός προϊόντος, δεν είναι απλά έγγραφα αλλά και εγγυήσεις ταυτόχρονα. Πολλές φορές όμως, ξεχνάμε την σπουδαιότητα και την ουσία των εγγράφων αυτών, ενώ θα ήταν φρόνιμο να τα μελετάμε προσεκτικά και να φυλάσσουμε πάντα είτε τα πρωτότυπα

είτε τα φωτοαντίγραφα. Ως υπεύθυνοι καταναλωτές, οφείλουμε να τηρούμε μία πιο προσεκτική στάση από την αρχή της διαδικασίας πριν τη λήξη οποιασδήποτε συμφωνίας ή αγοράς.

- Δεν παραλείπουμε να κάνουμε έρευνα αγοράς και να ελέγχουμε όχι μόνο τις τιμές αλλά και την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών
- Ενημερωνόμαστε για την πολιτική κάθε επιχείρησης όσον αφορά τις επιστροφές, αλλαγές αλλά και αποζημιώσεις πριν προβούμε σε οποιαδήποτε συμφωνία
- Μελετάμε προσεκτικά κάθε αποδεικτικό έγγραφο αγοράς ή ιδιωτικό συμφωνη-

τικό πριν την υπογραφή ή παραλαβή του. Φροντίζουμε πάντα την αρχειοθέτηση και φύλαξη των πρωτοτύπων ή αντιγράφων τους

- Ζητάμε διευκρινήσεις και δεν υπογράφουμε χωρίς την πλήρη κατανόηση του εγγράφου
- Εξοφλούμε τον προμηθευτή μετά την οριστική υπογραφή των συμβολαίων
- Ζητάμε όλοι οι όροι να αναφέρονται γραπτά και να είναι στην Ελληνική γλώσσα
- Δεν ξεχνάμε το δικαίωμα μας στην υπαναχώρηση ακόμα και αν έχουμε συμφωνήσει εγγράφως

- Σε περίπτωση αντίρρησης ή διαφωνίας μας κατόπιν αγοράς προϊόντος ή υπηρεσίας, προβαίνουμε αρχικά σε έγγραφη επικοινωνία με την αντίστοιχη επιχείρηση

- Προτιμούμε να λύνουμε την οποιαδήποτε διαφωνία μας με φιλικό διακανονισμό και δεν παραλείπουμε να ζητάμε την βοήθεια των αρμόδιων εξωδικαστικών αρχών

Η Ενημέρωση για τα δικαιώματά μας ως καταναλωτές, θα σημάνει την Βελτίωση της καταναλωτικής μας κουλτούρας με αποτέλεσμα την Πρόσβαση στις χαμηλές τιμές και την καλή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών.



# Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Περιφερειακής Ανάπτυξης (Κ.Α.Π.Α.)



**Τ**α τελευταία χρόνια, αναπτύσσεται παράλληλα με τον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα και ένας τρίτος, αυτός της Κοινωνικής Οικονομίας, ο οποίος αφορά δραστηριότητες που έχουν κατά βάση μη κερδοσκοπικό και συνεταιριστικό χαρακτήρα.

Στα πλαίσια αυτά, ιδρύθηκε εταιρεία με την επωνυμία «Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης» (Δίκτυο Κ.Α.Π.Α.), με αντικείμενο την προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας και έδρα τα Ιωάννινα. Πρόκειται για εθελοντική οργάνωση, ανοικτή σε όλα τα ενήλικα πρόσωπα, τα οποία είναι ικανά να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες τους και να αποδεχτούν με προθυμία τις ευθύνες των μελών, χωρίς επαγγελματικές, εθνικές, κοινωνικές, φυλετικές, πολιτικές ή θρησκευτικές διακρίσεις. Το Δίκτυο Κ.Α.Π.Α., έχει τη νομική μορφή αστικής εταιρίας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, μη κυβερνητικής οργάνωσης της Κοινωνικής Οικονομίας και βασίζεται στις Συνεταιριστικές Αξίες και τις Συνεργατικές Αρχές, που υιοθετήθηκαν στο Συνέδριο της Διεθνούς Συνεταιριστικής Συμμαχίας (ICA), που έγινε το 1995 στο Μάντσεστερ του Ηνωμένου Βασιλείου:

## A) Συνεταιριστικές Αξίες (Values)

Οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις βασίζονται στις αξίες:

- ✓ της αυτοβοήθειας
- ✓ της αυτοευθύνης
- ✓ της δημοκρατίας
- ✓ της ισότητας
- ✓ της δικαιοσύνης και
- ✓ της αλληλεγγύης

## B) Συνεργατικές Αρχές (Principles):

- ✓ Εθελοντική και ανοικτή συμμετοχή
- ✓ Δημοκρατικός έλεγχος των μελών
- ✓ Οικονομική Συμμετοχή των μελών
- ✓ Αυτονομία και ανεξαρτησία:
- ✓ Εκπαίδευση, κατάρτιση και πληροφόρηση
- ✓ Συνεργασία μεταξύ συνεργατικών εταιρειών
- ✓ Κοινωνικό ενδιαφέρον

Σύμφωνα με το Καταστατικό, σκοπός της ίδρυσης του Δικτύου ΚΑΠΑ είναι, η ανάδειξη, διάδοση και η εφαρμογή των πρακτικών της Κοινωνικής Αλληλεγγύης Οικονομίας, των Αξιών και των Αρχών της, στα πλαίσια των κανόνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το Δίκτυο ΚΑΠΑ στοχεύει στην:

1. Ενημέρωση - Πληροφόρηση - Καλλιέργεια συνεργατικού πνεύματος και Συνεταιριστικής Παιδείας. Οι ενέργειες αυτές αποσκοπούν στην αύξηση της ευαισθητοποίησης, των δημόσιων αρχών, των επιχειρηματιών και της κοινωνίας των πολιτών για την Κοινωνική Αλληλεγγύη Οικονομία και στη δημιουργία επιχειρήσεων σύμφωνα με το μοντέλο της κοινωνικής οικονομίας, όπως των συνεταιριστικών επιχειρήσεων που βασίζονται στις Συνεταιριστικές Αρχές και Αξίες της Διεθνούς Συνεταιριστικής Ένωσης I.C.A., στην



οποία συμμετέχουν 800.000.000 μέλη παγκοσμίως, 160.000.000 μέλη στην Ευρώπη (1 στους 3).

2. Δημιουργία Καταναλωτικών Συνεταιρισμών – Παρατηρητήριο Τιμών. Οι ενέργειες αυτές, στοχεύουν στη δημιουργία παρατηρητηρίου τιμών τροφίμων στην περιοχή των Ιωαννίνων και την οργάνωση της πιλοτικής παρακολούθησης των δεικτών αγοραστικής δύναμης, με αποτέλεσμα τη μαζική αγορά ειδών διατροφής, μετά από διαπραγμάτευση ομάδας καταναλωτών με εταιρείες και συνεταιρισμούς προμήθειας τροφίμων μέσω καταναλωτικών συνεταιρισμών ή με οποιοδήποτε άλλο πρόσφορο τρόπο. Από την άλλη πλευρά, σκοπός του καταναλωτικού συνεταιρισμού ή οποιοδήποτε άλλου τρόπου μαζικής αγοράς ειδών πρώτης ανάγκης, είναι μέρος του ποσού της διαφοράς της τιμής αγοράς, από την ιδιωτική οικονομία, να συσσωρεύεται και να χορηγείται σε υπηρεσίες γενικού συμφέροντος και κοινής ωφέλειας, των άλλων δύο συνιστωσών της Κοινωνικής Οικονομίας με Τοπικά Σύμφωνα Απασχόλησης, όπως μισθοδοσίες σε κέντρα υγείας γειτονιάς, παιδικών σταθμών βοήθεια στο σπίτι, κ.α. με προτεραιότητα τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, συμβάλλοντας, εκτός από την οικονομική τόνωση του νοικοκυριού και στην ποιότητα ατομικής και κοινωνικής ζωής, αλλά και στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
3. Διαμόρφωση κατάλληλου κανονιστικού περιβάλλοντος. Προσαρμογή της Εθνικής Νομοθεσίας για την Κοινωνική Οικονομία στα Ευρωπαϊκά Πρότυπα.
4. Νεολαία σε δράση – Πολιτισμός Δράσεις οργάνωσης, διαμεσολάβησης και αξιοποίησης χρηματοδοτικών εργαλείων. Η ενέργεια αφορά αναπαραστάσεις σκηνών καθημερινής διαβίωσης περασμένων αιώνων, σε οικισμούς-παραδοσιακά χωριά. Δημιουργία οικισμωμουσείων σε συνεταιριστική βάση.
5. Περιβαλλοντική Παρέμβαση. Η ενέργεια αυτή, αποσκοπεί στην ενίσχυση των κοινών μαθητικών ταμείων και την προώθηση του συνεταιριστικού μοντέλου επιχειρηματικότητας, ως ένας ακόμη τρόπος εργασίας, που μπορεί να αναπτυχθεί από τους μαθητές κατά την μελλοντική ενεργώ εργασιακή τους σταδιοδρομία.
6. Νέες Τεχνολογίες. Ενέργειες που αποσκοπούν στην αναγνώριση του έργου των ανθρώπων της σύγχρονης τεχνολογίας με τη δίκαιη κατανομή ηθικών και

υλικών αμοιβών από την Πολιτεία και την Κοινή Γνώμη.

Προς επίτευξη του σκοπού του, το Δίκτυο Κ.Α.Π.Α. μπορεί να χρησιμοποιεί κάθε πρόσφορο μέσο, τέτοια ενδεικτικά είναι:

1. Η επιμόρφωση, εκπαίδευση και πληροφόρηση για τη Συνεταιριστική Παιδεία και την Κοινωνική Οικονομία μέσω κατάρτισης και εκτέλεσης σχετικών προγραμμάτων. Η οργάνωση συναντήσεων, σεμιναρίων και δημοσίων συζητήσεων. Η Ενημέρωση του κοινού, και ειδικότερα της νέας γενιάς και των ηγετών της κοινής γνώμης, για τη φύση του συνεργατισμού και της Κοινωνικής Οικονομίας και τα ωφελήματα που προσφέρουν.
2. Η έκδοση πάσης φύσεως σχετικών εντύπων και περιοδικών, καθώς, και η προώθηση του σκοπού μέσω των Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης και του Internet.
3. Η ενθάρρυνση δημιουργίας συνεταιριστικών επιχειρήσεων.
4. Η ευαισθητοποίηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των επιχειρήσεων.
5. Η αναζήτηση υλικότεχνικών υποδομών από Δημόσιους Φορείς και Κοινωνικούς Εταίρους.
6. Η συμμετοχή της εταιρίας, μόνη της ή σε συνεργασία με άλλους φορείς, ημεδαπά και αλλοδαπά φυσικά και νομικά πρόσωπα, σε ενέργειες όπως, Εθνικά και Ευρωπαϊκά Προγράμματα που στοχεύουν στη προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας για την προώθηση της κοινωνικής ανάπτυξης της περιοχής.

Τα μέλη του Δικτύου Κ.Α.Π.Α. διακρίνονται σε φορείς και σε φυσικά πρόσωπα με την ιδιότητα του Τακτικού, Μη-Τακτικού ή Επίτιμου μέλους. Την ιδιότητα του Μη-Τακτικού μέλους αποκτούν χορηγοί, φίλοι, υποστηρικτές φυσικά ή νομικά πρόσωπα που μπορούν, κατά την άποψη του Δ.Σ., να συμβάλουν στην επίδωξη των σκοπών του Δικτύου Κ.Α.Π.Α. Με αίτηση του, το υποψήφιο Μη-Τακτικό μέλος δύναται να αποκτήσει την ιδιότητα του Τακτικού, δηλώνοντας την πρόθεση ανάληψης καθηκόντων με την προσφορά εθελοντικής εργασίας, για συγκεκριμένο σκοπό ή σκοπούς του Δικτύου. Ως Επίτιμα μέλη ανακηρύσσονται, όσα πρόσωπα προσέφεραν εξαιρετικές υπηρεσίες προς την επίτευξη των σκοπών του Δικτύου Κ.Α.Π.Α. και έχουν συμβάλει ουσιαστικά στην προαγωγή των σκοπών του.

Το Δίκτυο Κ.Α.Π.Α., συστήνει παραρτήματα σε περιοχές της Ελλάδας και του Εξωτερικού και δραστηριοποιούνται μετά από πρόταση προς το Δ.Σ. του Δικτύου από Μη-Τακτικά μέλη κατοίκους της προτεινόμενης για δημιουργία παραρτήματος περιοχής, και την απαιτούμενη έγκριση από το Δ.Σ. Μη-Τακτικά μέλη άλλης περιοχής, μπορούν να δημιουργήσουν αυτόνομη μη κερδοσκοπική εταιρεία, με ταυτόσημα άρθρα και σκοπούς του καταστατικού ή να μετατρέψουν Παράρτημα του Δικτύου σε αυτόνομη μη κερδοσκοπική εταιρεία και να δημιουργήσουν Σύμπραξη Συνεργασίας με το Δίκτυο Κ.Α.Π.Α. κατόπιν συμφωνίας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: [www.diktio-kapa.dos.gr](http://www.diktio-kapa.dos.gr)



### «Ποιος μπορεί να με βοηθήσει αν έχω ένα πρόβλημα με κάποιον έμπορο από άλλη χώρα;»

Ο Μισέλ που ζει στη Γαλλία παρήγγειλε μια φωτογραφική μηχανή μέσω μίας γερμανικής ιστοσελίδας. Πλήρωσε προκαταβολικά 300 ευρώ για τη φωτογραφική μηχανή και στη συνέχεια ειδοποιήθηκε ότι ο Γερμανός έμπορος την έστειλε ταχυδρομικά. Ωστόσο η μηχανή δεν έφτασε ποτέ. Ο πελάτης προσπάθησε αρκετές φορές να επικοινωνήσει με τον έμπορο αλλά δεν έλαβε καμία απάντηση και έτσι απευθύνθηκε στο γαλλικό παράρτημα του Ευρωπαϊκού Κέντρου Καταναλωτών (ΕΚΚ). Το γαλλικό ΕΚΚ επικοινωνήθηκε ηλεκτρονικά με το γερμανικό τμήμα εξυπηρέτησης καταναλωτών, το οποίο με τη σειρά του ήρθε σε επαφή με τον έμπορο. Καθώς ο έμπορος δεν είχε απόδειξη αποστολής του προϊόντος, αναγκάστηκε να στείλει μια μηχανή στον Μισέλ.

#### Επίλυση διαφορών

Αν έχετε εκκρεμή διαφορά με έναν έμπορο, μην απελπίζεστε! Έχετε αρκετές επιλογές για να λάβετε συμβουλές ή βοήθεια.

### Στάδιο 1: Αναζήτηση συμβουλών

Υπάρχουν αρκετά σημεία και φορείς στους οποίους μπορείτε να απευθυνθείτε για κάποια συμβουλή σαν πρώτο βήμα:

#### 1. Στην εθνική ένωση καταναλωτών της χώρας σας.

Μπορείτε να βρείτε τον κατάλογο με τις εθνικές ενώσεις καταναλωτών στον ακόλουθο δικτυακό τόπο: [http://ec.europa.eu/consumers/empowerment/cons\\_networks\\_en.htm#national](http://ec.europa.eu/consumers/empowerment/cons_networks_en.htm#national)

#### 2. Στο Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτών (ECC-Net)

Το δίκτυο κέντρων παροχής συμβουλών βοηθά τους καταναλωτές στην επίλυση κυρίως διασυνοριακών διαφορών και συστάθηκε τον Ιανουάριο 2005 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συνεργασία με τις εθνικές αρχές. Τα κέντρα που συμμετέχουν στο εν λόγω δίκτυο παρέχουν πληροφορίες και συμβουλές σχετικά με προβλήματα διασυνοριακών αγορών, παρεμβαίνοντας όταν χρειάζεται. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο: [http://ec.europa.eu/consumers/redress\\_cons/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/redress_cons/index_en.htm)

#### 3. Στο FIN-NET: Δίκτυο εξωδικαστικής επίλυσης διασυνοριακών χρηματοπιστωτικών διαφορών

Το 2001 η Επιτροπή εγκαίνιασε ένα ευρωπαϊκό εμβέλεια δίκτυο για την εξωδικαστική επίλυση διασυνοριακών χρηματοπιστωτικών διαφορών. Το δίκτυο αυτό, γνωστό ως FIN-NET, αποσκοπεί στην ομαλότερη διευθέτηση εξωδικαστικών διαφορών όταν ο καταναλωτής και ο πάροχος των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών (τράπεζα, ασφαλιστική εταιρεία, κ.τ.λ.) προέρχονται από διαφορετικές χώρες της ΕΕ. Προσφέρει στον καταναλωτή έναν εναλλακτικό τρόπο ταχείας, φθηνής και εύκολης επίλυσης των διαφορών, περιορίζοντας ενδεχομένως την ανάγκη προσφυγής στα δικαστήρια. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο: [http://ec.europa.eu/internal\\_market/finances-retail/finnet/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/finances-retail/finnet/index_en.htm)

#### 4. Στο Solvit: Δίκτυο επίλυσης προβλημάτων στην ενιαία αγορά

Το Solvit είναι ένα ηλεκτρονικό δίκτυο επίλυσης διαφορών, μέσω του οποίου τα κράτη μέλη της ΕΕ μπορούν να συνεργαστούν με σκοπό την επίλυση προβλημάτων που προκύπτουν λόγω κακής εφαρμογής της νομοθεσίας της ενιαίας αγοράς από τις δημόσιες αρχές. Το δίκτυο ασχολείται με περιπτώσεις όπως η μη αναγνώριση επαγγελματικών προσόντων σε άλλη χώρα, τα προβλήματα με την άδεια κυκλοφορίας του αυτοκινήτου, την άδεια παραμονής ή την πρόσβαση προϊόντων στην αγορά. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο: [http://ec.europa.eu/solvit/site/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/solvit/site/index_en.htm)

### Στάδιο 2: Ανάληψη δράσης

Αν αποτύχουν οι διαπραγματεύσεις με τον έμπορο και επιθυμείτε να δώσετε συνέχεια, υπάρχουν δύο δυνατότητες:

1. Να προσφύγετε στα εθνικά δικαστήρια ή
2. Να επιλέξετε εναλλακτικούς τρόπους επίλυσης διαφορών (ΕΤΕΔ).

Οι Εναλλακτικοί Τρόποι Επίλυσης Διαφορών (ΕΤΕΔ) είναι μηχανισμοί για την επίλυση διαφορών χωρίς τη χρήση δαπανηρών και χρονοβόρων ένδικων μέσων. Τα εθνικά κέντρα καταναλωτών μπορούν να παράσχουν συμβουλές για τους ΕΤΕΔ που πληρούν τα πρότυπα της ΕΕ. Οι περισσότεροι μηχανισμοί χρησιμοποιούν τρίτο φορέα ως επιδιαιτητή, διαμεσολαβητή ή συνήγορο του πολίτη προκειμένου να σας βοηθήσουν να καταλήξετε σε μια συμφωνία με τον έμπορο. Οι κυριότεροι ΕΤΕΔ, στην περίπτωση διαφορών που σχετίζονται με τους καταναλωτές, είναι ο συμβιβασμός, η επιδιαιτησία και η διαμεσολάβηση και συνήθως εφαρμόζονται μέσω των εμπορικών ενώσεων.

(\*Ανάκτηση από το [www.europa.eu](http://www.europa.eu))



## Συλλογικές αγωγές

## ή κλαδικά συμβούλια προμηθευτών - καταναλωτών;

Οι Ενώσεις Καταναλωτών διακρίνονται νομικά από όλες τις άλλες μαζικές οργανώσεις (σωματεία, σύλλογοι, κ.α.) επειδή έχουν το δικαίωμα να υποβάλλουν συλλογικές αγωγές, δηλαδή εκ μέρους όλων των καταναλωτών, εναντίον των προμηθευτών.

Το δικαίωμα αυτό είναι σημαντικό και ο νόμος παρέχει το κίνητρο της απόδοσης στην προσφεύγουσα Ένωση Καταναλωτών του 35% επί της αποζημίωσης που ενδεχομένως επιδικάζεται σε βάρος του προμηθευτή. Ωστόσο, παρά το προφανές οικονομικό όφελος, οι Ενώσεις Καταναλωτών δεν πρέπει να αυτοπεριοριστούν στην αποκλειστική χρήση του δικαιώματος αυτού. Κάτι τέτοιο μετατρέπει ουσιαστικά τις Ενώσεις Καταναλωτών σε Δικηγορικά Γραφεία υποβολής αγωγών που η οριστική επιδίκασή τους διαρκεί χρόνια αν όχι δεκαετίες.

Απεναντίας, τα συμφέροντα των καταναλωτών προάγονται αμεσότερα, ταχύτερα και αποτελεσματικότερα με



τη συγκρότηση κλαδικών συμβουλίων διαβούλευσης ανάμεσα στους προμηθευτές και τις Ενώσεις Καταναλωτών που παρακολουθούν διαρκώς τα καταναλωτικά

προβλήματα που παρουσιάζονται και τα επιλύουν διαπραγματευτικά.

Στο πλαίσιο αυτής της προσέγγισης, η συλλογική αγωγή αποτελεί την κατάληξη της αποτυχίας της κλαδικής διαβούλευσης η οποία και πιστοποιεί άλλωστε την ίδια την κακή προαίρεση των προμηθευτών να ανταποκριθούν θετικά στην επίλυση του προβλήματος.

Ο πρώτος κλαδικός στόχος της ΕΚΚΕ είναι, λοιπόν, η προσπάθεια συγκρότησης ενός κλαδικού συμβουλίου διαβούλευσης στο πεδίο των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και, κυρίως, των τραπεζών.

Στο πλαίσιο αυτό η ΕΚΚΕ θα διοργανώσει μια πανελλαδική καμπάνια για την τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας εκ μέρους των τραπεζών και θα καλέσει τις άλλες Ενώσεις Καταναλωτών να προτείνουν από κοινού στα τραπεζικά ιδρύματα της χώρας τη συγκρότηση αυτού του συμβουλίου.

# Η καταναλωτική συνείδηση προϋποθέτει αξίες ζωής και γνώση

■ Του **Νίκου Παΐζη**, Επιστημονικού Συμβούλου ΚΑΝΕΠ/ΓΣΕΕ

Στην με αριθμό 201 Γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής για την «Ακρίβεια - 2008» (27/08/2008) και στην ενότητα «Ενίσχυση της καταναλωτικής συνείδησης και των νέων μορφών εμπόρου» αναφέρεται: «**Επιβάλλεται να γίνει συστηματική προσπάθεια τόσο από την Πολιτεία όσο και από τους φορείς, για την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την ενεργοποίηση των καταναλωτών απέναντι σε φαινόμενα κερδοσκοπίας και μη τήρησης των προδιαγραφών ποιότητας και ασφαλείας των προϊόντων... Είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μεγαλύτερη συμμετοχή των Ελλήνων σε δράσεις που υλοποιούν καταναλωτικές ενώσεις. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να αυξάνει η αισιοδοξία ότι στο μέλλον το καταναλωτικό κίνημα μπορεί να περιορίσει την αυθαιρεσία των «ανεύθυνων» επιχειρηματικών δράσεων, επιβραβεύοντας και στηρίζοντας τις επιχειρήσεις που επιδεικνύουν εταιρική και κοινωνική ευθύνη. Οι φορείς όμως που έχουν αναλάβει αυτό το έργο, παρά τις σημαντικές προσπάθειες που έχουν καταβάλει δεν κατάφεραν μέχρι σήμερα να ευαισθητοποιήσουν στον επιθυμητό βαθμό τον καταναλωτή...».**

Και δεν το κατάφεραν, γιατί είναι δύσκολο. Απαιτεί μακροχρόνιο στρατηγικό σχεδιασμό, ενεργοποίηση της πλειοψηφίας των πολιτών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, πρόταξη της σύνθεσης έναντι της υπαρκτής και απόλυτα αναγκαίας διαφοροποίησης στάσεων, καθημερινών πρακτικών, κυρίως όμως αξιών.

Δεν έχουμε την απαιτούμενη κοινωνική εμπειρία τέτοιων στρατηγικών επιλογών και σχεδιασμών. Κυρίως δεν έχουμε εμπειρία τέτοιων εκπαίδευσης. Δεν έχουμε αναπτύξει τα αναγκαία ατομικά -αναπόφευκτα και τα συλλογικά- αντανακλαστικά, ώστε έγκαιρα να αντιβασιλεύσουμε τα σημεία απειλής του ατομικού, όταν πρωτογενώς απειλείται το συλλογικό. Αυτό που απειλώντας δεν θα ξεχωρίσει τους άνδρες από τις γυναίκες, τους νέους από τους γέροντες, τους δικούς μας από τους άλλους, αλλά αντίθετα θα υπογραμμίσει τη μόνη υπαρκτή διαφορά που πάντα καθορίζει το ιστορικό πλαίσιο: αυτόν που απειλεί, από αυτόν που απειλείται.

Κι αυτός, ή αυτοί που απειλούν είναι πάντα οι λίγοι, κι αυτοί που απειλούνται ήταν, είναι και θα είναι πάντα οι πολλοί. Σημείο της αδυναμίας τους ο κατακερματισμός, η υποτίμηση της απειλής, η αίσθηση ότι η απειλή αφορά άλλους και όχι εμάς, προσωπικά.

Κι όμως οι αξίες της συλλογικής δράσης, της αλληλεγγύης και της συστράτευσης υπέρ του αδύνατου όταν κινείται βήανουσα εναντίον του η δύναμη της όποιας εξουσίας, είναι βαθιά χαραγμένες στην ιστορική μας μνήμη. Και οι αξίες αυτές είχαν, έχουν και θα έχουν μεγάλη αξία στην αντιμετώπιση της όποιας απειλής, του όποιου κινδύνου.

Γι αυτό και ήταν, είναι και θα είναι πάντα ισχυρό το μήνυμα: στην ενότητα η δύναμή μας, στη πηλιά συλλογική μας έκφραση.

**Σουηδία 1898:** Οι εργαζόμενοι πηλάνονται -όπως και σήμερα- από τρομερή φτώχεια και ανεργία. Επιπλέον όμως και από πλήρη εξάρτηση της ύπαρξής τους από τον εργοδότη-αφέντη. Στην ιδιοκτησία του εργοδότη δεν ανήκαν τότε μόνο τα κεφάλαια και οι εγκαταστάσεις της επιχείρησης, αλλά και τα σπίτια που έμεναν οι εργαζόμενοι και οι βασικές κοινωνικές υποδομές της υγείας και της εκπαίδευσης στην κοινότητα.

Η ιστορική καταγραφή της αντίδρασης των απειλούμενων:

**1898** Ιδρύουν τη Γενική Συνομοσπονδία των Εργατών Σουηδίας (LO)

**1904** Ιδρύουν τον Εργατικό Καταναλωτικό Συνεταιρισμό προκειμένου οι εργάτες να προμηθεύονται σε προσιτές τιμές βασικά αγαθά.

**1904** καθιερώνουν τους Κύκλους Μάθησης των πολιτών, δομή απ όπου ξεπήδησε η Εκπαίδευση Ενηλίκων που τόσα πολλά πρόσφερε στην ανάπτυξη της Σουηδίας τον αιώνα που μας πέρασε

Γιατί άραγε, οι απειλούμενοι εκεί τότε επέλεξαν και τη μόρφωση, στην πιο άτυπη μορφή της, να μαθαίνει ο ένας από τον άλλο, στην τοπική κοι-

νωμία, στη γειτονιά, ως την τρίτη ασπίδα για την άμυνά τους στην απειλή; Τι θα μπορούσε σήμερα να υπαγορεύει σε όλους μας εκείνη η επιλογή;

Η αξία της μόρφωσης, των γραμμάτων, η αναγνώριση του ρόλου του δασκάλου, η αξία της γνώσης στην ανέλιξη της προσωπικότητας του ανθρώπου στον τόπο μας, έχει διαχρονικά σημαντικές και πολυτίμες ρίζες.

Γι αυτό και ήταν, είναι και θα είναι πάντα ισχυρό το μήνυμα: στη γνώση η δύναμή μας. Στο πηλιά συλλογικό δικαίωμα.

Σήμερα η φτώχεια απειλήσε πλέον τους εφηνουχασμένους. Απείλησε αυτούς που είτε ήθελαν να πιστεύουν ότι ανήκαν στην άλλη πλευρά, είτε αιωρούνταν μεταφυσικά πάνω από απειλούντες και απειλούμενους. Η φτώχεια και η ανεργία πηλάνουν πλέον πηλιά κοινωνικά στρώματα, και απειλούν να διαλύσουν, με κάθε μορφή ανισότητας, τον ίδιο τον κοινωνικό ιστό. Ο πολίτης εργαζόμενος βιώνει την απειλή στο χώρο εργασίας αλλά και τη στέρηση της στοιχειώδους ευημερίας της οικογένειάς του. Ο πολίτης καταναλωτής αγαθών και υπηρεσιών δεν μπορεί να συμβιβαστεί τα πρότυπα ζωής που βομβαρδισμένος αφομοίωσε μπροστά σε μια οθόνη με την πραγματικότητα της ζωής του. Η ανεργία των νέων, η ανεργία των γυναικών, η ανεργία των 45άρηδων, έγινε πια ανεργία όλων. Η φτώχεια των νέων που καλυπτόταν από τη στέρηση των γονιών, οδήγησε στην εξαθλίωση του συνόλου των συνταξιούχων. Η κατασπατάληση των φυσικών πόρων του πλανήτη και η περιβαλλοντική ρύπανση, από ατζέντα πολιτικής διαβούλευσης κρατών, αποτελεί πλέον συνειδητοποιημένη απειλή της καθημερινότητας του πολίτη και ουσιαστικότερη υπονόμευση του μέλλοντος του.

Σε ένα τέτοιο κοινωνικό περιβάλλον ο πολίτης δεν μπορεί να ασκήσει τα στοιχειώδη ανθρωπιά και δημοκρατικά δικαιώματά του.

Γι αυτό και είναι σημαντικό το ότι σήμερα επιλέγουμε με έμφαση να επενδύσουμε σε αυτά

που πάντα ήταν η δύναμή μας. Στις αξίες ζωής, στις αξίες της συλλογικής έκφρασης και δράσης, στη συσπείρωση, στην πηλιά πληροφόρηση και στην ανοικτή ενημέρωση. Και στην συνεχή, διαβίου εκπαίδευση όλων, των στελεχών, του επιστημονικού, τεχνικού και διοικητικού προσωπικού και των μελών όλων των βαθμίδων του συνδικαλιστικού μας κινήματος, των εργαζομένων στην ενέργεια, στις τράπεζες, στις επικοινωνίες, στο εμπόριο και στις υπηρεσίες, όλων των εργαζομένων, όλων των πολιτών.

Στην κατεύθυνση αυτή η πολυετής εμπειρία υποστηρικτικών δομών της ΓΣΕΕ σε όλη τη χώρα, η εμπειρία κάθε Ομοσπονδίας και Εργατικού Κέντρου, η ενεργοποίηση όλων των πρωτοβάθμιων σωματιών, όλων των συνδικαλιστικών παρατάξεων, όλων των μελών, όλη αυτή η μοναδική προστιθέμενη αξία είναι σημαντική και απολύτως αναγκαία.

Το Κέντρο Ανάπτυξης Εκπαιδευτικής Πολιτικής της ΓΣΕΕ με την εμπειρία των τεχνικών εκπαίδευσης και του εκπαιδευτικού υλικού που εφάρμοσε στις βαθμίδες της Συνδικαλιστικής Εκπαίδευσης επεξεργάζεται και την εκπαιδευτική προσέγγιση της «Κοινωνικής αυτό-οργάνωσης της μισθωτής εργασίας» εντάσσοντας την στα Προγράμματα Δια Βίου Εκπαίδευσης, που θα υλοποιήσει την περίοδο Ιανουάριος 2010 - Δεκέμβριος 2012, με τον γενικό τίτλο «Εκπαιδευτικά Προγράμματα Κοινωνικής Οικονομίας και Δικαιωμάτων του Καταναλωτή».

Τα συγκεκριμένα εκπαιδευτικά προγράμματα απευθύνονται σε στελέχη και μέλη του εργατικού και συνδικαλιστικού κινήματος, αλλά και σε μη συνδικαλισμένους εργαζόμενους. Στρατηγικός σκοπός του εγχειρήματος είναι η δημιουργία ενός ενημερωμένου, συνειδητοποιημένου και σύγχρονου καταναλωτικού κινήματος, το οποίο θα συμβάλει στην ενδυνάμωση της κοινωνίας των πολιτών και στην ενεργοποίηση των κοινωνικών ομάδων απέναντι στην ασοδοσία και την ήτληψη κοινωνικής ευθύνης στο πεδίο της καταναλώσης.

## Προγράμματα που αναπτύσσονται στις έδρες των Εργατικών Κέντρων της ΓΣΕΕ και διακρίνονται σε 5 Θεματικές Ενότητες:

### ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Αντικείμενο Εκπαίδευσης	Εξειδίκευση σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού και διοίκησης κοινωνικών φορέων, ενεργοποίησης στελεχών και προσέγγισης νέων μελών
Διδακτικές ώρες	40 διδακτικές ώρες (σε 2 ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ)
Αριθμός τμημάτων	20 τμήματα
Αριθμός εκπαιδευόμενων	400 εκπαιδευόμενοι
Απευθύνεται σε	Στελέχη κοινωνικών φορέων, στελέχη του Συλλόγου Κοινωνικής Οικονομίας και της Ένωσης Καταναλωτών
Μέθοδοι εκπαίδευσης	Εργασία σε Ομάδες, ατομική εργασία, βιντεομαθήματα, παιχνίδια ρόλων, μελέτες περίπτωσης, βιωματικές δραστηριότητες.

### ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Αντικείμενο Εκπαίδευσης	Η έννοια της κοινωνικής οικονομίας - Μορφές και διοίκηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Διδακτικές ώρες	60 διδακτικές ώρες (σε 3 ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ)
Αριθμός τμημάτων	20 τμήματα
Αριθμός εκπαιδευόμενων	400 εκπαιδευόμενοι
Απευθύνεται σε	Στελέχη κοινωνικών φορέων, στελέχη του Συλλόγου Κοινωνικής Οικονομίας και της Ένωσης Καταναλωτών
Μέθοδοι εκπαίδευσης	Εργασία σε Ομάδες, ατομική εργασία, βιντεομαθήματα, παιχνίδια ρόλων, μελέτες περίπτωσης, βιωματικές δραστηριότητες.

### ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Αντικείμενο Εκπαίδευσης	Εκπαίδευση στις υποχρεώσεις και διασφάλιση των δικαιωμάτων των καταναλωτών - Αξιοποίηση των μηχανισμών προστασίας των καταναλωτών - Συμβολή στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών - Ανάπτυξη του κινήματος των καταναλωτών
Διδακτικές ώρες	60 διδακτικές ώρες (σε 3 ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ)
Αριθμός τμημάτων	20 τμήματα
Αριθμός εκπαιδευόμενων	400 εκπαιδευόμενοι
Απευθύνεται σε	Στελέχη κοινωνικών φορέων, στελέχη του Συλλόγου Κοινωνικής Οικονομίας και της Ένωσης Καταναλωτών
Μέθοδοι εκπαίδευσης	Εργασία σε Ομάδες, ατομική εργασία, βιντεομαθήματα, παιχνίδια ρόλων, μελέτες περίπτωσης, βιωματικές δραστηριότητες.

### ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Αντικείμενο Εκπαίδευσης	Εκπαίδευση στις μεθόδους συλλογής, ελέγχου και μεταφοράς δεδομένων και αποτύπωσης των οικονομικών και κοινωνικών δεικτών σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας
Διδακτικές ώρες	100 διδακτικές ώρες (σε 5 ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ)
Αριθμός τμημάτων	5 τμήματα
Αριθμός εκπαιδευόμενων	100 εκπαιδευόμενοι
Απευθύνεται σε	Τεχνικό και επιστημονικό προσωπικό κοινωνικών φορέων
Μέθοδοι εκπαίδευσης	Εργασία σε Ομάδες, ατομική εργασία, βιντεομαθήματα, παιχνίδια ρόλων, μελέτες περίπτωσης, βιωματικές δραστηριότητες.

### ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ - ΑΞΙΕΣ, ΠΡΟΤΥΠΑ, ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Αντικείμενο Εκπαίδευσης	Ενημέρωση-ευαισθητοποίηση των εργαζομένων στα δικαιώματα των καταναλωτών, στα πρότυπα και στις αξίες ζωής.
Διδακτικές ώρες	20 διδακτικές ώρες (σε 1 ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ)
Αριθμός τμημάτων	1 τμήμα (Πηλοτικό)
Αριθμός εκπαιδευόμενων	20 εκπαιδευόμενοι
Απευθύνεται σε	Εργαζόμενους, και ομάδες καταναλωτών
Μέθοδοι εκπαίδευσης	Εργασία σε Ομάδες, ατομική εργασία, βιντεομαθήματα, παιχνίδια ρόλων, μελέτες περίπτωσης, βιωματικές δραστηριότητες.

Για την αποτελεσματική λειτουργία των παραπάνω προγραμμάτων προβλέπεται και η λειτουργία επιπλέον προγράμματος Εκπαίδευσης-Εκπαιδευτών σε θέματα καταναλωτή:

### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Αντικείμενο Εκπαίδευσης	Προετοιμασία Εκπαιδευτών για τα εκπαιδευτικά προγράμματα Κοινωνικής Οικονομίας και Προστασίας των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών
Διδακτικές ώρες	100 διδακτικές ώρες (σε 5 ΠΑΡ-ΣΑΒ-ΚΥΡ)
Αριθμός τμημάτων	3 τμήματα
Αριθμός εκπαιδευόμενων	60 εκπαιδευόμενοι
Απευθύνεται σε	Στελέχη των Κοινωνικών φορέων με εκπαιδευτικές ικανότητες και πιστοποιημένους εκπαιδευτές της Δια Βίου Εκπαίδευσης
Μέθοδοι εκπαίδευσης	Εργασία σε Ομάδες, ατομική εργασία, βιντεομαθήματα, παιχνίδια ρόλων, μελέτες περίπτωσης, βιωματικές δραστηριότητες.

Η εκπαίδευση αυτή δεν είναι ακαδημαϊκή. Ούτε προσβλέπει σε ακαδημαϊκούς τίτλους. Είναι εκπαίδευση ουσίας, εμπνυκώνει και στηρίζει καθέναν και καθεμιά. Προάγεται από τα βιώματα καθενός και κάθε μιας. Αξιοποιεί όλες τις σύγχρονες τεχνικές εκπαίδευσης ενηλίκων και συσπειρώνει προβάλλοντας τις κοινές αξίες όλων μας για τη συλλογική έκφραση και δράση. Για τη δύναμη μας να διεκδικούμε και να κατακτούμε εκπροσωπώντας συναδέλφους και πολίτες. Ενισχύει τον συνδικαλιστικό μας λόγο. Λόγο βαθύτατα πολιτικό. Ακριβώς επειδή ήταν, είναι και θα παραμείνει λόγος συλλογικός, κατεξοχήν λόγος υπέρ αδυνάτων.



## ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ: ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΚΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥ ΝΟΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΩΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Η ΕΚΚΕ θέτει σε δημόσια διαβούλευση από τα μέλη της, τους φίλους της, τις άλλες Ενώσεις Καταναλωτών αλλά και κάθε ενεργό πολίτη ορισμένες προτάσεις που αφορούν την τροποποίηση του νομικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία των Ενώσεων Καταναλωτών στην Ελλάδα.

Καθένας μας μπορεί να στείλει στην Εφημερίδα μας τις απόψεις του για τις προτάσεις αυτές αλλά και να διατυπώσει τις δικές του προτάσεις για άλλα σημεία της υφιστάμενης νομοθεσίας που δεν αγγίζουν οι προτάσεις αυτές.

Η ΕΚΚΕ θεωρεί ότι στις προτεραιότητες για την προστασία των καταναλωτών για το έτος 2010 συμπεριλαμβάνεται η λήψη μέτρων για την ισχυροποίηση των Ενώσεων Καταναλωτών και την επέκταση των δραστηριοτήτων τους.

Συγκεκριμένα, η ΕΚΚΕ θεωρεί ότι η χρηματοδοτική ενίσχυση των Ενώσεων Καταναλωτών από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας οφείλει να συνδέεται επίσης με την υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων (συγχρηματοδότηση). Η επιχορηγήσεις λειτουργικών δαπανών όσο αναγκαίες και εάν είναι για ορισμένες Ενώσεις Καταναλωτών δεν αρκούν για την παραγωγή των επιθυμητών αποτελεσμάτων από τη δράση τους.

Στο πλαίσιο αυτής της προβληματικής και λαμβάνοντας υπόψη μας τα περιορισμένα μέσα που οι Ενώσεις Καταναλωτών διαθέτουν για να ανταποκριθούν στην αποστολή τους η ΕΚΚΕ φρονεί ότι είναι, επίσης, αναγκαία η λήψη των ακόλουθων μέτρων εκ μέρους της Πολιτείας:

1. Ομογενοποίηση των νομικών καθεστώτων προστασίας των καταναλωτών όλων των κρατών-μελών της ΕΕ με σκοπό την αποκρυστάλλωση ενός ενιαίου παν-ευρωπαϊκού νομοθετικού καθεστώτος.
2. Δημιουργία πανευρωπαϊκής βάσης δεδομένων με τις δικαστικές πράξεις που αφορούν την προστασία των καταναλωτών και ισχύς της κάθε δικαστικής απόφασης για όλα τα κράτη-μέλη της ΕΕ.
3. Τροποποίηση του ισχύοντος νόμου για την Προστασία του Καταναλωτή (Αρ. 10, παρ. 6) ώστε να καταστεί σαφές ότι στους πόρους των Ενώσεων Καταναλωτών συμπεριλαμβάνονται επίσης οι δωρεές και παροχές σε είδος φυσικών προσώπων και συλλογικών κοινωνικών και επαγγελματικών φορέων.
4. Τροποποίηση του ισχύοντος νόμου για την Προστασία του Καταναλωτή (Αρ. 10, παρ. 25) ώστε ορισμένες από τις δραστηριότητες των Ενώσεων Καταναλωτών προς τα μη μέλη τους (Πολιτεία, ΕΕ, συλλογικοί κοινωνικοί και επαγγελματικοί φορείς) να θεωρούνται ως αμειβόμενη παροχή υπηρεσιών στο κόστος της παροχής τους.
5. Θέσπιση φορολογικού κινήτρου υπέρ του εθελοντισμού ώστε η παροχή εθελοντικής εργασίας να «ανταμείβεται» με μείωση της φορολογίας του εισοδήματος. Συγκεκριμένα προτείνουμε όπως η εθελοντική εργασία να αποτιμάται ως τεκμαρτό εισόδημα το οποίο να εκπίπτει από το φορολογητέο εισόδημα του εθελοντή.

## ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΜΕΛΟΥΣ

### ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ



#### ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΜΕΛΟΥΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑ \_\_\_\_\_

ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ \_\_\_\_\_

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ \_\_\_\_\_

ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ \_\_\_\_\_

Α.Δ.Τ. \_\_\_\_\_

Δ/ΝΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ \_\_\_\_\_ Τ.Κ. \_\_\_\_\_

ΤΗΛΕΦ. ΟΙΚΙΑΣ \_\_\_\_\_

ΤΗΛΕΦ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Επιθυμώ να γίνω μέλος στην Ένωση Καταναλωτών με την επωνυμία  
**«Ένωση Εργαζόμενων Καταναλωτών Ελλάδας»**,  
δηλώνοντας ότι αποδέχομαι το καταστατικό, τις αρχές και τους σκοπούς της.

Ημερομηνία.....

Ο αιτών/Η αιτούσα

Συμμετέχω  
Ενημερώνομαι  
Επιλέγω  
Παρεμβαίνω!





Γίνε και εσύ  
Μέλος  
Τώρα!



Δεν ψάχνω  
στα «τυφλά»...



**ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ  
ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΜΑΙ  
ΕΠΙΛΕΓΩ  
ΠΑΡΕΜΒΑΙΝΩ!**

ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

